

# Crédito de R\$ 6,4 bi para melhoria de rodovias no Paraná

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e a concessionária EPR Litoral Pioneiro assinaram, nesta quarta-feira (29), contrato de financiamento de R\$ 6,38 bilhões para investimentos em rodovias no Paraná

O ato ocorreu em cerimônia no Palácio do Planalto com a presença do presidente Luiz Inácio Lula da Silva.



Projeto integra o Novo Programa de Aceleração do Crescimento.

O projeto integra o Novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC). São R\$ 829 milhões em financiamento direto do BNDES e R\$ 5,55 bilhões em emissão de debêntures, que são títulos de crédito de renda fixa emitidos pelo banco com o objetivo de captar recursos no mercado financeiro.

O presidente do BNDES, Aloizio Mercadante, destacou que o banco financiou 85% de todos os investimentos em estradas do Brasil, principal modal logístico do país. Segundo ele, em 2024, foram aprovados R\$ 23 bilhões para

o transporte rodoviário, volume recorde nos 72 anos do banco.

“Não há financiamento de longo prazo para essa infraestrutura tão desafiadora, é um problema central de produtividade, de eficiência, de redução de gases de efeito estufa, de redução do custo de manutenção da

frota dos caminhões, dos equipamentos, automóveis, se a gente não melhorar essa infraestrutura”, disse na cerimônia.

O ministro dos Transportes, Renan Filho, também comentou sobre o volume de investimentos privados no país. “Já leiloamos quatro [lotes] e, esse ano, nós fare-

mos os dois últimos leilões do estado do Paraná. O estado, com isso, vai captar o maior volume de investimento para o desenvolvimento de rodovias da sua história: R\$ 60 bilhões serão investidos para modernizar a infraestrutura, garantir mais segurança para as pessoas. O Brasil está na mínima de desemprego porque está na máxima de investimento privado”, disse.

“Rodovia precisa de investimentos vultosos para garantir fluxo, velocidade média superior e por consequência mais capacidade de exportação. Então, esses investimentos vão ajudar muito a capacidade do Paraná exportar sua própria produção e a produção de estados vizinhos”, acrescentou (ABR).

## Crimes Econômicos e Governança Corporativa: a Responsabilidade Penal de Administradores

Levelton Lopes (\*)

*O sistema empresarial brasileiro, em constante transformação, enfrenta desafios na responsabilização penal de administradores e diretores por crimes econômicos*

A complexidade das relações empresariais e o ambiente globalizado exigem uma análise crítica sobre os limites do Direito Penal nesse campo..

A responsabilidade penal de administradores e diretores está ligada à sua atuação na gestão de empresas, podendo resultar de ações ou omissões que gerem ilícitos como corrupção, lavagem de dinheiro, evasão fiscal ou crimes ambientais. A Constituição Federal, em seu art. 5º, XLV, assegura o princípio da pessoalidade da pena, que exige a individualização da conduta do infrator.

A aplicação desse princípio é desafiadora, pois a gestão moderna muitas vezes dilui responsabilidades em conselhos ou delegações. É essencial distinguir entre decisões legítimas e condutas que envolvem dolo ou culpa. Legislações como a Lei nº 9.605/1998 (Lei de Crimes Ambientais) e a Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) estabelecem parâmetros para responsabilizar penalmente pessoas jurídicas e seus gestores, incluindo a imputação de responsabilidade por ações no interesse da empresa.

A jurisprudência exige comprovação da relação direta entre a conduta do administrador e o crime cometido, com elementos probatórios claros de dolo ou negligência ativa. A adoção de mecanismos de governança corporativa e compliance é fundamental para mitigar riscos penais. Programas de integridade podem, em certos casos, ser usados como defesa em processos.

Casos como o desastre da Samarco demonstram a importância de uma governança proativa. A responsabilização penal de executivos no caso destaca a relevância de sistemas de controle interno que identifiquem riscos antes de sua materialização. Outro ponto crucial é a responsabilidade penal por omissão. Administradores têm deveres fiduciários de supervisão que, se negligenciados, podem configurar omissões puníveis.

O fortalecimento das práticas de compliance e a conscientização dos gestores são essenciais para prevenir crimes, sendo necessária a criação de marcos legais claros e uma jurisprudência consistente.

(\*) Mestre em Direito Penal Econômico pelo Instituto Brasileiro de Ensino, Pesquisa e Desenvolvimento – IDP, Pós-graduado em Direito Processual e atuante nas áreas de Direito Penal Econômico (lavagem de dinheiro, compliance, crimes tributários e crimes empresariais), Crimes Contra a Administração Pública, Direito Empresarial, Cível e Eleitoral.

## Transações por Pix voltam a aumentar

Após a onda de uma falsa taxação do Pix, o volume de transações voltou a aproximar-se da média histórica na terceira semana de janeiro. Dos dias 16 a 27 deste mês, o número de transferências totalizou 1,923 bilhões, alta de 0,24% em relação aos mesmos dias de novembro, segundo as estatísticas do Sistema de Pagamentos Instantâneo (SPI) do Banco Central (BC).

O levantamento vai do dia seguinte à revogação da norma que modernizava a fiscalização do Pix e de outros tipos de transferências financeiras até segunda-feira (27). Por causa de uma onda de desinformação, que acarretou fraudes, como falsos boletos de cobrança de impostos e crimes à ordem econômica, como cobrança de preços diferenciados entre Pix e outras modalidades, a Receita Federal cancelou a instrução normativa que tinha entrado em vigor em 1º de janeiro.

Em relação a dezembro, o volume de transferências via Pix caiu 13,1% na comparação entre os dias 16 e 27.



No entanto, o último mês do ano historicamente tem um pico de transferências por causa do pagamento do décimo terceiro salário, das compras de Natal e das férias de fim de ano. Dessa forma, o padrão histórico mais apropriado de comparação é com o mesmo período de novembro.

# NEGÓCIOS

em

# PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A – Cresce como fenômeno no mercado de fragrâncias

Lançada em novembro de 2024, a Attracione rapidamente se consolidou como líder de vendas na categoria de Perfumaria em plataformas de e-commerce como Mercado Livre, Shopee e Amazon. Além disso, a marca alcançou forte presença digital, com mais de 94 milhões de visualizações no TikTok em menos de três meses e um número de seguidores que já supera o de empresas consolidadas no setor. Essa combinação de inovação e marketing posiciona a Attracione como uma das marcas mais promissoras no mercado brasileiro de fragrâncias (<https://attracione.com.br/>).

### B – 1 milhão de toneladas de celulose exportadas

A Eldorado Brasil Celulose celebra um marco histórico: 1 milhão de toneladas de celulose exportadas pelo Terminal EBLLog, localizado no Porto de Santos e inaugurado em julho de 2023. Essa conquista, aliada às 21 mil toneladas de celulose embarcadas em um único dia, em duas frentes de operação, e à otimização do ciclo logístico, evidencia a relevância da companhia no mercado internacional. Os resultados de 2024 são ainda mais significativos em razão da celebração dos 133 anos do Porto de Santos, um dos principais pilares logísticos do Brasil, comemorado em 2 de fevereiro.

### C – Armazém do Grão aposta em seu Festival de Verão

A rede de supermercados Armazém do Grão aposta em seu Festival de Verão para aquecer as vendas e impulsionar o fluxo de clientes nas lojas. A campanha, que se estenderá por toda a estação, terá como foco temas específicos, como “Volta às Aulas”, “Carnaval” e “Festival de Churrasco”. “O Festival de Verão do Armazém do Grão é uma oportunidade de oferecermos uma grande variedade de produtos com promoções atraentes para os clientes”, afirma Juliana Figueiredo, responsável pelo setor de marketing da rede.

### D – Mais de R\$ 460 milhões em contratos

A estratégia de regionalização adotada pelo Serpro no ano passado permitiu que a empresa alcançasse um recorde na assinatura de novos contratos. Foram mais de R\$460 milhões fechados com clientes vindos de estados e municípios de todo o país. O Serpro aumentou sua presença em todas as regiões, com um crescimento de 36% no Sudeste, 28% no Nordeste, 24% no Sul e 21% no Norte e Centro-Oeste (<https://loja.serpro.gov.br/serprovirtual/>).

### E – Evento gastronômico e musical

Pelo terceiro ano consecutivo, a cidade de Tietê, no interior de São Paulo, será o palco de um dos maiores eventos gastronômicos e musicais do Brasil. O Churrasco On Fire, evento da dupla Fernando e Sorocaba, promete mais uma edição especial no dia 8 de fevereiro, a partir das 15h. Com uma combinação de música sertaneja, experiência gastronômica única e interações, o evento se consagra como um dos principais encontros do cenário cultural e de entretenimento do estado (<https://byrna.com.br/event/6716837a54a7ef000dfd5047>).

### F – R\$ 13 bilhões em viagens corporativas

O mês de novembro foi de novo recorde para o setor de viagens corporativas. O Levantamento de Viagens Corporativas (LVC), realizado pela FecomercioSP em colaboração com a Associação Latino-Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas (ALAGEV), mostra que, no penúltimo mês de 2024, as empresas em todo o país gastaram R\$ 13 bilhões em serviços de turismo, um aumento de 5,8% em relação ao mesmo mês do ano anterior. De janeiro a novembro, o setor corporativo movimentou R\$ 122 bilhões, registrando um crescimento de 5,4% em comparação ao mesmo período de 2023, o que representa um aumento de R\$ 6,3 bilhões nos gastos (<https://www.instagram.com/alagev.official/>).

### G – Líder do mercado brasileiro de Supply-Side Platforms

A MGID, plataforma global de publicidade digital, alcançou a maior participação de mercado no segmento web de Supply-Side Platforms (SSP) no Brasil, conforme indicado pelo relatório “SSP Market Share Report Q3 2024” da Pivalate. Com 29% de market share em tráfego web, a companhia se destaca como a principal plataforma de monetização programática no país e supera players globais importantes ([www.mgid.com/pt](http://www.mgid.com/pt)).

### H – Parceria para transporte de cargas sustentável

A Norcoast, empresa brasileira de navegação costeira, tem auxiliado a Mondelez Brasil em sua chegada no transporte marítimo. Iniciada em abril de 2024, a parceria contribui para a redução das emissões de gases de efeito estufa, bem como na minimização do custo logístico, risco e exposição da mercadoria, além da previsibilidade na cadeia da gigante do mercado alimentício (<https://norcoast.com.br/>).

### I – Vendem 200 toneladas por mês

Ovo, polvilho doce, leite, queijo, óleo, água e sal. Essa é a receita tradicional do famoso pão de queijo, produto responsável por movimentar uma produção de 892,5 mil toneladas por ano no país, segundo a última pesquisa industrial recente do IBGE. E quem se consagrou nesse segmento foi a empresa Massa X, pioneira na produção do pão de queijo congelado já porcionado. Há quase 30 anos, antes da família chinesa Tung investir na fabricação do produto porcionado e congelado, a massa era vendida em baldes para os estabelecimentos. Idealizada pelo patriarca Sr. Tung, hoje a empresa familiar é liderada pela 2ª geração.

### J – R\$ 7 milhões em investimentos

Até R\$ 7 milhões em investimentos estão disponíveis para fintechs em estágio inicial que já validaram seus produtos no mercado, por meio da nova triagem aberta pela Start Growth. A Venture Capital, que combina expertise, capital e experiência para impulsionar empreendedores visionários, oferece aportes que podem chegar a R\$ 3 milhões por startup, em parcerias estratégicas com investidores. De agosto de 2024 até janeiro de 2025, a empresa disponibilizou R\$ 40 milhões, em várias fases. As inscrições estão abertas até 7 de fevereiro no site oficial da empresa (<https://www.startgrowth.com.br/o-start-growth-method>).