

Dívida Pública sobe 0,71% em maio e aproxima-se de R\$ 7,7 trilhões

Impulsionada pelos juros, a Dívida Pública Federal (DPF) aproxima-se de R\$ 7,7 trilhões. Segundo números divulgados pelo Tesouro Nacional, a DPF passou de R\$ 7,617 trilhões em abril para R\$ 7,67 trilhões no mês passado, alta de 0,71%

Em junho do ano passado, o indicador superou pela primeira vez a barreira de R\$ 7 trilhões. Mesmo com a alta em maio, a DPF continua abaixo do previsto. De acordo com o Plano Anual de Financiamento (PAF), apresentado no início de fevereiro, o estoque da DPF deve encerrar 2025 entre R\$ 8,1 trilhões e R\$ 8,5 trilhões.



Incorporação de R\$ 75,86 bilhões em juros reforçou alta.

A Dívida Pública Mobiliária (em títulos) interna (DPM-Fi) subiu 0,7%, passando de R\$ 7,31 trilhões em abril para R\$ 7,361 trilhões em maio. No mês passado, o Tesouro resgatou R\$ 25,03 bilhões em títulos a mais do que emitiu, principalmente em papéis atrelados ao índice de preços. No entanto, a dívida interna subiu por causa da

apropriação de R\$ 75,86 bilhões em juros.

Por meio da apropriação de juros, o governo reconhece, mês a mês, a correção dos juros que incide sobre os títulos e incorpora o valor ao estoque da dívida pública. Com a Taxa Selic (juros básicos da economia) em 15% ao

ano, a apropriação de juros pressiona o endividamento do governo.

No mês passado, o Tesouro emitiu R\$ 108,5 bilhões em títulos da DPM-Fi. Com o alto volume de vencimentos em maio de títulos vinculados à inflação, os resgates somaram R\$ 183,52 bilhões.

A Dívida Pública Federal externa (DPFe) subiu 0,99%, passando de R\$ 306,13 bilhões em abril para R\$ 309,17 bilhões em maio. O principal fator foi a alta de quase 1% do dólar no mês passado.

Após uma alta em abril, o colchão da dívida pública (reserva financeira usada em momentos de turbulência ou de forte concentração de vencimentos) voltou a cair em maio. Essa reserva passou de R\$ 904 bilhões em abril para R\$ 861 bilhões no mês passado, chegando ao maior nível desde agosto.

O principal motivo, segundo o Tesouro Nacional, foi o resgate líquido (resgates menos emissões) no mês passado (ABr).

Empreendedorismo social e gestão no Terceiro Setor

Ewerson Steigleder (*)

O empreendedorismo social busca resolver problemas da sociedade por meio de iniciativas sustentáveis e financeiramente viáveis

co, privado ou acadêmico. Essas parcerias podem fortalecer a capacidade operacional, ampliar a visibilidade e potencializar os resultados das ações sociais.

Ele se concentra na criação de soluções com propósito e que beneficie pessoas e/ou o planeta, ao mesmo tempo em que gera um impacto positivo para a sociedade, como a redução da pobreza, a promoção da educação e a proteção do meio ambiente. Essa modalidade de empreendedorismo é particularmente relevante no contexto do terceiro setor, que é compreendido por organizações sem fins lucrativos, como ONGs, fundações e associações.

Além disso, a comunicação é uma ferramenta poderosa para mobilizar a sociedade em torno das causas sociais. O uso eficaz das mídias sociais e das plataformas digitais permite que as organizações alcancem um público maior e engajem mais pessoas nas suas causas. Campanhas de conscientização, educação e sensibilização são essenciais para transformar a realidade social e mobilizar recursos.

No entanto, o sucesso no empreendedorismo social não se resume apenas a uma boa gestão e captação de recursos. É igualmente importante ter um propósito claro, que norteie todas as ações da organização. Um empreendedor social deve estar comprometido com a missão que abraça, atuando com ética e transparência.

Em resumo, o empreendedorismo social e a gestão no terceiro setor são interligados de maneira profunda. A criação de iniciativas sociais eficazes requer uma gestão competente, capaz de inovar e responder aos desafios contemporâneos. À medida que mais pessoas se dedicam a essa causa, a transformação social se torna não apenas um sonho, mas uma realidade possível.

(*) Especialista em Gestão e Empreendedorismo com mais de 15 anos de experiência no terceiro setor.

Tesouro Direto recebeu investimento de 6,86 bilhões em maio

Os investimentos em títulos do Tesouro Direto somaram R\$ 6,86 bilhões em maio deste ano, segundo dados divulgados pelo Tesouro Nacional. Por outro lado, foram resgatados R\$ 3,23 bilhões, o que resultou em um saldo (emissão líquida) de R\$ 3,62 bilhões.

No mês anterior, tinham sido registrados R\$ 7,09 bilhões em investimentos e R\$ 2,87 bilhões em resgates, ou seja, uma emissão líquida de R\$ 4,23 bilhões.

Em maio, os principais investimentos foram em títulos indexados à Selic, a taxa básica de juros, que correspondeu a 53% do total. Em seguida, aparecem os títulos indexados à inflação, com 35,2%, e os prefixados (11,8%).

Em relação ao prazo de emissão, 41,3% dos investi-

mentos corresponderam a títulos com prazo de vencimento entre 1 e 5 anos, 39,7% a títulos com prazo entre 5 e 10 anos e 18,9% àqueles com vencimentos acima de 10 anos.

Foram realizadas 823,9 mil operações de venda de títulos a investidores, dos quais 79,3% investiram até R\$ 5 mil. O valor médio por operação, neste mês, foi de R\$ 8.324,32.

Entre os resgates, a maior parte deles (92%) foi por meio de recompras, enquanto 8% foram referentes aos vencimentos do mês.

O estoque do Tesouro Direto alcançou um montante de R\$ 176,1 bilhões em maio, ou seja, 3,1% acima de abril (R\$ 170,9 bilhões) e 26,1% superior a maio de 2024 (R\$ 139,6 bilhões) (ABr).

Juros do cartão de crédito sobem a 449,9% ao ano

Os juros médios cobrados em maio pelas empresas de cartão de crédito rotativo estão mais altos no Brasil, enquanto os do cheque especial e do crédito consignado caíram. É o que informam as Estatísticas Monetárias e de Crédito, divulgadas pelo Banco Central (BC).

De acordo com o BC, em maio, os juros médios dos cartões de crédito rotativo chegaram a 449,9% ao ano, o que representa alta de 5,7 pontos percentuais (p.p.), na comparação com o mês anterior (444,2%).

A cobrança do rotativo é feita quando o valor total da fatura não é pago até a data de vencimento do cartão de crédito, levando o cliente a ter de parcelar o que é devido.

Já os juros médios cobrados pelo cheque especial ficaram em 134,7% ao ano. Em abril, a taxa estava 2,7

p.p. abaixo da observada em maio (137,4%).

Outra modalidade de crédito que tem sido muito usada pelos brasileiros é a do consignado. Segundo o BC, no mês de maio houve queda de 0,4 p.p. na modalidade, na comparação com o mês anterior, ficando em 26,5% (consignado total).

No caso do consignado cobrado em maio na folha de servidores públicos (mais barato em função das garantias dadas pela estabilidade no emprego), os juros cobrados ficaram em 24,8% ao ano. Para o consignado dos trabalhadores do setor privado, o percentual sobe para 55,6% ao ano.

Nos consignados adquiridos por beneficiários do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), o juro cobrado estava em 24,3%, também tendo maio como mês de referência (ABr).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Oportunidades

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE), está com 2.580 vagas abertas para cursos gratuitos e presenciais de qualificação profissional do Qualifica SP, programa voltado à introdução ou recolocação de pessoas no mercado de trabalho. Os interessados devem se inscrever pelo site (www.qualificasp.sp.gov.br), até o dia 13 de julho.

B - Culturas Tradicionais

De 13 a 20 de setembro de 2025, a Vila de São Jorge, no coração da Chapada dos Veadeiros (GO), volta a ser palco do Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros, um dos mais longevos e respeitados festivais dedicados aos saberes e manifestações culturais populares e tradicionais do Brasil. Em sua 25ª edição, o evento realizado pela Aldeia Multiétnica em parceria com a Casa de Cultura Cavaleiro de Jorge anuncia uma agenda ampliada, que se inicia ainda em julho e se estende até o fim de setembro, com uma série de festivais, encontros e ações simbólicas que reafirmam seu papel como território de resistência e celebração. Site: (www.encontroteca.com.br).

C - Programas de Saúde

A Virtude, referência no desenvolvimento e na gestão estratégica de programas de saúde mental para empresas, abre as inscrições para a 3ª edição do Virtude Awards, premiação criada para homenagear e dar visibilidade a pessoas e empresas que estejam inovando em projetos de saúde mental corporativos. A premiação é voltada para empresas e executivos de RH, gestores de saúde corporativa e CEOs das maiores empresas do país, que se dedicam a promover o bem-estar dos colaboradores dentro das organizações. A pré-inscrição para participar da premiação está aberta até 01 de agosto e a entrega dos prêmios acontecerá no dia 09 de outubro. Saiba mais: (<https://www.virtude.com/>).

D - Tradição Japonesa

Em comemoração aos 117 anos da imigração japonesa no Brasil, a Soneda A Casa da Beleza (<https://www.soneda.com.br/>), uma das principais

redes de varejo especializada em produtos de beleza e cuidados pessoais do país, realiza neste fim de semana (28 e 29) o Festival da Imigração Japonesa, no rooftop de sua flagship localizada na Avenida Paulista, 1.405. O evento gratuito acontece das 10 às 17 horas, reunindo cultura, arte, gastronomia e empreendedorismo em uma experiência que celebra as tradições nipônicas e suas influências no país. Essa é a segunda vez que a Soneda organiza o mini festival. A primeira foi em 2024 e atraiu algo em torno de 10 mil pessoas.

E - Festival Fringe

O Governo de São Paulo levará até 10 empresas paulistas para um dos maiores eventos sobre artes do mundo, o Festival Fringe de Edimburgo, que acontece entre 1º e 25 de agosto, em Edimburgo, na Escócia. As empresas interessadas devem consultar o regulamento e se inscrever pelo site da InvestSP: (<https://www.investe.sp.gov.br/expoarte/creative-sp/edicao-2025/>). A iniciativa busca promover novos negócios, promover São Paulo no cenário internacional, atrair investimento estrangeiro e potencializar a geração de emprego e renda na indústria criativa.

F - Nova Cervejaria

Na quinta-feira, 26, o Grupo HEINEKEN avançou na industrialização de sua nova cervejaria em Passos (MG), com a integração da matéria-prima aos equipamentos industriais. A unidade produzirá as marcas Heineken e Amstel, e será inaugurada oficialmente em novembro. A cervejaria já representa o maior investimento da empresa no Brasil, com valores que ultrapassam R\$ 2,5 bilhões. Além da nova etapa de integração da matéria-prima, a unidade já deu início ao funcionamento da caldeira de biomassa e da estação de tratamento de água, processos essenciais e conectados com a estratégia de sustentabilidade e o compromisso do Grupo HEINEKEN com a qualidade de seus produtos.

G - Redes Sociais

A mLabs, plataforma líder em gerenciamento de redes sociais na América Latina, anuncia o lançamento da Maratona Social Media 2025, uma formação gratuita e online voltada para profissionais de marketing, social

media, agências e criadores de conteúdo. O evento faz parte das celebrações de junho, comemorado o mês do social media, e oferece 6 aulas intensivas, ministradas por grandes nomes do mercado e por especialistas das próprias plataformas, como LinkedIn, TikTok e Pinterest. As inscrições já estão abertas e são destinadas a todos que desejam aprimorar suas habilidades e resultados nas redes sociais. Para participar, basta acessar (<https://contents.mlabs.com.br/maratona-social-media-2025>).

H - Retrato do Autismo

Para enfrentar a escassez de dados sobre o Transtorno do Espectro Autista (TEA) em adultos, o neurologista Dr. Matheus Trilico idealizou o Autismo Brasil (<https://autismobrasil.info/>) um projeto independente, sem fins lucrativos e custeado com recursos próprios, que pretende mapear o TEA no país, com foco especial na população adulta. Inspirado nos princípios de open data, o projeto aposta na transparência e na disseminação científica como ferramentas de transformação social. A iniciativa convida adultos com diagnóstico de TEA ou familiares responsáveis a preencherem um questionário online. Cada resposta, segundo o neurologista, ajuda a construir um retrato inédito e necessário da neurodiversidade no Brasil.

I - Amizade Brasil-Japão

De 2 a 31 de julho, o CCBB São Paulo recebe a mostra gratuita "Japão na Tela", uma celebração que integra a comemoração dos 130 Anos de Amizade Brasil-Japão. Com entrada gratuita, a mostra reúne 22 filmes pertencentes ao acervo da Fundação Japão, oferecendo ao público a oportunidade de mergulhar na rica e diversa cinematografia japonesa. Entre películas 16mm e DVDs, produzidos entre 1949 e 2010, a mostra convida o público a uma imersão na arte audiovisual do Japão. A seleção de filmes percorre diferentes gêneros e estilos, do clássico ao contemporâneo, explorando animação, drama, suspense e ação. A parceria com a Fundação Japão celebra a longa história de diálogo e amizade entre os países por meio da arte.

J - Centro Administrativo

A implantação do Centro Administrativo dos Campos Elíseos deverá constituir um salto de qualidade na revitalização da zona central de São Paulo-Capital. Os grupos econômicos interessados em investir nas obras e explorar economicamente o empreendimento durante os próximos 30 anos deverão entregar suas propostas no dia 6 de outubro e, no dia 10 daquele mesmo mês, os envelopes serão abertos e julgados. Quem vencer, deverá investir R\$ 5,4 bilhões e cobrar o menor valor da contraprestação anual do empreendimento, tecnicamente estimado em R\$ 824,3 bilhões. O formato é o da PPP (Parceria Público Privada), onde o empreendedor faz o investimento e depois explora as suas rendas no período determinado.