

Balança comercial tem primeiro déficit mensal desde janeiro de 2022

Esse foi o primeiro déficit mensal na balança comercial (exportações menos importações) desde janeiro de 2022, quando o saldo tinha ficado negativo em R\$ 59,1 milhões

A queda no preço de diversas commodities (bens primários com cotação internacional) e a importação concentrada de plataformas de petróleo pressionaram o resultado da balança comercial em fevereiro. No mês passado, o Brasil importou US\$ 323,7 milhões a mais do que exportou.

Esse foi o primeiro déficit mensal na balança comercial (exportações menos importações) desde janeiro de 2022, quando o saldo tinha ficado negativo em R\$ 59,1 milhões. O resultado é o pior para meses de fevereiro desde o início da série histórica, em 1989. No mesmo mês de 2024, a balança tinha ficado positiva em US\$ 5,13 bilhões.

Com o resultado de fevereiro, o superávit comercial nos dois primeiros meses do ano atinge US\$ 1,934 bilhão. O montante é 82,9% inferior ao do mesmo período de 2024. Esse é o resultado mais baixo para o acumulado do ano desde o primeiro bimestre de 2021, quando



Importação de plataforma de petróleo pressionou resultado.

o superávit tinha atingido US\$ 1,616 bilhão.

Em relação ao resultado mensal, as exportações caíram, enquanto as importações dispararam, impulsionadas pela compra de plataforma de petróleo de US\$ 2,7 bilhões. Em fevereiro, o Brasil vendeu US\$ 22,929 bilhões para o exterior, recuo de 1,8% em relação ao mesmo mês de 2024. As compras do exterior somaram US\$ 23,253 bilhões, alta de 27,6%.

Do lado das exportações, a queda no preço internacional do ferro, do petróleo, da soja, e do açúcar foram os principais fatores que

provocaram a queda no valor vendido. As vendas de alguns produtos, como café, celulose e carne bovina, subiram no mês passado, compensando a diminuição de preço dos demais produtos.

Do lado das importações, as aquisições da plataforma de petróleo somaram US\$ 2,675 bilhões em fevereiro, contra US\$ 16,39 milhões no mesmo mês do ano passado. Também cresceram as compras de motores e de veículos. Sem a plataforma, a importação teria ficado em US\$ 20,6 bilhões em fevereiro, em linha com o volume do mês em outros anos.

No mês passado, o volume

de mercadorias exportadas subiu 1,4%, puxado por combustíveis, açúcares e veículos, mas os preços caíram 3,6% em média na comparação com o mesmo mês do ano passado. Nas importações, a quantidade comprada subiu 20,2%, mas os preços médios recuaram 6,1%, indicando o aumento das compras externas decorrentes da recuperação da economia, além da concentração de entrada de plataformas de petróleo.

Setores

No setor agropecuário, houve pequena recuperação. O volume de mercadorias embarcadas caiu 0,8% em fevereiro na comparação com o mesmo mês de 2024, enquanto o preço médio subiu 2%.

Na indústria extrativa, que engloba a exportação de minérios e de petróleo, a quantidade exportada caiu 11,7%, enquanto os preços médios recuaram 17,8%. A indústria de transformação foi a exceção, com a quantidade exportada subindo 7%, com o preço médio avançando 0,8% (ABR).

Mulheres na liderança financeira: um chamado para a ação

Liliane Josua (*)

No Dia Internacional da Mulher, mais do que celebrar conquistas, devemos refletir sobre os desafios ainda existentes para a equidade de gênero no mercado financeiro. As estatísticas mostram avanços, mas também evidenciam um longo caminho a percorrer.

Segundo um estudo do Fesa Group, apenas 34% dos cargos C-Level em instituições financeiras no Brasil são ocupados por mulheres. Algumas áreas apresentam maior presença feminina, como Recursos Humanos (62%) e Relações Institucionais e Sustentabilidade (57%), mas setores estratégicos, como investment banking, ainda são dominados pelos homens, com apenas 17% de liderança feminina.

Esse cenário reflete não apenas questões estruturais do setor, mas também barreiras culturais que impactam diretamente a confiança de nós, mulheres, em assumir posições de destaque. A chamada Síndrome da Impostora é um exemplo. De acordo com um estudo da KPMG, essa condição nos afeta em um índice 75% maior do que os homens. Já uma pesquisa da Universidade da Geórgia revelou que 70% das empresárias entrevistadas afirmaram sentir-se uma fraude no ambiente de trabalho.

Quando fiz minha transição de carreira do turismo para o setor financeiro, me questionei muito se conseguiria trilhar este caminho. A necessidade de provar constantemente nossa competência pode ser desafiadora. No entanto, é justamente por isso que precisamos continuar abrindo espaço e incentivando mais mulheres a ocuparem cargos estratégicos.

No meu caso, foram 10 anos atuando na empresa, em diversos projetos e áreas, até chegar a Co-CEO. A confiança foi sendo construída a cada resultado positivo que a ACG alcançava com o meu trabalho,

com os clientes satisfeitos, a equipe motivada e as inovações em nossos produtos. Cada passo foi valioso para eu entender que estava no lugar certo, construindo uma história da qual tenho orgulho.

Não se trata apenas de diversificar lideranças, mas de garantir que talentos não sejam desperdiçados por falta de oportunidade ou incentivo. Equidade salarial, políticas de inclusão, aumento e mentorias para mulheres no setor financeiro são ações essenciais para transformar essa realidade.

Outro ponto que considero importante é o aumento da licença paternidade, de forma a dar à mulher a oportunidade de dividir as tarefas, descansar no período pós-parto e poder, no momento oportuno, pensar em retomar sua carreira, se for do seu desejo. Como mãe, sei como é difícil até refletir sobre o que se quer após o turbilhão de mudanças que a chegada de um bebê traz à vida de uma mulher. E acredito que uma divisão mais equilibrada nos cuidados ajuda nesse quesito.

Empatia, aliás, é um diferencial das profissionais em todas as áreas e no mercado financeiro não é diferente. Esta e a capacidade de ouvir e entender as dores dos clientes, que se sentem ouvidos, acolhidos e respeitados. É por isso que é tão importante a presença de mais mulheres nesse setor.

Neste 8 de março, lanço um chamado para que empresas, lideranças e toda a sociedade atuem ativamente na construção de um mercado financeiro mais justo e igualitário. Que possamos, juntas, derrubar barreiras e inspirar novas gerações de mulheres a ocuparem o lugar que é delas por direito.

O futuro das finanças precisa ser mais feminino. E essa mudança começa agora.

(*) Co-CEO da ACG.

Dino mantém teto de preços dos serviços funerários em São Paulo

O ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) Flávio Dino decidiu manter sua decisão que determinou um teto de preços para a cobrança dos serviços funerários no município de São Paulo. Pela decisão, os valores dos serviços funerários devem ser cobrados conforme os preços praticados antes da concessão dos cemitérios à iniciativa privada. Os preços poderão ser atualizados somente pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

O teto de preços foi determinado pelo ministro em novembro do ano

passado. Após audiência de conciliação e as manifestações das partes ao longo dos últimos meses, Dino decidiu ampliar a decisão sobre os serviços funerários.

Pela nova decisão, o ministro determinou que o município de São Paulo deve ampliar o acesso à política de gratuidade dos serviços, divulgar informações claras sobre os pacotes e direitos dos usuários, promover a divulgação do canal de denúncias, informar ao STF o número de fiscais e reajustar as multas aplicadas contra as concessionárias que administram os cemitérios.

O ministro explicou, na decisão, que o teto de preços deve vigorar até que as determinações sejam cumpridas pela prefeitura de São Paulo e as empresas.

“Com a correção das falhas identificadas, incluindo o aprimoramento da fiscalização, a garantia de transparência na oferta e comercialização dos serviços, a adequação dos valores das multas e a disponibilização de um canal eficiente para denúncias, a decisão que fixou o teto dos preços poderá ser revista por ocasião da análise do mérito”, completou Dino (ABR).

A - 12% de aumento de público

O BravaMall, centro de lazer e compras da Praia Brava de Itajaí, litoral norte catarinense, que se diferencia pelas operações 100% voltadas ao alto padrão, registrou crescimento no fluxo de visitantes e de compras, com aumento de 12% nos meses de dezembro/24 e janeiro/25 em relação ao mesmo período de anos anteriores. Atrativos proporcionados pelas lojas e pelo mall, como shows, serviços exclusivos, festivais gastronômicos e atividades artísticas e culturais, são algumas justificativas para o desenvolvimento. O ano passado também registrou a entrada de cinco novas operações e uma expansão, todas ligadas à filosofia e público-alvo da empresa (www.bravamall.com.br).

B - Até 25% de desconto

Quem planeja comprar viagens e pagar mais barato, vale acompanhar a campanha promocional do Grupo Tauá de Hotéis e Resorts - referência em resorts para famílias no Brasil e com unidades em Minas Gerais, São Paulo e Goiás. Passada a grande movimentação no setor hoteleiro com as férias de janeiro e o Carnaval, a rede Hoteleira já preparou uma campanha promocional para a Semana do Consumidor (12 a 15 de março), e oferece até 25% de desconto para quem deseja viver dias de puro conforto e lazer (www.tauaresorts.com.br).

C - LatAm Content Meeting

Nos dias 10, 11 e 12 de março de 2025 acontece no Rio de Janeiro a primeira edição do LatAm Content Meeting, que reunirá profissionais e empresas do setor audiovisual de várias partes do mundo. O evento, que tem patrocínio master do BNDES, vem atender a uma demanda de produtoras independentes de conteúdo e plataformas (TVs e OTTs) da América Latina por um espaço segmentado para a não-ficção dedicado à geração de parcerias e negócios. O objetivo é mostrar a vitalidade do mercado audiovisual, e criar oportunidades de trocas entre produtores independentes, distribuidores e exibidores internacionais (https://latamcontentmeeting.com/).

D - Shell Brasil reforça compromisso

No Dia Internacional da Mulher, a Shell Brasil reafirma seu compromisso com a Diversidade, Equidade e Inclusão. A companhia reforça a ambição de se tornar

uma das mais diversas e inclusivas organizações do mundo e, para isso, tem se dedicado de forma contínua a promover um ambiente no qual as pessoas se sintam valorizadas e respeitadas. No Brasil, atualmente 47% das pessoas que trabalham na empresa são mulheres, com a meta de atingir 50% até 2030. Em posições de liderança sênior, a meta de 33% já foi superada, alcançando 37%. A empresa também trabalha para ampliar a presença de mulheres negras na liderança, que hoje está em 10%, com a meta de chegar a 20% igualmente em 2030.

E - Câmara lança página especial

A Câmara dos Deputados lançou, no portal da Casa, uma nova página especial, que apresenta os impactos das mudanças climáticas na produção de alimentos e os desafios para enfrentá-los. Apesar de compromissos globais para conter o aquecimento, as emissões de carbono seguem em alta, intensificando secas e chuvas extremas. A agricultura já sofre impactos, com mudanças nas terras produtivas, afetando a produção de alimentos, a economia e a segurança alimentar (https://infograficos.camara.leg.br/mudancas-climaticas-afetam-a-producao-de-alimentos/).

F - Talento não tem idade

Na contramão do mercado de trabalho no Brasil, em que apenas 3 a 5% dos profissionais têm mais de 50 anos, a IOB, que une Inteligência em legislação e tecnologia avançada para resolver os desafios de contadores e de empresas, tem um índice três vezes maior: 10% dos colaboradores são 50+, sendo um time formado por lideranças consolidadas e que recebem constantes oportunidades de promoção. Nos últimos quatro anos, foram admitidos e promovidos a cargos de liderança 36 colaboradores com mais de 50 anos. Outros 33 colaboradores receberam promoção como gestores e completaram 50 anos entre 2020 e 2024. Hoje, a IOB conta com 109 colaboradores 50+, cerca de 10% do efetivo da empresa (https://iob.com.br/).

G - Patrocínio ao Campeonato Paulista de Automobilismo

A Entrepay, empresa especializada em soluções de pagamentos, anuncia o patrocínio ao Campeonato Paulista de Automobilismo 2025. O evento, que conta

com categorias como Fórmula Vee, Fórmula Evo, Copa Fusca, Copa Joy e Race Cup, atrai um público formado por empresários e tomadores de decisão, criando oportunidades estratégicas de networking e negócios. A parceria reforça a presença da Entrepay no universo esportivo, aproximando a marca de um público que valoriza alta performance e inovação - tanto nos negócios quanto nas pistas.

H - "Programa Caça Talentos"

A ideia é unir quem busca emprego com quem oferece vagas. Por isso quem está procurando oportunidades, esta é a hora, mas é preciso se qualificar. Ainda mais porque em breve, vem a Páscoa e muitos comerciantes contratam mão de obra. E quem sabe esse temporário não se torna efetivo... Por isso, para ajudar quem precisa, a partir desta segunda-feira (10/03), quem busca emprego pode enviar o currículo pelo telefone (13) 3289-9495, que também é WhatsApp, pelo email: cdl@cdlsantospraia.com.br ou ir até a sede na Avenida Marechal Deodoro, 13 - altos, Gonzaga, em Santos, de segunda a sexta, das 9 às 19h. E quem quiser vai ter uma ótima oportunidade, poderá fazer um curso gratuito oferecido pelo Sebrae: "Faça do Atendimento, uma ótima experiência". A capacitação será na segunda-feira, dia 7 de abril, das 14 às 18h, na sede da CDL.

I - Palestras abordam bem-estar, gastronomia e muito mais

Serão 24 horas de uma programação imersiva com especialistas no assunto. Distribuídas em dois dias em quatro palcos (frequência hertz, gastronomia, saúde e bem-estar e tecnologia), a Expo Quantic Brasil 2025 vem aí nos dias 29 (sábado) e 30 (domingo) de março, das 10 às 22h, no Santos Convention Center (Praça Almirante Gago Coutinho, 29 - Ponta da Praia - Santos). O evento é totalmente gratuito e as inscrições seguem abertas. A Expo Quantic vai abordar prevenção e bem-estar, busca pela longevidade, aliando exercícios, alimentação, tecnologia e mostrar que a preocupação com a saúde física e mental é a chave do sucesso (www.expoquantic.com.br).

J - Nintendo Switch Shopping Tour

Pela primeira vez no sul do Brasil, a primeira parada do Nintendo Switch Shopping Tour acontece de 07 (sexta-feira) a 30 de março (domingo) simultaneamente no Shopping Estação, em Curitiba, e no Tietê Plaza Shopping, em São Paulo, bem a tempo do Dia do MARI0, celebrado todos os anos em 10 de março (segunda-feira). Totalmente gratuita, a atividade estará disponível no Shopping Estação de segunda a sábado das 10 às 22h e aos domingos, das 11h às 22h. Você, seus amigos e familiares vão poder experimentar os títulos Mario Kart 8 Deluxe, Princess Peach: Showtime!, Super Mario Bros. Wonder, Luigi's Mansion 2 HD, Super Mario Party Jamboree e The Legend of Zelda: Echoes of Wisdom, todos disponíveis em português.