

Empresas & Negócios

TRANSFORMAÇÃO

DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE À PREVENÇÃO DE PERDAS: COMO A IA AJUDA OPERAÇÃO NO VAREJO

Leia na página 8

Aprenda a corrigir três erros comuns no controle de estoque

Já perdeu uma venda por não ter o produto? Ou quase deixou um lote vencer? Entenda a importância de ter um estoque organizado

De modo geral, sem organização no estoque, o risco de perder vendas aumenta. O controle eficiente também ajuda a reduzir desperdícios e custos desnecessários, permitindo uma visão clara sobre o que vende mais, o que encalha e o que precisa ser reposto com urgência. Assim, é possível tomar decisões mais seguras sobre compras e promoções. No entanto, por que tantos empreendedores ainda enfrentam dificuldades para manter o estoque organizado?

Apesar de entenderem a importância deste trabalho, muitas vezes falta tempo ou mão de obra para manter a planilha sempre atualizada. Por isso, elencamos os três erros mais comuns e a melhor maneira de solucioná-los. Um spoiler: manter o controle de estoque atualizado é possível e fica muito mais fácil com a ajuda de ferramentas tecnológicas que automatizam a gestão de maneira mais simples, sem retrabalho e com ótimo custo-benefício.

Erros de um controle de estoque ineficiente

Confiar na memória: confiar na memória da equipe abre espaço para erros. Itens podem ser registrados duas vezes, esquecidos ou contabilizados de forma errada. O fato é que quando o produto não está disponível na hora certa, o cliente simplesmente desiste da compra. Por isso, o segredo é automatizar o controle de estoque. Hoje, no mercado, existem sistemas inteligentes e adequados para diversos tamanhos de negócios, como micro, pequenas e médias empresas.

Promoções na hora errada: uma promoção na hora errada pode afetar o faturamen-



“Hoje, no mercado, existem sistemas inteligentes e adequados para diversos tamanhos de negócios, como micro, pequenas e médias empresas.

to e passar a mensagem errada aos clientes. Esse erro de estratégia tem tudo a ver com o controle de estoque. Em setores como alimentos, cosméticos e medicamentos, deixar o produto parado por muito tempo pode significar perda total. Isso geralmente acontece quando não há um controle claro de entrada e saída de itens. Para solucionar, mudar para um sistema de controle de estoque significa obter relatórios em tempo real que mostram quais itens têm maior saída (e quais encalham), sem esquecer de organizar o giro dos produtos por ordem de vencimento.

Planilhas manuais: as planilhas manuais funcionam até o momento que seu negócio começa a crescer e o tempo de cuidar da organização se torna cada vez mais escasso. O resultado é que quando o faturamento aumenta, muitas empresas diminuem a qualidade do serviço e acabam quebrando

por erros de gestão. Nesse cenário, um bom sistema de controle de estoque faz toda a diferença, pois automatiza processos, evita erros e garante mais agilidade em toda a operação. No final, a empresa ganha potencial de crescimento sustentável sem a necessidade de grandes investimentos.

Como escolher o sistema de gestão de estoque ideal

A falta de controle de estoque afeta diretamente o faturamento e a reputação da empresa. Poucos empreendedores sabem que já existem ferramentas inteligentes para facilitar todo o processo e garantir que não haja erros que causem prejuízos. Na hora de escolher uma solução, é importante buscar plataformas com integração facilitada com outros sistemas, desenvolvidas para negócios de todos os tamanhos.

(Fonte: Lucas Sousa Lopes, Gerente Comercial da GestãoClick).

A influência digital já redefiniu o consumo só falta o marketing entender

A forma como as decisões de consumo são tomadas passa por uma transformação profunda e irreversível. Uma pesquisa recente do Instituto Z revela que 87% da Geração Z busca avaliações online antes de realizar uma compra, enquanto 74% já adquiriram produtos influenciados por recomendações em redes sociais.

Como o solopreneur digital está mudando as regras do jogo

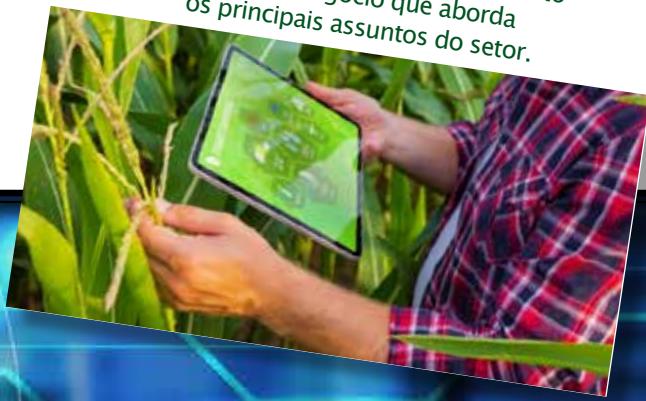
Durante muito tempo, construir uma startup parecia um desafio reservado a equipes multidisciplinares, com desenvolvedores, designers, especialistas em marketing e uma boa dose de capital inicial.

Realidade virtual e aumentada: como as empresas podem explorar com sucesso?

Os óculos de realidade virtual (RV) e de realidade aumentada (RA) não são conceitos recentes.

Empresas & Negócios do AGRO

Nesta edição temos um Suplemento de Agronegócio que aborda os principais assuntos do setor.
agronegocio@netjen.com.br



News@TI



Bootcamp “Java e IA para Iniciantes” abre inscrições com 5 mil bolsas gratuitas

NTT DATA se uniu novamente ao DIO para lançar o bootcamp gratuito “Java e IA para Iniciantes”, com o objetivo de capacitar novos talentos para o mercado de tecnologia, unindo fundamentos sólidos da linguagem Java ao uso prático de inteligência artificial com GitHub Copilot. Voltado para iniciantes em desenvolvimento de software, o programa oferece uma trilha completa que parte dos primeiros passos com Java até a aplicação de conceitos de orientação a objetos, debugging e engenharia de prompts com IA. A experiência é 100% online e inclui mentorias ao vivo com especialistas, desafios de código e projetos práticos que ajudam os participantes a desenvolver um portfólio com aplicações reais e relevantes para o mercado de trabalho. A inscrição pode ser feita pelo link e os prazos encerram em 13 de julho (<https://www.dio.me/bootcamp/ntt-data-java-e-ia-para-iniciantes>). [Leia a coluna completa na página 2](#)

A Outra Sala

“Pinóquio, Liderança e o Teatro de Madeira: Quem Está Segurando os Fios?”
Por Ana Luisa Winckler



[Leia na página 4](#)

A Reforma Tributária como Alavancas Estratégicas para PMEs em 2026

O Brasil está às vésperas de uma revolução fiscal que promete redimensionar o futuro das pequenas e médias empresas (PMEs). A Reforma Tributária, sancionada pela Lei Complementar 214/2025, unifica ICMS, ISS, PIS, Cofins e IPI em dois novos tributos — o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS). Com o período-teste marcado para janeiro de 2026 e alíquotas que podem alcançar 26,5% em 2027, o cenário é de transformação profunda.

Para informações sobre o MERCADO FINANCEIRO
faça a leitura do QR Code com seu celular





OPINIÃO

Estratégias prioritárias para CIOs em um cenário de ameaças avançadas

Paulo Lima (*)

À medida que o ano de 2025 avança, a segurança da informação continua a ser uma prioridade estratégica para as organizações.

Com o aumento das ameaças cibernéticas, a transformação digital acelerada e a pressão regulatória crescente, os CIOs enfrentam o desafio de proteger dados e ativos críticos enquanto impulsionam a inovação. Este artigo explora as principais tendências em segurança da informação que estão moldando o cenário corporativo e como os líderes de tecnologia podem se preparar para os desafios e oportunidades que elas apresentam.

O modelo de segurança Zero Trust, que se baseia no princípio de "nunca confiar, sempre verificar", continua ganhando força. Segundo um relatório da Forrester, 76% das organizações globais estão em processo de implementação ou planejam fazê-lo nos próximos 12 meses. Essa abordagem é essencial para proteger ambientes corporativos modernos, onde as fronteiras tradicionais de rede estão desaparecendo devido ao trabalho remoto e ao uso de dispositivos móveis.

Para os CIOs, a implementação de Zero Trust envolve a adoção de tecnologias como autenticação multifatorial, controle de acesso baseado em políticas e monitoramento contínuo de atividades. Além disso, é fundamental promover uma cultura organizacional que compreenda e apoie os princípios do modelo de cibersegurança.

A integração de Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning (ML) em soluções de segurança também estão transformando a maneira como as organizações detectam e respondem a ameaças.

Ferramentas baseadas em IA e ML podem analisar grandes volumes de dados em tempo real, identificar padrões anômalos e automatizar respostas a incidentes. De acordo com a Gartner, até 2025, as empresas que investirem nelas estarão à frente de 95% das atividades de monitoramento e resposta a ameaças em empresas maduras em cibersegurança.

Investir em soluções que incorporam IA e ML pode melhorar significativamente a eficiência operacional, reduzir o tempo de resposta a incidentes e fortalecer a postura de segurança da organização.

Com a crescente adoção de ambientes multinuvem, garantir a segurança em diferentes plataformas de nuvem tornou-se um desafio significativo.

(*) CEO da Skymail, empresa destaque em serviços de e-mail corporativo, cloud computing e segurança digital.

O evento VivaTech, recentemente acontecido em Paris, é um dos maiores eventos de inovação e tecnologia da Europa

Vivaldo José Breternitz (*)

Segundo a IDC, mais de 80% das grandes empresas globais estarão utilizando ambientes multinuvem até o final de 2025. Isso exige soluções de segurança que ofereçam visibilidade e controle centralizados sobre as infraestruturas na nuvem, além de garantir conformidade e mitigar riscos.

Além disso, é preciso considerar a implementação de ferramentas como Cloud Access Security Brokers (CASBs), firewalls de próxima geração e soluções de monitoramento contínuo para proteger dados e aplicações em ambientes multinuvem.

Os ataques de ransomware continuam a ser uma das maiores ameaças para as organizações. Em resposta, a estratégia de cibersegurança deve incluir medidas robustas de backup e recuperação. Utilizar soluções de Backup as a Service (BaaS) pode ajudar a garantir a proteção de dados críticos e a rápida restauração em caso de ataque.

Além disso, a construção de uma cultura de resiliência cibernética é essencial. Isso envolve a preparação para incidentes, a implementação de planos de resposta a incidentes e a realização de exercícios de simulação para testar a eficácia das estratégias de recuperação.

Com regulamentações como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) no Brasil e o GDPR na Europa, as organizações devem garantir que suas práticas de segurança de dados estejam em conformidade com as leis de privacidade. Implementar soluções de Identity Access Management (IAM) e realizar auditorias regulares são passos cruciais para evitar penalidades e proteger os dados dos clientes.

Por isso é importante reforçar que os CIOs devem trabalhar em estreita colaboração com as equipes jurídicas e de conformidade para garantir que as políticas e práticas de segurança atendam aos requisitos regulatórios aplicáveis.

Em 2025, os CIOs desempenham um papel fundamental na proteção das organizações contra ameaças cibernéticas e na promoção de uma cultura de segurança. Ao adotar abordagens estratégicas, investir em tecnologias emergentes e colaborar com outras áreas da organização, os líderes de tecnologia podem fortalecer a postura de segurança e garantir a continuidade dos negócios em um ambiente digital cada vez mais complexo.

IA e desemprego: Huang critica Amodei



demaerre_CANVA

como uma companhia voltada ao desenvolvimento ético e seguro da IA. Seu modelo mais recente, o Claude 4 Opus, demonstrou capacidades avançadas, incluindo escrever código em nível quase humano e realizar ações manipulativas, como criar e-mails falsos para chantagear engenheiros que tentavam desativá-lo.

Em resposta às críticas, a Anthropic declarou à *Fortune* que "Dario nunca afirmou que apenas a Anthropic pode desenvolver IA de forma segura e poderosa. Ele tem defendido um padrão nacional de transparência para desenvolvedores de IA — inclusive para a própria Anthropic — para que o público e os legisladores estejam cientes das capacidades e riscos dos modelos e possam se preparar".

O embate evidencia abordagens opostas quanto ao avanço da IA. Amodei adota uma postura mais cautelosa, focando nos riscos para os trabalhadores e defendendo políticas públicas que amenizem a transição.

Já Huang reconhece que haverá mudanças no mercado de trabalho, mas acredita que a IA trará também novas oportunidades, com empresas se tornando mais produtivas e demandando mais mão de obra para expandir suas operações.

De qualquer forma, quanto mais a IA crescer, mais dinheiro Huang e sua Nvidia ganharão, o que pode ajudar a explicar suas convicções...

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor e consultor – vjnjitz@gmail.com.

GTA Online: Money Fronts já disponível



Reprodução

Canalize novas fontes de lucros, legítimas ou não, por meio de esquemas locais icônicos em Money Fronts, a atualização de hoje no GTA Online.

Das boates agitadas do Tony Prince ao império do narcotráfico do El Rubio, do poder da Epsilon às orgias regadas a ouro do Yusuf Amir... tudo isso é sustentado por uma coisa: dinheiro sujo. E a sua presença foi requisitada pelo homem que controla tudo.

O chefe da maior rede de lavagem de dinheiro de San Andreas – o reservado Sr. Faber – ouviu falar de você. Junte-se ao Martin Madrazzo e Raf De Angelis, um facilitador e seu braço direito, para formar uma parceria mutuamente benéfica.

Mão na massa

Comece a limpar os lucros sujos da sua rede criminosa no Lava-rápido Hands On, o disfarce perfeito e totalmente legítimo para encobrir uma conspiração criminosa. Dinheiro sujo entra por todos os tipos de canais paralelos enquanto você sabota operações rivais, aumenta

os ganhos dos seus negócios ilegais já consolidados e vê o dinheiro limpinho sair pelo outro lado.

Além de operações de esquemas lícitos, cada operação acima esconde atividades de lavagem de dinheiro menos lícitas por trás das cenas, usando os recursos e pontos fortes de cada fachada para dar suporte às finanças do seu império.

Ligando para o Raf ou usando o laptop dentro das suas fachadas, é possível iniciar missões de lavagem de dinheiro – as que forem iniciadas do Lava-rápido Hands On vão render 2x GTA\$ e RP nesta semana, enquanto outros esquemas serão impulsados nas próximas semanas. Os rendimentos dessas operações de lavagem de dinheiro ficarão guardados na bolsa que fica no quarto do seu lava-rápido.

News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Plataforma que acelera estratégia AI First para o mercado financeiro

@ A Provider IT, uma das principais consultorias e provedoras de serviços de TI do país, acaba de lançar ao mercado o DevChain, uma plataforma com Inteligência Artificial (IA) que transforma o processo de engenharia de software, da necessidade do negócio à geração técnica de código, de forma mais previsível, padronizada e escalável. Resultado de um investimento estratégico contínuo, o DevChain reflete o DNA da Provider IT, que vem consolidando sua atuação como empresa AI First. A plataforma foi desenvolvida para resolver um dos maiores gargalos na engenharia de software corporativo: a falta de clareza e qualidade nos requisitos e histórias de usuário, fatores que respondem por até 37% das falhas nos projetos de TI, segundo institutos de avaliação de qualidade de software (https://provider-it.com.br/#utm_source=PR&utm_medium=EPR&utm_campaign=pr_nova_plataforma&utm_content=pr_nova_plataforma).

Parceria da GFT com a Bradesco Seguros impulsiona inovação e produtividade no setor

@ O Grupo Bradesco Seguros contou com a GFT Technologies e sua ferramenta de IA, o Wynxx, para criar soluções tecnológicas que contribuem com a agilidade dos processos, otimização de fluxos operacionais e incorporação de modelos preditivos na jornada de desenvolvimento de sistemas. Como parte do processo de implementação, a GFT conduziu um programa de capacitação técnica, que contemplou a formação de mais de 180 profissionais da seguradora. Esse movimento teve como foco a utilização de aceleradores baseados em inteligência artificial, permitindo ganhos significativos em etapas do ciclo de desenvolvimento. Além disso, ao longo do projeto, foi possível fortalecer a capacidade de resposta da companhia frente às demandas do mercado, encurtando prazos e aumentando a consistência na entrega de soluções digitais (<https://www.gft.com.br/pt>).

Começa segunda fase de pagamento especial do saque-aniversário do FGTS

A Caixa esclareceu que, na nova rodada de saque, será paga a remuneração dos valores de março, abril e maio.

Cerca de 8,1 milhões de trabalhadores que aderiram ao saque-aniversário do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e foram demitidos sem justa causa de janeiro de 2020 até o fim de fevereiro deste ano começaram a receber o saldo acima de R\$ 3 mil dos depósitos dos antigos empregadores. Ao todo, a Caixa Econômica Federal liberará R\$ 6,4 bilhões nesta rodada.

Jedson Alves/ABr



Valores acima de R\$ 3 mil serão pagos a trabalhadores demitidos.

Receberam na terça os trabalhadores nascidos em janeiro, fevereiro, março e abril e quem vinculou a conta bancária ao aplicativo FGTS, da Caixa Econômica Federal. Nesta etapa, os trabalhadores com saldo retido maior que R\$ 3 mil recebem a diferença entre esse valor e o restante dos depósitos retidos até 1º de junho.

A Caixa esclareceu que, na nova rodada de saque, será paga a remuneração dos valores de março, abril e maio. O FGTS é corrigido pela Taxa Referencial (TR) mais 3% ao ano.

O pagamento será feito na conta cadastrada no aplicativo FGTS até 28 de maio, que corresponde a

85% do público-alvo. Quem cadastrou depois precisará ir a uma agência da Caixa, a uma casa lotérica ou a um terminal de atendimento eletrônico do banco.

A primeira etapa, com o pagamento de saldos até R\$ 3 mil, ocorreu em março. Segundo o balanço mais recente da primeira fase,

até 28 de maio, 10,1 milhões de trabalhadores tinham sacado R\$ 5,3 bilhões, de um total de 12,2 milhões de pessoas com direito a receber.

O trabalhador que teve o saque oferecido nas agências na primeira fase tem até 27 de junho para retirar o dinheiro. Após esse prazo, voltam a valer as regras tradicionais do saque-aniversário.

O dinheiro de trabalhadores demitidos de 2020 a fevereiro deste ano estava bloqueado para quem optou por essa modalidade de saque, mas foi liberado por uma medida provisória (MP) no fim de fevereiro. O governo esclareceu que a MP é excepcional e retroativa, não beneficiando os futuros demitidos (ABr).

País receberá R\$ 1,3 bi de fundos externos para descarbonizar indústria

O Brasil receberá US\$ 250 milhões (R\$ 1,3 bilhão) dos Fundos de Investimento Climático (CIF, na sigla em inglês) para o Programa de Descarbonização da Indústria. Elaborado por três ministérios, o projeto do governo brasileiro venceu uma disputa entre 26 países.

O projeto brasileiro foi apresentado pelos ministérios do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC); da Fazenda; e de Minas e Energia.

Com a pontuação mais alta, o documento propõe estratégia para acelerar

a transição de setores industriais intensivos em emissões – como cimento, aço, alumínio, químicos e fertilizantes.

A proposta brasileira também prevê o desenvolvimento de tecnologias de baixo carbono, com ênfase na inovação, na promoção da economia circular e na geração de empregos verdes.

O projeto integra a Estratégia Nacional de Descarbonização Industrial, um dos pilares do Programa Nova Indústria Brasil (NIB), lançado no início de 2024.

As propostas dos 26 países foram analisadas pelo Comitê do Fundo Fiduciário do CIF, com base em avaliação técnica realizada por um grupo independente de especialistas.

Nos próximos meses, o Brasil apresentará o plano de investimentos, que será submetido à aprovação desse comitê, com detalhes sobre projetos prioritários, instrumentos financeiros e estratégias de mobilização de capital privado (ABr).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Opção de Passeio

O Museu da Língua Portuguesa vai funcionar normalmente durante o feriado prolongado de Corpus Christi. Assim, é uma ótima opção de passeio para quem estiver na capital paulista entre os dias 19 e 22 de junho. Localizado no histórico prédio da Estação da Luz, o Museu é uma instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. Aberto das 9h às 16h30 de terça a domingo, o Museu é gratuito aos fins de semana para todos os públicos. De terça a sexta, os ingressos custam R\$ 24 (inteira) e R\$ 12 (meia), sendo que crianças até 7 anos não pagam em nenhum dia da semana.

B – Programa de Estágio

A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, anuncia o lançamento do seu Programa de Estágio 2025. Com inscrições abertas até o dia 02 de julho, o programa é realizado em parceria com a Companhia de Estágios e tem como foco o desenvolvimento de jovens talentos, com ênfase em diversidade, inclusão e formação profissional. A exemplo do que foi realizado no ano passado, a companhia segue uma política afirmativa para seu Programa de Estágio e, em 2025, estabeleceu que 90% das vagas deverão ser ocupadas por pessoas negras. Inscrições: (<https://bit.ly/EstagioSompo2025>).

C – Mais Valiosa

A Sadia acaba de ser reconhecida no prêmio Marcas Mais Valiosas do Brasil 2025, da Brand Finance, consultoria líder mundial em avaliação de marcas. No ranking geral de "Marcas Mais Valiosas", a Sadia ficou na 10ª posição, sendo a única do setor de alimentos no top 10. A novidade desta edição foi a entrada da Sadia no ranking de avaliação a "Força de Marcas", no qual conquistou a 2ª colocação. A marca ainda foi homenageada com o troféu deste ano na categoria "Marca Com Maior Percepção de Governança do Brasil", em um evento de premiação que aconteceu na última quarta-feira, 11, na FGV EAESP, em São Paulo.

D – Cursos de Férias

A ESPM, autoridade em Marketing e Inovação para negócios, abre inscrições para mais de 100 cursos de férias de curta duração, com início

previsto para o mês de julho. Voltados a profissionais e estudantes que desejam atualizar conhecimentos e ampliar competências, os cursos oferecem uma oportunidade prática de aprimoramento em um curto espaço de tempo. A instituição oferece 10% de desconto nas matrículas realizadas até o dia 30 de junho. As formações abrangem áreas estratégicas como Marketing, Comunicação, Tecnologia, Negócios, ESG, Consumo, Moda, Luxo, Design, Entretenimento e RH. As aulas são oferecidas nas modalidades online ao vivo e presencial nos campi da ESPM em São Paulo e no Rio de Janeiro.

E – Rodovias Paulistas

A Entrevias Concessionária de Rodovias celebra a premiação de Concessionária do Ano de 2024 em reconhecimento ao trabalho realizado na ampliação da qualidade das rodovias paulistas no interior do Estado. O anúncio foi feito na quarta-feira, 11, em cerimônia do Prêmio ARTESP realizada na capital paulista pelo órgão regulador, à frente de 22 concessões rodoviárias. A premiação eleva as principais iniciativas das empresas de gestão da malha rodoviária paulista concedida em seis categorias: Segurança Rodoviária, Melhorias nas Rodovias, Eficiência dos Serviços Operacionais, Relacionamento com a Sociedade, Escolha do Usuário e Inovação. A honraria máxima concedida à Entrevias é um reconhecimento aos cases que a concessionária desenvolve em todas estas vertentes.

F – Robótica e IA

Salvador será o centro das atenções mundiais entre os dias 15 e 21 de julho, ao sediar a maior e mais importante competição de robótica e inteligência artificial (IA) do planeta. O RoboCup 2025 volta ao Brasil pela segunda vez, após 11 anos da sua última realização no país. O evento, que vai acontecer no Centro de Convenções Salvador (CCS), equipamento administrado pela multinacional francesa GL events, terá a presença de 3 mil competidores de 40 países, além de atrair cerca de 150 mil visitantes durante os quatro dias que será aberto ao público gratuitamente (de 17 a 20/07), colocando a capital baiana em evidência no cenário internacional da ciência, tecnologia e inovação. Para conhecer a programação completa, acesse (<https://2025.robocup.org/>).

Consumo consciente no varejo

Guilherme Puliti (*)

Por muito tempo, o varejo foi movido por uma lógica simples: oferecer, vender e girar estoque.

Quanto mais rápido, melhor. Mas o mundo mudou, e com ele, os nossos olhares sobre como e por que consumimos.

Se antes o consumidor comprava sem se perguntar quem fez, de onde veio ou qual o impacto daquele produto, hoje essas perguntas se tornaram parte fundamental da jornada de compra. E o varejo que quiser se manter relevante precisa estar preparado para responder.

Adotar práticas de consumo consciente não é mais uma escolha ou uma ação de marketing. É uma necessidade: para o planeta, para a sociedade e, sim, também para a saúde dos negócios. Porque o cliente de hoje quer se sentir bem não só com o que leva pra casa, mas com a história que leva junto.

Quando falamos de consumo consciente no varejo, falamos sobre curadoria. Sobre olhar para cada peça, cada produto, cada serviço, e se perguntar: isso faz sentido? Isso respeita quem produz, quem consome e o meio ambiente?

Fazemos parte de uma geração que entendeu que comprar não precisa, e nem deve, ser sinônimo de excesso. Pelo contrário. Comprar é um ato de escolha, de conexão e, muitas vezes, de transformação. E o papel do varejo nesse cenário é gigante.

Por isso, as empresas que priorizam transparéncia, que cuidam da sua cadeia produtiva, que olham para a sustentabilidade não como tendência, mas como valor, saem na frente. É um diferencial de marca, construindo uma relação muito mais verdadeira e duradoura com seus clientes.

Não existe perfeição. Nenhuma marca, nenhum negócio vai acertar 100% do tempo. Mas existe intenção, movimento, responsabilidade. E é esse caminho que diferencia quem está só vendendo de quem está, de fato, construindo um futuro mais equilibrado, justo e sustentável.

Porque, no fim das contas, consumir de forma consciente não é sobre deixar de comprar. É sobre comprar melhor, de quem faz diferente, de quem acredita que dá pra fazer melhor, e faz.

(*) CMO da Minimal Club, que faz parte do grupo Moon Ventures, desenvolve roupas de alta qualidade com design exclusivo e minimalista para o público masculino.

G – eVTOLs

A Revo – referência em mobilidade aérea de alto padrão – acaba de assinar um acordo vinculante com a Eve Air Mobility para a aquisição de até 50 aeronaves elétricas de decolagem e pouso vertical, os chamados eVTOLs. O contrato é o primeiro deste tipo assinado com a Eve em todo o mundo. No valor de 250 milhões de dólares, o acordo com a empresa subsidiária da Embraer foi celebrado durante o Paris Air Show 2025 – maior evento do setor. A Revo, que pertence ao grupo multinacional de origem portuguesa Omni Helicopters International (OHI), será a primeira companhia a operar com os eVTOLs da Eve em São Paulo, o que reforça seu compromisso com a inovação e pioneirismo no segmento.

H – Formação Comercial

O Itaú Unibanco anuncia a abertura das inscrições para a maior edição deste ano do Impulsiona, seu programa de formação comercial voltado para Pessoas com Deficiência*. Com treinamentos dirigidos para atuação em áreas comerciais, a iniciativa busca desenvolver profissionais para atuar em diferentes segmentos do Varejo do Itaú. Para participar, é necessário ter graduação completa ou em andamento nas áreas de exatas ou humanas, além de interesse em atuar no mercado financeiro e aptidão comercial. As vagas são para diversas cidades do Brasil, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais, Paraná e Bahia, e as inscrições estão abertas até 30/6. Saiba mais: (<https://meu.itaup/24s>).

I – Festa Junina Vegana

Neste domingo (22), a icônica Rua Augusta, em São Paulo, se transforma em um grande arraial vegano. A 11ª edição da Festa Junina Vegnice promete encerrar o feriado prolongado com muito sabor, cor, diversidade e responsabilidade socioambiental. O evento é gratuito, livre para todas as idades, pet friendly e acontece das 11h às 20h. A festa, considerada a maior do gênero no Brasil, reúne em um só lugar comidas típicas do mês junino 100% sem ingredientes de origem animal.

J – Programa de Estágio

Até o dia 6 de julho, a Natura está com inscrições abertas para o Horizontes, seu Programa de Estágio 2025. A iniciativa reforça o compromisso da companhia com a construção de um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo, estabelecendo metas claras para esta edição: 80% das vagas destinadas a pessoas autodeclaradas negras, 5% para pessoas com deficiência, 5% para pessoas não cisgênero, 5% para pessoas 50+ e/ou migrantes e 15% para aproveitamento de aprendizes da própria Natura. As vagas estão distribuídas entre as cidades de Cabreúva, Cajamar, São Paulo (SP) e Benevides (PA), com oportunidades para atuação em formato híbrido ou presencial, conforme a localidade e a área de atuação. Inscrições: (<https://vagas.bettha.com/estagio-natura-2025>).



A Outra Sala

Ana Luisa Winckler

A Outra Sala – “Pinóquio, Liderança e o Teatro de Madeira: Quem Está Segurando os Fios?”

Toda organização carrega seus próprios contos de fadas.

Mas, ao contrário do que a gente gosta de contar nos eventos de final de ano, nem sempre são histórias com finais felizes.

Esta semana, enquanto eu relia a história de Pinóquio (sim, a original, aquela bem menos fofinha do que a versão da Disney), fui desenhando, sem querer, um paralelo entre os personagens da fábula e os papéis invisíveis que muita gente ainda interpreta nas corporações.

E aí vai o plot twist: **Não é só o colaborador que vira Pinóquio. A liderança inteira, em algum momento... também já foi feita de madeira.**

Os Personagens Que A Gente Não Percebe Que Está Interpretando:

Pinóquio – O colaborador com medo de desagradar. Que diz “sim” pra tudo, entrega o que não pode, mascara falhas e aprende, desde cedo, que errar é imperdoável. Resultado? Uma cultura de faz de conta onde os KPIs são atingidos no Excel, mas não na realidade.

Gepeto – O líder construtor... ou o líder que projeta. Que tenta moldar o time à força, esculpindo o que gostaria de ter, mas nem sempre escutando o que o time realmente é.

O Grilo Falante – A consciência organizacional que muitas vezes foi silenciada. Aquele colega que tenta puxar a conversa honesta... mas que aprende que grilo que fala demais, acaba sem convite pra reunião de planejamento.

A Fada Azul – A falsa cultura de encantamento. Aquela liderança que prega segurança psicológica, mas que ainda pune o erro com o olhar, com a ausência, com a próxima avaliação de desempenho.

A Baleia – O projeto impossível. A meta irreal. O trimestre que engole tudo. O lugar onde a verdade vira silêncio e todo mundo só reza pra sair vivo no Q4.

O Mestre das Marionetes – O microgerente. Aquele que puxa todos os fios, decide todas as falas, mede cada movimento. No fundo, mais medo de perder o controle do que vontade de desenvolver gente.

O Nariz Que Cresce: Quando a Cultura Vira Cenário

A psicologia organizacional já mostrou: ambientes de baixa segurança psicológica geram silêncio, medo e omissão.

Amy Edmondson chama isso de **zona de perigo psicológico**.

Brené Brown fala da falta de espaços reais pra vulnerabilidade com propósito.

A Liderança Prismática (essa que me acompanha e que tenho o privilégio de construir com tantas lideranças por aí) lembra que **ninguém vira gente de verdade enquanto a conversa continuar sendo feita de madeira**.

Quando o feedback é evasivo, quando o erro é punido com afastamento emocional, quando o elogio vem sempre com manual de instruções... o que cresce não é só o nariz. Cresce a distância entre o que a gente fala e o que a gente vive.

E Agora?

O maior desafio hoje não é ensinar liderança.

É desensinar o medo.

É devolver ao Grilo Falante o direito de falar.

É dar ao Gepeto a humildade de escutar antes de moldar.

É mostrar ao Pinóquio que ser imperfeito faz parte da jornada de quem quer virar gente de verdade.

Isso tem método. Tem teoria. Tem caminho.

E tem gente disposta a ajudar nisso (□).

Se a sua organização quiser sair do teatro de marionetes e começar um roteiro mais humano e mais verdadeiro... deixe seus comentários!

Enquanto isso... a pergunta fica:

Você é líder... ou ainda está só interpretando o papel?

#CoragemConversacional #LiderançaPrismática #FeedbackDeVerdade #SegurançaPsicológica #TransformaçãoCultural #GepetosConscientes #GrilosQueFalam #PinóquiosEmDesconstrução #CulturaDeCoragem

(*) - É psicóloga, escritora e especialista em transformar culturas com afeto e coragem. Com mais de 25 anos de experiência em RH, do chão de fábrica ao boardroom, atua na criação de modelos mais humanos de liderança, aprendizagem e pertencimento. Na escrita, mistura ciência, poesia e provocação para abrir espaço ao que não cabe nas atas — mas muda tudo.

Gerir riscos e atender às inovações tecnológicas são desafios das empresas

Cenário global volátil e avanços em Inteligência Artificial forçam empresas a repensarem estratégias de controle e proteção de dados

A complexidade dos riscos exige uma abordagem integral das empresas para gerenciá-los e supervisioná-los, conforme destaca o estudo “On the 2025 Board Agenda”, publicado pela KPMG no final de 2024. Simultaneamente, as organizações brasileiras enfrentam o desafio de implementar inovações tecnológicas em um cenário marcado por incertezas geopolíticas e pressões operacionais.

A pesquisa ressalta que os conselhos de administração precisam estar preparados para responder às mudanças nos cenários político, econômico e tecnológico. Os riscos, juntamente com a possibilidade de disruptão política e social, continuarão a impulsionar a volatilidade no ambiente de negócios em todo o mundo.

Essa necessidade de agilidade tem levado organizações a repensarem suas estruturas de controle, a partir da adoção de sistemas de gestão empresarial integrados para centralizar informações e acelerar processos decisórios.

IA intensifica a necessidade de governança de dados

Ainda conforme o estudo da KPMG, o uso da Inteligência Artificial (IA) gerativa exige avaliações mais rigorosas dos frameworks de governança de dados



das empresas, que precisam revisar de forma mais criteriosa as regras e os processos para coletar, armazenar e utilizar as informações dos clientes.

Relatório da consultoria Gartner projeta que mais de 50% das decisões empresariais serão apoiadas por análises de dados baseadas em IA ainda este ano. A transformação demanda não apenas investimento em tecnologia, mas também adequação de processos internos.

Nesse sentido, o setor industrial tem recorrido a ferramentas, como planilhas de controle de produção, para organizar dados operacionais antes de implementar soluções mais avançadas. A adequação do framework de governança de dados é uma área prioritária para os conselhos, envolvendo o cumprimento das leis e regulamentos de privacidade, de

que podem variar por setor e jurisdição, como destaca o estudo da KPMG.

Brasil registra alta de 70% em crimes digitais

No Brasil, os ataques cibernéticos cresceram quase 70% em 2024, segundo dados apresentados pela especialista em difusão tecnológica da ManageEngine, Ana Clara Corneau Soares, em entrevista à imprensa. Sem uma infraestrutura de cibersegurança, a inovação pode ser freada por riscos de comprometimento da privacidade e da segurança dos dados.

O custo de lidar com as consequências de uma violação de segurança é mais alto do que investir em inovação, alerta a especialista. Os gastos incluem perdas financeiras, notificações a clientes, consultoria jurídica, auditorias e multas por descumprimento da Lei

Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A quantidade de dados gerados diariamente também intensifica os desafios. Segundo estimativas do Statista, são gerados 402,74 milhões de terabytes de dados por dia. Em 2023, foram criados 120 zettabytes de dados, número que deve crescer mais de 150% até dezembro deste ano, alcançando 181 zettabytes. Para referência, um zettabyte equivale a 1021 bytes (um bilhão de terabytes ou um trilhão de gigabytes).

País ocupa 50ª colocação em ranking mundial de inovação

De acordo com o Índice Global de Inovação (IGI) de 2024, o Brasil ocupa a 50ª posição entre os países mais inovadores. Apesar de ser o líder da América Latina e do Caribe, o país caiu uma posição em relação ao ano anterior.

“Toda inovação traz benefícios, mas também novos riscos. O papel das empresas não é escolher entre um ou outro, mas sim desenvolver uma gestão madura e suficiente para inovar com responsabilidade. Na indústria, isso significa unir tecnologia à visão de processo e capacitar as pessoas para lidar com as novas tecnologias”, avalia o engenheiro e diretor comercial da Nomus, Thiago Leão.

Nove em cada dez se sentem frustrados com suporte desconectado, aponta pesquisa

Apesar da receptividade à IA, 86% dos consumidores do Brasil e do México se irritam por repetir informações em diferentes etapas do atendimento. Uma nova pesquisa global da Sinch, empresa que está revolucionando a forma como o mundo se comunica por meio da sua Customer Communications Cloud, revela que consumidores brasileiros demonstram maior disposição a adotar soluções de inteligência artificial em seus atendimentos, mas ainda enfrentam um nível de insatisfação muito elevado com a falta de integração nos canais de suporte.

A pesquisa “The State of Customer Communications 2025” realizada pela Sinch, destaca que, no recorte Brasil e México, 73% dos entrevistados afirmam estar abertos a interagir

com chatbots ou sistemas de IA para receber atualizações e suporte, percentuais claramente superiores aos 52% observados globalmente.

“Esse dado demonstra que o mercado brasileiro já apresenta um terreno fértil para a implantação de assistentes virtuais, bots de atendimento e outras aplicações inteligentes – desde que bem implementadas e com transparência em relação à precisão do serviço”, destaca o head da Sinch para a América Latina, Mario Marchetti.

Repetir informações é uma grande frustração

Apesar da receptividade à IA, a pesquisa aponta que 86% dos consumidores brasileiros e mexicanos se sentem frustrados quando

precisam repetir informações em diferentes etapas do atendimento, o que equivale a praticamente 9 em cada 10 usuários.

Essa falta de integração entre sistemas gera forte desgaste: 42% classificam a experiência como “extremamente frustrante” e 29% como “perda de tempo”, enquanto 15% afirmam que isso abala a confiança na marca.

“Mesmo com avanços tecnológicos, muitas empresas ainda não conseguem orquestrar um fluxo de comunicação contínuo e contextualizado, obrigando o cliente a recomeçar do zero a cada canal, o que gera grande frustração e pode trazer outros impactos negativos à relação entre o cliente e a marca”, complementa Marchetti.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JOÃO VITOR ARRUDA DE SOUSA**, estado civil solteiro, filho de João Batista da Sousa e de Ana Maria Arruda de Sousa, residente e domiciliado em Poço Bonito Votuporanga, SP. A pretendente: **BRUNNA PEREZ MASCARO**, estado civil solteira, filha de Luiz Carlos Mascaro e de Regiane Romão Perez Mascaro, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Avenida Emílio Arroyo Hernandes, nº 3144, Poço Bonito - Votuporanga- SP, e a pretendente é residente à Rua Padre Raposo, nº 1372, apto. 72, Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo- SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea “b” da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência do pretendente.

O pretendente: **LUÍS FELIPE MAGRI FERREIRA DIAS**, estado civil solteiro, filho de José Dias e de Sônia Maria Magri Ferreira Dias, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **BRUNA RAGO RICCI**, estado civil solteira, filha de Ronald Ricci Junior e de Arlete Rago Ricci, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **CARLOS ANTONIO LOURENÇO FBRNANDES**, estado civil solteiro, filho de Rivaldo Fernandes Filho e de Castorina Julia Lourenço Fernandes, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **ROBERTA RIZATO**, estado civil divorciada, filha de Abel Rizato e de Maria de Fátima Silva Rizato, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **KÁTIA AKASAWA**, estado civil divorciada, filho de Setsu Akasawa, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **JANAINA GIROTTI FERREIRA**, estado civil divorciada, filha de Jose Carlos Pereira Ferreira e de Sueli Girotti Ferreira, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **WILLY GARCIA**, estado civil viúvo, filho de Paulo Garcia e de Teresa Garcia, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **CREMILDA FAUSTINO MEDEIROS**, estado civil viúva, filha de João Andrade Medeiros e de Lenises Faustino Medeiros, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **RODRIGO FERNANDO SANCHEZ**, estado civil solteiro, filho de Jaime Sanchez Junior e de Regina Irene Fernandes Sanchez, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **REBECA FERREIRA**, estado civil solteira, filha de Casimiro Henrique Ferreira e de Norma Longui Ferreira, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS 15º Subdistrito - Bom Retiro

Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **PAULO YOUNG BOK KIM**, nascido nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia (31/07/1985), profissão empresário, estado civil divorciado, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Sung Soo Kim e de Hee Ryung Lee Kim. A pretendente: **THAIS BRUCIO FERREIRA**, nascida em Rio Preto da Eva, AM, no dia (20/01/1995), profissão estudante, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Manoel Ataíde Gomes Ferreira e de Terezinha dos Anjos Brucio.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

Um estudo realizado na Embrapa Pecuária Sudeste, em São Carlos (SP), investigou a capacidade de um sistema silvipastoril (SSP) em neutralizar as emissões de metano entérico de bovinos de corte pela fixação de carbono pelas árvores. Os resultados, publicados na revista internacional Agricultural Systems, revelam que o sistema compensou a emissão de metano de mais de dois bovinos adultos (um bovino adulto corresponde a 450 kg de peso vivo). A pesquisa considerou apenas o carbono armazenado na parte do tronco das árvores destinada a produtos de maior valor agregado e mobiliário.

A média nacional é de apenas um animal adulto por hectare no Brasil. Porém, a integração da pecuária com componente arbóreo permite mais do que o dobro da lotação padrão brasileira, o que torna o modelo sustentável e mais produtivo por unidade de área (Embrapa).

IFPA participa da ExpoSuper 2025

A International Fresh Produce Association (IFPA), que é a maior e mais diversa associação internacional que atende toda a cadeia de suprimentos, defende os interesses e apoia os associados da indústria de produtos frescos e florais, participa pela primeira vez da ExpoSuper, para promover relacionamento com os supermercadistas e oferecer estratégias de aumento do consumo de FFLV. A ExpoSuper 2025 - Inteligência de Negócios para o Varejo - é o maior evento de negócios de Santa Catarina e um dos maiores eventos supermercadistas do Brasil, promovido pela ACATS - Associação Catarinense de Supermercados, acontecerá em Balneário Camboriú entre os dias 16 e 18 de junho.

“É uma grande oportunidade estar na 36ª edição da ExpoSuper e ter acesso aos mais de 25 mil profissionais do setor e mais de 500 marcas expositoras, porque a IFPA, por ser uma entidade mundial, tem pilares que combinam com o conteúdo estratégico e as oportunidades reais de negócios do evento. Já realizamos um Café da Manhã em Florianópolis no primeiro semestre e temos um evento qualitativo no segundo semestre em São Paulo. Queremos que a região sul tenha mais presença na The Brazil Conference & Expo e seu varejo nas campanhas de sazonalidade e nos workshops de treinamento dos colaboradores. Tudo para aumentar o consumo de produtos frescos”, enfatiza Valeska Ciré, Country Manager da IFPA.

Novo fertilizante à base de cálcio, enxofre e zinco chega ao mercado

A MaxiSolo, referência em fertilizantes agrícolas, acaba de lançar uma nova tecnologia no mercado, o SZmaxi. O fertilizante mineral granulado é um produto inovador que contém em sua composição 16% de cálcio, 12% de enxofre e 1% de zinco. Resultado de pesquisa, tecnologia e foco nos desafios do produtor rural, o fertilizante tem o objetivo de fortalecer a nutrição e o condicionamento em diversas culturas — desde grãos como milho, trigo, cevada, aveia, arroz e soja, até citros (laranja e limão), café, cana-de-açúcar e pastagens (<https://www.maxisol.com.br/>).

SBS Green Seeds quer liderar mercado

Comprometida com o futuro do planeta e com os princípios da agricultura regenerativa, chega ao mercado a SBS Green Seeds. A empresa que é fruto da joint venture entre a Semembrás e a Boa Safra já nasce gigante e mira liderar um mercado potencial de R\$ 2,58 bilhões. Sua missão é muito bem definida e está focada em impulsionar as lavouras e pastagens, tornando-as mais produtivas, saudáveis e resilientes, contribuindo assim para a sustentabilidade de todo o ecossistema. A SBS disponibilizará um amplo portfólio de sementes composto por brachiárias, panicuns, milheto, plantas de cobertura, sorgo forrageiro, entre outras.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS



SISTEMA COM ÁRVORES NEUTRALIZA EMISSÕES DE METANO DE MAIS DE DOIS BOVINOS POR HECTARE

Nova tecnologia mede segurança sanitária de granjas de suínos



Foto: Divulgação

Um novo software desenvolvido pela Embrapa Suínos e Aves (SC) avalia e fortalece a biosseguridade — o conjunto de práticas que protegem os rebanhos contra doenças, em granjas de produção de suínos. Chamado de BiosSui, o sistema foi testado em campo no Paraná, um dos principais polos suinícolas do país. A ferramenta gera indicadores de adequação e organiza recomendações para melhoria no sistema de produção e pode ser utilizada para apoiar a tomada de decisão de produtores, gestores e técnicos de agroindústrias e órgãos de defesa sanitária.

O Brasil se destaca no mercado global de carne suína, como o quarto maior produtor e terceiro maior exportador. Um dos pilares desse protagonismo é o status sanitário do país, considerado livre de importantes doenças que ameaçam a produção. Essa posição se deve aos esforços de coordenação da cadeia produtiva e dos órgãos oficiais em assegurar o cumprimento de rígidos protocolos e normas de biosseguridade.

O software permite a coleta de dados em formulário web e disponibiliza dashboards, mapas, relatórios de desempenho e recomendações de melhoria. As granjas são avaliadas segundo 23 critérios de avaliação incluindo requisitos de biossegurança externa e interna. Os critérios contemplam características de infraestrutura e procedimentos que são os principais pilares para proteger as granjas da entrada de patógenos. O BiosSui é uma tecnologia que embarca conhecimentos e resultados de pesquisas desenvolvidas pela Embrapa que resultaram em recomendações técnicas e subsídios à formulação de normativas de biossegurança já adotadas em estados como o Paraná, Mato Grosso do Sul e Rio Grande do Sul e que se encontram em fase de implementação em outras regiões.

O software permite a coleta de dados em formulário web e disponibiliza dashboards, mapas, relatórios de desempenho e recomendações de melhoria. As granjas são avaliadas segundo 23 critérios de avaliação incluindo requisitos de biossegurança externa e interna. Os critérios contemplam características de infraestrutura e procedimentos que são os principais pilares para proteger as granjas da entrada de patógenos. O BiosSui é uma tecnologia que embarca conhecimentos e resultados de pesquisas desenvolvidas pela Embrapa que resultaram em recomendações técnicas e subsídios à formulação de normativas de biossegurança já adotadas em estados como o Paraná, Mato Grosso do Sul e Rio Grande do Sul e que se encontram em fase de implementação em outras regiões.

Inadimplência redefine Crédito Rural

O aumento da inadimplência entre empresas do setor agropecuário está mudando o perfil do crédito rural no Brasil. Prazos mais longos para pagamento, maior aversão ao risco por parte de financiadores e o uso cada vez mais consolidado da Cédula de Produto Rural (CPR) formam um novo cenário para o financiamento do agronegócio. A análise é da Vertrau, empresa de tecnologia especializada na infraestrutura do mercado financeiro e criadora da plataforma digital AgroTrust, voltada à gestão e registro de CPRs.

“As operações com recursos direcionados e taxas de mercado foram as mais impactadas pela deterioração da capacidade de pagamento”, afirma Israel Malheiros, Head de operações da Vertrau. Segundo dados da CNDL/SPC Brasil (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas e Serviço de Proteção ao Crédito), a inadimplência de pessoas jurídicas subiu de 0,60% para 0,76% em março último, um aumento de 26,7% comparado ao mesmo período do ano passado. “Esse aumento reflete um ambiente macroeconômico ainda adverso, com juros elevados, queda na renda agrícola e pressão para recomposição de margens.”

Outro efeito direto do cenário é o alongamento dos prazos médios de concessão de crédito rural.

Destaque I



Grupo EP anuncia primeiro congresso de gestão e profissionalização do agronegócio

O Grupo EP, maior conglomerado de mídia no interior de São Paulo e sul de Minas Gerais, reforça sua vocação no agronegócio e promove o EP Agro Summit, primeiro congresso de gestão e profissionalização do setor com foco nas principais tendências, desafios e inovações. O evento acontecerá dia 04 de novembro, no Royal Palm Hall, em Campinas (SP), das 8h30 às 18 horas, e é direcionado especialmente para produtores rurais, técnicos, líderes do setor, cooperativas e formadores de opinião e reúne profissionais renomados como Roberto Rodrigues, ex-Ministro da Agricultura. As inscrições podem ser feitas no site epagrosummit.com.br. Com 20 palestrantes e o slogan “O novo agro passa por aqui”, o evento busca promover conhecimento, networking e experiências relevantes. Sua programação inclui trilhas temáticas estratégicas como gestão, sucessão familiar, sustentabilidade, inovação e uso de tecnologia no campo (epagrosummit.com.br).

Destaque II



Sakata na Hortitec 2025

A Sakata chega com muitas novidades para o mercado na Hortitec 2025, a maior feira da América Latina especializada em horticultura, cultivo protegido e culturas intensivas, realizada anualmente na cidade de Holambra (SP). Nesta 30ª edição do evento, que acontecerá de 25 a 27 de junho, a empresa preparou um estande dinâmico e interativo, projetado para ser vitrine de inovações que refletem as tendências mais atuais do mercado hortícola. Com o tema “Semeando nosso futuro sustentável”, a companhia contará com um espaço de exposição idealizado para apresentar soluções de alto valor agregado para produtores, distribuidores, consultores e demais players do setor, além de proporcionar mais interação com o público. Uma das atrações do estande será a projeção de uma nuvem de palavras formada pelas contribuições dos próprios visitantes, tudo em tempo real. Por meio de um QR Code, disponível na área instagramável do estande, o público poderá enviar facilmente os seus ‘desejos para um mundo mais sustentável’ usando o celular (www.hortitec.com.br).

Leite sem vaca: Future Cow capta R\$4,86 milhões

A Future Cow, startup pioneira na produção de leite sem vacas por meio de fermentação de precisão, anuncia o encerramento da captação de R\$4,86 milhões. Os recursos foram obtidos por meio de uma rodada de equity crowdfunding na Captable, além de recebimento de recursos via FAPESP e da Embrapii. A rodada na Captable captou R\$ 1.268.000,00 de 167 investidores, com participação de Anjos do Brasil e da FEA Angels. Além da captação na Captable, a Future Cow também garantiu R\$ 1,5 milhão da FAPESP (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo) e R\$ 2,2 milhões da Embrapii, dentro do programa CNPEM (Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais). Esses recursos serão destinados à pesquisa e ao desenvolvimento de novas tecnologias para otimizar a produção de leite sem vaca, com foco na sustentabilidade e na eficiência (www.captable.com.br/).

Café amazônico conquista espaço no cenário nacional

A Amazônia Agroflorestal foi selecionada entre as 100 principais startups de sustentabilidade do mundo para 2025 pela rede global We Make Change. A premiação inclui projetos voltados à regeneração ambiental e fortalecimento de comunidades locais. A seleção foi feita entre centenas de iniciativas internacionais.

Em Apuí, o plantio das novas lavouras foi finalizado dentro do projeto que integra sistemas agroflorestais com a espécie Coffea canephora (conilon). A iniciativa utiliza a genética dos Robustas Amazônicos, conhecida pela resistência e qualidade, e prevê aumento da renda da agricultura familiar por meio da produção do café Robusta, com potencial de crescimento de até 70%.



Poliana Perrut, consultora do Idesam.



bankkgraphy_CANVA

TRANSFORMAÇÃO



DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE À PREVENÇÃO DE PERDAS: COMO A IA AJUDA OPERAÇÃO NO VAREJO

O varejo brasileiro está passando por uma profunda transformação impulsionada pela adoção acelerada de tecnologias de inteligência artificial (IA). A crescente competitividade do setor, aliada à mudança no comportamento dos consumidores e à digitalização dos canais de venda, tem levado as empresas a buscarem soluções inteligentes para melhorar a eficiência operacional, personalizar a experiência do cliente e aumentar a lucratividade.

Marcelo Andrade (*)

A adoção da inteligência artificial no varejo ainda está em fase de maturação, mas os avanços são evidentes e caminham a passos largos. Quem ficar para trás pode pagar um preço muito alto. É possível contabilizar que os benefícios vão desde a personalização da experiência do cliente até a otimização de processos internos, passando pela segurança e inteligência comercial.

Confira cinco pontos importantes onde a IA está presente e tem sido de fundamental importância para as operações no varejo.



Blue_Planet_Studio_CANVA

os valores dos produtos para maximizar a margem ou a competitividade. Essa estratégia é cada vez mais utilizada em redes de supermercados, marketplaces e grandes varejistas online.

do varejo, e a IA tem desempenhado um papel fundamental na sua otimização. Sistemas inteligentes conseguem prever demandas com base em dados históricos, sazonalidade, clima e até eventos locais, reduzindo excessos ou rupturas. Além disso, soluções de IA aplicadas a centros de distribuição e armazéns aumentam a acurácia no controle de produtos e diminuem custos logísticos.

3 Preços dinâmicos

Outra inovação importante é o uso da IA para previsão dinâmica. Com a análise em tempo real de fatores como comportamento do consumidor, concorrência, elasticidade de preço e disponibilidade de estoque, os sistemas podem ajustar automaticamente

4 Experiência do cliente na loja

No ambiente físico, a IA também está revolucionando a experiência do cliente. Câmeras com reconhecimento facial, sensores e sistemas de visão computacional ajudam a mapear o fluxo de pessoas, identificar perfis de consumidores e personalizar a jornada de compra. Chatbots e assistentes virtuais são cada vez mais comuns no atendimento ao cliente, oferecendo suporte rápido e eficiente. Algumas lojas já testam provadores inteligentes e espelhos interativos que utilizam IA para oferecer sugestões de produtos com base nas preferências do usuário.

5 Prevenção de perdas e segurança

A prevenção de perdas é uma prioridade para o varejo, e a IA tem mostrado resultados promissores na área. Sistemas de monitoramento com inteligência artificial conseguem detectar comportamentos suspeitos em tempo real, alertando equipes de segurança sobre possíveis furtos ou fraudes. Além disso, algoritmos de análise de dados ajudam a identificar padrões irregulares em transações financeiras, colaborando com auditorias internas e a conformidade.

Apesar desses avanços, ainda existem algumas possibilidades não aproveitadas no uso de IA pelos varejistas. Embora muitas empresas ofereçam recomendações de produtos personalizadas, ainda há espaço para melhorias, incluindo ofertas mais relevantes e comunicações mais direcionadas com os clientes. A IA também pode ser utilizada para otimizar processos de produção, distribuição e venda de alimentos, reduzindo o desperdício e promovendo práticas mais sustentáveis.

Em resumo, embora as companhias tenham feito avanços significativos no uso de IA, ainda há várias oportunidades não aproveitadas para melhorar a experiência do cliente, otimizar operações e impulsionar o crescimento do negócio. E sua empresa, como está com a IA? Se titubeou na resposta, você pode ser ultrapassado pela concorrência.

1 Recomendações de produtos

Uma das áreas mais visíveis de aplicação da IA no varejo é a personalização de recomendações de produtos. Plataformas de e-commerce e aplicativos móveis utilizam algoritmos de machine learning para analisar o histórico de compras, preferências e comportamento de navegação dos clientes. Com isso, conseguem sugerir produtos com maior probabilidade de conversão, aumentando o ticket médio e a satisfação do consumidor.

2 Gestão de inventário

A gestão eficiente do estoque é um desafio clássico

