

Começa segunda fase de pagamento especial do saque-aniversário do FGTS

A Caixa esclareceu que, na nova rodada de saque, será paga a remuneração dos valores de março, abril e maio.

Cerca de 8,1 milhões de trabalhadores que aderiram ao saque-aniversário do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e foram demitidos sem justa causa de janeiro de 2020 até o fim de fevereiro deste ano começaram a receber o saldo acima de R\$ 3 mil dos depósitos dos antigos empregadores. Ao todo, a Caixa Econômica Federal liberará R\$ 6,4 bilhões nesta rodada.

Jedson Alves/ABr



Valores acima de R\$ 3 mil serão pagos a trabalhadores demitidos.

Receberam na terça os trabalhadores nascidos em janeiro, fevereiro, março e abril e quem vinculou a conta bancária ao aplicativo FGTS, da Caixa Econômica Federal. Nesta etapa, os trabalhadores com saldo retido maior que R\$ 3 mil recebem a diferença entre esse valor e o restante dos depósitos retidos até 1º de junho.

A Caixa esclareceu que, na nova rodada de saque, será paga a remuneração dos valores de março, abril e maio. O FGTS é corrigido pela Taxa Referencial (TR) mais 3% ao ano.

O pagamento será feito na conta cadastrada no aplicativo FGTS até 28 de maio, que corresponde a

85% do público-alvo. Quem cadastrou depois precisará ir a uma agência da Caixa, a uma casa lotérica ou a um terminal de atendimento eletrônico do banco.

A primeira etapa, com o pagamento de saldos até R\$ 3 mil, ocorreu em março. Segundo o balanço mais recente da primeira fase,

até 28 de maio, 10,1 milhões de trabalhadores tinham sacado R\$ 5,3 bilhões, de um total de 12,2 milhões de pessoas com direito a receber.

O trabalhador que teve o saque oferecido nas agências na primeira fase tem até 27 de junho para retirar o dinheiro. Após esse prazo, voltam a valer as regras tradicionais do saque-aniversário.

O dinheiro de trabalhadores demitidos de 2020 a fevereiro deste ano estava bloqueado para quem optou por essa modalidade de saque, mas foi liberado por uma medida provisória (MP) no fim de fevereiro. O governo esclareceu que a MP é excepcional e retroativa, não beneficiando os futuros demitidos (ABr).

País receberá R\$ 1,3 bi de fundos externos para descarbonizar indústria

O Brasil receberá US\$ 250 milhões (R\$ 1,3 bilhão) dos Fundos de Investimento Climático (CIF, na sigla em inglês) para o Programa de Descarbonização da Indústria. Elaborado por três ministérios, o projeto do governo brasileiro venceu uma disputa entre 26 países.

O projeto brasileiro foi apresentado pelos ministérios do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC); da Fazenda; e de Minas e Energia.

Com a pontuação mais alta, o documento propõe estratégia para acelerar

a transição de setores industriais intensivos em emissões – como cimento, aço, alumínio, químicos e fertilizantes.

A proposta brasileira também prevê o desenvolvimento de tecnologias de baixo carbono, com ênfase na inovação, na promoção da economia circular e na geração de empregos verdes.

O projeto integra a Estratégia Nacional de Descarbonização Industrial, um dos pilares do Programa Nova Indústria Brasil (NIB), lançado no início de 2024.

As propostas dos 26 países foram analisadas pelo Comitê do Fundo Fiduciário do CIF, com base em avaliação técnica realizada por um grupo independente de especialistas.

Nos próximos meses, o Brasil apresentará o plano de investimentos, que será submetido à aprovação desse comitê, com detalhes sobre projetos prioritários, instrumentos financeiros e estratégias de mobilização de capital privado (ABr).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Opção de Passeio

O Museu da Língua Portuguesa vai funcionar normalmente durante o feriado prolongado de Corpus Christi. Assim, é uma ótima opção de passeio para quem estiver na capital paulista entre os dias 19 e 22 de junho. Localizado no histórico prédio da Estação da Luz, o Museu é uma instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. Aberto das 9h às 16h30 de terça a domingo, o Museu é gratuito aos fins de semana para todos os públicos. De terça a sexta, os ingressos custam R\$ 24 (inteira) e R\$ 12 (meia), sendo que crianças até 7 anos não pagam em nenhum dia da semana.

B - Programa de Estágio

A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, anuncia o lançamento do seu Programa de Estágio 2025. Com inscrições abertas até o dia 02 de julho, o programa é realizado em parceria com a Companhia de Estágios e tem como foco o desenvolvimento de jovens talentos, com ênfase em diversidade, inclusão e formação profissional. A exemplo do que foi realizado no ano passado, a companhia segue uma política afirmativa para seu Programa de Estágio e, em 2025, estabeleceu que 90% das vagas deverão ser ocupadas por pessoas negras. Inscrições: (<https://bit.ly/EstagioSompo2025>).

C - Mais Valiosa

A Sadia acaba de ser reconhecida no prêmio Marcas Mais Valiosas do Brasil 2025, da Brand Finance, consultoria líder mundial em avaliação de marcas. No ranking geral de "Marcas Mais Valiosas", a Sadia ficou na 10ª posição, sendo a única do setor de alimentos no top 10. A novidade desta edição foi a entrada da Sadia no ranking de avaliação a "Força de Marcas", no qual conquistou a 2ª colocação. A marca ainda foi homenageada com o troféu deste ano na categoria "Marca Com Maior Percepção de Governança do Brasil", em um evento de premiação que aconteceu na última quarta-feira, 11, na FGV EAESP, em São Paulo.

D - Cursos de Férias

A ESPM, autoridade em Marketing e Inovação para negócios, abre inscrições para mais de 100 cursos de férias de curta duração, com início

previsto para o mês de julho. Voltados a profissionais e estudantes que desejam atualizar conhecimentos e ampliar competências, os cursos oferecem uma oportunidade prática de aprimoramento em um curto espaço de tempo. A instituição oferece 10% de desconto nas matrículas realizadas até o dia 30 de junho. As formações abrangem áreas estratégicas como Marketing, Comunicação, Tecnologia, Negócios, ESG, Consumo, Moda, Luxo, Design, Entretenimento e RH. As aulas são oferecidas nas modalidades online ao vivo e presencial nos campi da ESPM em São Paulo e no Rio de Janeiro.

E - Rodovias Paulistas

A Entrevias Concessionária de Rodovias celebra a premiação de Concessionária do Ano de 2024 em reconhecimento ao trabalho realizado na ampliação da qualidade das rodovias paulistas no interior do Estado. O anúncio foi feito na quarta-feira, 11, em cerimônia do Prêmio ARTESP realizada na capital paulista pelo órgão regulador, à frente de 22 concessões rodoviárias. A premiação eleva as principais iniciativas das empresas de gestão da malha rodoviária paulista concedida em seis categorias: Segurança Rodoviária, Melhorias nas Rodovias, Eficiência dos Serviços Operacionais, Relacionamento com a Sociedade, Escolha do Usuário e Inovação. A honraria máxima concedida à Entrevias é um reconhecimento aos cases que a concessionária desenvolve em todas estas vertentes.

F - Robótica e IA

Salvador será o centro das atenções mundiais entre os dias 15 e 21 de julho, ao sediar a maior e mais importante competição de robótica e inteligência artificial (IA) do planeta. O RoboCup 2025 volta ao Brasil pela segunda vez, após 11 anos da sua última realização no país. O evento, que vai acontecer no Centro de Convenções Salvador (CCS), equipamento administrado pela multinacional francesa GL events, terá a presença de 3 mil competidores de 40 países, além de atrair cerca de 150 mil visitantes durante os quatro dias que será aberto ao público gratuitamente (de 17 a 20/07), colocando a capital baiana em evidência no cenário internacional da ciência, tecnologia e inovação. Para conhecer a programação completa, acesse (<https://2025.robocup.org/>).

Consumo consciente no varejo

Guilherme Puliti (*)

Por muito tempo, o varejo foi movido por uma lógica simples: oferecer, vender e girar estoque.

Quanto mais rápido, melhor. Mas o mundo mudou, e com ele, os nossos olhares sobre como e por que consumimos.

Se antes o consumidor comprava sem se perguntar quem fez, de onde veio ou qual o impacto daquele produto, hoje essas perguntas se tornaram parte fundamental da jornada de compra. E o varejo que quiser se manter relevante precisa estar preparado para responder.

Adotar práticas de consumo consciente não é mais uma escolha ou uma ação de marketing. É uma necessidade: para o planeta, para a sociedade e, sim, também para a saúde dos negócios. Porque o cliente de hoje quer se sentir bem não só com o que leva pra casa, mas com a história que leva junto.

Quando falamos de consumo consciente no varejo, falamos sobre curadoria. Sobre olhar para cada peça, cada produto, cada serviço, e se perguntar: isso faz sentido? Isso respeita quem produz, quem consome e o meio ambiente?

Fazemos parte de uma geração que entendeu que comprar não precisa, e nem deve, ser sinônimo de excesso. Pelo contrário. Comprar é um ato de escolha, de conexão e, muitas vezes, de transformação. E o papel do varejo nesse cenário é gigante.

Por isso, as empresas que priorizam transparéncia, que cuidam da sua cadeia produtiva, que olham para a sustentabilidade não como tendência, mas como valor, saem na frente. É um diferencial de marca, construindo uma relação muito mais verdadeira e duradoura com seus clientes.

Não existe perfeição. Nenhuma marca, nenhum negócio vai acertar 100% do tempo. Mas existe intenção, movimento, responsabilidade. E é esse caminho que diferencia quem está só vendendo de quem está, de fato, construindo um futuro mais equilibrado, justo e sustentável.

Porque, no fim das contas, consumir de forma consciente não é sobre deixar de comprar. É sobre comprar melhor, de quem faz diferente, de quem acredita que dá pra fazer melhor, e faz.

(*) CMO da Minimal Club, que faz parte do grupo Moon Ventures, desenvolve roupas de alta qualidade com design exclusivo e minimalista para o público masculino.

G - eVTOLs

A Revo – referência em mobilidade aérea de alto padrão – acaba de assinar um acordo vinculante com a Eve Air Mobility para a aquisição de até 50 aeronaves elétricas de decolagem e pouso vertical, os chamados eVTOLs. O contrato é o primeiro deste tipo assinado com a Eve em todo o mundo. No valor de 250 milhões de dólares, o acordo com a empresa subsidiária da Embraer foi celebrado durante o Paris Air Show 2025 – maior evento do setor. A Revo, que pertence ao grupo multinacional de origem portuguesa Omni Helicopters International (OHI), será a primeira companhia a operar com os eVTOLs da Eve em São Paulo, o que reforça seu compromisso com a inovação e pioneirismo no segmento.

H - Formação Comercial

O Itaú Unibanco anuncia a abertura das inscrições para a maior edição deste ano do Impulsiona, seu programa de formação comercial voltado para Pessoas com Deficiência*. Com treinamentos dirigidos para atuação em áreas comerciais, a iniciativa busca desenvolver profissionais para atuar em diferentes segmentos do Varejo do Itaú. Para participar, é necessário ter graduação completa ou em andamento nas áreas de exatas ou humanas, além de interesse em atuar no mercado financeiro e aptidão comercial. As vagas são para diversas cidades do Brasil, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais, Paraná e Bahia, e as inscrições estão abertas até 30/6. Saiba mais: (<https://meu.itaup/24s>).

I - Festa Junina Vegana

Neste domingo (22), a icônica Rua Augusta, em São Paulo, se transforma em um grande arraial vegano. A 11ª edição da Festa Junina Vegnice promete encerrar o feriado prolongado com muito sabor, cor, diversidade e responsabilidade socioambiental. O evento é gratuito, livre para todas as idades, pet friendly e acontece das 11h às 20h. A festa, considerada a maior do gênero no Brasil, reúne em um só lugar comidas típicas do mês junino 100% sem ingredientes de origem animal.

J - Programa de Estágio

Até o dia 6 de julho, a Natura está com inscrições abertas para o Horizontes, seu Programa de Estágio 2025. A iniciativa reforça o compromisso da companhia com a construção de um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo, estabelecendo metas claras para esta edição: 80% das vagas destinadas a pessoas autodeclaradas negras, 5% para pessoas com deficiência, 5% para pessoas não cisgênero, 5% para pessoas 50+ e/ou migrantes e 15% para aproveitamento de aprendizes da própria Natura. As vagas estão distribuídas entre as cidades de Cabreúva, Cajamar, São Paulo (SP) e Benevides (PA), com oportunidades para atuação em formato híbrido ou presencial, conforme a localidade e a área de atuação. Inscrições: (<https://vagas.bettha.com/estagio-natura-2025>).