

## Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (\*)

## Toro Ultra volta com motor flex

A picape compacta Fiat Toro acaba de retornar ao portfólio. A configuração Ultra, no topo da linha flex 2025, agora vem equipada com motor T270 1.3 turbo-flex de até 176 cv de potência e câmbio automático de 6 marchas. Antes ela era equipada com motor turbodiesel e tração 4x4.

A Toro Ultra traz novas rodas de 18" em preto e acabamentos escurecidos. Por dentro, os bancos pretos em couro com costura em vermelho são exclusivos. Na caçamba, a capota marítima e uma bolsa são itens de série.

A Ultra inclui ainda painel multimídia de 10,1", ar-condicionado digital dual zone e assistências como frenagem automática de emergência, assistente de permanência em faixa e farol alto automático.

A novidade começa a chegar às lojas por R\$ 194.490.



Toro Ultra\_4x2.

## Motores Hyundai são atualizados com alterações em potência e consumo

A Hyundai atualizou os motores do HB20, HB20S e Creta para a linha de 2025, com mudanças na potência, torque e consumo.

O motor 1.0 aspirado de hatch e sedã se mantém em 80 cv com etanol e 75 cv com gasolina, agora atingindo 6.200 rpm. O motor 1.0 turbo mantém 120 cv com etanol, mas se abastecido com gasolina cai de 120 cv para 115 cv, ambos com potência máxima a 6.000 rpm e torque a partir de 1.500 rpm.

No motor 1.0 aspirado, o torque é de 10,2 kgfm com etanol e subiu de 9,4 kgfm para 9,6 kgfm com gasolina. Os motores turbo mantêm os valores em 17,5 kgfm.

No consumo, o motor 1.0 aspirado teve uma pequena melhora na cidade e estrada com etanol e uma maior eficiência com gasolina em percurso rodoviário.

Já o motor 1.0 turbo do HB20 atualizado faz com etanol 9,2 km/l (cidade) e 10,7 km/l (estrada). Antes, essa relação era de 9,6 e 10,4.

Bebendo gasolina, o turbo consome agora 13 e 15,2 km/l cidade/estrada (o anterior era 13,5 e 14,6 km/l). Tanto com etanol como com gasolina, o 1.0 turbo piorou na cidade e melhorou na estrada.

Para o SUV Creta, os índices de consumo são: com etanol, 8,4 e 9 km/l (cidade/estrada) e com gasolina, 12 e 12,7 km/l. Exceto pelo etanol em estrada que era de 9,1 km/l antes, os outros valores tiveram discreta melhora.



Novo HB20.

## Audi feito no Paraná ganha novidades na linha 2025

O Audi A3 Sedan, fabricado em São José dos Pinhais (PR), chega à linha 2025 com design ligeiramente renovado, único motor 2.0 TFSI de 204 cv e três versões: Advanced, Performance e Performance Black, com preço inicial de R\$ 289.990.

Com dimensões de 4,5 m de comprimento e porta-malas de 425 litros, o A3 Sedan acelera de 0 a 100 km/h em 7,4 segundos, atingindo 210 km/h de velocidade máxima.

O modelo possui aparência esportiva com detalhes como para-choques redesenhados e iluminação em full LED e novas rodas de 18". A versão Advanced vem com controle de cruzeiro adaptativo e sensores de estacionamento, enquanto a Performance oferece pacote S Line e som com 10 falantes. A Performance Black inclui acabamento em microfibras e sistema de som Sonos 3D.

Disponível em diversas cores, cada versão tem opções adicionais de acabamentos.



## Mercedes lança o Classe C mais conectado

A Mercedes-Benz Brasil está lançando os novos Classe C 2025 nas versões C 200 e C 300, com acabamento AMG Line e interior luxuoso.

A linha inclui o pacote Digital Extras, permitindo ao motorista controlar portas, monitorar colisões e agendar manutenções via aplicativo. O serviço oferece mais de 30 funcionalidades, como chamada de emergência e diagnóstico remoto. O sistema MBUX também integra provedores de música online.

Os modelos possuem motor de quatro cilindros com potências de 204 cv (C 200) e 258 cv (C 300), que conta com o apoio de um sistema híbrido-leve de gerador/motor de partida integrado e sistema elétrico de 48 volts. O câmbio é automático de 9 velocidades.

Com acabamento AMG Line, os novos Classe C estão disponíveis para encomenda, com preços a partir de R\$ 384.900 para o C 200 e R\$ 445.900 para o C 300.



Mercedes-Benz Classe C 2025.

(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/@viadigitalmotors) no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

## Dúvidas sobre a Capitalização?

A Capitalização é uma ferramenta de disciplina financeira com o aspecto lúdico dos sorteios que está em operação no país há 95 anos, presente em todas as regiões. Apesar dos títulos serem muito populares, com soluções diferenciadas para pessoas físicas e empresas, eventualmente surge alguma dúvida em relação aos produtos e suas modalidades.

Para esclarecer a população e demonstrar como é fácil e seguro adquirir um título, a Federação Nacional de Capitalização (FenaCap), entidade do setor que reúne 15 empresas de Capitalização associadas, respondeu a cinco perguntas mais frequentes. Importante propulsor para a economia do país, de janeiro a outubro de 2024, o segmento destinou à sociedade quase R\$ 22 bilhões em sorteios e resgates, recursos que movimentam a economia brasileira e podem ser usados como complemento à renda por famílias e empresas.

Confira as respostas para cinco dúvidas mais comuns sobre o mercado de Capitalização

## 1) Quais são as opções de Títulos de Capitalização disponíveis?

Os Títulos de Capitalização estão organizados em seis modalidades, ofertadas no mercado a pessoas físicas e jurídicas. São elas: Tradicional (permite acumular reservas por meio de pagamentos mensais ou únicos); Instrumento de Garantia (usada na garantia para contratos de qualquer natureza, incluindo empréstimos e aluguel de imóveis); Filantropia Premiável (neste caso, o consumidor concorre a prêmios, mas cede o direito de resgate da sua reserva para uma instituição filantrópica previamente credenciada pelas empresas de Capitalização); Popular (propicia a participação do titular em sorteios, com devolução de parte dos valores pagos); Incentivo (solução sob medida para empresas de diversos segmentos, que permite

atrair, conquistar ou fidelizar clientes em ações promocionais) e Compra Programada (acumulação mensal vinculada à aquisição de bens duráveis com sorteio de prêmios).

## 2) Os Títulos de Capitalização podem ser considerados um investimento?

O Título de Capitalização não é um investimento. É uma ferramenta de disciplina financeira, pois permite que uma pessoa guarde dinheiro, de forma planejada, para a realização de algum plano. Pode ser a organização de uma festa, uma viagem ou uma obra em casa. E o grande atrativo é que, ao mesmo tempo em que acumula recursos, o cliente ainda concorre a sorteio de prêmios pagos em dinheiro.

## 3) Como funcionam os resgates da Capitalização?

Os Títulos de Capitalização permitem o resgate antecipado

ou ao final do prazo de vigência. Nos títulos da modalidade Tradicional, o consumidor recebe 100% do dinheiro guardado, com atualização pela TR, ao fim da vigência, desde que tenha cumprido todos os prazos estabelecidos em contrato. Nos títulos da modalidade Popular, o consumidor resgata no mínimo 50% da reserva acumulada também ao fim da vigência. No caso de Filantropia Premiável, o cliente cede o direito de resgate para uma entidade beneficente. Por fim, no Instrumento de Garantia, o resgate no fim do período pode ser de até 100% do valor pago inicialmente.

## 4) O que ocorre se o cliente resgatar o título antecipadamente, antes do fim da vigência?

O resgate antecipado caracteriza-se por um rompimento de contrato. Portanto, o cliente resgatará valor menor do que o acumulado e deixará de concorrer a prêmios. O montante

a ser recebido dependerá das Condições Gerais do produto adquirido. É importante analisar os prazos de vigência (período durante o qual o consumidor efetuará pagamentos) para verificar se ele é o mais indicado à necessidade do cliente.

## 5) O que as modalidades de Títulos de Capitalização têm em comum?

Os sorteios. Todos os participantes de uma mesma série de títulos têm as mesmas chances de ganhar. Valores e periodicidade das premiações variam de acordo com o Título de Capitalização adquirido. Por exemplo, se a série tem 100 mil títulos, a chance de ganhar é uma em 100 mil. Mas, como os títulos de capitalização, em geral, têm sorteios programados ao longo de toda a vigência, essas chances se multiplicam. Há produtos com sorteios semanais, mensais, semestrais e até anuais.