

TRANSFORMAÇÃO

MARCAS EXPLORAM COMUNIDADES NO WHATSAPP PARA GERAR PERTENCIMENTO

▶▶ Leia na página 8

Como as PMEs podem aproveitar a IA para vantagem competitiva?

A Inteligência Artificial está remodelando o mundo dos negócios de forma acelerada.

A IA generativa, capaz de criar textos, imagens, vídeos e outros formatos de conteúdo original, desponta como uma das tecnologias mais impactantes. O futuro aponta para movimentos que nem conseguimos imaginar hoje, impulsionados pelo poder da IA de explorar possibilidades criativas ilimitadas.

PMEs enfrentam desafios constantes para se destacarem no mercado, especialmente quando se trata de eficiência operacional, criação de conteúdo e personalização da experiência do cliente e a IA generativa pode atuar diretamente nesses pontos, otimizando processos e democratizando o acesso à criatividade e à inovação.

Um dos avanços mais notáveis que a IA trará para os próximos anos é sua capacidade de entender e se adaptar às emoções humanas. Para PMEs, isso significa a possibilidade de oferecer experiências de consumo cada vez mais personalizadas e eficazes. Ao compreender o que desperta emoções em seus clientes, a IA permitirá que histórias, produtos e serviços sejam ajustados de acordo com as respostas emocionais individuais, criando um vínculo mais forte entre marca e consumidor.

No entanto, uma preocupação recorrente é se a IA substituirá o papel de profissionais da área. Quando o software de edição de imagens, como o Photoshop, apareceu pela primeira vez, muitos temiam que ele substituisse os fotógrafos, mas na realidade ele aprimorou seus recursos, permitindo que eles produzissem e apresentassem um trabalho ainda melhor e com maior eficiência. Por isso, a tendência é que a IA atue como um facilitador, reduzindo barreiras e permitindo que mais pessoas tenham acesso ao processo criativo.



Matthieu Rouif

Hoje, qualquer pessoa pode criar uma identidade visual profissional para sua marca com a ajuda da IA, sem precisar dominar softwares complexos. Um dono de cafeteria, por exemplo, pode gerar automaticamente posts para redes sociais com imagens chamativas e legendas personalizadas, aumentando seu engajamento com o público. Da mesma forma, escritores independentes que antes dependiam de editoras para lançar seus livros podem utilizar IA para revisar textos, criar capas e até mesmo auxiliar na distribuição, democratizando o acesso ao mercado editorial.

No entanto, para que a adoção da IA seja efetiva, é necessário que ela seja adaptada para diferentes casos de uso. Hoje, vemos muitas soluções genéricas, mas o futuro da IA está na personalização, a tecnologia precisa ser ajustada para atender às necessidades específicas de cada setor.

Para pequenos empreendedores, que muitas vezes não possuem equipe especializada em design ou marketing, ferramentas de IA possibilitam a criação de imagens, campanhas publicitárias e até mesmo estratégias de engajamento com qualidade profissional, sem custos exorbitantes, ela automatiza essas tarefas, permitindo que o foco permaneça na essência do trabalho criativo.

Contudo, com a popularização da IA generativa, surgem desafios relacionados à autoria e à propriedade intelectual. Deve-se ter cautela ao garantir que suas práticas estejam alinhadas com regulações e ética. Um dos caminhos recomendados é utilizar apenas bases de dados licenciadas e evitar o uso indiscriminado de modelos treinados em informações de terceiros sem a devida permissão.

Outro ponto importante é a acessibilidade da tecnologia. Hoje, o uso da IA ainda depende, em grande parte, da capacidade do usuário de criar prompts eficazes, mas o futuro aponta para sistemas que funcionam de maneira intuitiva, sem necessidade de comandos complexos. Isso beneficiará principalmente as PMEs, possibilitando que proprietários e funcionários acessem ferramentas avançadas sem necessidade de treinamento técnico especializado.

Diante desse cenário, o futuro da IA é promissor e repleto de oportunidades para as PMEs, possibilitando desde a personalização da experiência do cliente até a automação de tarefas criativas. As empresas que adotarem essa tecnologia tendem a ganhar vantagem competitiva e crescer de forma sustentável. O grande desafio está em equilibrar a adoção da IA com práticas éticas e estrategicamente planejadas, garantindo que a tecnologia seja um impulsionador da criatividade e da inovação, e não uma barreira para o talento humano.

(Fonte: Matthieu Rouif é Co-fundador e CEO da Photoroom).

Novos hábitos transformam o mercado de artigos para casa e decoração

O estudo exclusivo da ABCasa, em parceria com o IEMI, mostra números positivos e novas direções para o setor, baseado no comportamento dos consumidores. ▶▶

Transações via PIX e dependentes: dúvidas comuns ao declarar o IR

Faltando pouco menos de um mês para o fim do prazo de envio da declaração, menos da metade dos brasileiros previstos realizou o envio. ▶▶

Qual a falha estratégica que mais atrapalha novos empresários?

No Brasil, novos empreendedores surgem a cada dia. O sonho de conquistar seu local no mercado, ou melhor, de possuir a sua própria empresa, é compartilhado por muitas pessoas. ▶▶

Sete Indicadores para garantir a saúde financeira dos negócios

“Quase metade dos pequenos negócios não sobrevive por falta de atenção à saúde financeira da empresa”, alerta Silvinei Toffanin, sócio e CEO da Direto Group - empresa de wealth management com quase 30 anos de mercado. A afirmação é reforçada por uma pesquisa realizada pelo Sebrae, que aponta que 48% das micro e pequenas empresas fecham as portas por problemas relacionados à falta de planejamento financeiro e descontrole de caixa. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

Negócios em Pauta

chrisboy2004_CANVA

23ª edição do Evento Casar.com

A 23ª edição do Evento Casar.com acontece de 20 a 25 de maio no Shopping JK Iguatemi, localizado em São Paulo. Referência no setor há mais de 20 anos, o encontro fomentará a conexão e o networking entre mais de sete mil assessorias, marcas, casais e fornecedores. Organizado anualmente pelo Casar.com, maior plataforma de sites e listas de casamento no Brasil, o evento que começou como feira, vem mudando seu posicionamento no mercado e, em 2025, se consolida como o maior summit nacional do universo de casamentos. Na programação, já estão confirmados desfiles de Martha Medeiros, Flayza Vieira, Casamarela, Nova Noiva, Whitehall e Amora Bridal. Outros fornecedores como Stanley, Oesse Hair, Charlie e Showtime, que assina som e iluminação do Baile da Vogue, também marcarão presença (https://www.sympla.com.br/evento/evento-casar-com-sao-paulo-2025/2833108?utm_source=imprensa&utm_medium=imprensa&utm_campaign=eventocasar.com2025&referrer=docs.google.com&referrer=www.google.com). ▶▶

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AI/Instituto Sustentar

FAUNA NAS ESTRADAS

WEBINÁRIO

RISCO DE VIDA PARA ANIMAIS E PESSOAS

13, 14 E 15 DE MAIO

PARTICIPE!

VAGAS LIMITADAS

IA: tecnologia será tema de webinar sobre atropelamentos nas rodovias

@O atropelamento de animais silvestres é um problema crescente que ameaça espécies e coloca em risco a segurança nas estradas. Para enfrentá-lo, diversos países têm adotado soluções com inteligência artificial, capazes de detectar animais nas rodovias, mapear áreas críticas e alertar motoristas em tempo real. Combinando visão computacional, sensores e algoritmos, essas tecnologias oferecem respostas rápidas e eficazes para a preservação da biodiversidade. Esse será um dos temas do webinar “Fauna nas Estradas: Risco de Vida para Animais e Pessoas”, promovido pelo Instituto Sustentar nos dias 13, 14 e 15 de maio, das 17h às 19h (Horário de Brasília), com participação de pesquisadores, gestores públicos e representantes da sociedade civil (https://www.sympla.com.br/evento-online/webinario-fauna-nas-estradas-risco-de-vida-para-animais-e-pessoas/2886008?share_id=copiarlink). ▶▶

Leia a coluna completa na página 2

Política

O primeiro retrato na parede

Por Gaudêncio Torquato

▶▶ Leia na página 2