



Via Digital Motors

Declarada guerra entre fabricantes e chinesa

A chegada do navio BYD Explorer N° 1, com 5.524 veículos elétricos e híbridos da BYD, gerou protesto da Anfavea, que pediu aumento imediato do imposto de importação para 35%.

A BYD, a terceira marca mais vendida do mundo em 2024, é responsável por grande parte dos veículos eletrificados no Brasil e aumentou sua capacidade logística.

A Anfavea expressou preocupação com as importações, que podem afetar empregos e a balança comercial, e defendeu a restituição de alíquotas mais altas.

A BYD, em resposta, destacou seus investimentos no Brasil, incluindo fábricas em Campinas (SP) e Manaus (AM), e investimentos em Camaçari (BA), apesar de atrasos na construção.

Importadores, representados pela Abeifa, contestaram os pedidos de aumento do imposto e defenderam a importância da abertura de mercado para o desenvolvimento da indústria automotiva.



Cargueiro BYD Explorer n°1.

Volks exibe protótipo elétrico acessível

A Volkswagen apresentou na Alemanha o protótipo Every1, um carro elétrico básico previsto para produção em 2027, com preço de 20 mil euros na Europa.

O modelo, que deverá ser chamado de ID.1, foi projetado para ser acessível e com design ousado. Com 3,80 metros de comprimento, porta-malas de 305 litros, motor de 95 cv, autonomia de 250 km e velocidade máxima de 130 km/h, o modelo é voltado para o conceito de mobilidade elétrica básica.

A possibilidade de produção no Brasil depende da infraestrutura de carregamento e demanda por elétricos no país. A Volkswagen busca competir globalmente enfrentando marcas chinesas com uma estratégia de preços atraentes.



VW every1.

EV4 e EV2, os novos elétricos da Kia

A Kia também exibiu novos elétricos durante o EV Day, na Espanha. O EV4, primeiro sedã e hatchback elétricos da marca, é projetado para ser versátil, com versões de quatro e cinco portas, sendo ideal para uso urbano e viagens longas.

Ele possui opções de baterias de 58,3 e 81,4 kWh e tem autonomia de até 630 km. O interior inclui recursos como o Digital Key 2.0 e painel de 30".

Já o Concept EV2 é um SUV subcompacto com design inovador, focado em interações urbanas, portas traseiras de abertura invertida e tecnologia conectada.



EV2

EV4

EX90 é o Volvo mais tecnológico já feito

A Volvo Car iniciou a pré-venda do novo EX90, um SUV elétrico de sete lugares, com preço de R\$ 849.990 e previsão de entregas a partir de abril.

O EX90, considerado o modelo mais seguro da marca, é o primeiro a oferecer espaço para sete ocupantes sem motor a combustão, juntando-se aos modelos EX30, EX40 e EC40.

O veículo possui autonomia de 459 km (Inmetro) e é equipado com motores elétricos que geram 517 cv de potência. Ele acelera de 0 a 100 km/h em 4,9 segundos e tem velocidade máxima de 180 km/h.

Lucia Camargo Nunes (*)

Destaque para seu sistema de reconhecimento de cansaço do motorista, premiado como uma das melhores invenções do ano pela revista Time, que pode intervir em caso de sinais de distração ou sonolência. O EX90 pode até parar o veículo automaticamente se o motorista adormecer.



Volvo EX90.

Ranger foi a única picape que valorizou

Um estudo do marketplace Mobiauto apontou a Ford Ranger como a picape média que mais ganhou valor no mercado, com uma valorização de 6,28% de janeiro de 2024 (zero-km) a janeiro de 2025 (como seminova) – o que a torna um bom investimento mesmo após um ano de uso. Esse aumento é atribuído à boa aceitação da nova geração do modelo, que teve um aumento de quase 12% nos emplacamentos em comparação com 2023.

Apesar da Ranger ser a segunda picape média mais vendida em 2024, com 31.860 unidades, não há correlação entre vendas e valorização.

A Nissan Frontier, com 9.258 unidades vendidas, teve desvalorização de apenas -11,44%, posicionando-a como a segunda menos desvalorizada.

A Fiat Strada foi o veículo comercial mais vendido, com quase 145 mil licenciamentos e uma desvalorização de -6,18%. A Rampage, lançada no final de 2023, perdeu apenas -9,16% em um ano.



Ford Ranger Black.

Nissan Frontier.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Brasileiros voltam a diluir compras, com mais idas aos pontos de venda

Os brasileiros voltaram a visitar e mesclar mais canais de compra para abastecer suas despensas no terceiro trimestre de 2024. No curto prazo (comparação com o mesmo período do ano passado), atacarejos, supermercados convencionais e e-commerces apresentaram altas de 9,6%, 7,7%, e 3,9% em penetração, respectivamente.

A informação faz parte do relatório Consumer Insights Q3 2024, elaborado pela divisão Worldpanel da Kantar. O estudo também indica crescimento das missões de abastecimento e reposição por meio de mais idas aos pontos de venda, porém com carrinhos menores.

Os atacarejos aparecem com um importante incremento de 17,7% em unidades compradas na comparação com o mesmo intervalo de 2023, porém com retração de 5,7% de unidades por viagem. Isso indica que os consumidores estão indo mais vezes ao ponto de venda e comprando menos a cada missão.

A classe C e os grupos acima de 50 anos de idade são os que mais consomem no atacarejo. O segmento se destaca, principalmente, em

missões maiores, impulsionado pelas cestas de Mercearia Doce (crescimento de 2,5 p.p. em penetração), em que sobressaem biscoitos e chocolate; Mercearia Salgada (+1,8 p.p.), com salgadinhos e massa; e Bebidas (+2,6 p.p.), com grande relevância para água mineral, suco em pó e cerveja.

Ainda pensando no canal atacarejo, a percepção de promoção aumenta para as missões de abastecimento e o consumo é principalmente em packs das cestas de Mercearia Doce (chocolates e biscoitos) e Bebidas (refrigerantes e suco congelado). Nesse contexto, as marcas escolhidas são do tier Mainstream, mas Marcas Próprias também têm destaque, com a maior variação em unidades.

Já para as missões de reposição dentro do atacarejo, a percepção de promoção é menor e as marcas Premium ganham espaço, mas os destaques vão para os packs da cesta de Mercearia Doce (chocolates).

O levantamento também chama a atenção para o bom desempenho do e-commerce, já que pedidos online começam a fazer parte da rotina de

compras de bens não duráveis. Entre o primeiro trimestre de 2022 e o terceiro trimestre de 2024, o canal alcançou 7 milhões de novos lares. Além disso, o número de pessoas que compravam exclusivamente offline diminuiu em 2,2 milhões.

O consumo via e-commerce registrou ainda aumento da busca por diferentes meios de acesso. Em um ano (contando a partir de setembro de 2023), a penetração cresceu 2,3 p.p. no WhatsApp, 1,3 p.p. em aplicativos e 1,1 p.p. em sites próprios e de terceiros.

O Consumer Insights, realizado pela divisão Worldpanel da Kantar, acompanha de forma contínua o comportamento de consumo de bens não duráveis, fornecendo uma visão detalhada do mercado brasileiro, com destaque para alimentos, bebidas, produtos de limpeza e itens de higiene e beleza.

Para o estudo do terceiro trimestre de 2024, foram consultadas seis regiões metropolitanas: Curitiba, Fortaleza, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. - Fonte e mais informações: (www.kantar.com/brazil).

Proclamações de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **EDUARDO PETER TAVARES ZIMMERMANN**, estado civil solteiro, filho de Eduardo Peter Zimmermann e de Itacira Borges Tavares Zimmermann, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **ANDRESSA MENDES GAMA**, estado civil solteira, filha de Antonio Carlos Araujo Gama e de Janileme Mendes Gama, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **GUSTAVO PEREIRA SCHIAVINATO RODRIGUES**, estado civil divorciado, filho de Wander Schiavinato Rodrigues e de Ubimara Pereira Rodrigues, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **ANDRESSA RODRIGUES TAVARES**, estado civil solteira, filha de Roberisno Tavares da Rocha e de Maricildes de Sousa Rodrigues Tavares, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS 15º Subdistrito - Bom Retiro Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **MARCELO KYU HO KIM**, nascido nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia 28/06/1996, profissão autônomo, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Ki Soub Kim e de Eun Hee Kim. A pretendente: **PATRICIA YEIN CHANG**, nascida nesta Capital, Aclimação, SP, no dia 07/08/1994, profissão autônoma, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Su Yung Chang e de Mi Young Oh Chang.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/F9C1-DDB7-0AF5-FEFC> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: F9C1-DDB7-0AF5-FEFC



Hash do Documento

B502DD7088C7991E2B293E133E82385F8A46E292857C59BBE524B06677565075

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 12/03/2025 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 12/03/2025
19:28 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS
LTDA - 05.687.343/0001-90

