

Vendas de automóveis e comerciais leves crescem 14,02%

Se considerar o emplacamento de todos os segmentos somados (automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas, implementos rodoviários e outros veículos), o crescimento foi de 15,49%

As vendas de veículos novos, considerando-se apenas os automóveis e comerciais leves (picapes e furgões), tiveram desempenho positivo em 2024, com crescimento de 14,02% em relação a 2023. Ao todo, foram emplacadas 2.484.740 unidades.



Para 2025, a expectativa é de crescimento de 7% no total, considerando-se todos os segmentos somados.

A informação foi divulgada ontem (8), em São Paulo, pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve). Somando-se a venda de ônibus e caminhões com a de comerciais leves, o resultado também foi positivo, com o empla-

camento de 2.634.514 unidades, aumento de 14,15% em relação a 2023.

Quando se considera o emplacamento de todos os

segmentos somados (automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas, implementos rodoviários e outros veículos), o crescimento foi de 15,49%

no período, com a comercialização de 4.744.179 unidades. Para 2025, a expectativa da Fenabreve é de crescimento de 7% no total, considerando-se todos os segmentos somados.

Em dezembro, a venda de automóveis e comerciais leves apresentou expansão de 1,04% em relação a novembro e de 3,01% na comparação com dezembro de 2023, totalizando 243.691 unidades emplacadas. No total de todos os segmentos, houve aumento de 2,11% em relação a novembro e de 7,11% em relação a dezembro de 2023, somando 428.415 unidades (ABr).

O Brasil virou um celeiro para contratações globais

Tiago Monteiro (*)

É possível afirmar que o capital humano é o principal diferencial competitivo de uma empresa.

No entanto, o universo corporativo encontra cada vez mais dificuldades para preencher uma vaga, tornando o apagão de talentos um desafio de escala global que afeta companhias de todos os tamanhos e setores. Em 2024, uma pesquisa da consultoria Manpower Group identificou que 75% dos empregadores ao redor do mundo relataram problemas para suprir os cargos disponíveis. Diante desse contexto, o Brasil desponta como uma solução.

Segundo informações divulgadas pela empresa de RH Deel no "Relatório Global de Contratações Internacionais", o país está no ranking dos cinco mais procurados por organizações estrangeiras, indicando um aumento de 43% no número de brasileiros contratados no exterior entre os anos de 2022 e 2023 nos quais Estados Unidos, Reino Unido, Suécia e Canadá aparecem entre os principais contratantes. Áreas como Tecnologia e Engenharia são algumas com o maior nível de interesse.

Historicamente, a mão de obra brasileira era associada a custos competitivos. Hoje, porém, os empregadores valorizam competências que vão além do custo-benefício. Profissionais do Brasil são reconhecidos por alta qualificação técnica e habilidades interpessoais, conhecidas como soft skills. Criatividade, resiliência e adaptabilidade, moldadas pela diversidade cultural brasileira, são diferenciais notáveis.

Além disso, o foco em aprendizado contínuo e a capacidade de solucionar problemas de maneira inovadora colocam o país em posição de destaque no cenário global. Em paralelo, a pandemia da Covid-19 foi um marco na transformação do mercado

de trabalho, consolidando o modelo remoto e eliminando barreiras geográficas. Esse formato permitiu que brasileiros competissem em pé de igualdade com profissionais de outras regiões, ampliando oportunidades no mercado internacional.

Embora a "exportação" de talentos possa gerar preocupações sobre fuga de cérebros, há benefícios concretos para o Brasil. Primeiramente, as remessas financeiras enviadas por esses profissionais fortalecem a economia local. Em segundo lugar, a experiência adquirida em ambientes globais é reinvestida no país por meio de iniciativas empreendedoras e formação de outros profissionais.

Além disso, o destaque internacional melhora a reputação do Brasil como fonte de mão de obra qualificada. Para aproveitar ao máximo essa oportunidade, o Brasil deve investir em políticas que incentivem a qualificação profissional e a retenção de talentos. Programas de capacitação em áreas estratégicas, parcerias entre governo e setor privado e estímulos ao retorno de profissionais ao país são medidas importantes.

A exportação de mão de obra qualificada posiciona o Brasil como protagonista no mercado global de talentos. Enquanto os profissionais brasileiros conquistam novas oportunidades e crescem em suas carreiras, o país se beneficia economicamente e culturalmente desse intercâmbio. Ao conectar as habilidades únicas de seus trabalhadores às demandas internacionais, o Brasil não apenas supre uma lacuna, mas se consolida como potência em capital humano.

(*) - É fundador e CEO Global da LUZA Group (<https://www.luzagroup.com/>).

Gestão de negócios para MEIs

Pensando na importância da gestão de negócios para a manutenção de empresas, a Agência São Paulo de Desenvolvimento desenvolveu o Gestão Sampa, sistema gratuito de gestão empresarial que possui o objetivo de simplificar os processos de administração. Com a ferramenta, o empreendedor pode criar uma loja virtual e realizar vendas por meio da plataforma, além de cadastrar clientes, fornecedores, produtos e serviços, definir preços dos itens, controlar estoques, gerar orçamentos e pedidos de vendas ou de compras.

A plataforma também permite a emissão de notas fiscais de comércio ou serviços e configuração de ponto de venda, que possibilita o registro de produtos recebidos e vendidos. A atualização da plataforma pode ser feita de forma personalizada, com base na identidade visual das micro e pequenas empresas. Dessa forma, notas, orçamentos e outros docu-

mentos emitidos possuirão o logotipo cadastrado e o nome do negócio.

Entre os principais benefícios de utilização da plataforma gratuita estão a emissão de notas fiscais eletrônicas, controle financeiro, organização das vendas, sistema de gestão totalmente online, segurança e integridade dos dados, embasamento para tomada de decisão e redução de riscos, além de apoio realizado pela equipe de suporte. Por fim, a plataforma é aplicável em qualquer tipo de negócio.

Para acessar o sistema, o empreendedor deve possuir um negócio ativo e realizar um cadastro no site (www.gestaosampa.com.br). Após este processo, o sistema já pode ser acessado no computador ou celular, pois o sistema é responsivo. O Gestão Sampa é uma solução totalmente em nuvem, portanto, não há necessidade de instalar nenhum programa.

Ataques de 8/1: STF condenou 371 e 122 estão foragidos

O Supremo Tribunal Federal (STF) condenou, nos últimos dois anos, 371 pessoas das mais de duas mil investigadas por participarem dos ataques golpistas de 8 de janeiro de 2023. O balanço foi divulgado pelo gabinete do ministro Alexandre de Moraes, relator dos processos relacionados ao caso.

Até agora, 225 condenados tiveram seus crimes classificados como graves. Ao todo, 898 réus foram responsabilizados, sendo que 527 pessoas participaram de ações mais leves e fizeram acordos com o Ministério Público Federal (MPF). As penas para esses réus variam

de três anos a 17 anos e seis meses de prisão. Naquela data, 2.172 presas foram presas em flagrante por participarem de alguma forma dos atentados aos prédios dos Três Poderes.

Segundo o levantamento, pelo menos 122 pessoas são consideradas foragidas. Em relação à metade desse quantitativo (61), foram adotadas medidas para o pedido de extradição junto a outros países. Nesse caso, essas pessoas monitoradas por tornozeleira eletrônica romperam o equipamento e saíram do Brasil. Depois que forem extraditadas, elas deverão cumprir suas penas em regime fechado (ABr).

Empresas & Negócios



www.netjen.com.br



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Fábricas de Cultura

O programa Fábricas de Cultura, espaços de acesso gratuito e que promovem diversas atividades artísticas e formativas, está oferecendo vagas para 800 cursos gratuitos que irão acontecer em suas dez unidades na capital paulista. O projeto também oferece uma programação especial de férias para crianças com diversas atividades artísticas e esportivas. A programação pode ser vista no site (<https://www.fabricasdecultura.org.br/programacao-especial>). Basta chegar para participar das atividades

B - Mercado de Motocicletas

A Honda Motos celebra o desempenho positivo em 2024 e registra um crescimento de 12% nos emplacamentos, com mais de 1,28 milhão de motocicletas entre janeiro e dezembro. Esse resultado supera o total de 2013, quando 1,22 milhão de unidades foram emplacadas. A marca segue como líder do mercado de motocicletas no país e no mês de abril de 2024 registrou o maior número de emplacamentos mensais, com 121.311 unidades, superando o recorde anterior, que era de 119.322, em maio de 2012.

C - Varejo de Beleza

A Beauty Fair em parceria com a StarteSe anuncia a Missão Internacional do Varejo Edição Vale do Silício. O local foi escolhido por ser um polo tecnológico, responsável por grande parte das inovações que moldaram o mundo moderno. A Missão, que acontecerá entre os próximos dias 15 e 20 e contará com palestras e workshops com empresários do setor de perfumaria e ligados ao varejo de beleza, nomes referência para o mercado nacional. Saiba mais: (<https://beautyfair.com.br/>).

D - Renegociação de Dívidas

Clientes do Itaú Unibanco podem começar o ano com as contas em dia. O banco realiza em janeiro uma campanha de renegociação com descontos que podem chegar até 96%, de forma que as pessoas que estão com algum atraso de pagamento possam se organizar financeiramente e iniciar o novo ano com mais fôlego no orçamento, dado o período de contas extras, como IPTU e IPVA, além das contas recorrentes. Além dos descontos, há também a possibilidade de parcelamento em até 73 vezes - de acordo com o tipo de dívida e atraso de cada cliente.

E - Guia de Tendências

Abriu uma empresa está mais acessível para quem tem o sonho de empreender. Mas mantê-la em funcionamento e com lucros é um desafio diário. Neste biênio 2025/2026, os empreendedores precisam estar atentos para soluções mais humanizadas de atendimento aos consumidores. Esta é uma das orientações que o Sebrae Rio disponibiliza gratuitamente no Guia de Tendências 2025 (<https://sites.rj.sebrae.com.br/inscricao/guia-de-tendencias-2025>), com informações voltadas para o marketing, consumo, mercado, dados e novos rumos para os negócios.

F - Batendo Recordes

A companhia aérea Azul acaba de bater o recorde de toda a sua história de quantidade de clientes transportados em único dia e em número de voos e destinos atendidos no Brasil. Foram 103.348 pessoas que embarcaram para voos domésticos e internacionais. Ao todo, foram 937 voos realizados na última segunda-feira (6), dia mais movimentado da operação para atender a demanda da alta temporada de verão. Também, atingiu outro feito: foi a companhia aérea da América Latina com o maior número de decolagens em 2024, com 301.915 operações para os mais de 160 destinos atendidos.

G - Curso de Verão

O Instituto Sul-Americano para Pesquisa Fundamental realizará, entre os próximos dias 20 e 24, a quinta edição de seu curso de verão para professores do ensino médio, em formato virtual. A atual edição terá como tema central mecânica quântica, em celebração ao Ano Internacional da Ciência e Tecnologia Quântica. Usando o material pedagógico desenvolvido pelo Instituto Perimeter de Física Teórica, do Canadá, o curso mostrará aos professores formas simples e didáticas de apresentar esses conteúdos para a sala de aula. Saiba mais: (<https://outreach.ictp-saifr.org/cursoveraoprofessores/>).

H - Soluções Operacionais

Um edital lançado pelos Correios pretende selecionar ideias inovadoras que melhorem serviços e resolvam desafios nas áreas de logística, planejamento, inovação, atendimento, tratamento, transporte e distribuição. As inscrições para o edital, chamado de 1º Ciclo de Inovação Aberta - Soluções Operacionais, ficarão abertas até o dia 2 de fevereiro. Poderão participar empresas, startups, universidades, pesquisadores, alunos e profissionais de tecnologia da informação. Mais informações: (<https://www.correios.com.br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/lnova-correios/lnova-correios>).

I - Profissionais de Beleza

Entre os dias 6 e 8 de abril, no Expo Center Norte, acontece o Hair Summit, evento destinado exclusivamente para cabeleireiros e gestores de salão de beleza, com a intenção de fortalecer os negócios das marcas que se dedicam e estão presentes nesses espaços. Mais de 150 marcas expositoras e 30 mil cabeleireiros e empreendedores reunidos em uma imersão nacional e internacional. As principais marcas profissionais estarão presentes, apresentando inovações e tendências que vão definir o futuro do setor. Outras informações: (<https://hairsummit.com.br/>).

J - Algodão Brasileiro

O MUB3 - Museu da bolsa do Brasil abre a exposição temporária "Do Campo à Passarela: a trama tecida pela BMSP", que ficará em cartaz de 20 de janeiro a 21 de abril, com entrada gratuita. Localizada no espaço dedicado às mostras temporárias, na R. João Brícola, 59, no Centro Histórico de São Paulo, a mostra oferece uma visão abrangente das iniciativas promovidas pela BMSP para impulsionar o algodão brasileiro. Hoje, o Brasil se consolida como o terceiro maior produtor mundial de algodão, e essa trajetória é celebrada na exposição.