



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity



Da Captação à Retenção: Como o Marketing Pode Apoiar o Sucesso do Aluno Durante Todo o Ciclo Escolar

Uma das viradas de chave mais importantes que tive na minha jornada como profissional de marketing educacional foi entender que o trabalho não termina quando o aluno se matricula. Pelo contrário — é aí que ele realmente começa. Captação e retenção não são áreas isoladas, mas partes de uma mesma jornada que precisa ser coerente e acolhedora do começo ao fim. E o marketing tem um papel fundamental nisso. Quando bem feito, ele não serve apenas para atrair: ele cuida, engaja e sustenta a relação da instituição com o aluno ao longo de todo o ciclo educacional.

Segundo o relatório **“The State of Student Success and Engagement in Higher Education” da Salesforce (2023)**, 76% dos estudantes afirmam que se sentiriam mais engajados com a instituição se recebessem comunicações personalizadas e relevantes durante sua jornada acadêmica. A pesquisa mostra que a continuidade da experiência

é decisiva para o sentimento de pertencimento — e esse sentimento é o que reduz a evasão. Marketing que conversa com quem já está dentro da casa é tão importante quanto aquele que atrai os de fora.

Nos projetos que acompanho, vejo resultados consistentes quando o marketing participa das ações de boas-vindas, de eventos institucionais, da divulgação de oportunidades extracurriculares e até mesmo da valorização de conquistas individuais dos alunos. Um simples post comemorando a aprovação de um grupo no ENEM, por exemplo, pode reforçar o orgulho de fazer parte daquela escola — e fortalecer o vínculo. O marketing também pode atuar de forma preventiva: disparos automáticos de acolhimento, escuta ativa via WhatsApp e conteúdo motivacional nos momentos críticos do ano letivo fazem diferença.

Na Full Sail University, esse cuidado com o aluno não termina na matrícula. Desde o onboarding digital até os fóruns de conexão com professores e ex-alunos,

tudo é pensado para manter o engajamento vivo. O marketing participa disso em todas as etapas: criando conteúdos de suporte, reforçando os diferenciais da experiência e até celebrando o progresso acadêmico. É uma estratégia que humaniza a instituição e cria senso de comunidade — algo que não se compra com mídia paga.

Se você trabalha com marketing educacional, meu convite é esse: olhe para dentro. Invista tanto na retenção quanto na captação. Porque manter um aluno motivado, conectado e engajado não só melhora os indicadores institucionais — como transforma vidas. E, no fim das contas, é para isso que estamos aqui, não é?

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr^a. Evance Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JOSÉ CARLOS D'ANGELO FILHO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 24/07/1964, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Carlos D'Angelo e de Elizete Lage D'Angelo; A pretendente: **ANNARY DE OLIVEIRA SANTOS**, brasileira, divorciada, nascida aos 15/09/1972, pedagoga, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Vicente Vieira dos Santos e de Ilma Gomes de Oliveira Santos.

O pretendente: **FELENITO MARQUES DE OLIVEIRA NETO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 30/08/1992, serralheiro e vidraceiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Felênio Marques de Oliveira Júnior e de Simone Alves da Silva de Oliveira; A pretendente: **CAROLINA SOUZA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 21/12/1999, vendedora, natural de Mauá - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marcos Antonio Oliveira da Silva e de Cristiane Souza Santos.

O pretendente: **FELIPE PEDRO DE ALMEIDA SOUZA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/05/1996, auxiliar administrativo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Marcos Pereira de Souza e de Maria Aparecida de Almeida; A pretendente: **STEFANY RIBEIRO DE JESUS**, brasileira, solteira, nascida aos 05/08/1995, analista de crédito, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edmar Ribeiro de Jesus e de Silvana dos Santos Ribeiro.

O pretendente: **EDSON THIAGO FERRO ALMEIDA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/11/1982, vigilante de monitoramento, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Edilson do Amaral Almeida Filho e de Tânia Aparecida Pinheiro Ferro; A pretendente: **ERICA DE JESUS MATOS**, brasileira, divorciada, nascida aos 15/02/1995, do lar, natural de Euclides da Cunha - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Gerônimo Nogueira Matos e de Eunice Maria de Jesus.

O pretendente: **MARIVALDO ANTONIO DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 13/01/1996, programador, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Evaristo da Silva e de Eneida Silvano dos Santos; A pretendente: **KEILIANE DE JESUS MARQUES**, brasileira, divorciada, nascida aos 09/07/1985, vigilante, natural de Itabuna - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Avaci de Jesus Marques e de Maria da Conceição de Jesus.

O pretendente: **MATHEUS VENTURA ALVES FERREIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 13/01/1996, programador, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Julio Cesar da Silva Ferreira e de Ana Paula Alves Ferreira; A pretendente: **DAIANE NUNES BITENCOURT**, brasileira, solteira, nascida aos 03/02/1993, operadora de caixa, natural de Livramento de Nossa Senhora - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Aparecido Gonçalves Bitencourt e de Eva Nunes Bitencourt.

O pretendente: **SIDINEI CAMPOS DUARTE**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/04/1980, pintor de construção civil, natural de Itambé - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Cicero Antonio Duarte e de Lindaura Campos Duarte; A pretendente: **ZENILDA SANTOS BARBOSA**, brasileira, solteira, nascida aos 22/08/1984, auxiliar do lar, natural de Vitória da Conquista - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Salvador Rocha Barbosa e de Marilene Santos Barbosa.

O pretendente: **DRAYLTON ALVES DE CASTRO**, brasileiro, viúvo, nascido aos 27/03/1981, de serviços gerais, natural de Recife - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Enoque Martins de Castro e de Marinalva Alves da Silva; A pretendente: **MARIA DA CONCEIÇÃO DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 22/06/1990, do lar, natural de Pedro II - PI, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Gonçalves dos Santos e de Raimunda Maria dos Santos.

O pretendente: **ROBERTO DE MORAIS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 13/01/1973, zelador, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel de Moraes e de Georgina de Moraes; A pretendente: **NOABI BISPO SANTANA**, brasileira, divorciada, nascida aos 19/07/1970, atendente de telemarketing, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edivaldo Bispo Santana e de Irene Neves Santana.

O pretendente: **LEONARDO NUNES PEREIRA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 03/10/1982, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luiz Carlos Alves Pereira e de Benedita Nunes Teixeira; A pretendente: **PATRICIA SANTOS DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 25/10/1994, de serviços domésticos, natural de Itaú - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Santos de Oliveira e de Serlei Correia dos Santos.

O pretendente: **LEANDRO LOURENÇO DE OLIVEIRA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 24/04/1995, cozinheiro, natural de Mauá - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Paulo de Oliveira e de Sonia Lourenço de Lima Oliveira; A pretendente: **PAULA CAROLINE GALVÃO DE CASTRO**, brasileira, solteira, nascida aos 22/12/1993, de serviços gerais, natural de Diadema - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Paulo Henrique Galvão de Castro e de Lucineide Soares de Castro.

O pretendente: **EDIFLÁVIO OLIVEIRA JESUS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/04/1991, analista de treinamento, natural de Ipecaetá - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Eufrásio Gomes de Jesus e de Edite Oliveira Jesus; A pretendente: **ANA FLÁVIA DE SANTANA**, brasileira, solteira, nascida aos 24/11/1995, produtora audiovisual, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Alfredo Vieira de Santana e de Eurides Evangelista de Santana.

O pretendente: **ANTONIO CARLOS DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 23/08/1962, ajudante geral, natural de Ruy Barbosa - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Djanira José da Silva; A pretendente: **DELZA ALVES DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 09/01/1962, de serviços domésticos, natural de Ruy Barbosa - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Eduardo Bispo dos Santos e de Dalva Alves Ribeiro.

O pretendente: **ERIK LUCAS CORREIA VIANA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/06/2003, auxiliar de same, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de James Rodrigo Viana e de Jurivanira Correia Mota Viana; A pretendente: **CAROLINE DA SILVA FREIRE**, brasileira, solteira, nascida aos 22/02/2002, auxiliar de classe, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luiz Caroline Freire Rodrigues e de Grazielle Aparecida da Silva.

O pretendente: **CÉLIO ARAUJO DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 30/12/1985, vendedor, natural de Palmeira dos Índios - AL, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Selmo Martins da Silva e de Dulcineide Araujo da Silva; A pretendente: **TATIANA MARTINS DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 17/03/1991, de serviços gerais, natural de Igaci - AL, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Enoque Martins da Silva e de Maria Rosa da Silva.

O pretendente: **EVERITO ANTÔNIO BELTRÃO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 23/06/1970, inspetor de segurança, natural de Jarudore, Município de Poxoréu - MT, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Floriano Antônio Beltrão e de Virgínia Rodrigues Beltrão; A pretendente: **CREMILDA DA SILVA MORAIS**, brasileira, divorciada, nascida aos 09/11/1972, atendente, natural de Paulo Afonso - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Moacir Geraldo da Silva e de Maria Santos da Silva.

O pretendente: **LUIZ FELIPE MIRANDA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 27/04/1997, analista de sistemas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Umberto de Moraes Silva e de Anelise Miranda Costa Silva; A pretendente: **KAILANY KETHELYN SILVA LORONHA**, brasileira, solteira, nascida aos 12/03/2003, técnica de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Givanildo Rodrigues Loronha e de Kelly Cristina Silva Loronha.

O pretendente: **REGINALDO CASSIANO URBANO ARAUJO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 29/12/1983, auxiliar de escritório, natural de Osasco - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Reginaldo Ferreira de Araujo e de Neide Urbano; A pretendente: **ERIKA DOS SANTOS SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 10/12/1987, analista de operações, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Guedes da Silva e de Terezinha dos Santos Silva.

O pretendente: **JOSE CLEBIO DA SILVA PATRICIO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 30/03/1980, porteiro, natural de Fortaleza - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Corpe Patricio e de Maria Auxiliadora da Silva Patricio; A pretendente: **LIZIANE MUNIZ DOS SANTOS SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 13/10/1989, do lar, natural de Juquiá - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Abimael Ribeiro dos Santos e de Edite Muniz dos Santos.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

O crescimento do mercado de eventos de incentivo e suas vantagens

Rodrigo Vitor (*)

Considerado um dos pilares do setor MICE (Meetings, Incentives, Conferences e Exhibitions), os eventos de incentivo desempenham um papel essencial na motivação e no engajamento dos colaboradores. Ao reconhecer os esforços dos funcionários e proporcionar experiências memoráveis, essas iniciativas fortalecem o vínculo emocional com a empresa e aumentam o senso de pertencimento.

Segundo dados apresentados no Encontro do Setor de Feiras e Eventos (Esfe) pela União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios (Ubrafe), em 2023, o Brasil ocupou a quinta posição no ranking mundial de rentabilidade no setor de eventos corporativos. Esse dado reforça a importância dessas iniciativas como estratégia para impulsionar resultados organizacionais.

Para maximizar seu impacto, as empresas devem investir em personalização, atividades interativas, reconhecimento e premiação, além de conteúdos motivadores e ambientes imersivos. Essas ações não apenas tornam os eventos mais atrativos, mas também impulsionam a produtividade e fortalecem a retenção de talentos.

Além de promover o bem-estar dos colaboradores, os eventos de incentivo reforçam a cultura organizacional e posicionam a empresa como uma marca empregadora desejada, contribuindo para atrair e manter profissionais qualificados.

O papel da tecnologia na evolução dos eventos de incentivo

A tecnologia tem transformado os eventos de incentivo, tornando-os mais dinâmicos e eficazes. Ferramentas como gamificação, aplicativos personalizados, realidade aumentada e inteligência artificial proporcionam maior interatividade e permitem acompanhar, em tempo real, o engajamento dos participantes.

A personalização também se destaca como diferencial. Adaptar atividades e premiações ao perfil dos colaboradores demonstra reconhecimento e fortalece o alinhamento com a identidade da empresa, tornando a experiência mais significativa.

Estratégia contínua e impacto duradouro

Para que os eventos de incentivo gerem resultados consistentes, é essencial uma abordagem estratégica e contínua. Investir em logística eficiente, gestão inteligente de recursos e experiências inovadoras garante que essas ações vão além da celebração pontual e se tornem parte da cultura corporativa.

Quando bem planejados, os eventos de incentivo transcendem o momento da realização e se consolidam como ferramentas estratégicas para fortalecer a cultura organizacional, impulsionar o engajamento e valorizar os talentos da empresa. Além disso, conteúdos inspiradores, como vídeos e depoimentos, reforçam os aprendizados e estendem os benefícios da experiência.

(*) CEO da Fito, agência de eventos e live marketing especializada no segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), que possui destaque com ações de Brand Experience.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/6319-DF0F-7708-68BA> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6319-DF0F-7708-68BA



Hash do Documento

9EE7FC9CA2897D5F9C82103C9B2BED0249A09EC5F3D0A26AEC360D909670FC64

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 29/05/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 29/05/2025 19:40 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

