

DEIXAM DE ATRAIR CLIENTES

DIGITAL

PMES AINDA TROPEÇAM NA PRESENÇA DIGITAL E PERDEM ESPAÇO NO MERCADO

Leia na página 8

O empreendedorismo feminino não pede licença — ele Lidera!

Quando olho para trás e vejo a trajetória que trilhei ao longo de mais de 25 anos no setor financeiro, é impossível não reconhecer o quanto essa caminhada foi marcada por desafios — mas também por conquistas que me enchem de orgulho.

Ser mulher em um ambiente historicamente dominado por homens nunca foi simples. Mas foi justamente nesse cenário que encontrei a motivação para fazer diferente, construir novos caminhos e abrir portas para outras mulheres que, como eu, sonham em ocupar espaços de liderança.

Minha carreira começou em grandes instituições financeiras e foram esses anos de atuação que me deram não apenas uma base sólida, mas me colocaram frente a frente com uma realidade dura: a ausência de representatividade feminina em cargos estratégicos. Eu via mulheres extremamente competentes ao meu redor, mas que, muitas vezes, não recebiam o mesmo reconhecimento ou oportunidades. E essa constatação me marcou profundamente.

Acredito que foi essa inquietação que me impulsionou ao empreendedorismo. Queria mais do que crescer dentro de estruturas já estabelecidas, eu queria participar da construção de algo novo, de um modelo de negócio que refletisse meus valores e minha visão de futuro.

Após mais alguns anos de trabalho - e idealização de um projeto com pessoas que pensavam como eu [e que hoje são meus sócios] -, parti para a área do empreendedorismo e os desafios foram muitos, mas a empreitada deu certo!

Quando assumi como CEO, sabia que o desafio era enorme. Estávamos no mercado financeiro que por natureza é altamente



“ Ainda enfrentamos estigmas, julgamentos e estruturas que precisam ser repensadas. Mas se tem algo que aprendi ao longo dessa jornada é que a transformação é possível.

competitivo, tradicional e ainda pouco aberto à inovação. Mas também enxerguei aí uma oportunidade: trazer uma abordagem digital, tecnológica e colaborativa, combinando a experiência de profissionais consagrados com soluções disruptivas. Apostamos em um modelo mais ágil, acessível e transparente e foi essa estratégia que nos levou para o hall de grandes empresas de câmbio do Brasil.

Mas o que me dá ainda mais satisfação é ver que, junto com os resultados financeiros, conseguimos também promover mudanças culturais importantes dentro da empresa. Construimos um ambiente que valoriza a diversidade, incentiva a igualdade de gênero e acolhe diferentes perspectivas. Porque acredito, profundamente, que uma liderança forte se faz com pluralidade.

Ser mulher e líder no setor financeiro continua sendo desafiador. Ainda enfrentamos estigmas, julgamentos e estruturas que precisam ser repensadas. Mas se tem algo que aprendi ao longo dessa jornada é que a transformação é possível — e

começa com atitudes concretas, com a coragem de questionar o status quo e com o compromisso de abrir caminhos para quem vem depois.

Hoje, uso minha voz e minha posição para fomentar o protagonismo feminino, não como um favor ou uma concessão, mas como uma necessidade estratégica e humana. Diversidade gera valor, e empresas que entendem isso não apenas evoluem — elas lideram o futuro.

Minha trajetória é, ao mesmo tempo, individual e coletiva. Ela carrega a força de muitas mulheres que vieram antes de mim e que lutaram para que eu pudesse estar aqui. E é por elas — e pelas que virão — que sigo adiante, com a convicção de que podemos, sim, transformar o mercado financeiro em um espaço mais justo, inovador e inclusivo.

(Fonte: Daniela Marchiori é CEO da Frente, ecossistema de soluções financeiras e tecnológicas composta pela Frente Corretora - segunda maior corretora de câmbio do país de acordo com o Bacen -, FrenteTech, Frente USA, Simple e Comm.Pix).

Como o consórcio vem conquistando quem quer consumir com consciência

Em um cenário onde o endividamento ainda compromete boa parte da renda das famílias brasileiras, alternativas que incentivam o consumo responsável ganham cada vez mais espaço.

WhatsApp é o novo balcão de atendimento das PMEs

Tecnologias vinculadas ao App ajudam pequenos empreendedores a sair do improviso e entrar em uma gestão inteligente de clientes e orientada por dados.

Setor de ingressos online deve movimentar mais de US\$ 101 bilhões até 2029

Impulsionado por tecnologia e novos hábitos de consumo, 46% dos consumidores reservam parte do orçamento para eventos.

Sua empresa está pronta para a Reforma Tributária?

A aprovação da Lei Complementar 214/2025 marca o início de uma das maiores transformações fiscais das últimas décadas no Brasil. Com a substituição de tributos como PIS, COFINS, ICMS e ISS pelos novos IBS e CBS, a Reforma Tributária busca simplificar o sistema, reduzir a burocracia e estimular práticas empresariais mais sustentáveis. Um ponto muito importante é que a primeira fase desse processo de transição já começa em 2026.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

Negócios em Pauta

ApexBrasil apoia exportações via e-commerce para o mercado norte-americano

O comércio eletrônico tem se consolidado como uma porta de entrada acessível e estratégica para que pequenas e médias empresas brasileiras alcancem o mercado internacional. Segundo dados da Euromonitor, em 2024, o e-commerce de bens no Brasil movimentou US\$ 56,3 bilhões. Em transações internacionais, o país alcançou US\$ 12,6 bilhões. Nos últimos cinco anos, o crescimento médio anual foi de 26,3% e a expectativa é que esse movimento siga em ascensão. De 2024 a 2029, a projeção é que o crescimento médio anual do e-commerce transfronteiriço do Brasil seja de 8,5%. Acompanhando essa tendência e cumprindo o seu papel de promover as exportações do país, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) realizará, nos dias 2, 3 e 4 de junho, em Miami, nos Estados Unidos, uma edição do programa Jornada Exportadora específica para e-commerce no comércio norte-americano e com foco no setor de moda (https://buybrazil.com/catalog/braziliantrademission-ecommerce-2025).

News@TI

VTEX DAY 2025 anuncia programação completa do evento

A programação completa do VTEX DAY 2025, maior evento de digital commerce do mundo, já está disponível no site oficial do evento. Com mais de 130 painéis, nomes do cenário global e experiências imersivas, o evento reunirá especialistas, líderes, pensadores e entusiastas da inovação no varejo digital nos dias 2 e 3 de junho, em São Paulo (SP). Um dos destaques desta edição será o "Led by Her", palco exclusivo para mulheres que lideram grandes operações e se destacam nas áreas de atuação, que vão compartilhar conhecimento sobre, varejo, marketing, operações, finanças, liderança e muito mais. Entre as palestrantes, destaque para Paula Andrade, Vice-Presidente de Omnicanalidade da Natura & Co América Latina, Bruna Faria, Director of Sales and Account Management da Coca-Cola, Briza Rocha, General Director Brazil e Latam na Alibaba (https://vtexday.vtex.com/agenda).

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter

Leia na página 4