

INSS deve corresponder à confiança de aposentados, diz ministro

O ministro da Previdência Social, Wolney Queiroz, afirmou que muitos aposentados e pensionistas demoraram a identificar os descontos ilegais em seus benefícios previdenciários por confiarem no Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).

“Uma constatação a que eu cheguei é que o aposentado foi descontado durante cinco, seis, sete anos e não percebeu. Como é que pode? A resposta é a confiança que o aposentado tem no INSS. Ele não se dá ao trabalho de checar quanto tem na conta, quanto foi depositado, porque ele tem certeza de que o dinheiro que ele vai ao caixa sacar é o que lhe é devido. E nós temos que corresponder a essa confiança.”



Ministério da Previdência lançou hoje Plano de Integridade.

não autorizados em milhões de aposentadorias e pensões pagas pelo INSS.

O plano contém as diretrizes e mecanismos de controle que todos os servidores e prestadores de serviço da estrutura ministerial deverão cumprir para prevenir, detectar, remediar e punir práticas de corrupção, fraudes, irregularidades e desvios éticos e de conduta.

O ministro disse esperar que, dentro de poucos meses, o Ministério da Previdência Social se torne um exemplo em termos de controle interno e integridade.

“Para isso, vamos ter que suar a camisa e superar as dificuldades”, advertiu o ministro aos gestores e servidores presentes à cerimônia.

“A gente precisa reaprender a lidar com algumas questões dentro do ministério. A primeira delas, que eu acho central, é a questão da auscultação do controle social. Para isso, temos que ressuscitar fortalecer a ouvidoria”, declarou o ministro, referindo-se à instância ministerial responsável por receber, examinar e encaminhar as reclamações, sugestões, denúncias e pedidos dos cidadãos.

“Este é um momento que, para o bem e para o mal, é histórico para a Previdência Social e do INSS, abrindo um espaço – não pela via que esperávamos – que temos que aproveitar para reconstruir algumas agendas dentro do INSS, principalmente esta da integridade. Este é um caminho sem volta. De aprimoramento da defesa dos aposentados e pensionistas” (ABr).

Brasil poderá ter novo recorde na produção de grãos na safra 2024/2025

O Brasil deverá bater novo recorde de produção de grãos, caso se confirme a estimativa de um total de 336,1 milhões de toneladas de grãos a serem colhidos na safra 2024/25. O resultado representa uma alta 38,6 milhões de toneladas (ou 13%) na comparação com a safra anterior.

A estimativa, divulgada pela Conab, será “um novo recorde de produção”, conforme sugere o 9º Levantamento da Safra de Grãos 2024/25.

O levantamento avalia que este “bom desempenho” decorre das “boas produtividades das lavouras, projetada em 4.108 quilos por hectares, aliado ao aumento de 2,3% da área cultivada, estimada em 81,8 milhões de hectares”.

Movimentação portuária bate recorde

A movimentação nos portos brasileiros foi recorde, tanto no mês de abril como no acumulado do ano. Com isso já são dois meses consecutivos de melhores resultados na série histórica, segundo os dados da Antaq.

Na comparação entre a movimentação portuária registrada em abril de 2025 com abril de 2024, o crescimento ficou em 1,12%. Foram, ao todo, 107,6 milhões de toneladas de cargas.

No acumulado do ano, de janeiro a abril, a movimentação alcançou 412 milhões de toneladas. De acordo com o Ministério de Portos e Aeroportos, este foi o melhor abril da série histórica. “E pelo segundo mês consecutivo, estamos batendo

recorde de movimentação de cargas”, destacou o ministro Silvio Costa Filho, em nota divulgada pela pasta.

De acordo com os dados estatísticos, a navegação por longo curso, que inclui exportação e importação, registrou crescimento de 1,71% em abril, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Foram 76,6 milhões de toneladas de cargas.

Já na cabotagem, que é a navegação entre portos do país, a movimentação chegou a 23,3 milhões de toneladas.

A navegação interna, que abrange as vias navegáveis do interior do Brasil (rios, lagoas, lagos, canais, enseadas) movimentou 7,6 milhões de toneladas (ABr).

Liderar é manter a casa funcional — e ainda ter coragem de reformá-la

Cláudio Morais (*)

Vivemos uma era em que mudanças são a única constante

ouvidas e respeitadas, se tornam mais criativas, engajadas e resilientes.

A velocidade com que tecnologias emergem, mercados se transformam e comportamentos se alteram desafiam organizações a se reinventarem continuamente. Nesse contexto, duas competências se destacam como essenciais: adaptabilidade e ambidestria organizacional.

Adaptabilidade é a habilidade de ajustar rotas diante de novos cenários sem perder o rumo. É a flexibilidade de lidar com imprevistos, transformar desafios em oportunidades e manter o foco nos objetivos, mesmo quando o terreno muda. Já a ambidestria é o equilíbrio entre excelência no presente e inovação para o futuro. Trata-se de manter a casa funcionando com eficiência, ao mesmo tempo em que se experimenta o novo, se aprende e se arrisca.

Na RHI Magnesita, esse equilíbrio tem sido colocado à prova em projetos estratégicos que redesenharam nosso modo de operar: da digitalização de processos com o SAP Hana à padronização global do portfólio, passando pela modernização da cadeia de suprimentos e integração de empresas adquiridas. Esses movimentos exigem que todos — da liderança à linha de frente — estejam abertos a desaprender e reaprender.

A cultura organizacional é o solo fértil onde essas competências crescem. Empresas que incentivam o aprendizado contínuo, valorizam a diversidade de ideias e tratam o erro como aprendizado criam o ambiente ideal para inovação. Sem segurança psicológica, é difícil inovar. Quando as pessoas se sentem

A liderança tem papel central nesse processo. Um líder que promove confiança, que dá liberdade para experimentar e que apoia tanto nos erros quanto nos acertos, é o catalisador da mudança. Liderar hoje não é controlar tudo, mas sim criar um ambiente onde o novo pode florescer.

Claro que há desafios. A resistência à mudança é natural — especialmente quando o que já funciona parece suficiente. Além disso, equilibrar recursos entre a operação atual e a inovação futura exige visão estratégica e coragem. Mas quando a organização entende que inovar não é luxo, e sim sobrevivência, tudo muda.

Durante a pandemia, por exemplo, nossa capacidade de adaptação foi crucial. Mudamos rapidamente para o modelo remoto, redesenharmos processos e cuidamos da saúde emocional das equipes. Isso só foi possível porque já víhamos investindo em cultura e tecnologia.

O futuro continuará trazendo incertezas. Por isso, mais do que prever o que virá, precisamos preparar nossas organizações para reagir com velocidade e inteligência. Investir em pessoas, tecnologia e cultura é garantir que estaremos prontos — não apenas para resistir, mas para crescer.

Adaptabilidade e ambidestria não são tendências passageiras. São as bases das organizações que querem não só sobreviver, mas liderar em um mundo que muda todos os dias.

(*) Conselheiro Estratégico da ABRH-MG e Diretor de People & Cultura da RHI Magnesita LATAM.



A - Mais Reconhecida

Com mais de 70 anos de atuação no mercado brasileiro e um portfólio diversificado que abrange os setores de bens de consumo, energia solar, ar-condicionado, refrigeração e automação comercial, a Elgin permanece como uma das marcas mais reconhecidas do setor de materiais de construção ao vencer o Prêmio Top of Mind da Revista Revenda Construção em três categorias. Reconhecida por revendedores de todo o país, a premiação valoriza as marcas mais lembradas em pesquisas espontâneas. Na edição 2025, a Elgin foi campeã nas categorias Lâmpadas LED, Refletor LED e Casa Inteligente – resultado que reflete a confiança e preferência do mercado. A cerimônia de premiação aconteceu no último dia 5 de junho, no Tokio Marine Hall, em São Paulo.

B - Construção Civil

De 19 a 21 de agosto, no São Paulo Expo, a 16ª edição Concrete Show South América, o maior evento da cadeia da construção civil na América Latina, anuncia uma grande novidade nesta edição: o lançamento do Congresso Concrete Show. Com uma curadoria especializada e conteúdo de alto nível, atração trará discussões essenciais sobre o futuro da construção, com foco em infraestrutura, inovação, sustentabilidade, industrialização e digitalização. Saiba mais: (<https://www.concreteshow.com.br/pt/home.html>).

C - Café na Cesta

O preço do café é um dos itens mais pressionados da cesta do trabalhador brasileiro. Segundo dados da VR, ecossistema de soluções para trabalhadores e empregadores, entre maio de 2022 e maio de 2025, o preço do café moído em embalagens de 500g subiu 76%, passando de R\$ 14,20 para R\$ 25,01 no período. Foi a maior variação entre as categorias analisadas. O estudo foi elaborado a partir das compras realizadas por mais de 3 milhões de trabalhadores conectados ao SuperApp VR, que enviaram pelo aplicativo mais de 5 milhões de notas fiscais. Já o preço da embalagem de 250g do café, mais econômica, variou 33% no período, subindo de R\$ 16,01 para R\$ 21,37.

D - Transporte de Cargas

A Turkish Cargo, marca de transporte aéreo de carga da Turkish Airlines, foi reconhecida como “Cargo Airline of the Year – Global” na edição 2025

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

E - Cultura e Educação

do World Air Cargo Awards, uma das premiações mais prestigiadas do setor. A cerimônia de entrega aconteceu em Munique, na Alemanha, como parte da programação do Air Cargo Europe – o maior encontro da indústria de logística e transporte aéreo do mundo. Organizado pela publicação internacional Air Cargo Week, o prêmio é considerado o “Oscar” do setor de carga aérea. A escolha da companhia como destaque global do ano foi resultado de votos de profissionais do setor e de uma avaliação criteriosa conduzida por um júri independente.

F - Turistas em SP

Um dos feriados religiosos mais tradicionais do país, o Corpus Christi, celebrado em 19 de junho, promete movimentar financeiramente R\$ 5,9 bilhões no estado de São Paulo, conforme estimativas do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), ligado à Secretaria de Turismo do Estado (Setur-SP). Para o quarto super feriado do ano, são esperados 3,2 milhões de pessoas circulando pelo estado, o que representa aumento de 10,3% em relação a 2024. A data expõe a força do turismo religioso e cultural, impulsionando a economia local, o comércio, a gastronomia e o setor de eventos. Em muitos municípios paulistas, a data é marcada pela montagem de extensos tapetes coloridos pelas ruas, tradição de origem portuguesa que ganhou expressiva dimensão no Brasil.

G - Jovem Aprendiz

A Stellantis abriu inscrições para o Programa Estelar Jovem Aprendiz 2025, iniciativa que oferece a jovens a oportunidade de ingressar no

mercado de trabalho com foco em aprendizado prático, inovação e desenvolvimento contínuo. Ao todo, estão disponíveis 360 vagas em Minas Gerais, distribuídas entre as unidades da empresa em Betim, Itaúna, Belo Horizonte e Contagem. O início das atividades está previsto para o segundo semestre de 2025. Podem participar do processo seletivo jovens com idade entre 16 e 21 anos. Inscrições já estão abertas e podem ser feitas no site: (<https://programaestelar.com.br/>).

H - Eletrodomésticos

A Fischer, tradicional fabricante brasileira de eletrodomésticos com 59 anos de história, está lançando no mercado nacional a Air Fryer Fischer Smart, um modelo que marca um novo patamar de inovação ao integrar inteligência artificial diretamente no sistema do equipamento. A novidade se diferencia por reconhecer automaticamente até 12 categorias diferentes de alimentos, ajustando tempo e temperatura de preparo com base não apenas no tipo, mas também na quantidade inserida no cesto, dispensando qualquer configuração manual por parte do usuário. Com capacidade para 8 litros e foco em automação real, o equipamento é, segundo a fabricante, o primeiro no Brasil a incorporar esse nível de autonomia no preparo de alimentos em uma fritadeira elétrica.

I - Futuro dos Biológicos

De olho no mercado de produtos biológicos para a promoção de uma agricultura mais sustentável, a Indigo Ag – empresa global de tecnologia voltada para soluções biológicas – confirma a sua participação na 6ª edição da World Agri-Tech South America Summit. Marcado para acontecer entre os dias 24 e 25 de junho, em São Paulo, o evento é conhecido pela sua relevância na agenda internacional voltada à inovação agrícola. A expectativa é que mais de 700 executivos globais e regionais de toda a cadeia agroalimentar marquem presença nos debates estratégicos sobre agricultura regenerativa, rastreabilidade, biotecnologia e soluções climaticamente inteligentes. Saiba mais em: (www.worldagritechsouthamerica.com).

J - Compra de Ingressos

O Google passa a oferecer a opção de compra de ingressos para eventos esportivos diretamente na Busca, no Brasil. Neste momento, é possível adquirir ingressos para jogos de futebol. A iniciativa acontece em parceria com a Ingresso, referência em tecnologia para o entretenimento ao vivo, sendo a primeira empresa da América Latina a conectar seu catálogo de eventos à aba dedicada do Google. Com a novidade, usuários que pesquisarem por jogos, shows ou festas no Google verão os eventos da Ingresso destacados nos resultados, com acesso direto à compra de ingressos — de forma rápida, prática e sem sair da plataforma de busca.