



IMPULSIONAR OS RESULTADOS

## GESTÃO ESTRATÉGICA: COMO SUPERAR OS DESAFIOS E POTENCIALIZAR SUA EQUIPE

▶▶ Leia na página 8

## Estratégias M&A alavancam o crescimento empresarial

Fusões e aquisições (M&A, em inglês Mergers and Acquisitions) são ferramentas estratégicas utilizadas por empresas para impulsionar o crescimento, consolidar mercados e ganhar vantagem competitiva.

Essas operações, que envolvem a união de duas ou mais empresas (fusões) ou a compra de uma empresa por outra (aquisições), são cada vez mais frequentes em um ambiente corporativo dinâmico e globalizado.

Uma das principais razões para a realização de fusões e aquisições é acelerar o crescimento. Diferentemente do crescimento orgânico, que exige tempo e investimento em desenvolvimento interno, M&A permite às empresas expandir rapidamente sua base de clientes, mercados geográficos e portfólio de produtos ou serviços.

Além disso, é uma forma eficaz, rápida e intensiva de comprar faturamento, permitindo que as empresas atinjam seus objetivos financeiros de maneira mais ágil. Por exemplo, ao adquirir uma concorrente, uma empresa pode aumentar sua participação de mercado, eliminar a concorrência direta e melhorar a eficiência operacional.

Da mesma forma, ao se fundir com outra organização, há a possibilidade de compartilhar recursos e competências, criando sinergias que resultam em maior produtividade e inovação. Entre as principais vantagens das estratégias de M&A, destacam-se:

- **Acesso a novos mercados** – Empresas podem expandir suas



“Ao adquirir uma concorrente, uma empresa pode aumentar sua participação de mercado, eliminar a concorrência direta e melhorar a eficiência operacional.”

operações para outras regiões ou países, aproveitando a estrutura e o conhecimento local da adquirida ou parceira.

- **Diversificação** – Reduz-se o risco de negócios ao integrar novas linhas de produtos, serviços ou segmentos.
- **Economias de escala** – Com a integração de operações, é possível reduzir custos e melhorar a eficiência, aumentando a lucratividade.
- **Fortalecimento de competências** – A aquisição de empresas inovadoras permite incorporar novas tecnologias, talentos ou processos de produção.

Contudo, apesar de suas vantagens, essas estratégias não estão isentas de riscos. Um dos desafios mais comuns é a integração cultural entre as empresas

envolvidas. Diferenças nos valores, métodos de trabalho e expectativas podem gerar conflitos, impactando negativamente os resultados esperados.

Outro ponto crítico é o endividamento. Algumas aquisições exigem financiamentos significativos, o que pode sobrecarregar a empresa compradora. Além disso, a supervalorização do ativo adquirido é um risco, especialmente em setores altamente competitivos.

As estratégias de M&A oferecem um caminho eficiente para as empresas alcançarem crescimento exponencial e assegurarem sua relevância no mercado. No entanto, para que essas operações sejam bem-sucedidas, é essencial um planejamento cuidadoso, desde a análise inicial até a integração pós-fusão.

(Fonte: Gustavo Didier é CEO e Fundador da Unio Company - <https://www.unio.company/pt>).

### Intranet de IAs: a hora das empresas agirem é agora

A presença da Inteligência Artificial (IA) em diversos setores é inegável e vai acelerar em 2025. ▶▶

### Pix, DREX e Selic em alta: o que as fintechs esperam para este ano

O mercado financeiro brasileiro deve ter ano de consolidação de mudanças tecnológicas cada vez mais presentes no dia a dia do consumidor e do mercado. As mudanças tecnológicas impulsionadas por fintechs têm acelerado e se consolidado no dia a dia dos brasileiros, tanto no consumo da população quanto nas transações envolvendo empresas. ▶▶

### Sucessão de CEO: promover ou contratar?

A sucessão sempre é um tema em alta no mercado. Quando tratamos dele, especificamente, no caso de CEOs, acaba ganhando uma maior relevância e cuidado, uma vez que essa movimentação representará um marco estratégico para moldar o futuro da organização. ▶▶

### O futuro do trabalho e a revolução da telefonia: o que importa?

Você já parou para pensar como a forma de trabalhar mudou drasticamente nos últimos anos? Presencial, remoto, híbrido... Cada modelo tem seus desafios e vantagens. E, no meio disso tudo, as empresas precisam encontrar maneiras de manter o ritmo e a eficiência, enquanto equilibram as expectativas de seus colaboradores e clientes. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Governo de São Paulo/Divulgação



#### Primeiro trem da Linha 17-Ouro chega à estação Washington Luís

No último dia 13, o primeiro trem da Linha 17- Ouro do Metrô de São Paulo - projetado para operação totalmente automatizada - fez seu primeiro deslocamento, saindo do Pátio Água Espraiada e chegando na estação Washington Luís. A movimentação foi feita utilizando a energia das baterias do trem e cumpre uma etapa intermediária do processo de comissionamento da composição. Essa linha, que ligará o Aeroporto de Congonhas à Estação Morumbi da Linha 9-Esmeralda, com integração à Linha 5-Lilás, está em fase avançada de implantação. Com 6,7 km de extensão operacional em seu primeiro trecho, será uma conexão estratégica para a mobilidade urbana, beneficiando cerca de 100 mil passageiros por dia após sua conclusão, prevista para 2026 (Agência SP). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 3**

### News@TI

Reprodução/<https://eventos.fgv.br/summer-school-data-science-2025>



#### FGV EMAP promove a "Summer School in Data Science"

⑥ A Escola de Matemática Aplicada da Fundação Getúlio Vargas (FGV EMAP) promove, até o dia 24 de janeiro, a "Summer School in Data Science". O evento tem como objetivo reunir acadêmicos e pesquisadores da área para discutir e apresentar avanços na teoria e aplicação da ciência de dados. A ciência de dados se tornou central para a maioria dos processos analíticos e de tomada de decisão. Pesquisadores e profissionais estarão presentes em várias disciplinas acadêmicas de ciência de dados, para apresentar e compartilhar os últimos avanços na teoria e aplicações da disciplina, incluindo estatística, aprendizado de máquina, big data e ciência da computação. O encontro terá conteúdo técnico para alunos, professores e pesquisadores. A programação inclui quatro minicursos e doze palestras plenárias (<https://eventos.fgv.br/summer-school-data-science-2025>). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 2**

#### Com crescimento de 24% no Brasil, outlets celebram momento histórico

Os outlets não apenas atraem consumidores em busca de ofertas, como também aqueles interessados em experiências de compra diferenciadas. Com uma seleção diversificada de marcas de prestígio e um ambiente repleto de oportunidades, esses empreendimentos desafiam as convenções tradicionais do varejo, oferecendo aos clientes a chance de adquirir itens de alta qualidade. Em 2024, a área bruta locável (ABL) dos outlets no Brasil alcançou 346 mil metros quadrados, representando um crescimento de 24% em relação ao ano anterior, segundo dados da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasca). Atualmente, existem 17 outlets distribuídos pelo país, estrategicamente localizados próximos a grandes metrópoles que recebem milhares de visitantes anualmente ([citycenteroutlet.com.br](http://citycenteroutlet.com.br)).