



MUDANÇA DE PARADIGMA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA INDÚSTRIA: REVOLUCIONANDO AS OPERAÇÕES

▶▶ Leia na página 8

Reforma Tributária: como alinhar estratégia, planejamento e orçamento?

A Reforma Tributária tem sido um dos assuntos mais discutidos no meio corporativo, e não é por menos.

Com o período de transição batendo à porta em 2026, muitas empresas ainda não estão preparadas para lidar com o impacto das mudanças fiscais. Isso pode gerar desafios significativos, desde a revisão de processos internos até a definição de um orçamento estratégico para 2025.

Estamos no começo do ano, um momento crucial para as empresas seguirem avaliando os impactos das mudanças trazidas pela Reforma Tributária. Essa análise é indispensável para evitar custos inesperados e garantir a manutenção da competitividade em um cenário fiscal em constante transformação. A grande questão é: as empresas estão realmente preparadas para se adaptar e transformar essas mudanças em oportunidades de crescimento?

De acordo com um estudo recente da Systax, mais de 60% das empresas acreditam que serão diretamente impactadas pelas novas regras tributárias. Não é à toa. A Reforma, com a implementação do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), representa uma mudança estrutural profunda que afetará desde a precificação, até a reestruturação das operações.

É importante lembrar que as mudanças trazidas pela Reforma Tributária vão muito além do impacto na carga tributária. Áreas como tecnologia da informação (TI), jurídico, logística, compras e outras precisam estar atentas, pois serão diretamente afetadas. Contratos de longo prazo e operações recorrentes devem ser revisados para evitar conflitos futuros com os novos tributos e suas alíquotas.

Além disso, ajustes em sistemas e processos internos, bem como a contratação de consultorias especializadas para mapear os impactos, são despesas que precisam ser cuidadosamente planejadas nos orçamentos dos próximos anos, especialmente em 2025.



Outro ponto crítico é a alta demanda por prestadores de serviços especializados nesse segmento. A oferta limitada de consultorias, combinada com a concentração de demanda em algumas regiões, pode levar à escassez de profissionais qualificados e à elevação dos custos desses serviços.

Para as empresas que deixam a adequação para a última hora, o preço pode ser ainda mais alto, comprometendo o equilíbrio financeiro e a eficiência operacional. Sem falar nas multas pesadas que poderão ser aplicadas às companhias que não estiverem em conformidade quando os novos tributos começarem a vigorar.

A transformação digital na área fiscal já vinha ganhando força nos últimos anos, mas a Reforma Tributária deve acelerar esse processo de forma decisiva. Em um cenário de transição, a tecnologia deixa de ser um diferencial estratégico e passa a ser indispensável para enfrentar as complexidades de atuar com dois regimes tributários.

Ferramentas de automação de processos, inteligência artificial e análise de dados permitem agilizar o mapeamento dos impactos para ajustar processos internos e garantir conformidade com agilidade e precisão. Além disso, possibilitam o monitoramento contínuo das mudanças regulatórias, reduzindo riscos e ampliando a eficiência das áreas envolvidas.

Mais do que cumprir prazos ou evitar erros, a aplicação dessas tecnologias integra diferentes setores da empresa, centraliza informações e gera insights estratégicos. Isso não apenas facilita a adaptação às novas exigências, mas também impulsiona a eficiência operacional, reduz custos e fortalece a competitividade em um ambiente de constantes transformações.

Outro ponto crucial é a necessidade de revisar o planejamento estratégico à luz das mudanças estruturais no sistema tributário. A tributação no destino e o fim da diferenciação entre bens e serviços demandam ajustes significativos, especialmente na estratégia comercial e na gestão financeira. Incorporar previsões de alíquotas e bases tributárias desde já é uma atitude prudente para mitigar turbulências orçamentárias em 2025.

Ignorar essas implicações pode levar a atrasos, custos extras e perda de competitividade. Para se manterem à frente, as empresas precisam agir agora e já prever em seus orçamentos investimento em tecnologia, consultorias especializadas e revisão de processos.

Embora o cenário futuro seja desafiador, quem se antecipar estará melhor posicionado para transformar as mudanças em oportunidades de crescimento, inovação e consolidação no mercado.

(Fonte: Thais Borges é diretora comercial e de marketing da Systax (<https://www.systax.com.br/>).

Negócios em Pauta

<https://www.innovabuildconference.com/>



Innova Build Conference une tecnologia e inovação para profissionais da construção civil

A Innova Build Conference, uma conferência internacional criada nos Estados Unidos, será realizada no dia 1º de fevereiro de 2025, na Plataforma Internacional Alphaville, em São Paulo. O encontro promete reunir engenheiros, arquitetos, investidores e construtores interessados em explorar as últimas tendências tecnológicas e estratégicas no mercado global da construção civil. O evento apresentará uma programação dinâmica, com palestras de especialistas renomados, workshops, painéis temáticos e exposições de empresas que estão redefinindo os rumos do setor. Entre os tópicos abordados estão inteligência artificial, impressão 3D, novos métodos construtivos e práticas sustentáveis (<https://www.innovabuildconference.com/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Blue_Planet_Studio_CANVA



Imersão gratuita em planejamento de marketing digital e vendas

@Segundo o Panorama de Marketing e Vendas da RD Station, no ano passado 36% das equipes de marketing não tiveram uma definição clara das metas a serem alcançadas, o que impacta diretamente no crescimento dos negócios. Para os times que continuam com dificuldades de construir uma estratégia para esse ano e também para quem quer impulsionar ainda mais suas ações, acontece no próximo dia 6 de fevereiro o evento Imersão em Planejamento, online e gratuito. O evento, marcado para início às 14h, reunirá grandes nomes do mercado para compartilhar insights e estratégias práticas para impulsionar o crescimento de negócios em 2025. Com uma programação dividida em quatro blocos temáticos, a Imersão abordará desde o planejamento estratégico para geração de demanda, até as tendências mais recentes para marketing e vendas, incluindo o uso da inteligência artificial (<https://materiais.rdstation.com/evento-imersao-planejamento-2025-multiproduct>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Com mais vagas e conteúdo ampliado, Ford abre inscrições em São Paulo e Bahia

A Ford abriu hoje as inscrições para novas turmas da Ford em São Paulo e na Bahia, com ampliação do número de vagas e do conteúdo técnico. O programa de formação profissional gratuito capacita pessoas em situação de vulnerabilidade social para atuar como programadores de software, muito valorizados no mercado de tecnologia, e é focado na empregabilidade. As inscrições podem ser feitas até o dia 7 de fevereiro, pelo site www.ford.com.br/sobre-a-ford/ford-enter. Além de programação front-end, ele passa a incluir treinamento de Power BI (inteligência de negócios para tratamento e fácil visualização de dados) e Python (linguagem de programação simplificada usada em diversas aplicações, como desktop, web, servidores e ciência de dados).

Gestão energética: aliada à sustentabilidade e à economia para empresas

Nos últimos anos, as empresas têm enfrentado um cenário desafiador, marcado pelo aumento constante das tarifas de energia, que superam a inflação, e pela dificuldade em repassar esses custos aos clientes. ▶▶

A combinação entre IA e tokenização deve redefinir o mercado financeiro

A inovação vai além da simples criação de novas tecnologias; ela reside na aplicação estratégica dessas ferramentas para redefinir padrões e expandir fronteiras. ▶▶

A importância da identidade, consistência e coerência no posicionamento digital

A forma como uma marca se posiciona pode determinar o sucesso de sua conexão com o público no ambiente digital. ▶▶

Como HRtechs podem se destacar no mercado e atrair investidores

O mercado de HRtechs no Brasil está em expansão, refletindo diretamente a demanda por soluções tecnológicas transformadoras no setor de Recursos Humanos. Segundo o "HRTech Report 2023", do Distrito, o setor movimentou US\$ 1,9 bilhão em investimentos desde 2000 e, até 2022, existiam 518 startups ligadas à área no país. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

