



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity

Tendências de Marketing Educacional para 2025: Prepare-se para o Futuro

Nos últimos anos, o marketing educacional passou por transformações profundas. A tecnologia, que já era uma aliada importante, tornou-se essencial para conectar instituições e alunos em um mercado cada vez mais competitivo. Mais do que nunca, acompanhar as tendências é fundamental para não apenas atrair estudantes, mas também construir relacionamentos duradouros e engajados.

Durante minha trajetória no marketing para instituições de ensino, percebo que estar atualizado sobre as mudanças não é um diferencial, mas uma necessidade. Em 2025, o ritmo de evolução continuará acelerado, e o sucesso estará nas mãos de quem souber usar essas mudanças a seu favor.

Explorando as Tendências

Uma das tendências mais relevantes para 2025 é a personalização em massa, viabilizada pelo uso de Inteligência Artificial (IA). Hoje, os alunos esperam mais do que e-mails genéricos ou anúncios padronizados. Eles desejam conteúdos e experiências que atendam às suas necessidades específicas, e a IA permite exatamente isso. Com ferramentas avançadas, é possível analisar o comportamento do público-alvo e oferecer mensagens e campanhas altamente personalizadas, aumentando o engajamento e as taxas de conversão.

Outro ponto em destaque é o marketing conversacional, que vem ganhando força com o uso de chatbots, mensagens no WhatsApp e outras ferramentas de comunicação instantânea. O aluno não quer esperar dias para obter informações sobre cursos ou processos de matrícula; ele quer respostas rápidas e precisas. Instituições que adotam essas tecnologias conseguem não só atender às expectativas, mas também criar uma experiência mais fluida e positiva para o público.

Além disso, vejo uma oportunidade enorme no uso de microcampanhas direcionadas a nichos específicos dentro das escolas. Não se trata mais de falar para todos ao mesmo tempo, mas de entender as particularidades de cada grupo e oferecer soluções que conversem diretamente com suas necessidades. Por exemplo, uma campanha voltada para alunos interessados em tecnologia será muito mais efetiva se falar sobre inovação, enquanto alunos de áreas criativas podem se conectar mais com exemplos práticos de projetos artísticos.

Outro movimento importante para o marketing educacional é a crescente valorização de propostas de valor sustentáveis e inclusivas. As novas gerações têm buscado instituições que se alinhem com seus valores, e comunicar ações de impacto social, diversidade e sustentabilidade pode ser um grande diferencial. Mais do que um discurso,

as ações precisam ser autênticas e integradas ao propósito da instituição.

Um Convite à Ação

Estar à frente das tendências exige investimento em aprendizado contínuo e na implementação de estratégias inovadoras. O mercado educacional está em constante transformação, e quem não se adapta corre o risco de ficar para trás.

Acredito que o marketing educacional vai muito além de atrair alunos: ele é uma ponte entre sonhos e possibilidades. Por isso, convido você a refletir sobre como sua instituição está se preparando para o futuro. Implementar tendências como personalização, marketing conversacional e foco em valores pode ser o passo que faltava para alcançar um novo patamar.

O futuro do marketing educacional já começou. Vamos construí-lo juntos!

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Desafios e oportunidades no mercado brasileiro neste ano

De acordo com o economista e empresário Fabio Ongaro, o Brasil enfrenta um cenário econômico desafiador em 2025, com crescimento moderado e pressões inflacionárias. A manutenção de taxas de juros elevadas e a volatilidade cambial adicionam complexidade ao ambiente econômico.

A implementação de reformas estruturais e a busca por equilíbrio fiscal serão cruciais para assegurar um crescimento sustentável e a estabilidade econômica no país. "As estimativas para o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2025 variam entre diferentes instituições. O Boletim Focus, divulgado pelo Banco Central, projeta uma expansão de 2%, enquanto o Fundo Monetário Internacional (FMI) revisou sua previsão para 2,5%.

O governo brasileiro, por sua vez, estima um crescimento de 2,6%. Essa expectativa de crescimento é impulsionada por setores como a indústria e o agronegócio, com destaque para estados como Mato Grosso do Sul, que projeta um aumento de 4,2% no PIB, superior à média nacional", comenta Ongaro, que também é CEO da Energy Group e Vice-Presidente de Finanças da Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - Italcam.

Ele acrescenta que a inflação tem sido uma preocupação constante. O Boletim Focus indica uma projeção de 4,96% para 2025, acima da meta oficial de 3%. "Para conter a inflação, o Banco Central deve manter a taxa Selic em patamares elevados. As projeções sugerem que a Selic poderá atingir 15% em 2025, o que impacta diretamente o custo do crédito e os investimentos", analisa o economista.

Já o mercado cambial brasileiro tem enfrentado volatilidade. Em 2024, o dólar registrou uma alta de cerca de 27%, encerrando o ano em R\$ 6,18. Para 2025, especialistas preveem uma possível suavização, com o dólar estabilizando-se em torno de R\$ 6,05 a R\$ 6,10 no primeiro trimestre. "No entanto, fatores como a política fiscal e o cenário internacional podem influenciar essas projeções", ressalta Ongaro.

• **Desafios Fiscais e setores produtivos** - Ongaro comenta que o equilíbrio fiscal permanece como um



dos principais desafios para a economia brasileira. O aumento dos gastos públicos, especialmente em um ano pré-eleitoral, e a necessidade de reformas estruturais são pontos de atenção. A dívida pública elevada limita a capacidade do governo de investir em áreas essenciais, exigindo medidas de austeridade e eficiência na gestão dos recursos.

"O agronegócio continua sendo um pilar fundamental para a economia brasileira, com expectativas de crescimento significativo em 2025. A indústria também apresenta sinais de recuperação, embora de forma mais moderada. A Confederação Nacional da Indústria (CNI) projeta um crescimento de 2,1% para o setor industrial neste ano, indicando uma desaceleração em relação a 2024", pontua o economista e VP de finanças da Italcam.

Outro ponto de atenção, segundo o empresário Ongaro, é sobre o mercado de trabalho. "Embora venha mostrando resiliência, com taxas de desemprego em queda, a combinação de inflação elevada e juros altos pode afetar o poder de compra da população e a geração de empregos.

Empresários estão revendo planos de crescimento e adiando investimentos devido ao aumento dos custos, o que pode impactar negativamente a criação de novas vagas", conclui o economista. - Fonte e outras informações: (<https://energygroup.com.br/>).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **RODRIGO DOS SANTOS LOPES**, estado civil solteiro, filho de José Henrique Lopes e de Solange dos Santos Lopes, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **CAMILA GONÇALVES PICOLI**, estado civil solteira, filha de José Luiz Picoli e de Beatriz Maria Gonçalves Picoli, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **DIOGO MINORU UEZU**, estado civil solteiro, filho de Mario Uezu e de Tereza Shimabukuru Uezu, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **MILENE SAYURI GENKA**, estado civil solteira, filha de Mario Tiosun Genka e de Miriam Tacacura Genka, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **THIAGO LIMA DE AMORIM**, estado civil divorciado, filho de José Carlos Gonçalves de Amorim e de Marcia Helena Lima de Amorim, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **PAULA NIEDJA SIQUEIRA CORDEIRO**, estado civil solteira, filha de Paulo Tenorio Cordeiro e de Ivanilde Siqueira Cordeiro, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **ESTEVAM ITSUSHIN IWANAGA FERREIRA**, estado civil solteiro, filho de Isildo Ferreira e de Marcia Massako Iwanaga, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **TAIS APARECIDA BONINI ANTUNES**, estado civil divorciada, filha de João Antunes e de Izilda Aparecida Bonini Antunes, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **GUILHERME AUGUSTO SILVA DE BARBA**, estado civil solteiro, filho de Renato Jose de Barba e de Verene Silva de Barba, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **ALINE SILVA DE FRANÇA**, estado civil solteira, filha de Dario Luiz de França e de Ivanilde da Silva de França, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **MURILLO JÚLIO LINS DE OLIVEIRA**, estado civil solteiro, filho de Marco Júlio de Oliveira e de Talita Vieira Lins, residente e domiciliado no Subdistrito de Santo Amaro, nesta Capital - São Paulo - SP. A pretendente: **ANA LUIZA FERREIRA BRAGANÇA**, estado civil solteira, filha de Josué Gomes Bragança Neto e de Kelli Rossana Ferreira, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente e residente à Rua Jorge Ozi, nº 52, casa 02, Subdistrito de Santo Amaro, nesta Capital, São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua Teresina, nº 101, apto. 01, Alto da Mooca, neste Subdistrito, São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência do pretendente.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Empresas
& Negócioswww.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/6C2F-EB5D-ACE8-9788> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6C2F-EB5D-ACE8-9788



Hash do Documento

0AD312113CE74E6AE2A2CC7329D8158111EAE74F9DD676F21A9AB5A73F17B7EE

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 09/01/2025 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 09/01/2025
18:35 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS
LTDA - 05.687.343/0001-90

