

## ESCALAR

## SEIS DICAS PARA TRANSFORMAR SEU NEGÓCIO EM UMA FRANQUIA

▶▶ Leia na página 8

### Em 2025

## E-commerce brasileiro deve faturar mais de R\$ 224 bilhões

O e-commerce brasileiro segue em ritmo acelerado e promete mais um ano de resultados expressivos.

Com a projeção de crescimento de 10% em relação a 2024, o setor deve faturar R\$ 224,7 bilhões em 2025, representando um incremento de quase R\$ 20 bilhões em apenas um ano.

Os dados são da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm).

Confira os principais dados do relatório:

**Crescimento contínuo** - Em 2025, a expectativa é que o país alcance o 8º ano consecutivo de expansão do setor. Desde 2018, este avanço é impulsionado principalmente pela transformação digital e mudanças nos hábitos de consumo.

**Aumento no ticket médio** - A previsão é de um crescimento de 4,7%, alcançando R\$ 515,80.

**Mais compradores** - O número de consumidores deve crescer e chegar a 94 milhões, três milhões a mais do que em 2024.

**Mais transações** - O volume de pedidos deve crescer 5%, totalizando 435 milhões de compras online.

“Os números mostram como o e-commerce já se consolidou como uma parte essencial do varejo brasileiro. A integração de estratégias inovadoras, como a personalização da experiência do cliente e a implementação de programas de benefícios, tem contribuído para o crescimento do setor”, comenta Eduardo Esparza, VP General Manager



da Tenergy Ibéria e Brasil, companhia líder internacional de engajamento que aumenta o valor do relacionamento entre as empresas e seus públicos-alvo.

**Omnichannel:** o novo padrão de consumo - Os varejistas precisam investir em estratégias que fortaleçam a presença no digital e ampliar o contato com os consumidores, para gerar novas oportunidades de negócios.

O investimento em canais omnichannel tem se destacado como essencial para oferecer aos consumidores uma jornada de compra mais integrada. Isso significa que a experiência de comunicação do cliente no meio online deve ser equivalente à de uma loja física.

**Retail media:** a nova fronteira do marketing digital - Uma das estratégias-chave recomendadas por Eduardo é o retail media, que permite expandir e diversificar ainda mais os anúncios no ambiente digital.

Confira as vantagens do retail media:

**Personalização** - Utilizando dados do relacionamento no e-commerce, varejistas podem direcionar promoções com maior afinidade para seus clientes.

**Canais integrados** - A conexão entre espaços online e offline proporciona uma experiência de compra mais fluida e imersiva.

**Renda extra** - o retail media possibilita novas fontes de receita, com anúncios estratégicos, como marketplaces, aplicativos e outras plataformas digitais.

Segundo o relatório Latin America Retail Media Trends 2024, da Emarketer, foram investidos R\$ 3,8 bilhões nessa modalidade em 2024. “A expectativa é de que esse valor cresça de forma significativa nos próximos anos”, conclui Eduardo. - Fonte e outras informações: (https://www.tenergy.com/br).

### Verão: estratégias para impulsionar as vendas no seu e-commerce

Com o comércio cada vez mais competitivo, é fundamental que as marcas fiquem atentas às mudanças no comportamento dos consumidores, especialmente em períodos estratégicos, como as datas sazonais de fim de ano ou a chegada de novas estações. ▶▶

### 40% dos brasileiros começam o ano endividados

O brasileiro encara 2025 com uma mistura de resiliência e preocupação. ▶▶

### Deep techs e Pet techs: transformando a inovação na América Latina

As Deep Techs, ou tecnologias profundas, representam um novo horizonte para a inovação na América Latina, caracterizadas por startups que utilizam descobertas científicas avançadas e engenharia sofisticada para desenvolver soluções além das tecnologias convencionais. ▶▶

### Fundos de Investimentos: retrospectiva e projeções futuras

Como você avalia o desempenho geral dos fundos de investimento no Brasil em 2024? Houve algum destaque positivo ou negativo? - O momento é desafiador, resultando em queda na casa de 6% do IBOV no ano. A Indústria sofreu fuga de capital em montante significativo, só a classe de multimercados em setembro registrou saque na ordem de mais de 50 bi de reais. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Governo SP/Divulgação



### Sedimentos retirados do Tietê equivalem a distância de SP ao Uruguai

Lançado em 2023, o IntegraTietê já retirou 2,3 milhões de metros cúbicos do Tietê e seus afluentes, o equivalente a 164.285 caminhões cheios. Se esses veículos fossem enfileirados, ocupariam uma distância de 1.642 km. É quase a distância da capital paulista até Montevidéu, no Uruguai (1.926 km). Em dois anos, foram investidos R\$ 434 milhões no programa. O trabalho de desassoreamento remove sujeira, sedimentos e outros materiais do fundo dos cursos d'água (foto). Com isso, melhoram as condições ambientais dos rios, aumentam a capacidade de absorção das chuvas ajudando a mitigar os impactos de enchentes. Sabesp aplicou R\$ 1,6 bi para eliminar lançamento de esgoto. ▶▶ **Leia a coluna completa na página 3**

### News@TI

kanawatTH\_CANVA



### Webinar sobre solução para melhorar conectividade global

@ A Deutsche Telekom Global Business Solutions, uma das principais empresas de telecomunicações integradas do mundo, e a Teridion, uma das líderes globais em plataformas de Network-as-a-Service, realizam, em 15 de janeiro, o webinar “Redefinindo a conectividade: Transforme sua empresa com o Premium Internet Underlay”, que apresentará soluções de conectividade com acordo de nível de serviço (SLA) entre diferentes países, especialmente da região Ásia-Pacífico. O webinar será apresentado por Jorge Seiti, Head of Business Development da Deutsche Telekom Global Business Brasil, e o convidado internacional, Sander Teunissen, Global Sales & Alliances Director da Teridion, que apresentarão o Premium Internet Underlay (PIU), serviço de internet ponta a ponta da Deutsche Telekom, equipado com tecnologia da Teridion e que pode ser integrado à rede internet existente no próprio CPE (Customer Premises Equipment) da empresa, desde que o equipamento suporte as funcionalidades solicitadas (https://lnkd.in/dmydr\_bv). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 2**

### Literatura

### Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 4