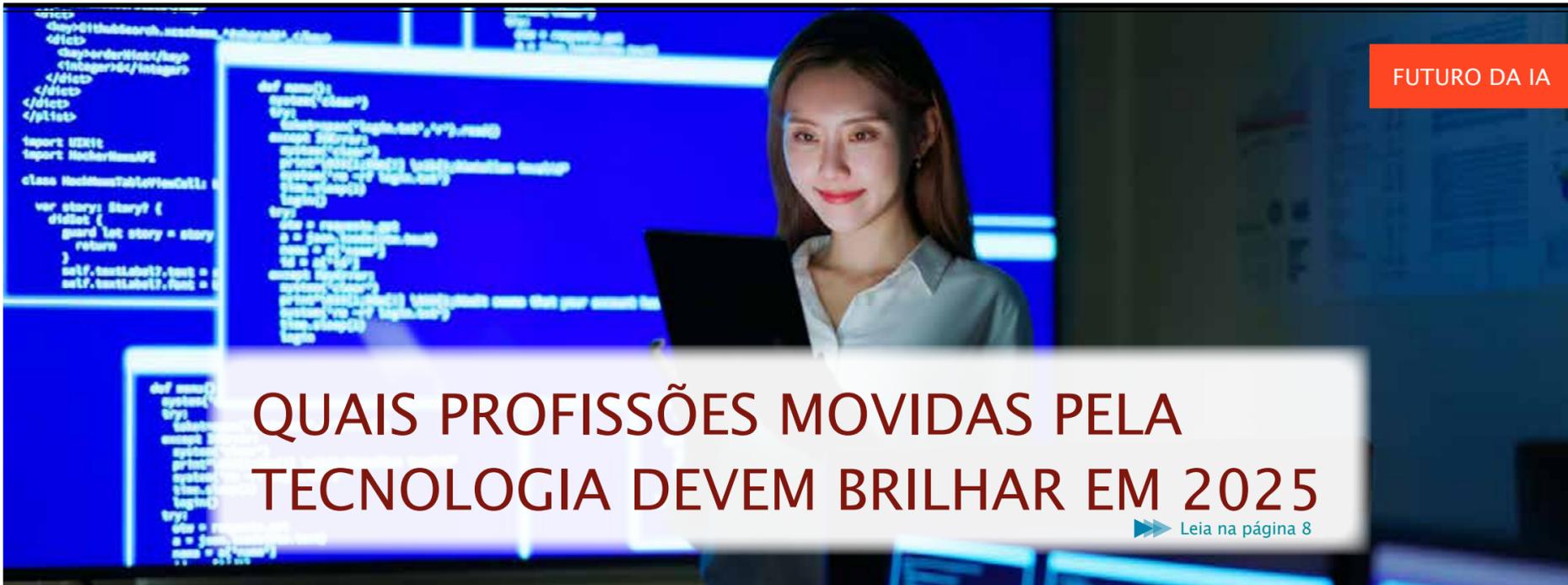


Empresas & Negócios

Mais de 30 vagas

O RecargaPay anuncia a abertura de 38 vagas de emprego para as equipes com foco em tecnologia nas áreas de Finanças, Engenharia e Produtos. As oportunidades abrangem desde Staff Engineer, Tech Lead, Sr Mobile Engineer, Sr Software Engineer, entre outras, e oferecem benefícios atrativos, como trabalho 100% remoto, assistência médica sem coparticipação e Total-pass (recargapay.com.br/carreiras).

Melpomenem_CANVA



FUTURO DA IA

QUAIS PROFISSÕES MOVIDAS PELA TECNOLOGIA DEVEM BRILHAR EM 2025

▶▶ Leia na página 8

Três passos para o Planejamento Estratégico do futuro

O mundo está diferente e as estratégias ultrapassadas já não funcionam mais.

Hoje, temos a inovação batendo na nossa porta todos os dias, com inteligência artificial atualizada constantemente. Quem não estiver conectado com a novidade, com o ineditismo, vai ficar para trás. Por isso, é preciso mudar, é preciso atualizar, também, a forma de planejar. Afinal, novos tempos pedem um novo planejamento.

A fala acima traduz o espírito que a empresária, conselheira, escritora e palestrante Tarsia Gonzalez levou para a divulgação dos pilares estratégicos do planejamento 2025 da gigante Transpes, uma das maiores empresas de logística do país, com 23 filiais espalhadas pelo país e vencedora, por três anos consecutivos, do Prêmio Você S/A Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil.

Segundo Tarsia, o comercial das empresas precisa estar ciente das mudanças, assim como a área de Recursos Humanos: "a ideia é que a companhia, como um todo, assuma uma postura futurista, ousada, sem deixar de lado os valores que norteiam seu crescimento". Ela elenca três pontos-chave de um planejamento estratégico que vai preparar as empresas para o futuro:

1 Padronização de Processos – Quando falamos em padronização, o objetivo é criar uma base estruturada de precificação e disseminar o conhecimento técnico essencial (tributário, fiscal, rotas, equipamentos e operações) para toda a equipe. Isso faz com que os times trabalhem em uníssono, caminhando em busca das mesmas metas e com as mesmas ferramentas.

E como conseguir? Com a implementação de treinamentos contínuos e ferramentas que centralizem informações



“A ideia é que a companhia, como um todo, assuma uma postura futurista, ousada, sem deixar de lado os valores que norteiam seu crescimento

estratégicas, garantindo que o comercial esteja preparado para atuar com visão consultiva e empoderado com dados confiáveis.

2 Alinhamento entre Comercial e Operação – Aqui, o intuito é garantir a integração fluida entre comercial e operação, eliminando gargalos na passagem de bastão e criando sincronia no ciclo de captação, venda e entrega. Esse movimento diminui a chance de erros, atrasos e, especialmente, ajuda na manutenção da qualidade de toda a cadeia produtiva.

Como fazer? Estruturando rituais de alinhamento (reuniões regulares e check-ins) entre as áreas para antecipar desafios e ajustar expectativas, assegurando a entrega e satisfação do cliente.

3 Engajamento do Cliente e Foco na Relação Consultiva – Superar a relutância dos clientes em fornecer feed-

back (NPS) e fortalecer o relacionamento comercial com posicionamento consultivo e estratégias de engajamento é urgente, em tempos de hiperinformação e inovação constante.

Segundo Tarsia, isso se consegue adotando abordagens personalizadas, como follow-ups direcionados, compartilhamento de resultados e construção de propostas de valor claras que demonstrem benefícios tangíveis para o cliente. É mais do que hora das companhias brasileiras entenderem que o mundo é o limite, e que só a governança e a padronização, unidas a uma mente aberta para o futuro, pode alavancar o mercado e levar o Brasil a uma outra realidade.

“É mais do que tempo de usarmos o conhecimento que já detemos e a qualidade dos nossos processos para levar o nosso país a uma posição inovadora e próspera. Eu acredito, e você?”. - Fonte e mais informações: (https://www.instagram.com/tarsiagonzalez/).

Negócios em Pauta

Foto: Divulgação/ECovias



A construção da terceira pista da rodovia dos Imigrantes

O Sistema Anchieta-Imigrantes será ampliado. O Governo de São Paulo divulgou a proposta para o traçado da terceira pista da Imigrantes, uma nova ligação entre o Planalto e a Baixada Santista. A autorização para os estudos foi concedida pela Secretaria de Parcerias em Investimentos (SPI). O projeto prevê uma nova pista no trecho de serra com 21,5 km de extensão, compostos por túneis, que somam 17 km (80% de todo trajeto), além de 4 km de viadutos. Um dos túneis terá cerca de 6 km de extensão, tornando-se a maior estrutura desse tipo no Brasil. A nova pista terá duas faixas de rolamento e um acostamento com possibilidade de ser revertido em faixa de tráfego. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução site Qlik®



Webinar sobre as tendências que irão moldar a economia da Inteligência Artificial

@ A Qlik®, líder global em integração de dados, qualidade de dados, analytics e Inteligência Artificial (IA), irá compartilhar suas perspectivas para as tendências que moldarão o futuro da IA e dos negócios orientados por dados em 2025, durante o webinar “Depois da IA: Reinventando dados, insights e ações em meio a ruídos”, que será realizado no dia 15 de janeiro, às 15h. Com base em sua expertise e análise profunda do mercado, a Qlik identificou três temas e doze tendências para o ano. Para acompanhar o webinar, inscreva-se em (https://pages.qlik.com/PTBR_Trends2025Webinar.html?utm_campaign=701R500000EeZewIAF&utm_medium=email&utm_source=Marketo&utm_team=GPR&utm_content=Tch2). Os temas e as tendências foram desenvolvidos pela equipe de Inteligência de Mercado da Qlik, liderada por Dan Sommer, com contribuições do Conselho Consultivo Executivo (EAB) da empresa – um grupo seleto de líderes do setor que estão entre os clientes da Qlik. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Cinco erros ao escolher um sócio que pode comprometer seu negócio

O Brasil registrou 3,6 milhões de empresas abertas nos primeiros dez meses de 2024, de acordo com o Mapa de Empresas. Somente em outubro, foram criados 383.169 novos negócios, sendo 118,5 mil apenas no estado de São Paulo. ▶▶

ERP: quatro tendências para maximizar o uso em 2025

Estamos na era dos dados. Diante disso, conceitos como cibersegurança, Big Data, IoT e LGPD, entre outros, impactam o dia a dia das empresas. ▶▶

67% das companhias abertas adotam melhores práticas de governança

O índice de aderência às práticas recomendadas pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa é de 67% neste ano, avanço de 1,7 ponto percentual na comparação com 2023. ▶▶

Como a IA direciona a gestão de ativos para a maximização de ganhos

É fato que a revolução digital, impulsionada pela inteligência artificial (IA) e outras tecnologias emergentes, está redefinindo vários setores do mercado. O universo de gestão de ativos e fundos de investimento é um dos maiores exemplos disso, especialmente por se tratar de uma área onde a tomada de decisões é central para as suas engrenagens rodarem. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Ética e Integridade

Mapeamento dos Principais Riscos do Compliance

Denise Debiasi

▶▶ Leia na página 4

