

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 2,75 bi no varejo

O comércio varejista brasileiro deve movimentar R\$ 2,75 bilhões neste Dia dos Namorados, segundo estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Confirmada a projeção, o resultado representaria um incremento nas vendas de 3,2% em relação a 2024

A expectativa otimista se apoia na melhora do cenário do mercado de trabalho, cuja taxa de desocupação atingiu 7% no primeiro trimestre de 2025 – o menor nível já registrado –, e na elevação do poder de compra em 4%, no comparativo com o ano passado. Tais números impulsionaram a renda total da população ocupada em 6,9%, desempenhando papel relevante no estímulo ao consumo.

“Mesmo com pressões sobre o orçamento das famílias, observamos fatores que podem contribuir para um desempenho relevante do varejo na data. A combinação entre renda mais robusta e hábitos de consumo já consolidados para o Dia dos Namorados deve garan-



tir, em 2025, uma presença significativa nas vitrines e no caixa do comércio brasileiro”, afirma o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.

Entre os segmentos com maior destaque na data comemorativa, o de vestuário, calçados e acessórios

deve aparecer na liderança, sendo o responsável por 40% do total previsto nas vendas, faturando R\$ 1,077 bilhão. Utilidades domésticas e eletroeletrônicos aparecem logo depois, com previsão de R\$ 806 milhões (29%), seguido pelos itens de farmácias, perfumarias e cosméticos, que devem

somar R\$ 318 milhões (quase 12%). Este último, no entanto, desponta com o maior crescimento entre os demais, de 6,6%.

“Apesar do custo elevado do crédito e do comprometimento de parte da renda das famílias com dívidas, a maior capacidade de consumo proporcionada pelo mercado de trabalho pode compensar esses fatores, contribuindo para o desempenho positivo de diversos setores do varejo”, analisa o economista da CNC Fabio Bentes.

O especialista ainda pondera que, não fosse a taxa média de juros para o crédito ao consumidor com recursos livres estar em 56,4% ao ano, o aumento seria ainda mais expressivo (Gecom/CNC).

Maio registra aumento nas vendas e exportações de veículos

A venda de veículos automotores atingiu a marca de 986,1 mil unidades de janeiro a maio de 2025, o que representa uma elevação de 6,1%, com relação ao mesmo período do ano passado. Nomês de maio, o emplacamento de auto veículos registrou crescimento de 8,1% no mês de maio, com 225,7 mil unidades comercializadas no mercado interno, segundo a Anfavea.

A produção registrou queda de 5,9% em relação a abril, com 214,7 mil unidades. Na comparação com maio de 2024 houve crescimento de 28,8%, entretanto a entidade destaca que a base do ano passado é comprometida pelos impactos das enchentes no Rio Grande do Sul. No acumulado do ano, a produção ainda é 10,6% superior em relação ao mesmo período do ano passado, somando 1.025,2 mil unidades.

O balanço da Anfavea mostra que as exportações chegaram a 51,5 mil unidades embarcadas em maio, quase o dobro do volume de maio do ano anterior. No total de 2025, elas ultrapassaram 200 mil unidades, uma alta de 56,6%. No sentido contrário da balança comercial, as importações continuam ganhando terreno, alcançando a marca de 190 mil no acumulado do ano, 39,7 mil unidades apenas em maio.

“Tivemos bons resultados de exportações em função do aquecimento do mercado argentino, e uma boa média diária de vendas domésticas em maio, de 10,7 mil unidades. O recuo na produção, porém, indica perda de participação de vendas para os importados, além de certa cautela dos fabricantes em relação à expectativa de vendas nas próximas semanas”, avaliou o presidente da Anfavea, Igor Calvet (ABR).

BNDES soma R\$ 806 milhões de crédito evitado a propriedades rurais

O BNDES atingiu R\$ 806,3 milhões de financiamentos evitados a produtores rurais que tinham propriedades com indícios de desmatamento ilegal.

O MapBiomias monitora os biomas brasileiros via satélite e tem parceria com o BNDES desde 2023. O balanço mostra que chegou a quase R\$ 1 milhão por dia o volume de pedidos de crédito não contratado a produtores ruais cujas propriedades tiveram alertas de indícios de desmatamento irregular.

Os 3.723 alertas ativos de indícios de desmatamento ilegal registrados desde fevereiro de 2023 equivalem a 1% das 337,2 mil solicitações de crédito rural encaminhadas ao BNDES neste período.

São consideradas crédito rural as operações dos programas agropecuários do governo

federal, com juros equalizados; da linha BNDES Crédito Rural e aquelas que tenham marcação de crédito agrícola pelo Banco Central. Segundo o presidente do BNDES, Aloizio Mercadante, a tecnologia e uma governança rígida permitiram atuar com agilidade e precisão na análise do crédito e atender à urgente agenda de enfrentamento das mudanças climáticas. Só em abril deste ano, o volume de crédito evitado para quem tem indício de desmatamento ilegal foi de quase R\$ 25 milhões.

“O BNDES é um grande parceiro do agronegócio e da pecuária, mas não é complacente com o agronegócio que destrói o meio ambiente. O banco acredita e apoia a agropecuária que tem o meio ambiente como aliado, que inova e é sustentável. O tempo do crédito para o agro que desmata já passou”, afirma Mercadante (ABR).

Sustentabilidade: empresas adaptadas a essa realidade estão posicionadas para liderar

Anderson Beck (*)

A sustentabilidade e a proteção do meio ambiente deixaram de ser apenas uma preocupação ética ou social e se tornaram pilares estratégicos dos negócios modernos. O mercado, antes impulsionado quase exclusivamente pela busca de lucro, evoluiu para um panorama em que a responsabilidade ambiental e a criação de valor sustentável são determinantes de sucesso.

Empresários e gestores em diversos setores têm entendido que a incorporação de práticas sustentáveis é, além de benéfica para o planeta, também lucrativa, mesmo que sua atividade principal não esteja diretamente ligada ao meio ambiente.

Estamos vivendo uma revolução silenciosa: consumidores, investidores e governos em todos os continentes estão exigindo ações reais, mensuráveis e tangíveis em relação à sustentabilidade. Trata-se de uma demanda estrutural que redefine a maneira como os negócios são conduzidos.

Um levantamento global realizado pela Nielsen apontou que 73% dos consumidores estão dispostos a mudar seus hábitos de consumo para reduzir os impactos negativos ao meio ambiente. Já um estudo da Accenture revelou que 62% dos investidores consideram a sustentabilidade um fator decisivo ao escolher empresas para investir. Esses números mostram que a sustentabilidade impacta diretamente o comportamento do mercado, alterando as prioridades e forçando as empresas a repensarem a forma como operam.

A sustentabilidade é uma alavanca eficaz para crescimento econômico dos

negócios. Por meio de ações sustentáveis, se reduzem custos operacionais e desperdício; investimentos em eficiência energética e gestão de recursos, reutilização de água, tudo se reflete em economia. E vai além: atitudes sustentáveis se refletem em uma cadeia de supply com as mesmas características e, ao final, na fidelização de clientes mais conscientes.

Novos modelos econômicos, como a economia circular, estão emergindo e revolucionando indústrias, que estendem o ciclo de vida de seus produtos, reduzindo desperdícios e maximizando os recursos. No setor de facilities, no qual atuo, vai além: envolve pessoas, humaniza a pauta e cria cultura.

Olhando para o panorama global, é evidente que o futuro pertence a empresas -independentemente de serem grandes corporações ou pequenas startups -, que conseguirem alinhar seus objetivos financeiros às demandas ambientais e sociais. Cada vez mais, a sustentabilidade deixa de ser um diferencial competitivo e passa a ser um pré-requisito para operar.

A sustentabilidade é muito mais do que uma estratégia de negócio indispensável, é uma oportunidade de transformação. E as empresas que se adaptarem a essa nova realidade estarão posicionadas para liderar. Aqueles que ignorarem as demandas ambientais e sociais, por outro lado, correm o risco de ficarem para trás em um mundo que já abraçou a sustentabilidade como o caminho inevitável. O tempo de agir é agora!

(*) Diretor de Administração do Grupo Orbenk e especialista em Planejamento e Carreiras.

A – Para Mulheres

O Venturus, centro de tecnologia especialista em inovação, acaba de abrir inscrições para o curso “Descomplica VNT Para Elas – Lógica de Programação e Fundamentos de Desenvolvimento Web”, uma iniciativa gratuita voltada exclusivamente para mulheres que desejam iniciar sua jornada no universo da programação. O curso tem como principal objetivo democratizar o acesso à educação tecnológica e impulsionar a inclusão feminina no setor, por meio de uma formação acessível, prática e acolhedora. As inscrições podem ser feitas até o dia 16 de junho no link: (<https://www.venturus.org.br/descomplica-vnt>).

B – Bicicletas e o Clima

O Instituto Aromeiazero, organização que promove projetos através da bicicleta para reduzir desigualdades sociais e tornar as cidades verdes e resilientes, recebeu, na terça-feira (03), o Prêmio Bicicleta Brasil 2024, reconhecendo sua atuação em prol da transformação urbana por meio do incentivo ao uso da bicicleta. A cerimônia oficial de entrega aconteceu em Brasília, reunindo lideranças, ativistas e gestores públicos do setor de mobilidade urbana. Desde 2011, o Instituto Aromeiazero dedica esforços para colocar a bicicleta no centro das políticas públicas e culturais brasileiras.

C – Viagens

A Decolar – empresa de viagens líder na América Latina – analisou as preferências de viagem de seus clientes para o feriado prolongado de Corpus Christi, que neste ano será entre os dias 19 e 22 de junho. O estudo foi realizado com base nas buscas por pacotes nacionais e internacionais nos canais de venda da companhia (site e app). São Paulo, Maceió e Recife são os destinos que lideram o ranking dos 20 destinos mais buscados. No nacional, o estado da Bahia também se destaca, com três destinos: Porto Seguro, Salvador e Ilhéus. Já no internacional, os Estados Unidos têm mais menções: Orlando, Miami, Las Vegas e Nova York, seguido pela Argentina, com Buenos Aires, Ushuaia e Mendoza, respectivamente

D – Refrigeração

A Embraco, fornecedora global de tecnologia de refrigeração para a cadeia do frio residencial e comercial, e parte da Nidec Global

Appliance (GA), anunciou a produção de seus compressores na Índia, com a implementação de uma fábrica no país, no estado de Maharashtra. Essa expansão reforça o compromisso da GA em atender à crescente demanda por soluções de refrigeração na Índia e fortalece sua presença na região. A nova fábrica, que produzirá compressores Embraco para refrigeração residencial e comercial, além de componentes eletrônicos, terá capacidade anual de produção de 6 milhões de unidades e está prevista para iniciar operações no segundo semestre de 2026.

E – Compra de Tratores

O Governo de São Paulo, através da Secretaria de Agricultura, está subsidiando 50% da taxa Selic em financiamentos para tratores com o objetivo de modernizar o setor agrícola, aumentar a produtividade e fomentar a indústria nacional de máquinas, gerando um ciclo de desenvolvimento econômico e tecnológico. O programa Pró-Trator define o teto de 8% para as transações e R\$ 50 mil por produtor rural. São elegíveis tratores novos, de fabricação nacional, com potência máxima de motor de até 125 cv. Para ampliar a oferta de linha de crédito, foi aberto um Chamamento Público para credenciar bancos cooperativos como operadores financeiros do Projeto FEAP SP – Pró Trator e Implementos.

F – Cultivo de Olivais

O azeite Mantikir Coratina, produzido pela Vinícola Essenza, localizada em Santo Antônio do Pinhal, na Serra da Mantiqueira, recebeu nesta segunda-feira, 2, a Medalha de Platina no London International Olive Oil Competition 2025. Com acidez de apenas 0,09%, o rótulo brasileiro foi o único do país a alcançar a premiação máxima no concurso, que reúne especialistas e produtores de diversas regiões do mundo. Além do reconhecimento inédito com a Coratina, a Essenza também conquistou outras duas Medalhas de Ouro, concedidas aos azeites Mantikir Blend Summit, com acidez de 0,08%, e Mantikir Grapolo, com acidez de 0,09%. A premiação reafirma a vocação do Brasil, especialmente da Serra da Mantiqueira, para o cultivo de olivais e a produção artesanal.

G – Cafés Sustentáveis

Há 35 anos impulsionando a produção de cafés sustentáveis no país, a illycaffè, líder global em cafés sustentáveis de alta qualidade e uma Benefit

Corporation, anuncia a abertura das inscrições para o 35º Prêmio Ernesto Illy de Qualidade Sustentável do Café para Espresso. As inscrições e o envio de amostras estão abertos até 19 de setembro de 2025. Como nas edições anteriores, serão aceitos apenas cafés da espécie Coffea arabica, nos processos Natural, Descascado ou Despolpado. O prêmio reconhece os melhores grãos em duas categorias: Nacional e Regional. Para participar, o produtor deve inscrever-se e enviar amostras da safra atual. Mais informações: (www.clubeilly.com.br).

H – Empregos Formais

Levantamento do Sebrae Rio aponta que, no primeiro trimestre de 2025, 64% dos empregos formais no estado do Rio foram criados pelos pequenos negócios. Foram abertas mais de 8 mil vagas no período. A Educação foi o grande protagonista do primeiro trimestre, com 4,6 mil novos postos de trabalho, com Casa e Construção (2,4 mil) e Serviços Administrativos e Facilities (1,8 mil) vindo em seguida. Na comparação dos últimos 12 meses, as micro e pequenas empresas geraram mais de 89 mil novos postos de trabalho, equivalente a 77% dos empregos do Rio de Janeiro. Esse desempenho posiciona o estado como o terceiro maior gerador de empregos por meio dos pequenos negócios no país, ficando atrás de São Paulo (290,5 mil vagas) e Minas Gerais (102,5 mil vagas), respectivamente.

I – Mercado Segurador

A Rodobens conquistou o Prêmio SegNews 2025 na categoria Destaque Nacional em Seguros para Frotas de Veículos Corporativos, em reconhecimento ao desempenho e à inovação na oferta de soluções voltadas à proteção e à gestão de frotas empresariais. A cerimônia de premiação foi realizada no último dia 30 de maio, no Auditório do Instituto de Engenharia, em São Paulo, e reuniu lideranças e especialistas do setor de seguros. Considerado um dos principais reconhecimentos do mercado segurador brasileiro, o prêmio destaca empresas, executivos e iniciativas que se sobressaem pela qualidade dos serviços prestados e pela contribuição ao desenvolvimento do setor.

J – Oportunidades

A XP Inc., uma das principais instituições financeiras do Brasil, anuncia a abertura de 239 vagas na área de Engenharia de Software para diversos níveis de senioridade, reforçando sua missão de transformar o mercado financeiro e melhorar a vida das pessoas por meio da tecnologia. Os profissionais precisarão ter conhecimento em linguagens de programação (.NET / C# e React) e poderão atuar em diversas frentes dentro da companhia, desde produtos financeiros – como Crédito, Banking, Renda Fixa e Renda Variável – até áreas essenciais de suporte, como Cadastro e Análise de Crédito. Mais informações e inscrições podem ser encontradas no link: (<https://job-boards.greenhouse.io/xpinc/jobs/7912765002>).