



## Carreira internacional: o que se deve considerar antes de aceitar uma vaga fora

Especialista aponta cinco dicas para quem deseja iniciar uma jornada em empresas fora do país

O desejo de construir uma carreira internacional nunca esteve tão presente entre brasileiros. Uma pesquisa realizada pelo instituto Ipsos, em parceria com a Gi Group Holding, revela que 70% dos profissionais locais têm interesse em viver uma experiência fora do país. Além disso, 63% afirmam considerar a possibilidade de desenvolver suas carreiras no exterior. A tendência ganha ainda mais força com dados da Deel, que apontam um crescimento de 53% na contratação de talentos brasileiros por empresas estrangeiras em 2024.

Apesar da alta procura, conquistar uma vaga fora do Brasil vai além de um bom currículo e domínio técnico. Na visão do CTO e fundador da TechFX, plataforma de câmbio especializada em profissionais que recebem do exterior, Alan Sikora, diversos são os fatores que precisam ser levados em conta na hora de optar por uma vaga internacional. “É uma decisão que precisa levar em conta o contexto pessoal, a dinâmica cultural e, claro, os novos desafios de comunicação e rotina”, explica o executivo.

Pensando em orientar quem busca essa jornada, Alan listou cinco pontos essenciais que todo brasileiro deve avaliar antes de se candidatar a uma vaga internacional. Confira a seguir:

### 1. Fluência em inglês

A habilidade de se expressar com clareza em outro idioma é um dos pilares para o sucesso em ambientes corporativos internacionais. Embora o conhecimento técnico seja essencial, a habilidade de se comunicar de forma clara no idioma é indispensável para reuniões, interações diárias e para demonstrar segurança ao apresentar ideias.

### Cinco dicas para engajar o público em eventos e ativações de marca

Sócio da Agência Blood lista os principais passos para realizar as iniciativas de forma exitosa a partir do conceito non-stop experience.

### Como criar conteúdo original em um mar de formatos iguais

Especialista analisa a padronização dos formatos nas redes e dá caminhos para marcas que querem personalizar conteúdos e gerar conexão com suas comunidades.

### Você tem um plano para quando chegar ao tão sonhado exit?

Muito se fala sobre captar investimento, acelerar crescimento e escalar operações, mas pouco se discute sobre uma das etapas mais cruciais, e muitas vezes negligenciadas, da jornada empreendedora: o plano de saída, ou simplesmente exit.

Elnur\_CANVA



“O profissional precisa estar preparado para ajustar sua rotina. É necessário avaliar se o fuso horário da empresa contratante é compatível com seu estilo de vida e se há disposição para encontros em horários fora do convencional

### 2. Inteligência emocional e adaptação cultural

Trabalhar com equipes multiculturais exige sensibilidade para lidar com diferentes formas de interação. Brasileiros tendem a ser mais emocionais e, por vezes, tomam críticas como algo pessoal, enquanto profissionais de outros países, como os americanos, possuem uma abordagem mais pragmática e franca, sabendo separar a esfera profissional do pessoal. A compreensão dessas nuances pode evitar conflitos e fortalecer laços profissionais.

### 3. Flexibilidade de horários

Empresas globais operam em fusos variados e podem demandar reuniões em horários atípicos. O profissional precisa estar preparado para ajustar sua rotina. É necessário avaliar se o fuso horário da empresa contratante é compatível com seu estilo de vida e se há disposição para encontros em horários fora do convencional.

### 4. Comunicação proativa e alinhamento de expectativas

Trabalhar a distância exige mais do que produtividade: requer visibilidade. Se o seu gestor não tem visibilidade do que você está fazendo se você não comunicá-lo. Estabelecer rotinas de atualização e buscar feedback regularmente são práticas que favorecem entregas mais alinhadas às expectativas da empresa.

### 5. Disciplina e responsabilidade na comunicação

No ambiente remoto, a confiança é construída a partir de pequenas atitudes. Responder com agilidade, estar presente nas ferramentas de comunicação da empresa e avisar previamente sobre indisponibilidades são ações simples que demonstram comprometimento. Credibilidade, no contexto internacional, é consequência da consistência na comunicação e na entrega.

### Aprenda como tornar a comunicação da sua marca mais eficiente

Aposto que você clicou neste texto achando que se depararia com uma fórmula mágica de uma guru ou porque está desesperado para saber o que fazer para que seus produtos e/ou serviços sejam vistos e elencados como prioridade de compra por seus clientes em potencial. E para ambos os casos a minha solução é: te ensinar a magia de olhar para dentro, do seu negócio.

Para informações sobre o

MERCADO  
FINANCEIRO

faça a leitura do  
QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta



### Mais de 100 cursos de férias com foco em aprimoramento profissional

A ESPM, autoridade em Marketing e Inovação para negócios, abre inscrições para mais de 100 cursos de férias de curta duração, com início previsto para o mês de julho. Voltados a profissionais e estudantes que desejam atualizar conhecimentos e ampliar competências, os cursos oferecem uma oportunidade prática de aprimoramento em um curto espaço de tempo. A instituição oferece 10% de desconto nas matrículas realizadas até o dia 30 de junho. As formações abrangem áreas estratégicas como Marketing, Comunicação, Tecnologia, Negócios, ESG, Consumo, Moda, Luxo, Design, Entretenimento e Recursos Humanos. As aulas são oferecidas nas modalidades online ao vivo e presencial nos campi da ESPM em São Paulo e no Rio de Janeiro. Em um cenário de constante transformação, cursos rápidos e direcionados têm se mostrado uma ferramenta eficaz para o desenvolvimento profissional contínuo, ajudando os participantes a se manterem atualizados e mais preparados para os desafios do mercado (<https://www.espm.br/dynamic/cursos-de-ferias/>).  
Leia a coluna completa na página 3

### News@TI



### Team Liquid estará na Brasil Game Show 2025

@A Team Liquid, uma das maiores organizações de esportes eletrônicos do mundo, é a primeira patrocinadora a anunciar sua participação na Brasil Game Show (BGS) 2025. A Calavaria terá um estande cheio de atrações para o público da maior feira de games das Américas, que será realizada entre 9 e 12 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo. A BGS 2025 é a 16ª edição do evento e já está movimentando o cenário internacional com grandes anúncios de convidados internacionais, como Hideo Kojima, criador e diretor de jogos como 'Metal Gear' e 'Death Stranding', e Naoki Hamaguchi, diretor da série Final Fantasy VII Rebirth (<https://teamliquid.com/pt-br>).  
Leia a coluna completa na página 2

### Política

### Armas escondidas

Heródoto Barbeiro



Leia na página 2

### Economia da Criatividade

Influência Digital Jovem: Como Usar Criadores de Conteúdo e Alunos como Porta-Vozes da Instituição

Carol Olival



Leia na página 4