

Turismo

Empresas
e Negócios


NAIPI E TAROBÁ: MUITO ALÉM DA LENDA DAS CATARATAS

Visit Iguassu reconhece e valoriza o resgate cultural e os projetos sociais com a comunidade que empresa associada participa

Naipi e Tarobá é uma empresa associada ao Visit Iguassu, que surgiu a partir de uma paixão familiar, a Lenda das Cataratas e a vontade de aproximar-la dos moradores de Foz do Iguaçu e região, começando pela base da sociedade, as crianças. Com objetivo de proporcionar uma experiência única em apoio à leitura e à cultura, a empresa desenvolveu livros infantis para colorir e que contam histórias educativas, com temas como: Viva o trânsito, Lenda das Cataratas, Naipi e Tarobá no combate à dengue, Naipi e Tarobá no Parque das Aves.

Os livros infantis estão presentes nas escolas da rede municipal e também da rede particular de ensino, gerando uma maior aproximação com a lenda e a cultura local. Além disso, entre os projetos sociais que a empresa apoia, está o “Amigurumi Cunhatã”, uma parceria com a AFA - Associação Fraternidade e Aliança, que trabalha com o desenvolvimento de crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade social.

André Ribas Vieira, que é diretor da empresa Naipi Tarobá, fala sobre o apoio a projetos sociais: “O projeto ‘Amigurumi Cunhatã’, carrega esse nome por seu significado que é ‘mulher resistente’. O projeto foi lançado no dia oito de março de 2024, no dia internacional da mulher, com objetivo de promover renda às mulheres em estado de vulnerabilidade social. Nós pagamos uma professora que vai até a instituição, fornecemos todo o material utilizado e ensinamos esse ofício tanto para as mulheres, quanto para as crianças na AFA.”

Além de ensinar a arte dos amigurumis, André conta mais detalhes sobre o projeto: “Elas levam pra casa os materiais e dessa forma conseguem realizar seus afazeres domésticos e trabalhar em casa, fazer o amigurumi e nós compramos delas de volta. Dessa forma contribuimos com o ensinamento e fornecemos a matéria prima, possibilitando assim, que as crianças melhorem as atividade manuais e a cognição, e se sintam valorizadas, aumentando também a renda, tanto das mães, quanto das crianças. Esse projeto social é muito legal e continuamos com ele com muito carinho.”

Entre a participação em ações sociais, os personagens Naipi e Tarobá foram eleitos mascotes oficiais das olimpíadas estaduais da APAE em 2022. O projeto também realiza incentivos a artesãos locais e oficinas de pintura em apoio à AFA, trabalhando com o desenvolvimento laboral de jovens em situação de vulnerabilidade social e incentivando o aprimoramento de habilidades manuais, possibilitando a inserção no mercado de trabalho e o fortalecimento da autoconfiança.

Jaime Mendes, presidente do Visit Iguassu ressalta a importância de projetos como esse: “Para o Visit Iguassu, ter associados como a empresa Naipi e Tarobá permite um melhor posicionamento de divulgação do Destino Iguaçu e na atração de mais eventos, através da valorização da cultura local com o resgate histórico da Lenda das Cataratas, das práticas ESG do Destino e oportuniza aos turistas mais valor agregado na viagem ao adquirirem um produto e conhecerem mais sobre o projeto e a empresa.”



Çiàcola in Talian dá boas-vindas ao público na Festa das Colheitas

Interação ocorre na entrada do Centro de Eventos da Festa da Uva

A 4ª Festa das Colheitas é um convite para que caxienses e turistas vivam experiências encantadoras, em uma imersão genuína na cultura e no modo de vida dos imigrantes italianos, que chegaram ao Rio Grande do Sul há 150 anos. Uma das vivências que se destaca durante o evento é a Çiàcola in Talian, marcada para os próximos dois sábados (15 e 22) e no último dia de programação (domingo, 23), das 14h às 18h, na entrada do Centro de Eventos da Festa da Uva.

A iniciativa é capitaneada pelo grupo teatral Miseri Coloni, e vai ao encontro de um dos sete pilares da Festa das Colheitas 2025: La Nostra Lèngua, que propõe a difusão do Talian, considerado patrimônio cultural imaterial pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan). Além disso, o Talian é reconhecido por lei como a segunda língua oficial de Caxias do Sul, uma vez que acompanha o município desde as suas origens.

João Tonus, um dos integrantes da trupe, explica que a ação tem o objetivo de “provocar” diálogos na língua, criada a partir da mescla entre o idioma do Norte da Itália e a língua portuguesa.

Além de arriscar expressões e palavras em Talian, os visitantes podem acessar o dicionário da língua, bem como se inscrever para um curso que, em breve, será oferecido pela Universidade de Caxias do Sul.

“Também dispomos de um banner que conta mais sobre Vita e Stòria de Nanetto Pipetta, que foi a primeira obra ficcional escrita em Talian publicada no Rio Grande do Sul, entre 1924 e 1925, no Staffeta Riograndense (antigo Correio Riograndense)”, pontua Tonus.

A aposentada Ana Alice Strey Feliciano e a comerciante Sara Cristina Feliciano, mãe e filha, participaram recentemente da Çiàcola in Talian. Para Ana, o acolhimento logo na entrada do Centro de Eventos faz toda a diferença para o passeio. Segundo ela, arriscar algumas palavras em Talian foi uma experiência divertida e enriquecedora. “É uma oportunidade única para resgatarmos as nossas origens, já que a cidade foi construída a partir da imigração italiana”, complementa Sara.

