



## Via Digital Motors

### Avenger será o novo Jeep de entrada no Brasil

A Jeep comemora uma década de produção no Brasil, com mais de 1 milhão de SUVs vendidos desde 2015, e anuncia a fabricação do Jeep Avenger no país a partir de 2026, integrando a linha com Renegade, Compass e Commander.

O novo SUV, baseado na plataforma CMP da Stellantis, deverá ser produzido em Porto Real (RJ). Com investimentos de R\$ 3 bilhões na modernização desta fábrica, a produção do Avenger começará no final do primeiro semestre de 2026, com lançamento previsto para essa época, e será o primeiro Jeep produzido fora de Goiana (PE).

O modelo compacto, menor que o Renegade, será inicialmente equipado com motor 1.0 turbo híbrido leve (MHEV) de até 130 cv. Seu porta-malas acomoda 380 litros de capacidade.

Na Europa, oferece diversas versões, incluindo 100% elétrica, e no Brasil, terá um bom custo-benefício, posicionado como o de entrada da marca, enfrentando forte concorrência de outros SUVs compactos. Durante apresentação, o presidente da Stellantis na América do Sul afirmou que o Renegade continuará em linha.



Jeep Avenger.

### Basalt é o Citroën número 1 milhão do Brasil

A planta da Stellantis em Porto Real celebrou a produção do Citroën número 1 milhão no Brasil, após 24 anos de operação iniciada com o lançamento do Xsara Picasso.

Ao longo dos anos, a fábrica produziu 11 modelos, incluindo várias versões do C3, Aircross, C4 Cactus e a família C-Cubed.

A marca escolheu o modelo Basalt Shine, um SUV Coupé vermelho rubi, como símbolo de sua história de sucesso.

O Polo Automotivo já somou 1,8 milhão de unidades, contando com a Peugeot que transferiu sua produção na Argentina em 2023 ao encerrar o ciclo de 2008.

Atualmente, a fábrica opera em um turno e meio, produzindo cerca de 130 mil veículos por ano, com capacidade de até 180 mil. Por dia são montados cerca de 260 veículos e a planta conta com 1.800 colaboradores diretos.



Citroën Basalt 1 milhão.

### Nova bateria deve baratear carros elétricos

A General Motors anunciou o desenvolvimento da bateria LMR, formada por uma mistura de aproximadamente 35% de níquel e 65% de manganês, sem cobalto, que promete maior autonomia, menor custo e maior eficiência para veículos elétricos.

Essa tecnologia, estudada desde os anos 1990 e aprimorada com parcerias, superou problemas técnicos anteriores de durabilidade e capacidade, possibilitando a fabricação de células mais simples, leves e econômicas.

A GM já usa baterias NMCA em seus modelos, mas a nova bateria LMR, com formato retangular e maior capacidade, deve alcançar mais de 640 km de autonomia e oferecer recargas rápidas, além de reduzir significativamente o número de peças e custos de produção.

### Lucia Camargo Nunes (\*)

A produção em larga escala está prevista para 2028 nos EUA, visando colocar a GM na liderança do mercado de veículos elétricos com preços mais acessíveis.

### Titano começa a ser produzida na Argentina

A Stellantis iniciou a produção da picape Fiat Titano no Polo Automotivo de Córdoba, na Argentina, substituindo a fabricação anterior no Uruguai, como parte de um projeto de exportação de picapes na região.

O investimento de R\$ 2 bilhões possibilitou a criação de componentes locais, motores de alta qualidade e geração de 1.800 empregos, metade deles ocupados por mulheres.

A nova Titano conta com motor MultiJet turbodiesel 2.2 de 200 cv, transmissão automática de oito marchas, direção elétrica e itens do sistema Adas. A picape deve chegar ao Brasil em junho.

A produção na Argentina reforça a tradição do país em fabricar picapes, ao lado de modelos como Toyota Hilux, Ford Ranger, VW Amarok e Nissan Frontier.

Em 2024, a Titano, produzida no Uruguai, vendeu cerca de 800 unidades mensais, com preço competitivo e porte robusto, apoiada por uma ampla rede de mais de 500 concessionárias no Brasil.



Fiat Titano, Argentina.

(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

## Atributos para ter sucesso à frente de uma franquia de culinária asiática

Jéssica Sandri (\*)

É possível afirmar com muita certeza: a culinária asiática está consolidada como uma das mais apreciadas no mercado gastronômico global. Do sushi ao yakissoba, a diversidade e a sofisticação dos sabores orientais conquistam paladares e corações, além de abrir oportunidades comerciais em diferentes locais, caso dos shopping centers, cidades do interior, aeroportos, etc.

Por se tratar de um tipo de gastronomia que atrai adeptos em todo o mundo, investir na abertura de uma franquia nesse segmento pode ser uma excelente maneira de empreender. Gerir uma franquia de culinária asiática, no entanto, exige muito mais do que entusiasmo pela comida: requer um conjunto estratégico de atributos, que vão desde o conhecimento técnico até a sensibilidade cultural.

Compreender o conceito e respeitar sua autenticidade são dois aspectos fundamentais, uma vez que a culinária asiática carrega uma forte identidade cultural. Isso significa que é interessante compreender a origem e o valor dos pratos servidos. Não se trata apenas de repetir receitas, mas de respeitar técnicas, ingredientes e até modos de servir. Apenas dessa maneira é possível entregar uma experiência autêntica

— mesmo que adaptações ao paladar local sejam feitas. Para isso, são necessárias uma dose de curiosidade intelectual, além de disposição para aprender continuamente sobre a cultura dos países asiáticos envolvidos no cardápio.

Outro ponto importante está relacionado à capacidade de gestão operacional e foco em padrões. Afinal, franquias pressupõem padronização. Um dos grandes desafios na culinária asiática é manter a consistência no sabor, na apresentação e no atendimento, especialmente em pratos que dependem de cortes precisos ou tempo de cozimento específico. Assim, o franqueado precisa ter um perfil de gestor metódico, com atenção a processos e controle de qualidade. A habilidade de treinar e supervisionar equipes também é crucial, pois a execução final do produto está diretamente nas mãos da operação diária.

Na sequência, temos o gerenciamento da cozinha, que no caso dos restaurantes especializados na culinária asiática costuma ter uma rotina intensa e exigente. O ritmo acelerado e a precisão nos preparos demandam uma equipe coesa, treinada e motivada. Sendo assim, é importante ser um líder capaz de formar times resilientes, promovendo um ambiente de trabalho saudável, com baixa rotatividade. Além disso,

em muitos casos, é necessário lidar com colaboradores de diferentes origens culturais, o que exige empatia e habilidade interpessoal.

Outro destaque está relacionado ao fato de que o mercado gastronômico está totalmente interligado às novas tecnologias, caso do delivery, dos pagamentos digitais, dos programas de fidelidade via app, da gestão de estoque automatizada, entre outros aspectos. Quem empreende nesse setor deve ter disposição para adotar essas ferramentas, além de saber utilizá-las para melhorar a experiência do cliente e otimizar sua operação.

Avalio que estar à frente de uma franquia do setor de culinária asiática é um desafio multifacetado. Não basta ter paixão por comida ou visão empreendedora — é preciso unir cultura, disciplina, gestão e adaptação. Os empreendedores que prosperam nesse segmento são aqueles que conseguem equilibrar a tradição da cozinha oriental com a dinâmica exigente do mercado ocidental, entregando ao cliente uma experiência coerente, saborosa e memorável. O sucesso, nesse caso, é tão refinado quanto o corte de um sashimi bem feito: exige técnica, cuidado e respeito.

(\*) Gerente de expansão da Mei Mei - rede de restaurantes referência na culinária asiática com mais de 40 unidades em operação no Brasil.

## Celebra Show 2025 reúne as maiores novidades do setor festas

Entre os dias 25 e 28 de maio, o Expo Center Norte, em São Paulo, será palco da Celebra Show, principal feira de negócios B2B dedicada ao setor de celebrações. Organizada pela ABCasa - Associação Brasileira de Artigos para a Casa, Decoração, Presentes, Utilidades Domésticas, Festas, Flores e Têxtil -, o evento conta com mais de 180 expositores e espera atrair cerca de 45 mil visitantes durante os quatro dias, consolidando-se como o maior encontro do segmento no Brasil.

Reunindo em um único espaço todos os segmentos de celebrações - incluindo Natal, Eventos Sociais, Festas, Confeitaria, Balões, Halloween e Parques - o objetivo é conectar fabricantes e importadores com compradores nacionais e internacionais. "É uma oportunidade indispensável para os stakeholders do setor explorarem inovações, conhecerem as principais tendências e fortalecerem suas estratégias de negócios", afirma Eduardo Cincinato, presidente da ABCasa.

Nesta edição, a Celebra Show evidencia a oferta de diversas atrações direcionadas ao mercado de Festas, que tem demonstrado um crescimento notável ao longo dos anos, com consumidores cada vez mais engajados na criação de experiências únicas e imersivas. O aumento da demanda por personalização e inovação impulsiona a evolução dos produtos disponíveis, especialmente aqueles que unem estética e funcionalidade ([www.celebrashow.com.br](http://www.celebrashow.com.br)).

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

#### 15º Subdistrito - Bom Retiro

Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **ISRAEL ENDE**, nascido nesta Capital, Bom Retiro, SP, no dia 14/07/2000, profissão professor, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Ilan Ende e de Rachel Ende. A pretendente: **NEOMI HADAD**, nascida em Be'er Ya'akov, Israel, no dia 11/06/2001, profissão professora, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Yossef Hadad e de Michal Hadad.

O pretendente: **EVANDRO BENTO MIRANDA**, nascido em Itapipoca, CE, no dia 08/02/1991, profissão carpinteiro, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Joaquim Xavier Miranda e de Rita Bento Miranda. A pretendente: **BRUNA RIBEIRO DE PINHO MELO**, nascida em Monsenhor Tabosa, CE, no dia 19/03/1991, profissão operadora de caixa, estado civil viúva, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Mirene Ribeiro de Pinho.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/D479-7CFF-848B-A64C> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: D479-7CFF-848B-A64C



### Hash do Documento

E733213982B50BF7A9EF4D568028100AA9758027549F0BF06D66A868A6842775

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 21/05/2025 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 21/05/2025 19:08 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

