



AUTOMAÇÃO DEFINE QUEM LUCRA MAIS

80% DAS VENDAS ONLINE NO BRASIL PASSAM POR MARKETPLACES

Leia na página 8

Personal Branding: como construir uma imagem profissional de sucesso

Em um mercado de trabalho cada vez mais competitivo, a construção de uma imagem profissional sólida e coerente é indispensável.

É nesse contexto que o conceito de personal branding ganha destaque. No entanto, cabe diferenciar personal branding de marketing pessoal.

Embora representem conceitos distintos, são abordagens que se complementam. O personal branding está relacionado à construção da identidade profissional, ao estabelecimento de um propósito e à definição do posicionamento que se deseja adotar ao longo da carreira. Já o marketing pessoal envolve o planejamento e a execução de ações que darão visibilidade a essa identidade construída.

E como desenvolver uma imagem profissional de sucesso?

A forma como nos apresentamos profissionalmente é um verdadeiro ativo. Ela influencia oportunidades de carreira, parcerias, contratações e até mesmo a confiança que as pessoas depositam em nosso trabalho. Essa imagem é composta por três pilares: aparência, comportamento e comunicação.

1 Aparência

A aparência pessoal deve ser adequada à organização onde estamos inseridos. Nesse sentido, recomenda-se vestir-se de forma condizente com a função e com o contexto, ter cuidado com o asseio pessoal (roupas limpas e bem passadas, cuidado com higiene pessoal), evitar exageros (decotes, roupas curtas, estampas e acessórios

Talov_CANVA



Rafaela Aparecida de Almeida

Profissionais de sucesso costumam demonstrar equilíbrio emocional, empatia, praticam a escuta ativa e mantém boas relações interpessoais.

exagerados), primando pela discrição e elegância.

2 Comportamento

A postura profissional é revelada por atitudes, reações, pontualidade, ética e pela forma como lidamos com conflitos e responsabilidades. Profissionais de sucesso costumam demonstrar equilíbrio emocional, empatia, praticam a escuta ativa e mantém boas relações interpessoais.

3 Comunicação

A comunicação eficaz vai muito além da habilidade de falar bem. Inclui o tom

de voz, a clareza de ideias, o cuidado com a escrita em e-mails e mensagens e o uso responsável das redes sociais. Um desliz em uma postagem ou um comentário impensado pode comprometer toda uma trajetória. A regra de ouro é: comunique-se com profissionalismo.

Não há fórmula mágica para o personal branding, mas há um caminho comum a todos os que constroem uma imagem profissional respeitável: o autoconhecimento. Saber quem você é, o que valoriza, quais são seus pontos fortes e onde deseja chegar é o primeiro passo.

Para saber se está no caminho certo, é importante se fazer alguns questionamentos:

- Qual é a imagem que estou passando?
- Como quero ser visto(a)?
- Minha imagem condiz com quem eu sou?
- Minha imagem está adequada ao meu local de trabalho e a função que estou exercendo?
- Meu corpo e minhas atitudes comunicam adequadamente os objetivos que pretendo alcançar profissionalmente?

A partir disso, alinhe suas ações, sua presença online e sua postura no ambiente de trabalho com essa essência. Ser reconhecido como um bom profissional vai além das competências técnicas. Trata-se de gerar valor constante, estabelecer conexões genuínas, manter uma reputação positiva e transmitir credibilidade em cada interação.

(Fonte: Rafaela Aparecida de Almeida é docente no Centro Universitário Internacional Uninter).

Reforma tributária: simplificar é bom, mas você já atualizou o sistema?

A promessa é tentadora: um sistema tributário mais simples, com menos burocracias e regras unificadas. Quem nunca sonhou com isso que atire a primeira nota fiscal eletrônica! Mas, antes de comemorar o fim da complexidade tributária brasileira, vale a pena entender que a simplicidade prometida vem acompanhada de uma transição digna de novela — daquelas com muitas reviravoltas e capítulos longos, afinal, a tão falada reforma tributária foi aprovada.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Reprodução: <https://www.gov.br/memp>



1º Encontro Nacional de Registro Empresarial e Integração (ENAREI)

Brasília sedia o 1º Encontro Nacional de Registro Empresarial e Integração (ENAREI), promovido pelo Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP). O evento ocorre no Conselho Federal de Contabilidade (CFC), localizado na Asa Sul, e reúne autoridades, especialistas e representantes das Juntas Comerciais de todo o país para discutir avanços e inovações no registro empresarial brasileiro. Com o tema "Fortalecendo os Pilares do Registro Empresarial no Brasil", o ENAREI visa consolidar o Sistema Nacional de Registro Mercantil (SINREM) como instrumento essencial para a segurança jurídica e a efetividade dos atos empresariais. A programação inclui palestras, painéis e rodas de conversa sobre temas como a reforma do Código Civil, inovações tecnológicas no registro empresarial e a integração entre os órgãos envolvidos no processo de legalização de empresas (<https://www.gov.br/memp>). [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

NuTz_CANVA



Webinar traz insights de e-commerces para a gestão logística na Black Friday 2025

@Uma das datas mais importantes para o comércio brasileiro, a Black Friday movimentou R\$ 9,38 bilhões somente em 2024, durante a semana do evento. Para este ano, a expectativa é de aumento nas vendas e, consequentemente, na operação dos e-commerces. Para falar sobre boas práticas, desafios e estratégias reais da logística durante a Black Friday, a DATAFRETE reuniu especialistas em um webinar especial. A empresa, especializada em soluções digitais para operações logísticas, conversa com os executivos da Minha Biblioteca Católica, Paulo E. Backes Júnior e Mathias Herzer; e da Altenburg, Leandro Harnisch. O webinar "Black Friday 2025: como grandes e-commerces estão se preparando" acontece no dia 5 de junho, às 11h. A participação é gratuita, mediante inscrição através do link <https://conteudos.datafrete.com/webinar-black-friday-2025>. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



Leia na página 4

Como a ciberguerra global vai impactar a segurança no Brasil

No atual cenário geopolítico, a ciberguerra tornou-se um componente central dos conflitos e disputas entre nações. Estados estão empregando operações cibernéticas ofensivas para espionagem, sabotagem e influência política em escala global.

Quando o desejo fala mais alto que o ensino

Não é de hoje que treinamentos corporativos são vistos com desconfiança. Mesmo recheados de conteúdo relevante e conduzidos por profissionais altamente capacitados, frequentemente falham em seu objetivo mais básico: transformar comportamento e gerar aprendizado real.

Como levar um alto executivo para o interior?

Será que o interior oferece oportunidades tão boas quanto as metrópoles para executivos?