



EMPREENDER DO ZERO

DICAS ESSENCIAIS PARA TRANSFORMAR IDEIAS EM NEGÓCIOS BEM-SUCEDIDOS

▶▶ Leia na página 8

Como escolher a tecnologia ideal para crescer com gestão estratégica

Aumentar a eficiência para um crescimento estratégico exige análises cuidadosas das soluções disponíveis; entenda o que se deve observar

Quase 60% das pequenas e médias empresas (PMEs) têm a intenção de expandir neste ano, segundo estudo realizado pelo Instituto Locomotiva para o Itaú Empresas. Esse otimismo reflete não apenas a vontade, mas também a habilidade dessas organizações em se adaptar rapidamente às novas demandas do mercado. No entanto, para que esse crescimento seja consolidado de maneira sólida e sustentável, as empresas devem investir de forma estratégica em tecnologias avançadas, especialmente aquelas voltadas para a gestão dos negócios.

“Soluções tecnológicas, como sistemas de gestão empresarial (ERP), ferramentas de CRM, softwares de controle financeiro e plataformas de automação, são ótimas nesse processo. Elas permitem automatizar tarefas, reduzir erros, economizar tempo, tomar decisões mais assertivas com base em dados e, consequentemente, melhorar a experiência dos clientes”, comenta William Santos, diretor comercial da VarejOnline, empresa especializada em tecnologia para gestão de lojas, franquias e pontos de venda (PDV).

Escolher a tecnologia ideal, entretanto, exige uma análise cuidadosa. O primeiro passo é entender as principais necessidades do negócio e identificar áreas que demandam maior eficiência, considerando o porte e o segmento da empresa — afinal, a solução que funciona para o varejo pode não atender bem



“Soluções tecnológicas, como sistemas de gestão empresarial (ERP), ferramentas de CRM, softwares de controle financeiro e plataformas de automação, são ótimas nesse processo.”

uma prestadora de serviços, por exemplo. Soluções escaláveis garantem que a tecnologia acompanhe o crescimento sem a necessidade de substituições.

Outro aspecto a observar é a reputação do fornecedor; optar por empresas consolidadas, que ofereçam suporte técnico eficiente e sejam bem avaliadas, reduz os riscos. Por fim, o custo-benefício deve ser analisado não apenas pelo preço inicial da ferramenta, mas também pelo impacto positivo que ela terá na operação.

Treinar a equipe ajuda a reduzir a resistência às mudanças e garantir que todos aproveitem ao máximo as funcionalidades da solução escolhida. Para ser bem-sucedida, a implantação deve ser feita de forma gradual, evi-

tando rupturas bruscas nos processos já estabelecidos. Assim, é necessário também monitorar os resultados e estar preparado para fazer ajustes conforme necessário, otimizando o uso das ferramentas.

“É altamente recomendado considerar soluções que ofereçam escalabilidade, inteligência artificial para otimização de processos e análise de dados em tempo real, além de garantir a segurança e a integração entre diferentes sistemas. Em 2025, empresas que buscam uma transformação digital bem-sucedida precisam priorizar tecnologias que promovam a agilidade operacional e a personalização da experiência do cliente, criando um ecossistema que potencialize decisões rápidas e fundamentadas”, finaliza William.

Burnout e obrigatoriedade de gerenciar riscos psicossociais acendem alerta

Com novas regras em vigor, empregadores precisam ampliar esforços para cuidar da saúde mental da equipe. ▶▶

Mitos sobre cibersegurança que podem colocar seu negócio em risco

Apesar da importância da segurança online já ser parte do senso comum, o Brasil é o quinto país que mais registra sequestro de informações digitais, ou ransomware, como exposto no relatório mais recente publicado pela Trend Micro, líder global em soluções de cibersegurança. ▶▶

2025: um marco para ações sustentáveis em prol do meio ambiente

As mudanças climáticas permanecem como uma das maiores ameaças globais, e o ano de 2025 simboliza um ponto crucial em nossa busca por soluções sustentáveis. ▶▶

Novas tecnologias remodelam o mercado de trabalho e a cultura organizacional

O mercado de negócios enfrenta desafios cada vez mais complexos, como a necessidade de otimizar processos e aumentar a produtividade. Para bater de frente com esses obstáculos, empresas têm apostado na transformação digital. Segundo pesquisa Gartner, até 2025, 60% das companhias globais terão adotado plataformas de gerenciamento baseadas em Inteligência Artificial. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Reprodução: <https://universo.totvs.com/>



Universo TOTVS 2025

A TOTVS anuncia a data e a abertura da venda dos ingressos para o Universo TOTVS 2025, evento que proporciona uma verdadeira experiência sobre tecnologia, inovação e negócios. Com uma programação de palestras, painéis, masterclasses, demonstrações, aulas práticas e teóricas, o evento acontece nos dias 17 e 18 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP). Os ingressos estão disponíveis em três modalidades (standard pass, premium pass e pacotes para grupos) e já podem ser adquiridos no site do evento. A última edição do Universo TOTVS contou com 300 conteúdos e uma audiência recorde de mais de 16 mil pessoas nos dois dias de evento. A plenária principal recebeu executivos da companhia e grandes nomes nacionais e internacionais. O evento ofereceu espaços dedicados a temas quentes, como o Palco Dados e IA, com conteúdos sobre cultura data driven e inteligência artificial generativa, e a Arena Dev, voltada para o público de desenvolvedores e profissionais de tecnologia (https://universo.totvs.com/?utm_source=pr-imprensa&utm_medium=organico&utm_campaign=universo-2025-campanhas-pr&utm_term=email-veiculos&utm_content=email).

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AI/ABComm



Abertas as inscrições para a 10ª edição do Prêmio ABComm

A Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) anuncia a abertura das inscrições para a 10ª edição do Prêmio de Inovação Digital ABComm, que reconhece empresas e profissionais que se destacam no mercado digital brasileiro. O período vai de 27 de janeiro a 10 de fevereiro. Os finalistas serão definidos por indicação e participarão da votação popular entre 14 de fevereiro e 9 de março. A cerimônia de premiação está marcada para o dia 12 de março, em São Paulo (SP), em comemoração ao Dia do E-commerce. Serão premiados cases nas áreas de Melhor Plataforma de E-commerce, Melhor Ferramenta de Marketing Digital, Destaque em Logística para E-commerce, Melhor Agência de Performance Digital, Destaque em Fornecedor de Tecnologia para E-commerce, Solução Financeira para E-commerce, Serviços Digitais, Startup para E-commerce e Melhor Marketplace (<https://premio.abcomm.org/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Congresso Técnico-Científico Halal

A segunda edição do Congresso Técnico-Científico Halal (CTecHalal) já tem data marcada para acontecer: será nos dias 27 e 28 de outubro de 2025, no WTC Events Center, em São Paulo. O evento é organizado pela International Halal Academy (IHA), instituto privado dedicado à formação, treinamento, qualificação e capacitação continuada com foco no segmento Halal, e acontecerá em paralelo com a terceira edição do Global Halal Brazil Business Forum (GHB), organizado pela certificadora FAMBRAS Halal e pela Câmara de Comércio Árabe-Brasileira. São chamados Halal todos os produtos e serviços permitidos para o consumo dos muçulmanos, segundo os preceitos religiosos islâmicos (www.academyhalal.com).