

Giants Onboard

Um cruzeiro com empresários a bordo. Mas, em vez de férias e descanso absoluto, a proposta é conexão estratégica, conteúdo empresarial e geração de negócios. Essa é a proposta do Giants Onboard, o primeiro cruzeiro corporativo do Brasil com foco exclusivo em mentoria e aceleração de empresas, idealizado por Marcus Marques (<https://marcusmarques.com.br/>).

GESTÃO FINANCEIRA ORGANIZADA É FUNDAMENTAL

SEIS PASSOS PARA GARANTIR A SAÚDE DE SUA EMPRESA

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Comportamento

Criadores de conteúdo ganham protagonismo nas estratégias do varejo digital

Comportamento da nova geração influencia decisões de linguagem, portfólio e operação de marcas

O avanço dos criadores de conteúdo como protagonistas da economia digital tem modificado a lógica do varejo online no Brasil. Mais do que influenciar tendências de consumo, esse grupo passou a moldar diretamente decisões operacionais, logísticas e estratégicas de empresas que atuam no ambiente digital. A figura do creator deixou de ser apenas promotora de produtos para ocupar um papel central no desenho de experiências, curadoria de portfólio e reposicionamento de marcas.

Com mais de 14 milhões de criadores ativos no país — sendo 71% da Geração Z — o Brasil já é o segundo maior mercado da creator economy no mundo. Em um cenário de múltiplas plataformas, monetizações pulverizadas e forte valorização da autenticidade, empresas que desejam se manter relevantes vêm adotando modelos



de negócio mais ágeis, visuais e centrados na interação com o público.

É o caso da Octoshop (<https://br.octoshop.com/>), marketplace especializado em tecnologia criativa. A marca ajustou sua operação para atender com mais eficiência os criadores de conteúdo, com curadoria segmentada, suporte técnico e linguagem compatível com o universo digital. “A geração que cria conteúdo hoje não quer só comprar — ela quer entender, comparar, testar e ser ouvida”, explica Ricardo Steffen, Chief Growth Officer da empresa. “Hoje, muito além de influenciar compradores, os criadores de conteúdo são um importante nicho de mercado para vários setores”, complementa Steffen.

De acordo com dados da Squid Digitalks, 97% dos criadores brasileiros consideram o engajamento com sua audiência um fator determinante para decisões comerciais e construção de marca. O conteúdo, nesse contexto, deixa de ser apenas um meio de comunicação e passa a ser produto, canal,

linguagem e comunidade.

Para as relações-públicas Gabriel Tomasoni, que atua no desenvolvimento de parcerias entre marcas e influenciadores, os criadores já impactam decisões profundas dentro das empresas. “Eles deixaram de ser apenas canais de mídia. Em eventos e no varejo, como com a rede nacional Go Coffee, influenciam desde sabores e formatos até a identidade visual. Esse contato direto com o público gera dados que marcas dificilmente acessariam por outros meios. É ali que nascem escolhas estratégicas”, afirma.

Mais do que uma tendência de influência, a movimentação sinaliza uma adaptação estrutural do mercado à lógica da criação digital. “Para os criadores, o desafio é manter a autenticidade em meio à profissionalização. Para as marcas, é saber operar com a velocidade, a linguagem e a escuta ativa de quem dita — em tempo real — os rumos da atenção online”, completa Tomasoni.



Como diminuir os efeitos da sobrecarga digital

O mundo está cada vez mais digital. Atividades que antes aconteciam presencialmente, como reuniões semanais, começaram a ser realizadas por meio de uma tela de computador ou celular. ▶▶▶

Ameaça silenciosa do phishing em redes sociais e mensagens

Nos últimos vinte anos nos acostumamos a associar o phishing com o correio eletrônico, mas silenciosamente essa associação está mudando. ▶▶▶

Integração que impulsiona o crescimento e a fidelização na era digital

O cenário corporativo atual é caracterizado por mudanças rápidas e alto volume de informações, exigindo que a habilidade de entender profundamente o cliente e proporcionar experiências diferenciadas se tornou um diferencial estratégico crucial. ▶▶▶

Otimizar a gestão de documentos críticos no setor de Saúde

A saúde lida com alguns dos dados mais sensíveis que existem — informações pessoais de pacientes, históricos clínicos, resultados de exames, protocolos de pesquisa e fórmulas de medicamentos. As organizações de saúde no Brasil hoje navegam por um emaranhado de requisitos: proteger dados pessoais sensíveis, de acordo com a LGPD, seguir padrões de qualidade e documentação sanitária, com regulações da Anvisa e de órgãos de classe e, ao mesmo tempo, modernizar processos. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Reprodução: <https://materials.ilos.com.br/>



Como digitalização e inteligência artificial podem potencializar resultados logísticos

A digitalização e a inteligência artificial têm revolucionado a logística ao tornar processos mais ágeis, precisos e eficientes. Com o uso de dados em tempo real e algoritmos inteligentes, é possível prever demandas, otimizar rotas, reduzir custos operacionais e tomar decisões estratégicas com mais segurança. Neste webinar, vamos explorar como essas tecnologias estão sendo aplicadas na prática, com exemplos reais de mercado, além de discutir os caminhos para identificar a melhor abordagem para diferentes desafios logísticos (<https://materiais.ilos.com.br/jornada-forum-ilos-2025-segunda-parada-como-digitalizacao-e-inteligencia-artificial-podem-potencializar-resultados-logisticos>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

juststock_IL_CANVA



De reativo a proativo: transformando seu programa de segurança cibernética

@A Edge UOL, empresa brasileira especializada em cibersegurança e serviços de infraestrutura de TI, realiza no dia 04 de junho, às 10h30, mais um webinar gratuito. “De reativo a proativo: transformando seu programa de segurança cibernética” é o tema do encontro, que será conduzido por especialistas da companhia e da M3Corp, e trará insights e soluções de cibersegurança da CrowdStrike. Trazendo um panorama atual das ameaças cibernéticas e os desafios que as empresas enfrentam todos os dias no ambiente digital, o webinar apresentará estratégias práticas e soluções inovadoras que podem ser empregadas pelas organizações para prevenir ataques, proteger sua infraestrutura e garantir a continuidade dos negócios (<https://go.edge.uol/webinar-ciberseguranca-pt>). ▶▶▶

[Leia a coluna completa na página 2](#)

Política

Presidente na China Comunista

Heródoto Barbeiro

▶▶▶ [Leia na página 2](#)

Economia da Criatividade

A Nova Era do SEO para Instituições de Ensino: Como Ser Encontrado por Quem Está Buscando Aprender

Carol Olival

▶▶▶ [Leia na página 4](#)