

Alimentos e bebidas geram maior impacto na inflação de dezembro

A inflação acelerou em dezembro para quase todas as faixas de renda, na comparação com novembro. A exceção foi para as famílias de alta renda, com recuo de 0,64% para 0,55% de um mês para o outro

Em contrapartida, a inflação das famílias de renda muito baixa avançou de 0,26% em novembro para 0,48% em dezembro.

O impacto veio principalmente dos grupos alimentos e bebidas e transportes. Os dados são do Indicador Ipea de Inflação por Faixa de Renda.

No acumulado de 2024, a faixa de renda baixa registrou a maior alta inflacionária, de 5%, ao passo que o segmento de renda alta a taxa foi menos elevada, de 4,4%. Na comparação de 2024 com 2023, houve aceleração da inflação para as quatro primeiras faixas



A inflação das famílias de renda muito baixa avançou de 0,26% em novembro para 0,48% em dezembro.

de renda e uma desaceleração para as faixas de renda média alta e alta.

Já na comparação de dezembro de 2024 com o mesmo mês de 2023, à exceção das faixas de renda

média e média alta, todas as demais classes de renda registraram desaceleração. O impacto da alta dos alimentos no domicílio foi proporcionalmente mais forte nas classes de rendas mais baixas, dado o maior

percentual desse gasto no orçamento dessas famílias, enquanto a pressão exercida pelo grupo transportes foi mais intensa para o segmento de renda alta.

No caso dos alimentos, mesmo diante das deflações ainda mais intensas dos cereais (-0,98%), dos tubérculos (-7,2%) e dos leites e derivados (-0,63%), os efeitos da forte alta das proteínas animais, como carnes (5,3%) e aves e ovos (2,2%), além dos reajustes do óleo de soja (5,1%) e do café (5%), explicam, em grande parte, o impacto desse grupo para os segmentos das classes de rendas mais baixas em dezembro (ABR).

Revogadas as regras de fiscalização do Pix após repercussão negativa

O governo revogou o ato normativo que alterava as regras de fiscalização da Receita Federal sobre transações financeiras, após a repercussão negativa envolvendo o Pix. Segundo o especialista André Cavalcanti, sócio da Valore Contabilidade & Consultoria, "A decisão do governo visa reduzir a desinformação que gerou receios infundados sobre o Pix e o monitoramento de transações financeiras".

Com isso, as regras de fiscalização para transações acima de R\$ 5.000 para pessoas físicas, iniciadas em janeiro, deixam de valer. O Pix enfrentou uma queda histórica de 15,3% no volume de transações na primeira quinzena de janeiro, em comparação ao mesmo período de dezembro de 2024. A redução foi

impulsionada por dúvidas e informações falsas relacionadas à taxa de Pix e à regra da Receita Federal que exigia o monitoramento de transações acima de R\$ 5 mil por mês para pessoas físicas.

O governo editará ainda uma medida provisória que equipara o pagamento em Pix ao pagamento em dinheiro. A MP reforça os princípios tanto da não oneração, da gratuidade do uso do Pix, quanto de todas as cláusulas de sigilo bancário em torno do sistema, buscando evitar práticas abusivas, como a cobrança de taxas adicionais para pagamentos digitais. "Medidas como essas garantem que o Pix continue a ser uma ferramenta essencial, alinhando modernização e transparência financeira", afirma Cavalcanti.

Atividade econômica cresceu 0,1% em novembro

A economia brasileira cresceu 0,1% no mês de novembro, na comparação com outubro, informou ontem (16) o Banco Central (BC). Os dados são do Índice de Atividade Econômica do BC (IBC-Br) considerado uma espécie de prévia do Produto Interno Bruto (PIB). O índice subiu de 154 para 154,2 pontos no período, o maior nível da série histórica.

Segundo o BC, no ano o índice subiu 3,8% e, em 12 meses contados até novembro, o IBC-Br apresentou crescimento de 3,6%. No

trimestre encerrado em novembro, o indicador cresceu 0,89%, na comparação com os três meses anteriores, considerando a série já com ajuste sazonal.

Na série sem ajuste, o IBC-Br teve expansão de 5,5% no trimestre até novembro, frente ao mesmo período de 2023. O IBC-Br acompanha mês a mês a atividade econômica. O indicador traz informações sobre atividade da indústria, agropecuária comércio e serviços, entre outros e antecipa possíveis pressões inflacionárias (ABR).

Automobilismo e tecnologia: uma paixão que inspira transformação

Cesar Schmitzhaus (*)

O automobilismo sempre foi mais do que um esporte para os apaixonados por velocidade

Ele é, acima de tudo, um laboratório rico para inovações que redefinem limites e moldam o futuro, tanto do setor quanto da sociedade.

Ao revisitarmos o legado de ícones como Ayrton Senna, cuja trajetória foi recentemente retratada em uma série da Netflix, não estamos apenas exaltando seu talento ao volante, mas também refletindo sobre como sua incansável busca por excelência inspirou avanços que vão muito além das pistas. Essa conexão entre o automobilismo e a tecnologia continua a prosperar.

Mais do que um espetáculo de adrenalina, as corridas são um ambiente para a aplicação, teste e refinamento de tecnologias que, posteriormente, beneficiam a vida cotidiana e revolucionam setores inteiros. É nesse contexto que competições como a Porsche Cup, por exemplo, ganham destaque, ao unir velocidade e inovação em um palco de desafios extremos.

Desde as origens das competições, o automobilismo tem sido um campo experimental para tecnologias que hoje consideramos indispensáveis. Sistemas como freios ABS, controle de tração e avanços em aerodinâmica nasceram das demandas das pistas e, posteriormente, se tornaram padrões nos veículos do dia a dia. Essa busca incessante por eficiência, precisão e segurança reflete não apenas a necessidade de superar adversários, mas também a de atender às demandas de um mundo cada vez mais veloz e conectado.

Nos dias atuais, a integração de tecnologias de ponta, como inteligência artificial e análise avançada de dados, eleva ainda mais os padrões no automo-

bilismo. Sistemas avançados de controle, capazes de automatizar processos e fornecer insights em tempo real, tornam decisões mais rápidas e eficazes. Esses avanços não apenas otimizam o desempenho nas pistas, mas também aprimoram a interação com os fãs, trazendo novas perspectivas para a experiência do esporte.

O que mais me fascina no automobilismo é a maneira como ele reflete desafios semelhantes aos enfrentados em outros contextos, como no mundo corporativo. Assim como um piloto precisa tomar decisões críticas em frações de segundo, organizações em diferentes setores enfrentam a necessidade de reagir rapidamente a mudanças. Processos automatizados, decisões baseadas em dados e uma cultura de inovação são diferenciais decisivos tanto nas pistas quanto fora delas.

Essa sinergia entre tecnologia e desempenho esportivo nos ensina lições valiosas sobre como a inovação pode transformar indústrias e a vida das pessoas. O que é testado e aperfeiçoado nas pistas frequentemente serve de modelo para estratégias em contextos completamente distintos. Criar ambientes em que decisões informadas, ágeis e confiáveis sejam possíveis não é apenas um desejo, mas uma necessidade para alcançar o sucesso sustentável.

O automobilismo transcende sua definição como esporte. Ele é uma poderosa metáfora para o espírito humano: a constante busca por superar limites e encontrar novas maneiras de vencer. Seja nas curvas de alta velocidade ou nos desafios dinâmicos do cotidiano, a tecnologia permanece como o fio condutor que nos permite alcançar resultados surpreendentes.

E essa jornada, assim como no automobilismo, está apenas começando.

(*) - É Diretor de Tecnologia e Inovação da Teltec Solutions (<https://teltecsolutions.com.br/>).

Empresas & Negócios

www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Curso para Empreendedores

Pessoas maiores de 16 anos que desejam abrir o próprio negócio ou que já são empreendedores terão acesso a uma nova oportunidade de capacitação. O curso gratuito 'Fábrica de Negócios', iniciativa da Agência São Paulo de Desenvolvimento (Ade Sampa) está abrindo 390 vagas distribuídas em diferentes regiões da cidade. As aulas, com início em 10 de fevereiro, acontecerão em diversos espaços da cidade. Ao longo do ano, somando todas as edições, serão disponibilizadas 5.100 vagas. Saiba mais em: (<https://adesampa.com.br/cursos/>).

B - Setor Farmacêutico

Entre os dias 18 e 20 de março, no Expo Center Norte, em São Paulo, acontece a 19ª edição Conexão Farma 2025, reunindo profissionais, distribuidores, indústrias e varejistas promovido pela Abradilan, com mais de 170 expositores trazendo soluções inovadoras para o mercado. Serão apresentados temas sobre como adaptar a farmácia do presente ao futuro, levando em consideração aspectos estratégicos, de processos e o envolvimento das pessoas. Saiba mais: (<https://www.abradilan.com.br/conexao-farma-25/>).

C - Iniciativas Culturais

O Prêmio Governador do Estado para as Artes 2025 inicia mais cedo a sua primeira etapa, recebendo indicações do público geral. Qualquer pessoa pode indicar iniciativas culturais realizadas no estado, no ano de 2024. Serão, ao todo, 12 prêmios em dinheiro, no valor de R\$ 35,5 mil cada. As categorias: Arte para crianças; Artes Visuais; Audiovisual; Circo; Dança; Incentivo à leitura; Iniciativas culturais - Setor Público; Iniciativas culturais - Terceiro Setor; Museus e centros culturais; Música; Teatro; Valorização do patrimônio cultural; e Instituição Cultural. Confira em: (<https://www.cultura.sp.gov.br/premio-governador-do-estado/>).

D - Design e Tecnologia

Nos próximos dias 21 e 22, no Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre, acontece a '31ª edição do Inspiramais', salão que lançará mais de mil materiais inovadores e sustentáveis para as indústrias de calçados, confecções, tapeçaria automotiva, móveis e bijuterias. A novidade no rol dos espaços será o Open Design Independente, com foco em negócios B2C, ou seja, voltado para o consumidor final, proporcionando contato com produtos de alta qualidade, produzidos no Brasil por pequenos empreendedores. Saiba mais: (<https://www.inspiramais.com.br/>).

E - Parcerias Estratégicas

A inovação aberta, estratégia que conecta empresas, startups, universidades e centros de pesquisa, em busca de soluções conjuntas, vem ganhando cada vez mais força no Brasil. Para ajudar as empresas a entenderem todas as vantagens dessas parcerias estratégicas, a G.A.C. Brasil, consultoria de inovação que faz parte do G.A.C. Group, acaba de lançar um e-book gratuito sobre o tema. O material faz uma análise das vantagens e fornece dicas para implementação da inovação aberta. O guia pode ser baixado no link (<https://www.group-gac.com.br/e-book-inovacao-aberta/>).

F - Empreendedorismo Social

Jovens que estão promovendo mudanças em suas escolas ou comunidades têm agora a oportunidade de ampliar seu impacto e inspirar outras pessoas a agir. A Ashoka, organização pioneira no campo do empreendedorismo social, vai reconhecer novos Jovens Transformadores em 2025 e convida pessoas entre 13 e 19 anos a integrar um movimento global onde todos praticam a empatia e se reconhecem como agentes de mudança. Inscrições e mais informações, acesse: (<https://www.ashoka.org/pt-br/program/jovens-transformadores-ashoka>).

G - Padeiros e Confeiteiros

Até o próximo dia 29, jovens de baixa renda de 18 a 29 anos podem se inscrever para as novas turmas do 'De Grão em Pão', projeto da Fundação Bunge que oferece cursos gratuitos de panificação e confeitaria. Neste ano, além de São Paulo, Duque de Caxias (RJ) e Recife, a iniciativa chega a duas novas cidades: Brasília e Belo Horizonte, com turmas específicas para cada uma das especializações, em parceria com o Senai. Para concorrer a uma vaga, os interessados devem preencher o formulário referente à sua cidade disponível no site (<https://fundacaobunge.org.br/>).

H - Exportação de Veículos

O portfólio da Volkswagen do Brasil também é um grande sucesso na América Latina. Destaque perante o mercado, a Volks exportou 90.142 unidades em 2024, um número 43% maior do que o volume de embarques da marca em 2023 (62.834 unidades). No mesmo período, as exportações de veículos leves no setor automotivo brasileiro caíram 1,6%. O resultado positivo consolida a vocação da Volkswagen como a maior exportadora do setor automotivo brasileiro, com mais de 4,3 milhões de unidades já embarcadas em seu histórico.

I - Megafone de Ouro

As campanhas e ações para marcas e as agências e profissionais que mais se destacaram no último ano já podem ser indicados para a edição de 2025 do Prêmio Live, um dos mais prestigiados do mercado de brand experience da América Latina. Podem participar cases realizados por empresas de Live Marketing e Brand Experience entre 01/01/2024 e 31/03/2025, bem como agências e profissionais que forem diretamente indicados pelo mercado, para concorrerem ao disputado Megafone de Ouro. Saiba mais: (<https://premiolive.com/login>).

J - Movimento nos Aeroportos

A Aena, operadora aeroportuária do Brasil, alcançou um marco histórico em 2024, registrando um recorde de mais de 438 milhões de passageiros em sua rede global de aeroportos. Nos 17 aeroportos administrados pela empresa, foram mais de 43,3 milhões de passageiros movimentados, um crescimento de 5,6% em relação ao ano anterior. Foram mais de 480 mil pousos e decolagens, alta de 5%. Em média, os aeroportos administrados pela concessionária no Brasil movimentam cerca de 120 mil passageiros e realizam 1.315 voos diariamente.