

Empresas & Negócios

studioroman_CANVA

NOVA REALIDADE

A NOVA ERA DA IA APLICADA AO COMPORTAMENTO DE CONSUMO

Leia na página 8

Veja três passos para impulsionar a performance do seu time

Especialista indica técnicas de treinamento e desenvolvimento pessoal para equipes de vendas que podem ajudar sua organização a vender mais e melhor

Vender mais é talvez o maior desafio de qualquer empresa, mas muitas acabam focando muito na estratégia e deixam de lado aspectos como a motivação e a cultura do time de vendas. Afinal, como se destacar no mercado e melhorar a performance do seu time, fazendo com que ele atinja objetivos mais ambiciosos? Encontrar a resposta para essa questão é a chave que possibilita mais crescimento.

Um olhar cuidadoso com quem está na linha de frente do departamento comercial é uma boa forma de começar a lidar com isso, de acordo com Paulo Vieira, presidente da Febracis, escola de negócios que atende cerca de 16 mil alunos por mês. "Quem está no dia a dia das vendas enfrenta rejeição constante, metas agressivas e a necessidade de adaptação rápida às mudanças do mercado. Tudo isso pode levar à desmotivação", explica.

Ele sugere ainda três passos que podem ajudar o seu time a potencializar suas vendas, seja em qualquer área de atuação. Confira!

1. Desenvolva seu time

É essencial preparar a equipe como um todo para não ter que contar apenas com talentos individuais. Treinamentos periódicos ajudam a renovar conhecimentos, alinhar estratégias

MEI: Cinco vantagens para obtenção do microcrédito

Especialista da Recovery explica a importância desta modalidade de crédito para pequenos negócios e orienta como contratá-la.

Brasil 2025: uma jornada por crises, inovações e os caminhos possíveis para o futuro

Ao reler antigas anotações sobre a Aliança para o Progresso e a campanha "Doe ouro para o bem do Brasil" utilizados em um artigo que publiquei em 2015, revivo a percepção de que o país caminha por uma estrada cíclica — marcada por avanços pontuais e obstáculos reincidentes.

Entre a revolução e a responsabilidade: os desafios da IA Generativa

A Inteligência Artificial Generativa não é apenas mais um capítulo na história da evolução tecnológica, é um marco que se posiciona ao lado de revoluções transformadoras.



“ Quem está no dia a dia das vendas enfrenta rejeição constante, metas agressivas e a necessidade de adaptação rápida às mudanças do mercado.

e fortalecer a atuação do time para alcançar melhores resultados. "Um gestor eficaz precisa equilibrar cobrança e desenvolvimento, oferecendo treinamentos, mentorias, rodadas de feedback e um clima organizacional capaz de incentivar a produtividade", opina Vieira.

máximo do seu potencial e confiando nele. Mas também precisamos ter resultados realistas em mente e buscar construir uma relação de confiança entre as partes. Quando todos estão alinhados desde o princípio, o caminho fica mais fácil lá na frente", completa.

2. Esteja sempre com as expectativas alinhadas

Para Paulo Vieira, existe uma lacuna entre as estratégias definidas pela liderança e a capacidade operacional dos vendedores, seja por falta de comunicação clara, ferramentas inadequadas ou metas irrealistas. "Isso fatalmente leva à frustração de todos os envolvidos. Precisamos olhar para cada membro da equipe com atenção, esperando o

3. Seja exemplo do que você espera da equipe

Um bom líder inspira mais pelo que faz do que pelo que fala. Se você quer um time comprometido, proativo e resiliente, precisa demonstrar essas atitudes no dia a dia. "O comportamento da liderança funciona como termômetro da cultura do time. Quando o gestor se mostra presente, ético e engajado, a equipe tende a replicar esses valores espontaneamente", finaliza Vieira.

Negócios em Pauta



São Paulo recebe 4ª Edição da Virada ODS em junho

Antes dos olhos do mundo e todas as discussões ambientais se voltarem para o Brasil, o município de São Paulo realizará a 4ª edição da Virada ODS. O evento acontecerá nos dias 6, 7 e 8 de junho no Vale do Anhangabaú e Praça das Artes, centro da capital paulista. O evento tem o propósito de popularizar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos em 2015 e que visam alcançar as 169 metas da Agenda 2030. Neste ano a Virada ODS terá como tema central a acessibilidade e a inclusão, e discutirá temas centrais da atualidade como o Transtorno do Espectro Autista (TEA) e a longevidade. A Virada ODS é organizada pela Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria de Relações Internacionais (SMRI), e tem o reconhecimento da Organização das Nações Unidas no Brasil (<https://www.instagram.com/viradaods/>).

Leia a coluna completa na página 3

News@TI



Masterclass com a Boost Content sobre os aprendizados no SXSW

@ A Fin4She, plataforma que conecta mulheres e empresas na busca por maior equidade de gênero no mercado financeiro, promoverá no dia 13 de maio, terça-feira, às 9h, mais uma Masterclass no anjo. O evento será online, gratuito e abordará o tema "Direto da SXSW 2025: o que vai mover o mundo nos próximos anos". A iniciativa faz parte da jornada online de conteúdos da plataforma Fin4She e aquecimento para o evento presencial da casa, o Fin4She Summit, voltado para mulheres líderes que buscam ampliar conexões e ascender na carreira, que acontecerá nos dias 16 e 17 de junho, na FAAP São Paulo. A aula será conduzida por Aline Sun, Daniela Sales e Patrícia Goldberg Terpins, sócias-fundadoras da Boost Content, que estiveram na última edição do SXSW – um dos maiores festivais globais de inovação, tecnologia, criatividade e cultura, realizado em Austin, Texas (<https://www.fin4she.com.br/evento/masterclass-gratuita--direto-do-sxsw-2025--o-que-vai-mover-o-mundo-nos-pr%C3%B3ximos-anos>).

Leia a coluna completa na página 2

Automóveis



Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

Leia na página 4

Para informações sobre o **MERCADO FINANCEIRO**
faça a leitura do QR Code com seu celular

OPINIÃO

Ameaças cibernéticas nas reuniões corporativas: o novo desafio da segurança digital

Rodrigo Stoqui (*)

Em um mundo no qual algoritmos participam de reuniões e a inteligência artificial redige atas em tempo real, a segurança da informação tornou-se parte essencial das estratégias corporativas.

Isto porque essas mesmas tecnologias revolucionárias que as empresas utilizam para aprimorar os negócios também possibilitam inovações para “profissionalizar” os crimes digitais. Segundo um estudo feito pela Allianz Seguros, as empresas brasileiras temem mais o risco de sofrer ataques cibernéticos (41%) do que mudanças climáticas (38%), catástrofes naturais (36%) e interrupção dos negócios (32%).

Um levantamento da IBM mostrou que o custo médio de uma violação de dados em 2023 ultrapassou US\$4,45 milhões — e reuniões virtuais estão rapidamente se tornando um dos principais vetores de exposição, especialmente em ambientes descentralizados e com múltiplos stakeholders. Como afirmou também o ex-CEO da Cisco, John Chambers: “Existem dois tipos de empresas: as que já foram hackeadas e as que ainda serão.” Em tempos de reuniões remotas e decisões distribuídas, isso nunca foi tão real.

A ISH tecnologia realizou uma pesquisa indicando o setor financeiro como o que mais sofre ataques, com 19,7% do total de incidentes, o que evidencia como os dados sensíveis e transações monetárias precisam ter altos níveis de proteção. Pensando na estrutura de uma companhia, a área comercial costuma ser um dos principais alvos dos hackers, já que ela concentra informações financeiras tanto da organização quanto dos clientes.

Há diversos exemplos de fraudes cibernéticas, como o phishing, que manipula usuários a revelarem informações confidenciais, golpes de comprometimento de e-mail comercial e ataques man in the middle, nos quais o hacker se posiciona no meio de uma

conexão entre duas partes sem ser percebido. Essas situações são desagradáveis e causam diversos prejuízos, mas podem ser evitadas também com ajuda de tecnologias, como tokens e smart contracts, que têm se mostrado eficazes para aumentar a segurança em transações digitais.

Em plataformas de reuniões com IA, a tokenização e o uso de autenticações múltiplas protegem o conteúdo e ainda permitem auditoria em tempo real sobre quem acessou cada trecho da reunião. Esse nível de granularidade e rastreabilidade é essencial em um mundo onde decisões de milhões são tomadas em calls de 30 minutos.

Em 2020, o FBI divulgou um comunicado alertando sobre o aumento de denúncias de videoconferências sendo hackeadas, e identificou que os invasores podem comprometer a identidade dos e-mails, se passando por funcionários de alto escalão, ou entrar desapercebidos nas reuniões para observar e roubar elementos confidenciais. Nesse cenário, a segurança também engloba o treinamento das equipes. As organizações precisam instruir os colaboradores a fazerem reuniões protegidas por senhas, evitar o compartilhamento de links e conferir os participantes antes de iniciar as discussões.

Por fim, vale reforçar que a tecnologia é uma ferramenta importante para combater os próprios desafios que ela cria. Ela está disponível para todos que saibam como utilizá-la a seu favor, por isso é fundamental aproveitar ao máximo suas vantagens e infinitas possibilidades sem deixar a segurança de lado.

Afinal, a próxima grande inovação empresarial pode surgir das salas de reuniões — mas só florescerá se for construída sobre uma base sólida de segurança. Em um mundo onde a confiança digital é o novo capital, proteger cada reunião é proteger o futuro dos negócios.

(*) Country Manager da t1;dv, plataforma de inteligência para reuniões impulsionada por IA.

O Brasil não tem a menor chance de dar certo

A afirmação que dá título a este artigo é atribuída a Roberto Campos, um dos mais lúcidos homens públicos deste país, falecido em 2001.

Vivaldo José Breternitz (*)

Em tempos em que educação é necessária para que se crie e utilize tecnologia de forma eficiente, vieram a público informações que validam a opinião de Roberto Campos.

Essas informações são trazidas pelo Indicador de Alfabetismo Funcional, produto de um levantamento feito por diversas entidades, dentre elas a Unesco e a Unicef.

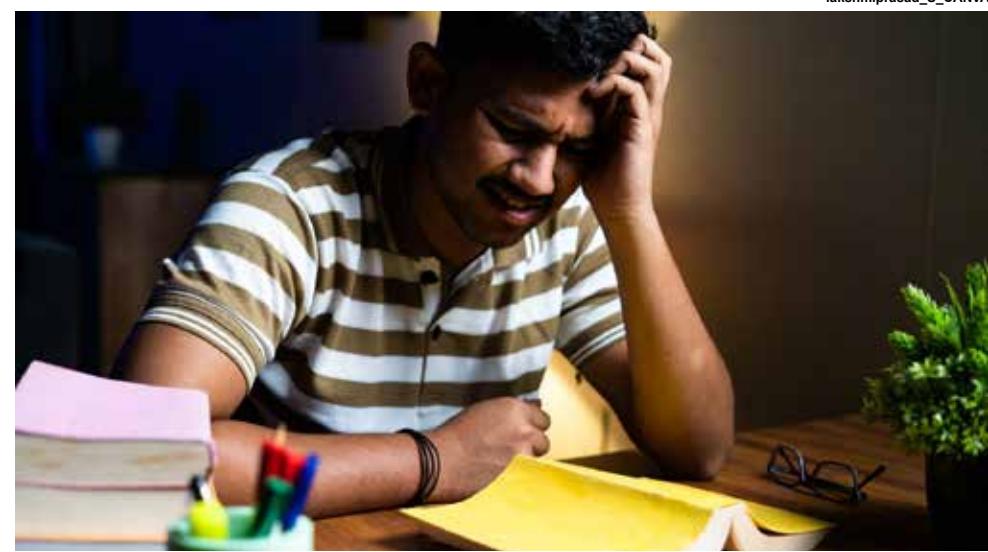
Realizado entre dezembro de 2024 e fevereiro de 2025, o levantamento mostra que 29% dos brasileiros são analfabetos funcionais, termo aplicado a quem mesmo sabendo ler e escrever, não consegue interpretar textos ou fazer contas um pouco mais complexas — esse número é igual ao de 2018.

Tornando a situação mais grave, o Indicador mostra que entre os jovens de 15 a 29 anos o analfabetismo funcional aumentou: era 14% em 2018 e agora chega a 16%.

A recente pandemia aparece como uma das razões para a piora desses números entre os jovens, já que durante a mesma muitos deixaram de frequentar as escolas ou tiveram seu processo de aprendizagem comprometido — os efeitos da pandemia devem persistir por algum tempo.

A série histórica do Indicador mostra que em 2001, 39% dos brasileiros eram analfabetos funcionais. Esse número foi recuando lentamente até a marca de 27% em 2009, que se repetiu nos levantamentos de 2011 e 2015. Em 2018, subiu para os 29% como no levantamento mais recente, ou seja: mesmo antes da pandemia a educação no Brasil já era um problema.

Apesar da quase universalização do acesso



ao ensino fundamental, bem como a expansão dos ensinos médio e superior, a qualidade segue sendo o maior problema. Mais do que estar na escola, é preciso que esta tenha qualidade, de modo a que os egressos tenham um nível de empregabilidade um pouco melhor.

Em um momento que a economia global é cada vez mais digital, é preciso que os cidadãos não apenas dominem o básico do conhecimento tradicional, como também sejam capazes de navegar pelo mundo digital e interagir com ferramentas de inteligência artificial de modo minimamente satisfatório.

Além do número de analfabetos funcionais ser alarmante, o levantamento também identificou que apenas um em cada quatro brasileiros entre 15 e 64 anos tem nível considerado elevado de habilidade digital. Foi a primeira vez que o levantamento mediou o

nível de alfabetização no contexto digital.

Atividades que parecem triviais para alguns, como fazer uma compra online, inscrever-se para um evento por meio de canais digitais ou procurar um filme em uma plataforma de streaming, são desafiadoras para uma infinidade de brasileiros, mostra o Indicador.

Todos esses fatos, somados à absoluta inação das autoridades diante de crimes como o assalto aos aposentados do INSS, à presença de multidões assistindo a um show de uma cantora depravada em Copacabana e a quase certa pouca repercussão do Indicador, fazem com que, infelizmente concordemos com Roberto Campos: o Brasil não tem a menor chance de dar certo.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor e consultor – vjnitz@gmail.com.

Cibercriminosos usam IA e falsas vagas de trabalho para aplicar golpes

A Redbelt Security, consultoria especializada em cibersegurança, publicou um relatório abrangente que destaca as vulnerabilidades de segurança mais críticas encontradas em algumas das maiores corporações globais. Este documento visa não apenas mapear as ameaças cibernéticas, mas também conscientizar empresas de diferentes setores sobre a importância de investir em estratégias que reforcem suas defesas digitais. Através de uma análise detalhada, o relatório revela vulnerabilidades que, quando exploradas, comprometem a integridade dos dados e a infraestrutura tecnológica das organizações. Com essas descobertas, a companhia espera fomentar uma resposta cada vez mais proativa e robusta por parte das empresas, incentivando investimentos em tecnologias de segurança cibernética para mitigar riscos e proteger dados empresariais.

As vulnerabilidades recentemente identificadas são:

Grupo Lazarus engana candidatos com falsas vagas para instalar malware em empresas de criptomoedas — O grupo norte-coreano Lazarus está por trás da campanha Contagious Interview, que usa ofertas de emprego falsas para atrair profissionais da área de criptoativos. fingindo representar empresas conhecidas como Coinbase, KuCoin e Kraken, os criminosos abordam candidatos via LinkedIn ou X e os convencem a baixar softwares supostamente para entrevistas, na verdade, infectados com o malware Golang-Ghost. Desenvolvido na linguagem Go, o backdoor é compatível com Windows e macOS, permitindo roubo de criptomoedas e dados sensíveis de empresas do setor financeiro.

AkiraBot usa IA da OpenAI para criar spam inteligente que burla proteções de 420 mil sites — O AkiraBot é uma ferramenta automatizada baseada em Python que utiliza modelos da OpenAI para gerar mensagens de spam personalizadas. Seu diferencial é contornar filtros de CAPTCHA e antispam, explorando chats, comentários e formulários de contato em sites de pequenas e médias empresas, especialmente os criados em plataformas como Wix, Squarespace e GoDaddy. A interface gráfica da ferramenta permite escolher quantos e quais sites serão atacados simultaneamente, com o objetivo de promover serviços fraudulentos de SEO como Akira e ServicewrapGO.

Fortinet corrige falha grave no FortiSwitch que permite troca de senha de administrador sem autorização — A Fortinet emitiu atualizações urgentes para corrigir uma falha crítica no FortiSwitch, que permitia a alteração não autorizada da senha de administrador por atacantes. A vulnerabilidade foi descoberta



ta pela equipe interna da empresa e ainda não há indícios de exploração ativa. Como precaução, recomenda-se desativar o acesso HTTP/HTTPS nas interfaces administrativas e restringir conexões a IPs confiáveis. Dado o histórico de falhas da Fortinet sendo rapidamente armadas por cibercriminosos, o patch deve ser aplicado o quanto antes.

Quase 30% das falhas de segurança exploradas em 2025 foram atacadas em menos de um dia — No primeiro trimestre de 2025, 159 falhas de segurança (CVEs) foram exploradas ativamente, 45 delas já nas primeiras 24 horas após a divulgação pública. O levantamento mostra como os atacantes estão reagindo de forma cada vez mais rápida. As vulnerabilidades exploradas se concentram em sistemas de gerenciamento de conteúdo (CMS), dispositivos de borda, sistemas operacionais e softwares de código aberto. Entre os fornecedores mais atingidos estão Microsoft (15 CVEs explorados), VMware (6), e Litespeed Technologies (4).

Commvault sofre falha crítica que permite execução remota de código, até sem login — Uma vulnerabilidade classificada como crítica (CVE-2025-34028) foi identificada no Commvault Command Center. Ela permite que atacantes executem código remotamente, sem precisar de autenticação. A falha, descoberta pelo pesquisador Sonny Macdonald do watchTowr Labs, pode ser explorada a partir de um ataque SSRF (Server-Side Request Forgery) combinado com a carga de um arquivo .JSP malicioso compactado em um ZIP. A watchTowr disponibilizou uma ferramenta de detecção para verificar se a instalação está exposta. Diante do histórico recente de ataques a soluções de backup, a recomendação é atualizar imediatamente.

News @TI

Programa Qlik Cares

Qlik®, líder global em integração de dados, analytics e inteligência artificial (IA), anuncia o lançamento do Qlik Cares, um programa reformulado e ampliado que visa transformar a maneira como a empresa apoia organizações sem fins lucrativos. Embora o Qlik tenha fornecido dados e mais de US\$ 40 milhões em suporte de analytics a centenas de organizações com propósito social por mais de 15 anos, o Qlik Cares representa um modelo mais profundo e colaborativo — mobilizando tecnologia, expertise e pessoas em todo o ecossistema da Qlik para gerar resultados mensuráveis e escaláveis. “Para a Direct Relief, os dados não são apenas a força vital dos nossos sistemas de logística humanitária, mas também uma forma de ajuda essencial”, compartilha Andrew Schroeder, Vice-Presidente de Pesquisa e Análise da Direct Relief. “A Qlik é nossa parceira na análise diária para atender às necessidades médicas de comunidades em todo o mundo, além de atuar como colaboradora próxima nos esforços para avançar no uso de novas fontes de dados, aprendizado de máquina e IA para benefício público em tempos de crise” (wwwqlik.com/pt-br).

Empresas & Negócios

José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Editorias

Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);

Comercial: comercial@netjen.com.br

Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

Webmaster/TI: Fabio Nader; **Editoração Eletrônica:** Ricardo Souza.

Revisão: Maria Cecília Camargo; **Serviço informativo:** Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Responsável: **Lilian Mancuso**

Jornal Empresas & Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080

Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: [netjen@netjen.com.br](mailto:(netjen@netjen.com.br))

Site: www.netjen.com.br. CNPJ: 05.687.343/0001-90

JUCESP, Nire 35218211731 (6/2003)

Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

ISSN 2595-8410

Indústria cresce 1,2% em março, após cinco meses de queda ou estabilidade

A indústria brasileira cresceu 1,2% na passagem de fevereiro para março. O resultado rompe um período de cinco meses seguidos em que o setor acumulava perdas ou variação positiva muito perto de zero, o que é considerado estabilidade. É também a maior expansão desde junho de 2024, quando o crescimento ficou em 4,3%.

Considerando apenas os meses de março, esse é o maior resultado desde 2018, quando cresceu 1,4%. O dado faz parte da Pesquisa Industrial Mensal, divulgado pelo IBGE.

Em relação a março do ano passado, houve avanço de 3,1%. Nesse tipo de comparação, é a décima alta positiva seguida. Em 12 meses, a indústria acumula 3,1%.

Com esses resultados, a indústria se encontra 2,8% acima do nível pré-pandemia (fevereiro de 2020) e 14,4% abaixo do ponto mais alto da série histórica, registrado em maio de 2011.

Veja o comportamento da indústria nos últimos seis meses na comparação com o mês imediatamente anterior:

Março 2025: +1,2%

Fevereiro 2025: 0%

Janeiro 2025: +0,1% (considerado estabilidade)

Dezembro 2024: -0,3%

Novembro 2024: -0,7%

Outubro 2024: -0,1%



Em 12 meses, setor avança 3,1%, mostra IBGE.

O gerente da pesquisa, André Macedo, destaca que o crescimento de março é uma "compensação de meses em que a indústria mostrou menor dinamismo". Só nos três últimos meses de 2024 o recuo acumulado tinha ficado em 1%.

Macedo ressalta ainda que houve crescimento disseminado no setor e "segmentos importantes mostrando crescimento na produção" (ABr).

MP de desoneração de data centers deve sair nesta semana, diz Haddad

A medida provisória que antecipa os efeitos da reforma tributária e desonera os data centers (centro de dados) que se instalarem no Brasil deve sair ainda nesta semana, disse o ministro da Fazenda, Fernando Haddad.

Segundo Haddad, a MP terá os seguintes eixos:

- Desoneração de 100% dos tributos federais sobre investimentos feitos pelo setor de data centers;
- Redução do Imposto de Importação sobre equipamentos de tecnologia da informação não fabricados no Brasil;
- Desoneração total das exportações de serviços produzidos por esses equipamentos.

Haddad tinha dito que o governo pretende antecipar os efeitos da

reforma tributária para o setor de data centers. Ele explicou que a antecipação será possível porque os estados não tiveram tempo de fazer guerra fiscal em torno da nova economia, usando o Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) para atrair big techs (grandes empresas de tecnologia).

"Qual é a vantagem do Plano de Transformação Ecológica? É que não há guerra fiscal em torno desse plano simplesmente porque a economia ainda não está organizada em torno dele. São setores que virão a ser organizados, e a guerra fiscal não se estabeleceu ainda. Então temos a vantagem de poder antecipar os efeitos da reforma tributária para agora", declarou o ministro na abertura do café da manhã, organizado pela Câmara Americana de Comércio para o Brasil (Amcham Brasil) (ABr).

Dia das Mães de 2025

Com um tíquete médio estimado em R\$ 298, segundo levantamento do Sebrae-SP, o Dia das Mães de 2025 deve impulsionar significativamente o comércio no Estado de São Paulo, beneficiando cerca de 663 mil pequenos negócios, entre eles, 477 mil Microempreendedores Individuais (MEIs) e 186 mil micro e pequenas empresas. A data, considerada a segunda mais importante do varejo brasileiro, só perde para o Natal em volume de vendas.

Os consumidores pretendem comprar, em média, dois presentes. Cosméticos, perfumes, cremes e hidratantes lideram a preferência, sendo citados por 47% dos entrevistados.

Em seguida, vêm roupas, calçados e bolsas (41%), chocolates e flores (ambos com 35%) e bijuterias e acessórios (27%). Ainda segundo a pesquisa, 60% dos consumidores darão preferência às compras presenciais em pequenos comércios. Já 13% pretendem dividir as aquisições entre o físico e o online.

Fraude no INSS: quem protegerá os aposentados?

Ariane Maldonado (*)

R ecente investigação da Polícia Federal trouxe à tona um dos episódios mais vergonhosos da administração pública brasileira: um esquema criminoso de descontos indevidos sistemáticos nos benefícios de aposentados e pensionistas do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). As apurações escancaram um escândalo de proporções nacionais, com vítimas em todos os estados, em sua maioria pessoas idosas, muitas vezes com pouca familiaridade com os meios digitais e com recursos limitados para reagir diante da injustiça.

Vale destacar que os segurados têm direito à restituição integral, mas, para isso, precisam enfrentar uma estrutura lenta e muitas vezes insensível. É urgente que o governo institua mecanismos automáticos de resarcimento, sem necessidade de judicialização. A reparação deve ser tão sistemática quanto foi o prejuízo.

Também é fundamental que os órgãos de controle avancem para além da repressão pontual. O sistema precisa de auditorias regulares, transparência ativa e ferramentas de denúncia acessíveis. Não se trata apenas de punir os responsáveis, mas de prevenir novas violações. É preciso proteger os aposentados de novas armadilhas financeiras, especialmente aquelas disfarçadas de legalidade.

O caso revelou que entidades — muitas sem credibilidade ou autorização adequada — vinham lançando descontos nos contracheques dos beneficiários sem que houvesse consentimento expresso. Uma fraude travestida de associação, que drenava mensalmente valores preciosos da renda de quem vive, na maioria das vezes, com um salário mínimo.

O rombo financeiro causado aos aposentados é expressivo, mas o dano mais profundo é outro: a quebra de confiança em um sistema que deveria protegê-los. Quando um aposentado ou pensionista precisa se transformar em auditor de seus próprios contracheques para não ser lesado, é sinal de que o pacto de solidariedade social que sustenta a Previdência está fragilizado.

A recomendação oficial é para que os segurados consultem regularmente seus extratos no site ou aplicativo MeuINSS, embora válida, transfere indevidamente a responsabilidade ao cidadão. Ora, não deveria caber a cada cidadão desconfiar de seu próprio benefício mensal. Essa função é do Estado, que arrecada compulsoriamente, administra os recursos e deve, minimamente, zelar por sua aplicação justa.

A realidade é ainda mais desalentadora. Mesmo nos casos

em que se comprova o desconto indevido, a devolução não ocorre automaticamente. A reparação exige iniciativa da vítima, que precisa ingressar com pedido administrativo, buscar apoio jurídico ou se organizar em ações coletivas. Em um país que se orgulha de ter um sistema previdenciário robusto, o mínimo que se espera é que a devolução dos valores ocorra de forma célere, com correção monetária e indemnização por danos morais.

Vale destacar que os segurados têm direito à restituição integral, mas, para isso, precisam enfrentar uma estrutura lenta e muitas vezes insensível. É urgente que o governo institua mecanismos automáticos de resarcimento, sem necessidade de judicialização. A reparação deve ser tão sistemática quanto foi o prejuízo.

Também é fundamental que os órgãos de controle avancem para além da repressão pontual. O sistema precisa de auditorias regulares, transparência ativa e ferramentas de denúncia acessíveis. Não se trata apenas de punir os responsáveis, mas de prevenir novas violações. É preciso proteger os aposentados de novas armadilhas financeiras, especialmente aquelas disfarçadas de legalidade.

Enquanto isso, recomenda-se que todos os segurados verifiquem seus extratos detalhados — disponíveis no aplicativo ou site do Meu INSS — e, caso encontrem descontos não autorizados, acionem imediatamente o INSS, entidades de defesa do consumidor ou o Judiciário. Também é possível, e recomendável, ativar o bloqueio de empréstimos e autorizações associativas, diretamente pela plataforma digital.

Por fim, é hora de um posicionamento firme da sociedade em defesa dos aposentados. O governo federal e o INSS têm que dar uma respostas urgente e imediata. O envelhecimento da população brasileira exige, mais do que nunca, um pacto de respeito e cuidado com os idosos. Permitir que fraudes como essa se perpetuem é não apenas uma falha administrativa — é um sinal de desasco. E esse, o Brasil não pode mais tolerar.

(*) Advogado especialista em Direito Previdenciário e sócia do escritório Lopes Maldonado Advogados.



A – Sociobiodiversidade

Estão abertas as inscrições para a quarta edição do Prêmio Nacional Liga STEAM, uma iniciativa da Fundação ArcelorMittal em parceria com a Tríade Educacional. A temática deste ano "Sociobiodiversidade – Culturas vivas, comunidades sustentáveis" propõe a criação de projetos que valorizem os saberes tradicionais e sua contribuição para soluções diante dos desafios socioambientais contemporâneos, com base na abordagem STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática). Podem participar equipes de professores e estudantes da Educação Básica da rede pública de todo o país. As inscrições estão abertas pelo site (<https://www.ligasteam.com.br/>).

B – Inteligência Artificial

Entre os dias 20 e 22 de maio, o Rio de Janeiro recebe a segunda edição do AI Summit in Rio, considerado o maior evento de inteligência artificial e inovação digital da América Latina. O encontro acontece no Porto Maravilha e reúne especialistas do Brasil e do exterior para discutir como a IA está moldando o futuro dos negócios. Com workshops, painéis e debates, o evento — organizado pela Assepro-RJ — também reforça o papel do Rio como polo global de tecnologia e inovação. Inscrições: (<https://www.sympla.com.br/evento/ai-summit-in-rio-2025/2823261>).

C – Futuro do Tabaco

Responsável por 12,5% das exportações do Rio Grande do Sul e gerando R\$ 11,8 bilhões de renda para produtores, o setor do tabaco reafirma sua relevância econômica e social com o lançamento do Relatório Institucional 2025, do SindTabaco. Com o título 'Tabaco – Olhar para o Futuro', o documento traz uma radiografia atualizada da cadeia produtiva. A publicação destaca o protagonismo do Brasil como maior exportador mundial de tabaco há mais de 30 anos, o fortalecimento do Sistema Integrado de Produção e os programas de responsabilidade social. Saiba mais: (<https://www.sinditabaco.com.br/>).

D – Krav Maga

Para comemorar os 35 anos da chegada do Krav Maga — a única modalidade reconhecida como defesa pessoal e não competitiva — São Paulo receberá a maior autoridade desta técnica, Grão Mestre Kobi Lichtenstein. O evento será realizado no próximo dia 10, no Centro de Lutas Mario Chekin (Estrada das Lágrimas, 90 - São Caetano do Sul), a partir de 17h. O evento será aberto ao público e contará com demonstrações de Krav Maga, realizadas por instrutores e alunos, assim como um bate-papo com Grão Mestre Kobi sobre a história e filosofia da modalidade, assim como sobre sua chegada ao Brasil em 1990. Para participar, inscreva-se no e-mail: (mariofranco@kravmaga.com.br).

E – Prêmio de Sustentabilidade

Continuam abertas, até 12/5, as inscrições gratuitas para o Prêmio Firjan de Sustentabilidade 2025. Podem participar empresas, associações, sindicatos, instituições de ensino, pesquisa e extensão, terceiro setor, governos e demais pessoas jurídicas com projetos concluídos ou em fase de implantação, desenvolvidos em todo o território fluminense e com resultados mensuráveis em 2023 e/ou 2024. O objetivo do Prêmio é reconhecer as ações relevantes e bem-sucedidas de sustentabilidade das empresas. Saiba mais: (<https://www.firjan.com.br/premiodesustentabilidade/sobre.htm>).

F – São Paulo-Noronha

No último dia 1 de maio, o primeiro voo LATAM partindo de São Paulo (Cumbica) em direção ao arquipélago de Fernando de Noronha, deu início a nova rota da companhia, com 100% de ocupação. Para marcar essa inauguração, uma festividade no destino do voo foi promovida pela Empresa de Turismo de Pernambuco (Empetur). A rota inédita conta com cinco voos por semana de 3h50 de duração. É operada com aeronaves Airbus A319 (capacidade para 126 passageiros em cabine Economy e 12 passageiros em cabine Premium Economy). Decolará de Guarulhos às 7h35 (hora local) e de Fernando de Noronha às 13h15 (hora local).

G – Programa de Trainee

O Grupo HEINEKEN, uma das maiores cervejarias do mundo, anuncia a abertura das inscrições para o Global Graduate Program, seu programa global de trainee que chega ao Brasil pela primeira vez e conta com salário inicial de R\$8,5 mil. Os pré-requisitos incluem fluência em inglês, devido à exigência de mobilidade global. Além disso, o candidato deve ter concluído a graduação em cursos correlatos à área de escolha a partir de dezembro de 2023. Inscrições: (<https://www.theheinekencompany.com/age-gate/6749>).

H – Veículo Elétrico

A Mercedes-Benz Trucks está planejando chamar a atenção para tópicos relevantes para o setor de transportes e a sociedade: eletrificação, segurança nas estradas e a imagem do motorista de caminhão. Para isso, a fabricante fará que se uniu ao top de linha, o veículo elétrico à bateria e Actros 600, atrelado a um semirreboque, percorra mais de 100 quilômetros em marcha à ré. A Empresa pretende trazer de volta à Alemanha o título do Guinness World Records anterior, de 2020, em torno de 89 quilômetros, que foi estabelecido nos EUA com um caminhão a diesel. A condução em marcha à ré está programada para ocorrer na cidade de Oschersleben, estado da Saxônia-Anhalt, Alemanha, no próximo dia 4 de junho.

I – Energia Elétrica

Tempestades mais intensas, aumento na temperatura e alterações nos padrões de precipitações exigem sistemas cada vez mais robustos e preparados para eventos extremos. O cenário representa um dos maiores desafios para o setor elétrico. Porém, há também oportunidades para o desenvolvimento e a implementação de soluções inovadoras, que possibilitem redes mais sustentáveis e inteligentes. O Seminário Nacional de Distribuição de Energia Elétrica (SENDI 2025), que acontece de 27 a 30 de maio no Expominas, em Belo Horizonte, trará para o centro do debate o setor de energia elétrica no Brasil e no mundo. Mais informações: (<https://sendi.org.br/>).

J – Pesquisadores do Exterior

A FAPESP lançou chamada para selecionar pesquisadores brasileiros ou estrangeiros residentes no exterior, com atuação destacada em suas áreas de pesquisa, interessados em se estabelecer em universidades e instituições de pesquisa no Estado de São Paulo. Serão selecionados por meio da iniciativa, batizada InTheGra (acrônimo de International Thematic Grant), até 20 pesquisadores de todas as áreas do conhecimento, sem vínculo empregatício há menos de 12 meses. A chamada está disponível em: (<https://fapesp.br/17523>).



Via Digital Motors

Faça fila: Ford inicia a pré-venda do Mustang Manual

O novo Ford Mustang GT Performance Manual 2025 é uma edição limitada de 200 unidades no Brasil, custando R\$ 600 mil, com placa numerada que reforça seu caráter de colecionador.

Inspirado na sétima geração, o modelo apresenta visual exclusivo com detalhes em bronze, badges, logos e emblema comemorativo de 60 anos, além de faixas decorativas, rodas de liga leve em bronze e opções de cores como cinza Torres, preto Astúrias e branco Oxford.

Equipado com um motor V8 de 5 litros aprimorado, oferece 492 cv, 58 kgfm de torque e aceleração de 0 a 100 km/h em 4,3 segundos, complementado por uma transmissão manual de seis velocidades com Flat Shift (o motorista pode manter o pé no acelerador durante a troca de marcha).

Dispõe de cinco modos de condução (Normal, Esportivo, Escorregadio, Pista e Pista Drag), além de perfis personalizáveis que ajustam diversos aspectos do veículo, incluindo sistema de escapamento com válvula ativa, suspensão Magneride e distribuição de peso 55/45.

Internamente, o carro combina tecnologia com bancos Recaro, painel digital de 12,4", sistema multimídia Sync 4, som Bang & Olufsen e diversos recursos de segurança, como sete airbags, frenagem autônoma, monitoramento de ponto cego e piloto automático adaptativo.

A pré-venda inicia em maio, priorizando proprietários de Mustang, seguidos por donos de veículos Ford e, posteriormente, o público geral, com entregas a partir de julho.



Mustang MT.

Novo SUV da Renault ganha nome

A Renault anunciou seu novo SUV do segmento C (médio), chamado Boreal, que será produzido em São José dos Pinhais (PR) e destinado a mais de 70 países fora da Europa.

No Brasil, competirá com modelos como Toyota Corolla Cross, Jeep Compass e Caoa Chery Tiggo 7, equipado com motor 1.3 turboflex de até 163 cv, nacionalizado pela Horse.

O nome Boreal remete à força da natureza, à luz e aos espaços amplos, inspirado na divindade do vento Bóreas e na aurora boreal, simbolizando tecnologia, luz e aventura.

A escolha faz parte de uma estratégia de nomes com referências geográficas e busca transmitir harmonia e futurismo, com a apresentação oficial prevista para os próximos meses.

Nivus é o primeiro SUV GTS da Volks

O Volkswagen Nivus GTS é a primeira versão esportiva do SUV com logotipo GTS. Equipado com o motor 250 TSI 1.0 turbo de 150 cv junto ao câmbio automático de seis marchas, ele oferece desempenho aprimorado, suspensão e controle de estabilidade atualizados, além de modos de condução personalizáveis.

Destacam-se detalhes exclusivos, como elementos vermelhos, assinatura GTS, rodas de 17 ou 18" e interior redesenhado com acabamento esportivo, bancos premium e painel digital de 10,25".

O pacote de segurança inclui freios a disco nas quatro rodas, avançados sistemas de assistência e seis airbags.

O Nivus GTS está à venda por R\$ 174.990.



VW Nivus GTS.

Lucia Camargo Nunes (*)

Blindados usados em alta no Brasil

O mercado de blindagem de veículos no Brasil está em expansão devido à crescente insegurança, com mais de 34 mil veículos blindados em 2024.

Este ano o interesse por carros blindados aumentou nos mecanismos de busca da Webmotors, especialmente por usados, que representam uma alternativa mais acessível.

A blindagem envolve reforços com materiais específicos que aumentam a resistência a armas e explosões, com custos que começam em R\$ 50 mil, além de despesas adicionais como manutenção, combustível e seguro e possíveis dificuldades na revenda.

A documentação deve ser regularizada pelo Sistema de Controle de Veículos Blindados (Sicovab). Algumas montadoras, como a Volkswagen, oferecem opções de blindagem de fábrica, preservando a garantia.

A previsão é de que a demanda por veículos blindados continue crescendo, com preferência por sedãs usados e SUVs novos, com destaque para a Toyota.

No ranking da Webmotors, Toyota Corolla e os Volkswagen Jetta e Tiguan lideram as buscas entre seminovos. Já entre os zero-km, os mais pesquisados são os Toyota Corolla Cross e SW4 e o Caoa Chery Tiggo 7 Pro.



Carbon

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Elon Musk e a venda do X para a xAI

Fernando Moulin (*)

A recente decisão de Elon Musk de vender (transferir) o controle do X (antigo Twitter) para a xAI, sua empresa de inteligência artificial, não é apenas mais um capítulo na saga de reestruturações corporativas do bilionário. Trata-se de um movimento calculado, com implicações financeiras, tecnológicas e éticas que podem redefinir o futuro da IA e do próprio ecossistema digital. A operação, e a proposta de Musk, pode ser entendida a partir de três pilares centrais: a estratégia financeira de under holding, os desafios de gestão do X sob o comando de Musk, e o papel crucial dos dados da rede social no desenvolvimento da IA da xAI.

1. A estratégia financeira: valuation questionável e a lógica do under holding

As estrategias financeiras adotadas por Musk se baseiam no conceito de under holding, que consiste em consolidar empresas sob uma holding controladora, possibilitando sinergias internas e valorações estratégicas. Ao transferir o X para a xAI, Musk estabelece valores referenciais para suas empresas: a xAI é avaliada em US\$ 80 bilhões, enquanto o X, considerando uma dívida de US\$ 12 bilhões, chega a US\$ 45 bilhões. Esses números, porém, são alvo de ceticismo no mercado.

2. Os desafios de gestão: a queda do X e a gestão errática de Musk

Desde que Musk adquiriu o Twitter, a gestão da plataforma tem sido marcada por decisões polêmicas: demissões em massa, relaxamento na moderação de conteúdo e a introdução de assinaturas pagas.

O resultado foi a fuga de anunciantes — que representam cerca de 90% da receita — e a queda no valor da empresa, que chegou perto dos 80% antes do novo valuation e incorporação pela xAI. A monetização, antes sustentada por publicidade, entrou em colapso após medidas como a reinserção de contas banidas por desinformação e um universo

de polêmicas das mais distintas naturezas, o que afastou marcas preocupadas com reputação.

Atentativa de diversificar receitas por meio do X Premium (assinaturas para verificação) mostrou-se insuficiente. Além disso, Musk divide seu tempo com Tesla, SpaceX e outros projetos, e ainda se envolve na controversa gestão do DOGE, Departamento de Eficiência Governamental dos EUA, para o qual foi nomeado pelo presidente Donald Trump, defendendo visões alinhadas a setores ultraconservadores. Sua recente ação política sugere uma estratégia de influência, mas também levanta dúvidas sobre sua capacidade de administrar múltiplas frentes de forma eficaz.

Além disso, sua gestão no DOGE vem gerando críticas até entre os partidários de Trump e uma onda de repúdio a Musk nos EUA e em todo o planeta, que vem se materializando em protestos da população nas ruas e boicote a produtos ligados a Musk, como os veículos da Tesla.

3. A integração de dados e o futuro da xAI

O aspecto mais revolucionário da transação reside na integração dos dados do X com a xAI. Com acesso a bilhões de interações diárias — incluindo localização, preferências e comportamentos de usuários por meio do aplicativo instalado em celulares — a xAI pode alimentar seu chatbot Grok com informações absolutamente minuciosas em tem-

po real e volumes quase infinitos de dados.

Isso representa um diferencial inédito entre os modelos atuais de IA que estão na vanguarda dos usuários. Enquanto rivais como o ChatGPT dependem de dados estáticos ou menos dinâmicos, o Grok poderá analisar tendências sociais, humor coletivo e eventos globais à medida que ocorrerem, hipoteticamente em tempo real no futuro próximo. Isso não apenas melhora a precisão do modelo, mas também o torna valioso para aplicações em finanças, política, saúde e segurança, por exemplo. No entanto, a coleta massiva de dados levanta sérias preocupações éticas e regulatórias. Amparados pelo GDPR (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados), reguladores europeus já sinalizaram possíveis investigações, e usuários criticam a falta de transparência na utilização dessas informações.

O futuro do conglomerado Musk

A fusão entre X e xAI não ocorre em um vácuo regulatório. Autoridades antitruste dos EUA e da União Europeia podem questionar se a concentração de dados sob uma única empresa representa risco de monopólio digital. Além disso, a dívida de US\$ 12 bilhões do X pressiona a xAI a gerar lucros rapidamente, o que pode acelerar a comercialização do Grok antes da realização de testes robustos.

Portanto, a venda do X para a xAI

encapsula a ambição de Musk de liderar a revolução da inteligência artificial e demonstra parte de seu entendimento sobre esse business. Se, por um lado, a gestão conturbada do X revela suas fragilidades como administrador de redes sociais, por outro, sua visão de integrar dados sociais à IA é pioneira. O sucesso dependerá de sua capacidade de navegar pelos desafios regulatórios, recuperar a confiança de anunciantes e transformar o Grok em uma ferramenta não apenas inovadora, mas ética.

Enquanto o mercado especula sobre os valuations, uma coisa está clara: Musk está disposto a sacrificar o presente para moldar o futuro. Se a apostila der certo, a xAI poderá se tornar a espinha dorsal de uma nova internet, onde redes sociais e IA coexistem em simbiose. Extrapolando ainda mais, talvez de uma concentração sem precedentes de poder nas mãos de uma única pessoa, que controlará satélites, meios de transporte, comunicação entre as pessoas e muito mais. Se falhar, servirá como alerta sobre os limites da concentração de poder tecnológico. Se der certo... deixe com cada um de vocês a imaginação sobre que espécie de futuro poderá estar sendo agora construído.

Vejamos o que virá.

(*) Partner da Sponsorb, professor e especialista em negócios, transformação digital e experiência do cliente.

Dia das MÃes: shoppings preveem crescimento de 8% nas vendas

Data é a segunda mais importante do ano para o setor e movimenta especialmente os segmentos de moda, calçados, joias e acessórios

Com a proximidade do Dia das MÃes, o varejo se prepara para um dos períodos mais importantes do ano. No Paraná, a estimativa do Shopping São José é de um crescimento de 8% nas vendas em comparação com o mesmo período de 2024.



Photo: Thais Lopes / Pixabay

transações", explica Fábio Rosa, gerente comercial do Shopping São José.

Entre os segmentos mais aquecidos para a data estão moda feminina, calçados, joias e acessórios. Para atender essa demanda, o Shopping São José investiu no

reforço do mix de lojas com a chegada de novas marcas que se destacam no universo feminino. "Esse ano estamos muito otimistas para o período. No segmento de calçados femininos, por exemplo, tivemos a entrada de marcas como Jorge Bischoff, Cavezzale e Usaflex, que deixaram

o mix ainda mais completo. A loja Life Vivara e o quiosque Libélula também estão entre as novidades que prometem potencializar as vendas do período", afirma.

O shopping também está investindo em ações promocionais para fortalecer o vínculo com os consumidores. A cada R\$ 300 em compras feitas até o dia 11 de maio, os clientes terão direito a um cupom para concorrer ao sorteio de 100 mil em compras, disponível por meio de um cartão pré-pago. Compras registradas por meio do aplicativo oficial do Shopping São José garantem cupons em dobro, uma forma de aumentar as chances dos participantes (www.shoppingsaojose.com.br).

RTDR ParticipaÃes S.A.

CNPJ/MF nº 09.222.901/0001-00 - NIRE 4230004824-1

Edital de Convocação para Assembleia Geral Extraordinária

Nos termos do artigo 6º, §1º, do Estatuto Social, os acionistas Rogério Rosa Júnior e Rodrigo Rosa convocam os acionistas a se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária da RTDR Participações S.A., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 09.222.901/0001-00, com sede na cidade de Balneário Camboriú/SC, na Avenida Brasil, nº 3313, sala 9-A, CEP 88330-063 ("Companhia"), a ser realizada de forma exclusivamente digital, em primeira convocação, no dia 16 de maio de 2025, às 09:00 horas, por meio da plataforma digital Google Meet ("Plataforma Digital"), para deliberarem sobre: a) Eleição de 1 (um) Membro do Conselho de Administração para recomposição do cargo vago, nos termos do §4º do artigo 11 do Estatuto Social; e b) Alteração da redação do §3º do artigo 11 e do artigo 12 do Estatuto Social da Companhia, para exclusão da previsão de voto minerva do(a) Presidente do Conselho de Administração, do Diretor Presidente da Companhia, quando membro do Conselho de Administração, ou do Conselheiro indicado pelo acionista UNIQUA SGPS Unipessoal LDA. Informações Gerais: Participação na AGE: A AGE será realizada de forma virtual, sendo possível o comparecimento ao conclave somente de forma digital, conforme prerrogativa prevista no artigo 124, §2º-A, da Lei 6.404/76 e na Instrução Normativa DREI nº 81, de 10 de junho de 2020. Os acionistas poderão optar por participar da AGE por uma das seguintes formas: (a) pessoalmente (via atuação remota pela Plataforma Digital); ou (b) por procurador devidamente constituído (via atuação remota pela Plataforma Digital). Os dados de acesso à AGE via Plataforma Digital serão encaminhados oportunamente aos acionistas, através de e-mail, para os mesmos endereços eletrônicos ou indicados. (i) O acionista que optar por participar da AGE pessoalmente (via atuação remota pela Plataforma Digital) deverá apresentar documentação que comprove sua identidade, com foto, no caso de pessoa física, ou estatuto social/contrato social e a documentação societária que comprove a sua representação legal, no caso de pessoa jurídica. (ii) Para os casos em que o acionista opte por ser representado por procurador, além dos documentos indicados no item (i) acima, deverá ser apresentado também o instrumento de mandato e o documento de identificação do procurador. Para viabilizar a participação do acionista na AGE, o acionista deverá antecipar o envio de cópia simples de toda a documentação mencionada nos itens acima ao e-mail jurídico embradedigital@embradedigital.com.br, com cópia para joaopaulo@portugalgouveia.com.br, impreterivelmente até 30 (trinta) minutos antes do início da AGE. Os acionistas serão comunicados, após o envio da documentação necessária, acerca do recebimento por e-mail da documentação pela Companhia, bem como da confirmação de sua validade e eventuais ajustes e/ou complementações necessários. Em 07 de maio de 2025. Rogério Rosa Júnior - Acionista, Rodrigo Rosa - Acionista. (07, 08 e 09)

EMBRAED

Empresa Brasileira de Edificações S.A.

CNPJ: 78.530.375/0001-50

Aviso aos Acionistas

Em atendimento às determinações legais e estatutárias, submete à apreciação de seus acionistas cópia dos documentos que seguem: (I) Balanço Patrimonial; (II) Demonstração de Resultado do Exercício; (III) Demonstração de Mutações no Patrimônio Líquido; (IV) Demonstração do Fluxo de Caixa; (V) Demonstração do Valor Adicionado; (VI) Carta dos Auditores Independentes, relativos ao exercício social encerrado em 31.12.2024. (06, 07 e 08)

Santa Hell Comércio do Vestuário Ltda. ME

CNPJ 09.661.731/0001-52 - NIRE 35.222.343.981

Extracto de Ata de Reunião dos Sócio Realizada em 24.03.2025.

Na sede social, na Av. São João, 439, loja 346/348, Galpão Superior AA, São Paulo – SP. Presença: totalidade dos sócios. Deliberações Aprovadas. 1) Conforme o Artigo 1082 inciso II do Código Civil em razão do Capital Social ser excessivo em relação a atividades desenvolvidas pela Sociedade, aprovam a redução do Capital Social de R\$ 252.400,00 para R\$ 20.000,00 mediante cancelamento e reembolso de quotas no valor de R\$ 232.400,00, feito com base no valor contábil apontado no balanço de 31/12/2024. 2) O pagamento de reembolso aos sócios, mediante a restituição em bens e/ou direitos (créditos) do ativo da sociedade, pelo valor contábil, conforme faculta o artigo 419 do Regulamento do Imposto de Renda (Decreto nº 3.000, de 26/03/1999). Os sócios provavelmente a alteração do contrato social consignando o novo valor do capital social. Encerramento: Nada mais. São Paulo, 06.05.2025. Sócios Administradores: Thiago Uehara Fernandes Gonçalvez Ruiz e Veridiana Gonzalez Ruiz Fernandes Uehara.

O JORNAL CERTIFICA AS PUBLICAÇÕES LEGAIS COM PONTUALIDADE E TRANSPARÊNCIA, GARANTINDO A SEGURANÇA JURÍDICA.

AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

cenp Fórum da Automação e Produtividade
ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALS
abra legal ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALS E PERIODICOS DE PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS
adioribr JORNALS DO INTERIOR

Empresas & Negócios

Publicidade Legal



A escassez de marítimos na cabotagem e os desafios para o crescimento do setor

Andréa Simões (*)

dições que ainda não podem ser plenamente replicadas pelas empresas de navegação costeira.

Essa movimentação traz consequências que vão além da simples substituição de pessoal. Cada desligamento gera custos operacionais e administrativos, demanda replanejamento logístico e, em casos extremos, pode levar à suspensão temporária de rotas por falta de tripulação habilitada. Além disso, a instabilidade das equipes prejudica a construção de vínculos interpessoais e a consolidação de práticas colaborativas, elementos fundamentais para o bom desempenho a bordo.

Com frequência, as empresas se veem forçadas a iniciar do zero o processo de integração de novos profissionais, o que representa não apenas uma sobrecarga para as lideranças embarcadas, mas também um obstáculo à formação de uma cultura organizacional sólida.

Em um ambiente técnico e de alta complexidade como o marítimo, o impacto dessa rotatividade se traduz em riscos operacionais, perda de eficiência e, em última instância, redução da competitividade do setor.

Perspectivas e caminhos para a reversão do cenário

Reverter o quadro atual exige medidas estruturantes e uma atuação coordenada entre os diversos atores do ecossistema logístico e marítimo. Do ponto de vista institucional, seria fundamental considerar a possibilidade de credenciamento de novas entidades formadoras, com supervisão técnica adequada, como forma de ampliar a oferta de cursos e modernizar metodologias de ensino. Além disso, revisar, ainda que em caráter emergencial, critérios de certificação pode contribuir para mitigar os efeitos imediatos da escassez de mão de obra, desde que respeitados os padrões de qualificação exigidos pela atividade.

Mais do que uma limitação quantitativa, o modelo atual de formação enfrenta um descompasso em relação às exigências atuais da operação. Embora ofereça sólida capacitação técnica, ainda carece de conteúdos voltados à gestão, liderança, segurança organizacional, compreensão do negócio e uso de tecnologias aplicadas à rotina de bordo. Essa lacuna impõe aos profissionais um esforço individual para complementar sua formação, muitas vezes por meio de MBAs, especializações ou programas corporativos, criando um ambiente em que apenas os mais preparados conseguem se destacar.

<p



REDE OFERECE DESCONTOS QUE VARIAM ENTRE 15% E 20% EM RESERVAS ANTECIPADAS

A promoção é válida nas reservas feitas para o mês de junho, férias de julho, agosto e setembro, para hospedagens em vários destinos turísticos brasileiros

A Rede Travel Inn está promovendo a campanha “Férias Prolongadas” que, além do período das férias escolares, oferece descontos nos meses de junho, agosto e setembro. Uma boa oportunidade de planejar uma viagem pagando menos na hospedagem em destinos turísticos premiados.

A promoção funciona da seguinte forma: nas reservas feitas com 60 dias de antecedência ao dia da chegada, os hóspedes terão 20% de descontos nas diárias. Aqueles que reservarem a hospedagem 30 dias antes da data do check-in terão 15% de desconto no valor adquirido.

O benefício será aplicado no momento da finalização das reservas, exclusivamente nos seguintes hotéis e períodos abaixo:

Travel Inn Caxias do Sul (RS): descontos nos meses de junho, agosto e setembro

O local é perfeito para quem prefere escolher o friozinho de inverno para curtir as férias em roteiros pela Serra Gaúcha. O hotel, em Caxias do Sul, fica próximo aos atrativos turísticos da própria cidade e também é ponto de partida para as viagens de carro pelas rotas de enoturismo e de turismo religioso serranos (<https://www.travelinn.com.br/caxiasdosul/>).

Sua localização favorece o acesso ao roteiro que leva à Gramado e Canela, a cerca de 70km de distância do hotel, passando por outras cidades que valem um pit-stop no caminho.

Travel Inn Flats Riviera (SP): descontos no período junho a setembro

A Riviera de São Lourenço, em Bertioga (SP), vem sendo descoberta por turistas de várias regiões brasileiras. O destino é a combinação de belas praias com as montanhas ao redor, que podem tornar as férias ainda mais legais (<https://www.travelinn.com.br/hotel/riviera/>).

Cercado pela beleza natural e elegância litorânea, o Travel Inn Flats Riviera, oferece apartamentos com sala, dormitórios, cozinha completa e serviço de arrumação diária. Acolhimento ideal para quem viaja com crianças, e perfeito para quem deseja fugir do modelo “aluguel de temporada”.

Travel Inn Trancoso – Pousada Beach Club: descontos de junho a setembro

Instalada na encantadora Praia do Rio Verde, com vista de tirar o fôlego frente ao mar e “pé na areia”, a Pousada privilegia o contato com a natureza preservada da Mata Atlântica e paisagens encantadoras (<https://www.travelinn.com.br/trancoso/pousada>).

Se destaca na pousada o Beach Club, espaço exclusivo para relaxar, admirar o pôr do sol ou desfrutar do bar e restaurante à beira mar. Os hóspedes podem aproveitar o lazer nas duas piscinas, praticar beach tennis ou relaxar nas redes em meio à natureza, entre outras experiências.

Serviço

*Exclusiva para os hotéis Travel Inn Caxias do Sul, Travel Inn Flats Riviera e Travel Inn Trancoso - Pousada & Beach Club

**Desconto de 20% nas reservas com 60 dias de antecedência e 15% nas antecipações de 30 dias.

***Válida para o período de junho a setembro nas reservas antecipadas nos hotéis indicados. Promoção não cumulativa com outras ofertas e sujeita a disponibilidade

Mais informações: www.travelinn.com.br/promocoes/fériasprolongadas/



Turismo



PROGRAMAÇÃO VOLTADA AO BEM-ESTAR E À GASTRONOMIA EM CAMPOS DO JORDÃO

O Hotel Vila Inglesa, um dos mais tradicionais e charmosos de Campos do Jordão (SP), preparou uma programação exclusiva para o feriado prolongado de Corpus Christi (de 19 a 22 de junho). Voltadas para toda a família, as atividades incluem experiências de bem-estar, lazer e alta gastronomia. Tudo isso em meio às exuberantes paisagens naturais da Serra da Mantiqueira.

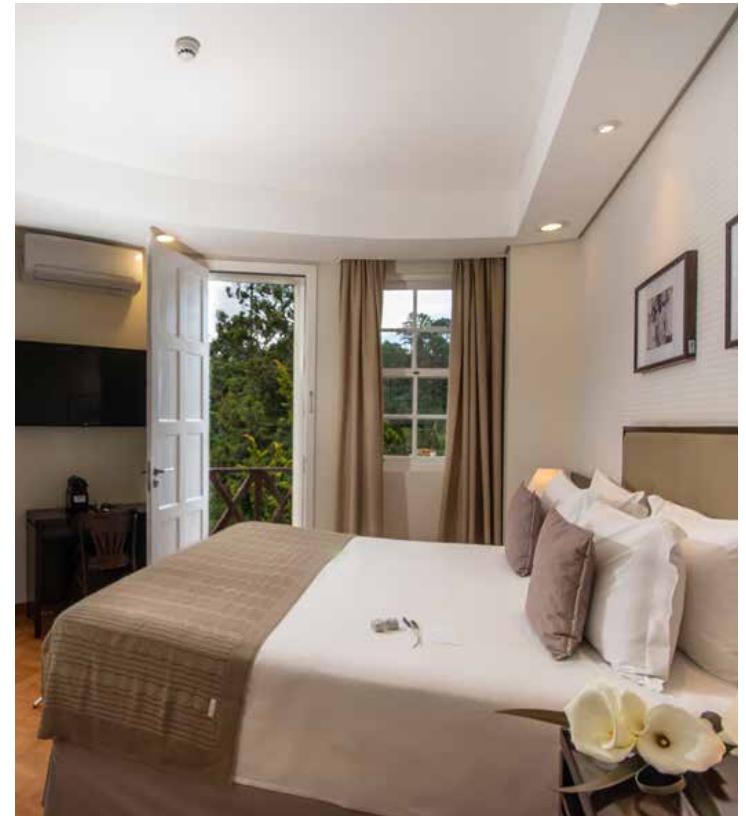
A criançada, por exemplo, poderá participar de brincadeiras e atrações lúdicas conduzidas pela equipe de recreação. Entre os grandes destaques está a oficina de jardinagem, na qual será possível criar um minijardim e conhecer o significado de diversos tipos de plantas. Já em um momento voltado à gastronomia, os pequenos chefs terão a oportunidade de preparar biscoitos de amêndoas e mel, decorar cupcakes com flores comestíveis e frutas frescas, aprender a respeito da origem dos ingredientes e até participar de atividades sensoriais com cacau e favo de mel.

Para os adultos, a programação terá atividades como massagens relaxantes, aulas de yoga nos jardins floridos e clínicas de tênis. Haverá também degustação de drinques autorais ao pôr do sol no elegante Bar da Torre e workshops de bebidas e aperitivos com o chef do hotel.

A programação especial do feriado inclui ainda atrações como piquenique, show de mágica, apresentações de teatro infantil e a tradicional noite de marshmallows assados com contação de histórias em frente à lareira – um clássico do Vila Inglesa. Além disso, os hóspedes poderão participar de um passeio ao museu CARDE, que reúne uma coleção de raridades automotivas exibidas em conjunto com obras de arte e design.

“Acreditamos no poder de experiências que encantam diferentes gerações ao mesmo tempo. Por isso, buscamos criar um ambiente no qual o lazer e o bem-estar estejam em harmonia com a natureza e a boa gastronomia”, afirma Gerson Campos, gerente do Hotel Vila Inglesa.

As diárias para o feriado de Corpus Christi custam a partir de R\$ 2.886, com reservas de, no mínimo, três noites. O valor é para casal em apartamento Standard e inclui café da manhã (www.hotelvilainglesa.com.br).



Um ano após enchentes, operadora registra aumento na procura pela Serra Gaúcha

Outros destinos gaúchos, como Balneário Camboriú, também tem figurado entre os mais buscados na companhia

Há um ano o Aeroporto Internacional Salgado Filho, em Porto Alegre (RS), foi fechado em decorrência das enchentes que atingiram o estado. O impacto foi sentido fortemente pelo setor de turismo, especialmente em destinos como a Serra Gaúcha, que registraram queda nas visitas durante boa parte do ano passado. Agora, com a retomada das operações e a normalização do fluxo turístico, a CVC – maior operadora de viagens do Brasil – observa um aumento expressivo na procura por pacotes para a região. A empresa destaca que a Serra Gaúcha voltou a ser um dos destinos mais buscados, com crescimento nas vendas e interesse por roteiros de inverno.

A Serra Gaúcha lidera as buscas por pacotes partindo da Bahia, Pernambuco, Ceará, Paraíba, Maranhão, Rio Grande do Norte, Piauí, e é o segundo destino mais procurado por passageiros do Paraná, Espírito Santo, Alagoas, Sergipe e Roraima, em todo Brasil a Serra Gaúcha aparece entre os top 5 destinos mais desejados para a viagem de férias.

Na última semana, 11,5% do total de vendas foi para o Sul do país, e a CVC reforçou a oferta de pacotes exclusivos para o destino, com pacotes completos para garantir muita diversão e descanso aos viajantes.

Luis_Bartolomeu_CAVVA





LaymanZoom_CANVA

NOVA REALIDADE

A NOVA ERA DA IA APLICADA AO COMPORTAMENTO DE CONSUMO

A pesquisa com consumidores mudou. Estamos vivenciando um novo paradigma que gera ceticismo e ansiedade para aqueles que construíram sua experiência com questionários de papel e pranchetas – como eu. Uma oportunidade de reaprender a desenhar, planejar e conduzir pesquisas de mercado, consumidores e usuários.

Bruno Strassburger (*)

Para compreender o cenário atual da pesquisa com consumidores, é essencial revisitar sua trajetória e analisar o impacto de cada uma de suas fases ao longo do tempo. Isso nos permite identificar os acertos, os desafios ainda presentes e, a partir daí, projetar caminhos mais inovadores para o futuro do setor. A seguir, apresento as três principais ondas que marcaram essa evolução e moldam, ainda hoje, a forma como pesquisamos e interpretamos o comportamento de consumo.

As três ondas da pesquisa de mercado

Pesquisa 1.0: Analógica e Descritiva

A era tradicional dos levantamentos era dominada por métodos estatísticos clássicos, baseando-se em amostras limitadas e demorando semanas ou meses para análise. Esse modelo possuía baixa adaptabilidade e pouca integração estratégica em tempo real.

Pesquisa 2.0: Digital e Interativa

A evolução digital trouxe velocidade – Big Data, monitoramento de redes sociais, feedbacks instantâneos. Mas ainda faltava contexto e profundidade. As empresas passaram a coletar mais dados do que conseguiam interpretar de forma eficiente.

Pesquisa 3.0: Inteligente e Sintética

A terceira onda representa uma transformação estratégica. A integração de Inteligência Artificial (IA), machine learning e análise preditiva potencializa o processamento de grandes volumes de dados em tempo real.

Segundo o Intuit/Mailchimp, uma das principais vantagens



substituindo processos manuais. A sintetização dos dados de levantamentos já é um caminho promissor – e sem volta. O que antes levava semanas, hoje pode ser realizado em minutos. Processos tradicionais, como recrutamento e seleção de participantes, tornaram-se instantâneos, comparáveis à criação de um avatar em um jogo online. E se esses interagirem entre si? Seria o fim das demandantes e cansativas comunidades online de consumidores? Sim, essa mudança já está acontecendo.

De acordo com a NIQ, “as pessoas nem sempre são totalmente honestas em pesquisas, o que pode comprometer a precisão dos resultados. No entanto, a análise de dados em larga escala permite calibrar e validar essas respostas, proporcionando uma visão mais fiel da realidade.” (NIQ - Does Everybody Lie? The Resiliency of Survey Research Done Right).

Ao reduzir a busca cega por dados primários, nem sempre qualificados, e ao utilizar o conteúdo produzido, postado e compartilhado por pessoas reais, conseguimos acessar um reflexo mais consistente dos padrões de comportamento – aquele que se manifesta no digital, onde influências externas e barreiras sociais são minimizadas.

Heresia sintética?

Para alguns, remover o fator orgânico da compreensão do consumo humano pode parecer uma heresia. Tudo bem, não precisamos retirar, mas aposte que essas mesmas pessoas estarão com amostras orgânicas bem menores daqui a 5 anos, ou seja daqui 3 anos?

A Qualtrics em seu relatório “2025 Market Research Trends Report” informa que 71% dos pesquisadores entrevistados acreditam que, em até 3 anos, os dados sintéticos representarão mais da metade da coleta de dados na pesquisa de mercado. Esse modelo traz números artificiais que imitam dados do mundo real e são criados por simulações e computadores. Ainda segundo o relatório, 69% dos pesquisadores já utilizaram respostas sintéticas (que vêm desses dados feitos por tecnologias e simulações) em suas pesquisas no último ano. E ainda mais interessante, 74% dos pesquisadores que usam IA regularmente observam um aumento na demanda por pesquisa qualitativa.

Em contrapartida, o artigo “AI Provides an Unrealistic View of Human Behavior”, publicado pelo Nielsen Norman Group, alerta sobre os desafios da IA na captura da complexidade humana. Faz sentido, talvez ainda precisemos de um input de dados orgânicos (RAG). Porém, já encontramos uma forma mais eficiente de investigar, entender e estimular o comportamento do consumidor. Aliás, o marketing digital já faz isso há anos. Ou acredita-se que campanhas em redes sociais são validadas através de grupo focal?

O que nos impede de avançar? Apegos ao passado? Medo de perder o controle sobre os dados? Ou apenas a dificuldade em aceitar que consumidores sintéticos podem gerar insights mais confiáveis do que humanos? A pesquisa com consumidores mudou e não há como voltar atrás. Estamos deixando de lado a era dos formulários e das entrevistas demoradas para um modelo mais ágil, preciso e escalável. Já sabemos que dados sintéticos e IA não são apenas complementos, mas caminhos estratégicos para entender e prever o comportamento de consumo com maior eficiência.

