



pixdeluxe\_CANVA

INTRAEMPREENDEDORISMO

## OUVIR OS COLABORADORES RESOLVE DESAFIOS DO NEGÓCIO E FORTALECE RESULTADOS

Quer um exemplo? Companhia que é referência em fabricação de correias transportadoras na América Latina impulsiona intraempreendedorismo e gera economia de R\$ 1,3 milhão

**C**riar um ambiente onde os colaboradores se sintam ouvidos e valorizados é um dos maiores desafios das empresas que querem fortalecer sua cultura organizacional. Uma das formas mais eficazes de alcançar esse objetivo é por meio de programas de intraempreendedorismo, que incentivam a inovação vinda de dentro da própria companhia.

No entanto, muitas empresas ainda enfrentam dificuldades na gestão dessas iniciativas, seja pela falta de estrutura, processos descentralizados ou baixa adesão dos colaboradores. Esse era o cenário da Correias Mercúrio, que decidiu transformar sua abordagem com o suporte da Inventta e da Avantti – Plataforma de Inovação que gera esteiras e resultados de inovação, criada pela Inventta. O resultado? Mais de 450 ideias submetidas, economia de R\$ 1,3 milhão em apenas oito meses e um novo nível de engajamento interno.

### Tecnologia como aliada do intraempreendedorismo

Para a Correias Mercúrio, maior fabricante de correias transportadoras da América Latina, o desafio era estruturar um programa que fosse escalável, eficiente e que gerasse impacto real para o negócio. A empresa já havia tentado desenvolver iniciativas de inovação interna, mas o processo manual, feito em planilhas e formulários, dificultava o acompanhamento das ideias e desmotivava os colaboradores.

A virada de chave veio com a adoção da Avantti, plataforma de inovação da Inventta, que permitiu consolidar todas as ideias em um único ambiente digital, garantindo gestão eficiente, engajamento contínuo e resultados tangíveis.

"Com a Avantti, eliminamos barreiras e garantimos que qualquer colaborador pudesse participar ativamente do processo



Peoplimages.com, YuriAcurs\_CANVA

de inovação da empresa, onde quer que ele estivesse", destaca Mariana Triveloni, líder da Avantti.

### Resultados que falam por si

Em oito meses de programa, divididos em dois ciclos de quatro meses, a Correias Mercúrio registrou:

- 459 ideias submetidas pelos colaboradores
- Taxa de triagem de 42,9%, garantindo que quase metade das ideias fosse considerada factível para o pipeline de inovação
- 20 ideias avançando para fases de desenvolvimento ou implementação
- Três ideias já trazendo benefícios financeiros tangíveis
- Economia total de R\$ 1,3 milhão, sendo R\$ 1 milhão somente pelas ideias submetidas na plataforma e R\$ 300 mil na trilha de workshops liderados pela consultoria.

Mais do que números, a empresa percebeu uma mudança no comportamento dos colaboradores, que passaram a se envolver mais com o tema da inovação. Segundo Davi A. Crepuscoli Santos, Gerente Executivo de Inovação e Gestão de Qualidade na Correias Mercúrio, o programa despertou interesse em outras áreas, que agora solicitam suporte da equipe de inovação para suas próprias iniciativas. "O intraempreendedorismo contribuiu diretamente para o desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores. Muitos passaram a buscar qualificação em competências que o próprio programa destacou como essenciais para inovação", destaca.

### O papel da liderança no sucesso do programa

Um dos grandes diferenciais do programa da Correias Mercúrio foi o engajamento da liderança. Desde o início, houve um esforço para garantir que as ideias dos colaboradores fossem avaliadas, reconhecidas e tivessem chances reais de implementação.

"Nosso viés é sempre resultado. Se um programa não entrega valor palpável rapidamente, ele perde credibilidade. A Inventta nos ajudou a estruturar um modelo que não apenas captura ideias, mas também as transforma em projetos concretos", explica Davi.

Além disso, o suporte semanal da consultoria foi essencial para o sucesso da iniciativa: "O acompanhamento da Inventta nos ajudou a definir direções claras, critérios de avaliação e estratégias de lançamento. Hoje, seguimos utilizando toda a metodologia, que foi fundamental para garantir resultados."

### O intraempreendedorismo como vantagem competitiva

A experiência da Correias Mercúrio com a Inventta e a Avantti reforça a importância de aliar metodologia estruturada e tecnologia para potencializar programas de intraempreendedorismo. A empresa já vê impactos diretos na competitividade, com ideias em fase de prova de conceito (PoC) e previsões de melhorias de margem e eficiência operacional.

Para companhias que desejam fortalecer a cultura de inovação e dar voz às suas equipes, a abordagem de consultoria aliada com tecnologia em uma plataforma integrada se mostra um caminho estratégico e altamente eficaz. Afinal, quando os colaboradores são parte ativa da transformação da empresa, o resultado vai muito além da inovação: ele fortalece o engajamento, a retenção de talentos e a cultura organizacional como um todo.



SUVANNAR\_KAVILA\_CANVA