

## FRAUDES NO E-COMMERCE

## LUXO, BELEZA E MODA NA MIRA DOS FRAUDADORES

➡➡ Leia na página 8



## Geração Z impulsiona mercado de produtos saudáveis

A Geração Z está transformando o mercado de consumo ao priorizar hábitos alimentares mais equilibrados, um contraste com a geração anterior, Y ou Millennials (1980/1996), que priorizou a praticidade, optando por alimentos congelados e soluções rápidas devido à rotina agitada.

O interesse crescente da população nascida entre 1997 e 2012 por produtos naturais e nutritivos está diretamente ligado a mudanças sociais, culturais e econômicas. Importante frisar que essa geração já representa 24% da população mundial, uma fatia muito grande de mercado para ser trabalhada e considerada.

O acesso à informação e a crescente conscientização sobre saúde e bem-estar influenciam diretamente nas escolhas alimentares desse público, conforme explica Raphael Mattos, especialista em negócios e empreendedorismo.

“Os conteúdos na internet que destacam os benefícios de escolhas conscientes, como os orgânicos, os alimentos naturais e com menor teor de aditivos são infinitos. Sem dúvida nenhuma, essa geração está bem mais consciente sobre os impactos de suas decisões alimentares e prioriza itens que contribuam para a saúde e o bem-estar”, diz.

Evitar problemas de saúde ligados à má alimentação, como obesidade e diabetes, tem se tornado cada vez mais uma prioridade. Alimentos ricos em nutrientes e com propriedades funcionais estão em alta e reforçam a ideia de que boas escolhas ajudam na prevenção de doenças e no equilíbrio físico e mental.

São exemplos de negócios para se trabalhar: frozens proteicos, snacks de frutas e



“Sem dúvida nenhuma, essa geração está bem mais consciente sobre os impactos de suas decisões alimentares e prioriza itens que contribuam para a saúde e o bem-estar.”

alimentos que atendam restrições à vegetais, intolerantes à lactose e ao glúten. A tendência, aliás, já é praticada pelo setor hoteleiro, no Mavsa Resort, que fica no interior de São Paulo e tem sistema all inclusive, recentemente a opção plant based - alimentos com base natural, vegetal e de plantas - foi incorporada ao cardápio.

“É crescente a procura por este grupo de alimentos, especialmente pelos mais jovens. Sempre atentos às tendências e novos hábitos de consumo, nós resolvemos aderir e temos notado, de fato, uma boa aceitação”, revela Tiago Cabau, gerente geral do complexo.

No caso dos serviços, Raphael acompanha o crescimento dos segmentos fitness e de bem-estar, pontua que atividades físicas em grupo, clubes de livros, e atividades que estimulam o offline também são bem-vistas

por esta geração. “Isso não só vende mais, como posiciona a marca como atenta ao mercado, moderna e relevante”.

Apesar dos custos mais elevados associados aos produtos saudáveis, os jovens têm demonstrado disposição em investir nesses itens, refletindo uma mudança de prioridades e maior atenção à qualidade de vida. A combinação de acesso à informação, engajamento com causas ambientais e busca por saúde aponta para a consolidação dessa tendência no comportamento e no consumo da Geração Z.

“Empreender hoje em dia é entender o cliente, seus gostos, preferências, comportamentos, nunca foi tão importante estar atento às transformações que começaram, essencialmente, na pandemia”, finaliza Mattos. - Fonte e mais informações: (@raphaeldmattos).

## Negócios em Pauta

Foto: Marcos Bonello/Divulgação



### São Sebastião: um dos melhores destinos de viagem

São Sebastião, no litoral de São Paulo, aparece em terceiro lugar em lista da revista inglesa Time Out dos 24 destinos turísticos mais “subestimados” do mundo. O município paulista aparece ao lado de lugares em diferentes países, como Colômbia, Tunísia, Vietnã e Canadá. A revista costuma divulgar listas de melhores locais para se visitar e nesta lista indicou locais considerados “fora do óbvio”. São Sebastião é citada como “lar de uma série de praias de areia ridiculamente perfeitas e um canto tranquilo do sudeste do Brasil, sendo o refúgio ideal para amantes da praia, praticantes de kitesurf e mergulhadores” (foto). Completando o top 3, está a cidade de Finlândia, na Colômbia, em primeiro lugar, e em segundo a região do Sul da Tunísia (Agência SP).

➡➡ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

Divulgação/CBM



### Convenção Brazil Mobile 2025 espera 100 expositores e cerca de 10 mil visitantes

Entre os dias 21 e 23 de março de 2025, acontece, no Distrito Anhembi (SP), a terceira edição da Convenção Brazil Mobile (CBM), evento mais influente com foco em varejo mobile da América Latina. Em 2025, a convenção reunirá lojistas, fornecedores, desenvolvedores de tecnologia, decisores de compras e demais profissionais que buscam crescer neste segmento por meio do acesso a tendências, novidades do mercado e oportunidades de networking. Com isso, o principal objetivo do evento é atingir principalmente, pequenos e médios negócios para que possam fazer novos parcerias e desenvolver estratégias de vendas. No site oficial do evento visitantes podem adquirir todos os tipos de ingressos, sendo o Plano UltraVip o mais completo, contando até com uma mentoria com o Marcus Marques (<https://convencaobrazilmobile.com/>). ➡➡ Leia a coluna completa na página 2

### ERP para MEIs garante controle sobre operação no varejo

Um microempreendedor precisa desenvolver inúmeras habilidades para se tornar um bom administrador. ➡➡

### A importância da gestão de dados no combate ao green, blue e outros washings

Com o aumento da importância do monitoramento dos aspectos ESG nas operações das empresas, incluindo suas cadeias de fornecedores, cada vez mais expostas às mudanças climáticas, a demandas sociais urgentes, e a novas regulamentações, cresce exponencialmente a importância da gestão de dados de ESG. ➡➡

### Testes técnicos e comportamentais reduzem erros em contratações

Encontrar profissionais que correspondam às expectativas técnicas e culturais das empresas é um dos principais desafios no mercado de trabalho. ➡➡

### Acordo Mercosul-UE: como pode alavancar a inovação no Brasil?

Marco histórico. Essa expressão foi amplamente utilizada com a notícia do acordo entre o Mercosul e a União Europeia, objetivando alavancar o livre comércio entre os dois blocos. Considerando a ampla dominação global de grandes potências como os EUA e a China, a assinatura deste acordo traz, de fato, enormes expectativas às economias dessas regiões, com potencial de fomentar a inovação em seus países. ➡➡

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Economia da Criatividade

Como Criar Metas de Marketing Educacional Realistas e Impactantes em 2025



Por Carol Olival

➡➡ Leia na página 4