



REPRESENTATIVIDADE AINDA É DESAFIO

NÚMERO DE MULHERES CEOS DOBRO NO BRASIL EM CINCO ANO

▶▶ Leia na página 8

Pagamento via chat se destaca no comércio eletrônico

A facilidade do processo faz com que o número de pedidos finalizados seja o dobro em relação às modalidades tradicionais de e-commerce.

A experiência de compra nunca foi tão simples e eficiente. O pagamento via chat está mudando a forma como empresas e consumidores realizam transações, proporcionando agilidade, segurança e praticidade. A Poli Digital, pioneira nessa transformação, já movimentou R\$ 6 milhões com a sua funcionalidade Poli Pay. A solução integra e automatiza o atendimento em plataformas como WhatsApp, Instagram e Facebook, graças à parceria com o Grupo Meta, que garante acesso às APIs oficiais dessas redes.

O Poli Pay é uma solução da Poli que permite ao consumidor efetuar o pagamento diretamente pelo chat onde está sendo atendido. Segundo Alberto Filho, CEO da Poli, a ferramenta foi pensada para otimizar o processo de pagamento de forma eficiente e integrada, promovendo uma experiência mais fluida e segura tanto para as empresas quanto para os consumidores.

Citando pesquisas de mercado, como dados da Opinion Box, Alberto Filho informa que seis em cada dez consumidores se comunicam com as empresas por meio de canais digitais para realizar compras. Assim, o Poli Pay facilita e, com isso, estimula a concretização de transações. “Tem se mostrado uma funcionalidade bastante atrativa”, avalia.

Um indicador reforça a análise. Segundo o CEO da Poli Digital, quase metade (46%) dos pedidos criados via Poli Pay se concluíram com pagamento efetuado. Esse percentual representa o dobro do registrado em modalidades tradicionais de comércio eletrônico, em que os clientes criam carrinhos de compras até efetiva-

Africa_Images_CANVA



“Essa integração dá ao consumidor opções diversificadas de formas de pagamento — por boleto, pix, ou cartão de crédito. E a empresa que realiza as vendas recebe o valor por meio dessas instituições.”

mente concluírem o pagamento.

“O Poli Pay é um meio de pagamento em que o envio e o recebimento de cobranças estão integrados ao sistema de centralização e automação de contatos da solução que oferecemos. Desse modo, desde o contato inicial que o cliente faz, passando pela escolha de produtos e chegando à efetivação do pagamento, todo esse processo é realizado pelo mesmo chat de contato”, descreve o CEO.

Se para os clientes significa comodidade, para as empresas as funcionalidades do Poli Pay ajudam a impulsionar as vendas. Alberto Filho explica: “A interface da ferramenta permite a criação de catálogos de produtos e serviços, com descrição, preços e ilustrados com fotos. Além disso,

possibilita a criação e o envio do ‘carrinho de compras’ com a opção de link de pagamento pelo Poli Pay”.

A Poli Digital mantém parcerias com as marcas Mercado Pago e PagSeguro. Assim, o sistema da Poli é integrado ao das duas marcas. “Essa integração dá ao consumidor opções diversificadas de formas de pagamento — por boleto, pix, ou cartão de crédito. E a empresa que realiza as vendas recebe o valor por meio dessas instituições”, afirma o CEO.

A empresa acompanha e monitora todo o processamento das vendas. “É possível gerenciar as informações das vendas pelo nome do cliente, por vendedor, por método de pagamento e por status de andamento do pagamento”, exemplifica.

Negócios focados em serviços e inovações para a área de RH

Aumento das oportunidades no segmento está relacionado principalmente com a evolução tecnológica. ▶▶

Dicas para Evitar Fraudes no Carnaval

Especialista do Vindi, hub de serviços financeiros da LWSA, reúne dicas para consumidores e empresas se protegerem no período. ▶▶

Qualidade da gestão e tecnologia impactam tomada de decisões no setor logístico

Gestão e recursos tecnológicos são dois pilares fundamentais para o desenvolvimento e tomada de decisões em empresas de praticamente todos os segmentos e, claro, não seria diferente no setor logístico. A qualidade da gestão em empresas de logística é um fator crucial para o sucesso e eficiência das operações. ▶▶

DNA corporativo: impacto do sistema familiar nos negócios

Por mais racional e estratégico que um líder se considere, sempre há um fator invisível influenciando suas decisões: sua história familiar. As crenças, padrões e comportamentos herdados influenciam silenciosamente na forma como os líderes conduzem negócios, constroem relações e encaram desafios. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Reprodução

Tendências do Turismo 2025

A visão do maior ecossistema de turismo da América Latina

BeFly

E-book sobre as tendências do turismo

A BeFly, o maior ecossistema de turismo da América Latina, acaba de lançar um e-book sobre as principais tendências que moldarão o futuro do turismo em 2025. Em um cenário global de transformação acelerada, onde os avanços tecnológicos, as mudanças comportamentais e a conectividade crescente são os principais motores dessa evolução, o turismo vive um momento único de adaptação e renovação. Entre as principais tendências apontadas no e-book, destacam-se as mudanças no turismo de lazer, corporativo, e de luxo. No turismo de lazer, destinos consagrados continuam a atrair turistas, mas há uma crescente demanda por destinos menos explorados, onde a autenticidade e a exclusividade ganham relevância. Para o segmento corporativo, as viagens presenciais estão de volta, destacando a importância do contato físico nas relações de negócios, que foram impactadas pela digitalização (<https://befly.com.br/imprensa/conheca-as-principais-tendencias-do-turismo-para-2025/>).

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

NewsTI_Funtap_CANVA



ABComm inicia votações para a 10ª edição do Prêmio de Inovação Digital

À Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) abriu votações populares para o Prêmio ABComm de Inovação Digital 2025, que contempla cases e profissionais do mercado. As manifestações podem ocorrer até 9 de março e os três mais votados em cada categoria serão conhecidos no dia 12 de março, em cerimônia de premiação na cidade de São Paulo (SP), comemorando o Dia do E-commerce. Serão premiados cases nas áreas de Melhor Plataforma de E-commerce, Melhor Ferramenta de Marketing Digital, Destaque em Logística para E-commerce, Melhor Agência de Performance Digital, Destaque em Fornecedor de Tecnologia para E-commerce, Solução Financeira para E-commerce, Serviços Digitais, Startup para E-commerce e Melhor Marketplace. A ABComm também premiará os profissionais nas seguintes categorias: Empreendedor do Ano, Profissional de Marketing Digital e Profissional de E-commerce (www.abcomm.org). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶ Leia na página 4

