

Mulheres no comando: o legado do voto feminino e os desafios atuais

Renata Freitas (*)

Quase um século após a conquista do direito ao voto pelas mulheres no Brasil, em 1932, muitos voos foram alcançados. A presença feminina cresceu na política, no mercado de trabalho e na alta liderança. Há uma evolução clara, mas os desafios ainda permanecem, principalmente no ambiente corporativo. Atualmente, 37% dos cargos de liderança sênior no Brasil são ocupados por executivas, segundo a 20ª edição do estudo "Women in Business: Pathways to Parity", da consultoria Grant Thornton, divulgado em março do ano passado. Esse índice, porém, sofreu uma leve redução em relação a 2023, quando era de 39%. O que mostra que, apesar do crescimento, ainda há barreiras a serem superadas. Demos um primeiro passo, mas ainda há um longo caminho a percorrer.

Apesar desse cenário, o mercado de trabalho apresenta avanços. Um levantamento do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas, revelou que entre janeiro a agosto de 2024, o saldo de empregos formais para mulheres cresceu 45,18% em relação ao mesmo intervalo de 2023. O dado indica que mais empresas estão contratando mulheres, mas a questão salarial ainda persiste: a remuneração média de admissão feminina continua 10%, a 11% menor do que a masculina. Meio óbvio, não é? No fim das contas, os homens ainda saem ganhando, mesmo quando as estatísticas mostram avanços na inclusão feminina no espaço profissional.

Faz sentido. Um relatório recente do ManpowerGroup, destaca que quase metade das empresas globalmente, 48% reconhece que suas iniciativas de igualdade de gênero estão atrasadas ou não foram definidas. Em Portugal, esse percentual é de 46%. Além disso, o estudo revela que políticas de trabalho flexível são consideradas eficazes por 37% dos empregadores mundiais para garantir a diversidade de talentos. Esses dados reforçam a necessidade de políticas corporativas que promovam a equidade de gênero e criem ambientes mais inclusivos.

Apesar das conquistas obtidas, um dos maiores desafios para as mulheres no mercado corporativo continua sendo a ascensão para cargos de alta gestão. Um estudo da Lean In e McKinsey aponta que, para cada 100 homens promovidos a cargos de gerente, apenas 65 mulheres recebem a mesma oportunidade. Essa diferença estrutural ao longo da carreira contribui para a menor representatividade feminina no topo das organizações. Além disso, um estudo do Boston Consulting Group, revelou que empresas com maior diversidade de gênero em posições de liderança são 19% mais inovadoras e obtêm receitas 9% superiores às concorrentes com menor representatividade feminina. Esses números reforçam o impacto positivo da inclusão de mulheres em cargos estratégicos para o crescimento sustentável das organizações.

O acesso à educação também é um fator essencial para

ampliar as oportunidades das mulheres no mercado. Em 2024, elas representaram 60,59% dos inscritos no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), reafirmando sua busca por qualificação e desenvolvimento de carreira. Mas não se trata apenas de presença, e sim de resultados: em 2023, 76% dos candidatos que alcançaram a nota máxima na redação eram mulheres. Esse desempenho evidencia a capacidade feminina, ao mesmo tempo em que reforça a importância de iniciativas que incentivem sua participação em todas as áreas do conhecimento, especialmente naquelas onde ainda enfrentam barreiras, como as ciências exatas.

A transformação desse cenário exige um esforço conjunto. Corporações que investem em programas de mentoria e desenvolvimento profissional para mulheres criam ambientes mais diversos e produtivos. É preciso garantir que a representatividade feminina vá além das cotas e impacte verdadeiramente as estruturas de poder, como foi na luta pelo voto feminino.

Mais do que uma questão de justiça social, a presença feminina no comando tem um impacto direto no crescimento econômico e no desenvolvimento sustentável. O debate sobre diversidade não pode ser apenas uma tendência: ele precisa se consolidar como um compromisso real de toda a sociedade.

Afinal, promover a equidade de gênero não é apenas uma pauta corporativa, mas um pilar essencial para a construção de mudanças estruturais que vão além do discurso. As empresas precisam rever seus processos internos, eliminar barreiras invisíveis e adotar práticas que incentivem em todas as áreas. Apenas assim será possível construir um mercado de trabalho mais justo e equilibrado para todos. Se perguntarmos a alguém onde gostaria de trabalhar, as respostas provavelmente girariam em torno de lugares acolhedores, que proporcionam crescimento e valorizam cada profissional pelo seu talento — independentemente de gênero, etnia ou orientação sexual.

Assim como a conquista do voto feminino há quase um século representou uma virada histórica, a equidade no mercado de trabalho deve ser encarada com a mesma urgência. A luta por direitos não terminou e, assim como foi necessário mobilização para garantir o sufrágio feminino, alcançar a igualdade profissional exige mudanças estruturais e esforços contínuos.

Por fim, é essencial que a luta pela igualdade continue sendo pautada por dados e ações concretas. O compromisso com a equidade de gênero deve ser contínuo, e não apenas lembrado em datas comemorativas. Somente com esforços consistentes poderemos alcançar um cenário verdadeiramente igualitário, transformar o futuro das próximas gerações e honrar o legado daquelas que lutaram antes de nós.

(*) Diretora de Customer Experience na Actionline.

Infoprodutores: como superar a resistência ao uso do cartão de crédito

O mercado de cursos e mentorias digitais no Brasil continua a crescer, movimentando aproximadamente R\$ 2,5 bilhões em 2023, conforme dados da Associação Brasileira de Startups (ABStartups)

No entanto, para os infoprodutores que comercializam produtos de alto ticket médio, um desafio constante é a resistência do público em comprometer o limite do cartão de crédito ao realizar uma compra de valor elevado. Essa dinâmica reflete a necessidade de soluções de pagamento mais inclusivas.

Tendências internacionais mostram que a flexibilidade nas opções de pagamento já é realidade em diversos mercados. O modelo "Buy Now, Pay Later" (BNPL), que permite aos consumidores adquirir produtos parceladamente sem depender de cartões de crédito, tem se destacado em lugares como Estados Unidos e Europa.

No Brasil, dados da CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) revelam que 47% dos brasileiros preferem parcelar compras de maior valor, evidenciando a necessidade de alternativas como o boleto parcelado, que ajudam a ampliar o acesso ao conhecimento, democratizando o aprendizado e impulsionando o mercado educacional online.

Cenário de inflação e juros altos requer novas alternativas de pagamento

Segundo Reinaldo Boeso, CEO da TMB, fintech especializada em pagamentos via boleto parcelado, o comportamento de compra de produtos de valor elevado é influenciado por fatores como a segurança financeira e a gestão de crédito pessoal.



"Muitos consumidores preferem evitar a utilização do limite do cartão para não comprometer a capacidade de lidar com emergências ou outras necessidades. Para o infoprodutor, essa resistência pode significar a perda de potenciais clientes, mesmo quando há grande interesse no conteúdo ofertado", explica.

Em cenários como o atual, com alta dos juros e inflação persistente, é ainda mais importante o oferecimento de novos meios de pagamento. "O acesso ao crédito tem se tornado mais caro e difícil, por isso é fundamental disponibilizar alternativas para facilitar. Essa abordagem aumenta a acessibilidade e reduz barreiras psicológicas associadas a grandes compromissos financeiros", avalia o executivo.

Quando o preço de um curso ou mentoria é elevado, a resistência à compra cresce. "O boleto parcelado, por exemplo, elimina a necessidade de compro-

meter o limite do cartão, tornando a aquisição mais viável para quem precisa gerenciar seus gastos com cuidado. Em um país onde o limite médio de cartão de crédito é apenas R\$ 1.400, é importante agir conforme a necessidade dos clientes", afirma.

• **Infoprodutores de sucesso adotam a estratégia** - Infoprodutores renomados como Maíra Cardi, Pablo Marçal e Wendell Carvalho já adotaram o boleto parcelado e obtiveram resultados significativos, incluindo um aumento expressivo no faturamento. O empresário Elton Euler também faz parte da lista. O idealizador do método O Corpo Explica foi o primeiro cliente da TMB a faturar R\$ 100 milhões com o oferecimento do meio de pagamento.

Ele de fato passou a entender a realidade do brasileiro, percebendo que seus clientes buscavam uma mudança de vida, mas as condições de pagamento

oferecidas poderiam ser objeções para a aquisição do produto. O executivo reforça que muitos clientes já dobraram o faturamento após a implementação do boleto parcelado.

Ampliar o oferecimento de soluções flexíveis de pagamento também permite que os infoprodutores ampliem sua base consumidora, alcançando perfis que antes poderiam estar fora do alcance devido às limitações financeiras. Essa abordagem não apenas potencializa as vendas, mas também fortalece a relação de confiança com o cliente, que percebe maior empatia e preocupação em atender suas necessidades.

Confira as vantagens da disponibilização de pagamentos flexíveis:

• **Acesso ampliado:** permite que consumidores com limitações de crédito adquiram produtos de maior valor.

• **Redução de desistências:** diminui a resistência do público ao preço elevado.

• **Fidelização do cliente:** reforça a percepção de que o infoprodutor está comprometido em facilitar o acesso ao conhecimento.

• **Incremento nas vendas:** contribui para conversões mais altas ao atender diferentes perfis financeiros. - Fonte e mais informações: (<https://www.tmbeducacao.com.br/>).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr.ª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **DAVI BATISTA DIAS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 12/06/2001, conferente 2, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ronildo Brito Dias e de Creusa Batista Trude Dias; A pretendente: **BEATRIZ NASCIMENTO DE LANA**, brasileira, solteira, nascida aos 27/04/2003, auxiliar de padaria, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edson Celestino de Lana e de Claudévânia Andrade do Nascimento de Lana.

O pretendente: **REINALDO SEVERINO DA SILVA JUNIOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 29/10/1990, gerente de restaurante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Reinaldo Severino da Silva e de Cleide Barbosa da Silva; A pretendente: **STEPHANIE GAMA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 29/04/1990, atendente, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Alceu Gama da Silva e de Ana Maria da Silva.

O pretendente: **JOSÉ ILTON MOREIRA BRAGA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 07/07/1965, construtor, natural de Taiobeiras - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Noé Alves Moreira e de Haidé Orides Braga; A pretendente: **EDNEIA JOSÉ DE SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 14/03/1970, comerciante, natural de Contagem - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José de Souza e de Esmerina Sabina de Souza.

O pretendente: **EVERTON LUIZ CAETANO DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/09/1989, vendedor, natural de João Pessoa - PB, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Aluizio Alves da Silva e de Cleonice Caetano da Silva; A pretendente: **KAYLANE DA SILVA BARBOSA**, brasileira, solteira, nascida aos 04/12/2002, cabeleireira, natural de Irecê - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valdeci Barbosa e de Ana Lucia de Jesus Silva.

O pretendente: **HUGO ALEXANDRE BARBOSA FERNANDES**, português, solteiro, nascido aos 10/09/1976, atendente, natural de Portugal, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de João Narciso Santos Fernandes e de Maria Bernardete Rodrigues Barbosa Fernandes; A pretendente: **LUCIANA FELICIANA FRANÇA DE MATTOS**, brasileira, divorciada, nascida aos 19/07/1980, esteticista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Carlos Alberto Gil de Matos e de Sueli Ione França.

O pretendente: **DIEGO DE JESUS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/10/1996, controlador de acesso, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Valmir de Souza Santos e de Maria de Jesus da Silva; A pretendente: **TALITA BISPO ROCHA**, brasileira, solteira, nascida aos 28/01/1997, estudante e fotógrafa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Fermio Pereira Rocha e de Ezenilda Bispo dos Santos.

O pretendente: **LUCAS ATAIDE BARBOSA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 01/09/1996, montador óptico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Isaias Barbosa e de Inês Ataíde Barbosa; A pretendente: **THAIS SABRINE CAPOVILLA RAINHA**, brasileira, solteira, nascida aos 07/02/1995, nutricionista, natural de Capão Bonito - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Reinaldo Cesar Rainha e de Solange Capovilla Rainha.

O pretendente: **CICERO APARECIDO FALCO PICCOLI**, brasileiro, viúvo, nascido aos 03/02/1967, motorista, natural de Alfredo Marcondes - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Moacir Lenso Piccoli e de Donariza Falco Piccoli; A pretendente: **ZILMA MARIA CAMPOS GONÇALVES**, brasileira, divorciada, nascida aos 02/01/1959, aposentada, natural de Vitória da Conquista - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Otaviano Ferreira Campos e de Idalina Maria Campos.

O pretendente: **MANOEL MESSIAS DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 26/03/1965, motorista, natural de Palmares - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antenor Sebastião Silva e de Antonieta Maria da Silva; A pretendente: **MARIA GORETE FERREIRA DE MATOS**, brasileira, solteira, nascida aos 31/07/1973, do lar, natural de Uauá - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Ferreira de Matos e de Marina Alzira de Matos.

O pretendente: **LUIZ FERNANDO PRATA DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 22/01/2002, auxiliar de cozinha, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcos Nunes dos Santos e de Sandra Esmeria Prata; A pretendente: **PRISCILLA GUIMARÃES GONÇALVES**, brasileira, solteira, nascida aos 04/05/2008, assistente operacional, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Raimundo Domiciano Gonçalves, e de Viviane Forte Guimarães.

O pretendente: **PEDRO HENRIQUE MORAIS MATIAS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/07/2004, auxiliar de construção civil, natural de Caxias - MA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Clerton Luzia Coimbra Matias e de Tatiana Pereira de Moraes; A pretendente: **JULIA VITÓRIA DA SILVA ROCHA**, brasileira, solteira, nascida aos 17/06/2008, estudante, natural de São Roque - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Julio Cezar Rocha Barbosa e de Silvana da Silva Rocha Barbosa.

O pretendente: **JESUS EDUARDO BRUZUAL ILARRAZA**, venezuelano, solteiro, nascido aos 26/04/1986, analista de cobrança sênior, natural da Venezuela, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luis Beltran Bruzual Yeguez e de Amarellys Del Valle Ilarrazza Marcano; A pretendente: **LORENA ANDREINA YEPEZ TORO**, venezuelana, solteira, nascida aos 06/04/1984, analista de cobrança, natural da Venezuela, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Carlos Jose Yopez e de Yrma Rosa Toro Mendoza.

O pretendente: **ESLI LUCAS LIRA DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/01/1994, servidor público, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Marcos Costa Silva e de Carmem Lucia de Araujo Lira; A pretendente: **BEATRIZ SANTANA DO NASCIMENTO**, brasileira, solteira, nascida aos 04/10/2002, administradora de empresas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Geraldo do Nascimento e de Janeide Silva de Santana.

O pretendente: **PAULO VICTOR ORTIZ**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/09/1996, gestor de Marketing, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em Campos do Jordão - SP, filho de Christian Thelmo Ortiz e de Claudia Tenius dos Reis Ortiz; A pretendente: **THAYNA PICHININE DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 13/01/2000, social media, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Messias dos Santos e de Ana Paula Pichinine.

O pretendente: **DANILO DOS SANTOS MIRANDA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 17/02/2000, faxineiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jaildo de Souza Miranda e de Silvanira Souza dos Santos; A pretendente: **LAISA MARTINS HONORATO SILVA ROCHA**, brasileira, solteira, nascida aos 13/01/2002, atendente, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Arnoldo da Silva Rocha e de Solange Martins Honorato Silva Rocha.

O pretendente: **LUCAS LIMA DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/03/2003, ajudante de caminhoneiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Paulo Cesar da Silva e de Edneide Lima dos Santos; A pretendente: **CAMILLY SOUZA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 04/11/2004, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Joseildo Vasconcelos da Silva e de Elemar de Souza Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/3C5C-74D8-C5D4-7FAB> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 3C5C-74D8-C5D4-7FAB



Hash do Documento

D3B19D90B44B4EC6598C925212385101E96476C0315274161FD42E1B3DB0E169

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 27/02/2025 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 27/02/2025
19:37 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS
LTDA - 05.687.343/0001-90

