

Juro do consignado para setor privado sobe para 59,1% ao ano em abril

Os juros do crédito consignado para trabalhadores do setor privado subiram 15,1 pontos percentuais (pp) em abril, passando de 44% ao ano em março para 59,1% em abril

Em 12 meses, o aumento é de 20,6 pp. Os dados são das Estatísticas Monetárias e de Crédito, divulgadas pelo Banco Central (BC).

A alta ocorreu em meio ao lançamento do Programa Crédito do Trabalhador, do governo federal, para facilitar e baratear os juros do empréstimo consignado a trabalhadores registrados com carteira assinada (CLT). O programa foi instituído em março e, naquele mês, o aumento nos juros foi de 3,1 pp. Até então, as variações na taxa dessa carteira de crédito chegavam a até 1 pp.

Segundo o BC, impulsionado pelas contratações de



Taxa média cobrada pelos bancos chegou a 45,3% ao ano.

crédito do trabalhador, facilitado via Carteira Digital de Trabalho, as concessões de crédito consignado para o setor privado cresceram 148,7% em abril, com 7,4% de aumento no saldo da carteira. Em abril, nas novas contratações de

crédito para as famílias, a taxa média de juros livres atingiu 57,4% ao ano, com altas de 1,1 pp no mês e de 4,6 pp em 12 meses. De acordo com o BC, além do incremento no consignado para o setor privado, outro destaque foi o aumento de

2 pp no crédito pessoal não consignado.

Nas contratações para as empresas, a taxa média do crédito livre ficou em 26% ao ano, com aumento de 2,4 pp no mês e de 4,7 pp em 12 meses. Nesse caso, se sobressairam as elevações nas taxas médias de cheque especial pessoa jurídica (30,8 pp) e de conta garantida (24 pp).

A taxa média de juros para as famílias e as empresas chegou, em abril, a 45,3% ao ano nas concessões de empréstimos no crédito livre. O resultado representa um aumento de 1,1 pp em um mês e de 4,6 pp em 12 meses, segundo o BC (ABr).

Taxa de desemprego é a menor para o trimestre desde 2012

A taxa de desemprego de 6,6% registrada no trimestre encerrado em abril deste ano é a menor para o período desde 2012, quando a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio (Pnad) Continua começou a ser realizada. Em abril do ano passado, por exemplo, a taxa era de 7,5%.

Segundo os dados da Pnad, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), as taxas vêm apresentando quedas nas comparações anuais há 46 trimestres, isto é, desde o trimestre encerrado em julho de 2021.

Ainda de acordo com esses dados, nos últimos 12

meses, todos os trimestres apresentaram suas menores taxas desde 2012 (é o caso dos encerrados em abril e em março deste ano, além daqueles finalizados no período de julho a dezembro de 2024) ou desde 2014 (janeiro e fevereiro deste ano, além de maio e junho de 2024).

Outro dado positivo divulgado pelo IBGE é o rendimento médio do trabalhador, que atingiu o maior valor para um trimestre encerrado em abril (R\$ 3.426) e também o maior patamar da série histórica, considerando todos os trimestres comparáveis (aqueles encerrados em janeiro, em julho e em outubro) (ABr).

Crédito deve crescer 8,5% em 2025

A Pesquisa de Economia Bancária e Expectativas da Federação Brasileira de Bancos (Febraban) indica que o crédito deverá crescer 8,5% em 2025. O resultado do levantamento, feito com 22 bancos entre 14 e 19 de maio, mostra certa estabilidade ante o anterior, que foi de 8,6% em março, mantendo a perspectiva de alguma desaceleração do crescimento do crédito ao longo do ano.

A pesquisa mostra certa estabilidade com relação à expectativa de crescimento da carteira com recursos livres, com 8,1%. Na pesquisa anterior, o percentual foi de 8,2%.

Sobre o crédito destinado às famílias, a pesquisa revelou que pouco mais da metade (55%) dos analistas consultados acredita em crescimento próximo a dois dígitos ao longo do ano. O índice é pouco superior ao levantamento de março,

quando 50% deles se manifestaram sobre o assunto.

“No geral, apesar do aumento relevante da incerteza no cenário internacional e a continuidade do ciclo de elevação da taxa Selic desde a realização da última pesquisa, as revisões para o crescimento do crédito foram bastante marginais”, avalia Rubens Sardenberg, diretor de Economia, Regulação Prudencial e Riscos da Febraban.

O diretor da entidade disse ainda que a percepção é de que o crédito, assim como a atividade - ainda que mostrem alguma desaceleração ao longo do ano - devem seguir com expansão interessante em 2025, “especialmente no caso das famílias beneficiadas pelo mercado de trabalho aquecido, contínuo crescimento dos benefícios sociais, além do lançamento do programa Crédito ao Trabalhador” (ABr).

ESG, tecnologia e compromisso guiam a COP30

Emanuel Pessoa (*)

Avançar nas negociações climáticas globais, monitorar o cumprimento do Acordo de Paris e definir novas metas para frear o aquecimento do planeta. Esse deve ser o fio condutor da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP30), marcada para novembro de 2025, em Belém, no Pará. Pela primeira vez, a Amazônia será discutida dentro da própria Amazônia, o que confere à conferência um simbolismo potente e uma urgência ainda maior.

Esse evento histórico tem potencial para redefinir os rumos do combate à crise climática global. Entre os temas em destaque estão a redução das emissões de gases de efeito estufa, o financiamento climático, o desenvolvimento de tecnologias de baixo carbono, as fontes de energia renovável e a justiça climática. Nesse contexto, o Brasil tem a oportunidade de assumir um papel de protagonismo nas negociações internacionais, não apenas como anfitrião, mas como líder em soluções ambientais.

Esse protagonismo também passa, inevitavelmente, pelo setor privado, que estará fortemente representado na COP30, e com altas expectativas. Segundo levantamento da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), 89% das organizações que pretendem participar do evento acreditam que ele terá impacto significativo. Para 47% delas, o principal desejo é de que a conferência resulte em um compromisso mais firme de países e empresas com a agenda climática.

É por isso que se torna essencial destacar a relevância das práticas ESG (sigla para Ambiental, Social e Governança) no universo corporativo. A crescente valorização dessas ações reflete uma mudança de mentalidade. Mais do que atender a exigências regulatórias ou agradar investidores, adotar critérios de sustentabilidade, responsabilidade social e boa governança se tornou um diferencial competitivo. Hoje, os consumidores não avaliam

apenas o produto final, mas todo o processo de produção, os valores da empresa e seu impacto no mundo. Essa tendência é confirmada pela pesquisa “Comunicação e Engajamento Empresarial na COP30”, que revela que 93% das organizações já tratam a sustentabilidade como prioridade estratégica.

Justamente nesse ponto, a COP30 poderá separar o discurso da prática. A conferência representa uma vitrine internacional capaz de expor quem realmente adota práticas sustentáveis e quem apenas recorre ao greenwashing, quando ações ambientais são divulgadas sem respaldo em iniciativas reais. A transparência será colocada à prova. À medida que os holofotes estiverem voltados para Belém, também estarão voltados para a coerência entre o que as empresas dizem e o que de fato fazem.

Nesse esforço por maior coerência e impacto, a tecnologia se apresenta como uma aliada estratégica. Levantamento da Amcham Brasil mostra que 60% dos líderes empresariais apostam na inteligência artificial como vetor de transformação em 2025. Já o estudo da PwC indica que a adoção da IA pode reduzir em até 4% as emissões globais de carbono. Se bem utilizada, essa ferramenta pode ser a ponte entre intenção e resultado, ajudando empresas a implementarem soluções mais inteligentes, mensuráveis e sustentáveis.

A COP30 surge, portanto, como mais do que um evento. É uma oportunidade concreta de alinhar compromissos, revisar condutas e acelerar ações. Para o Brasil, é a chance de reafirmar seu papel de liderança ambiental no cenário global. Para as empresas, é o momento de demonstrar que sustentabilidade não é apenas uma promessa no papel, mas uma estratégia viva, integrada e capaz de gerar valor real para o planeta e para os negócios.

(*) Advogado especializado em Direito Empresarial, Mestre em Direito pela Harvard Law School, Doutor em Direito Econômico pela USP e Professor da China Foreign Affairs University, onde treina a próxima geração de diplomatas chineses.



A – Arsenal da Esperança

A illycaffè anuncia uma parceria com o Arsenal da Esperança, instituição que acolhe diariamente cerca de 1,2 mil homens em situação de rua. A partir do acordo, a illycaffè fica responsável pela doação de metade do café consumido diariamente na cozinha comunitária da instituição, enquanto os outros 50% restantes serão fornecidos a preço de custo. A casa de acolhimento localizada nas instalações da antiga Hospedaria de Imigrantes, na zona leste de São Paulo, é inspirada no Arsenale della Pace, em Turim, na Itália.

B – Smart City

Um dos principais encontros da América Latina dedicados ao futuro das cidades começa no próximo dia 3 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, com as presenças de gestores públicos, líderes empresariais e especialistas em inovação urbana. É um espaço de conexão entre lideranças para criar soluções que colocam pessoas e o planeta no centro do desenvolvimento sustentável, impulsionando inovação e transformação urbana. Já estão confirmadas na abertura do evento as presenças de prefeitos, prefeitas, vices e secretários de cidades importantes do país. Saiba mais: (https://smartcitybusiness.com.br/palestrantes/).

C – Lubrificantes

A FUCHS, maior fabricante independente de lubrificantes do mundo, avança em sua estratégia de crescimento com a inauguração dos escritórios administrativos da nova planta industrial em Sorocaba (SP). Com previsão de início da produção no primeiro semestre de 2025, a unidade será fundamental para dobrar a participação da empresa no mercado brasileiro e fortalecer sua presença na América Latina. O investimento total na primeira fase do projeto ultrapassará R\$ 220 milhões, sendo cerca de R\$ 70 milhões já realizados (€11 milhões) e mais R\$ 150 milhões previstos até a conclusão desta etapa.

D – Mestrado em Matemática

Você é formado em engenharia ou áreas afins, atua na indústria há pelo menos dois anos e sente a necessidade de se atualizar, aprofundar seus

conhecimentos e avançar na carreira? O Programa de Mestrado Profissional em Matemática, Estatística e Computação Aplicadas à Indústria (MECAI) foi criado para atender justamente esse perfil de profissional. Oferecido pelo ICMC da USP, em São Carlos, o programa está com inscrições abertas para o processo seletivo. Para participar, basta preencher o formulário disponível neste link: (https://icmc.usp.br/e/b9eb8).

E – Vendas na A.Latina

Com o firme compromisso de estar cada vez mais próxima de seus clientes e oferecer uma experiência de compras e serviços de excelência, a Nissan América Latina continua expandindo e renovando sua rede de pontos de vendas e serviços. No ano fiscal de 2024 (que terminou em março de 2025), a empresa atingiu uma nova marca, com 20 aberturas e 90 renovações de concessionárias totalizando 110 projetos em toda a região. Atualmente, a Nissan conta com 741 pontos de venda na América Latina, todos alinhados com o objetivo estratégico de proporcionar uma experiência integral, inovadora e memorável, colocando o cliente no centro de todas as decisões.

F – Gamificação no Ensino

A adoção da gamificação no ensino tem ganhado espaço em escolas públicas e privadas do Brasil e do mundo. Dados da Revista Tópicos indicam que, quando aplicada de forma estratégica, essa abordagem contribui para o aumento do engajamento e da motivação dos alunos, especialmente no ensino da matemática. Com base em elementos de jogos - como pontos, níveis, desafios e recompensas - a gamificação cria ambientes de aprendizagem mais interativos. No Brasil, a Matific, plataforma educacional que transforma o ensino da matemática com gamificação, inteligência artificial e trilhas personalizadas, é uma das soluções mais reconhecidas nesse campo.

G – Profissionais do Turismo

O 9º Expo Fórum Visite São Paulo, que será realizado nesta sexta-feira (30/5) a partir das 8h, no WTC Events Center, contará com uma inovação

tecnológica que promete transformar a experiência dos participantes. A IAI Labs, empresa especializada em inteligência artificial conversacional, desenvolveu um anfitrião exclusivo para o evento: Paulo, projetado para recepcionar, informar e conectar os participantes de forma eficiente e personalizada. É um encontro voltado a profissionais do turismo, eventos e viagens afins que buscam atualização, networking e novas oportunidades de negócios. Interessados podem se credenciar pelo site oficial: (visitesaopaulo.com/expoforum25).

H – Agência do Ano

A TIF Comunicação foi consagrada como Agência do Ano no Sul do Brasil no tradicional Prêmio Colunistas, que nesta edição unificou as premiações regionais de Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Consolidado como um dos mais importantes e longevos prêmios da comunicação no país, o Colunistas valoriza a criatividade, a estratégia e a excelência em campanhas e projetos. A agência curitibana se destacou entre dezenas de participantes da região ao conquistar o título máximo da premiação, com oito trabalhos inscritos para seis diferentes clientes.

I – Hospital Oftalmológico

O Instituto Penido Burnier, IPB, primeiro hospital oftalmológico da América Latina, fundado em 1920, recebe nesta sexta-feira, (30) da Associação Pan-Americana de Oftalmologia a medalha Benjamin F. Boyd. A premiação indica reconhecimento e prestígio internacional pelas milhares de vidas impactadas por consultas oftalmológicas, tratamentos e óculos gratuitos em ações sociais de prevenção à deficiência visual realizadas pela instituição. Fortalece também os laços internacionais do IPB e da Fundação para trazer ao Brasil o que há de mais avançado em tratamentos oftalmológicos. A solenidade acontece na abertura do 36º Congresso Pan-Americano de Oftalmologia em Bogotá (Colômbia).

J – Vestibular Fatecs

O Centro Paula Souza (CPS) está com inscrições abertas para o Vestibular das Faculdades de Tecnologia do Estado de São Paulo (Fatecs) do segundo semestre de 2025. O valor da taxa de inscrição é de R\$ 50. A prova será aplicada no dia 29 de junho. O processo seletivo oferece 12.550 vagas para cursos superiores de tecnologia presenciais e a distância, gratuitos, distribuídas pelas 82 unidades do estado de São Paulo. As inscrições devem ser feitas pelo site: (vestibular.fatec.sp.gov.br). Para concorrer a uma das vagas do Vestibular das Fatecs, o candidato precisa ter concluído ou estar cursando o Ensino Médio ou equivalente, desde que no ato da matrícula, comprove a conclusão do curso.