

AVANÇANDO
INTENSAMENTE

AS CINCO TENDÊNCIAS DE TECNOLOGIA PARA ESTE ANO

▶▶ Leia na página 8



Três caminhos de como não fazer OKRs

Essa não é a primeira vez que faço o próximo comentário: de uns tempos para cá, sinto que cada vez mais os OKRs – Objectives and Key Results (Objetivos e Resultados Chaves) –, viraram uma espécie de ‘modinha’.

As empresas alegam que possuem a ferramenta e que a utilizam no seu dia a dia, ao longo de seus processos, mas me pergunto internamente se estão fazendo isso de forma correta.

Algumas dessas empresas, depois de um tempo utilizando a ferramenta, acabam adotando um movimento contrário: o abandono dos OKRs, porque ‘não funcionam’. Muitas pessoas já chegaram para mim e comentaram que não se pode falar de OKRs em determinada organização, porque o consultor X implementou e deu errado e o CEO, ou o dono, ou o time, estão com aversão.

Acredite, não foram poucas as vezes em que a situação que descrevi acima aconteceu. Será que realmente não funcionam ou você, juntamente com os colaboradores, que não soube utilizar ou trouxe alguém para te apoiar que tinha experiência de slides? Afinal, sejamos sinceros, com uma implementação realizada de maneira equivocada, é praticamente impossível usar os OKRs e tirar o seu melhor proveito.

Recentemente, vi gestores alegando que a ferramenta parece uma boa solução e que após um período, se mostra uma armadilha, que desvia o foco e a atenção, tornando o time em geral improdutivo. Foi analisando esses casos que fiquei preocupado, pensando em como os OKRs estavam sendo aplicados, já que uma de suas premissas é dar maior clareza para as necessidades, para a direção a ser seguida e para as ações a serem tomadas,



“Muitas pessoas já chegaram para mim e comentaram que não se pode falar de OKRs em determinada organização, porque o consultor X implementou e deu errado e o CEO, ou o dono, ou o time, estão com aversão

o que vai permitir chegar em melhores resultados.

A verdade é que para utilizar essa metodologia na sua empresa, você precisa ter em mente que os OKRs não são nenhuma fórmula mágica e que não vão transformar a organização da noite para o dia. A ferramenta exige uma mudança da cultura organizacional para que dê certo e a gestão precisa estar extremamente alinhada com o time, contando com a ajuda de cada um para traçar as metas e construir os objetivos.

Neste sentido, resolvi elencar os três caminhos de como não fazer OKRs, para servir de alerta para aqueles gestores que estão implementando a ferramenta de forma errada e também para ajudar quem deseja começar a utilizar. Confira:

1 Primeiro caminho – Atribuir a responsabilidade para terceiros, seja para o consultor ou o líder do projeto, pois caso contrário, a mudança não vai acontecer e a responsabilidade sobre um projeto deste é da liderança.

2 Segundo caminho – Fazer tudo correndo. Acredite, isso não adianta, pois a mudança de cultura não acontece do dia para a noite.

3 Terceiro caminho – Achar que é simples e que é fácil de implementar, após a leitura de algum livro como ‘Avalie o que importa’.

(Pedro Signorelli é especialista em gestão, com ênfase em OKRs - <http://www.gestaopragmatica.com.br/>).

O Brasil está preparado para a era da transparência e sustentabilidade?

A partir de 2025, todas as empresas listadas na Bolsa de Valores brasileira (B3) enfrentarão um grande desafio: a adequação à Resolução 193/2023 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). ▶▶

Mercado Livre de Energia: desafios e oportunidades

2024 foi o primeiro ano de vigência da abertura do Mercado Livre de Energia para consumidores do chamado grupo A, de média e alta tensão. ▶▶

Planejamento sucessório atua na redução da carga tributária

O planejamento sucessório é uma estratégia importante para proteger o patrimônio familiar e garantir sua continuidade de forma eficaz e organizada. ▶▶

Líderes financeiros temem greenwashing nos relatórios de sustentabilidade

Há um temor por parte de 55% dos líderes financeiros de que os relatórios de sustentabilidade – inseridos nos setores onde esses executivos atuam – contenham elementos de greenwashing, prática que consiste na divulgação falsa ou imprecisa por parte das organizações de iniciativas de sustentabilidade. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO
FINANCEIRO**

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Raphael Luz/Agência Pará



Belém: a capital Amazônica que receberá a COP30

Belém (foto) é uma das cidades mais emblemáticas do Brasil, não apenas por sua história e localização estratégica, mas também pelo papel importante na cultura, economia e turismo da Região Norte do país. Em novembro próximo, ela vai sediar a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP30). Com uma população de 1,3 milhão de habitantes, Belém se apresenta como um polo regional, com um PIB de R\$ 20.562 bilhões, demonstrando uma economia diversificada e em crescimento. A localização geográfica da cidade, à beira do Rio Amazonas, faz de Belém um ponto estratégico para o comércio de produtos como açaí, guaraná, castanha-do-pará, cacau e peixe, além de ser um importante centro de indústria e serviços. ▶▶

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução/<https://portal.ciee.org.br/quero-me-preparar/google-tech/>



Bolsas de estudo em tecnologia: férias escolares é momento para capacitação

@ O Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE, em parceria com o Google, oferece 70 mil bolsas de estudos gratuitas para os cursos de “Fundamentos da Inteligência Artificial”, “Google Prompting Essentials”, “Cibersegurança”, “Marketing e E-commerce”, “Suporte de TI”, “Análise de Dados”, “Gestão de Projetos” e “UX Design”. Para quem deseja entender a Inteligência Artificial, pode investir no curso “Fundamentos de Inteligência Artificial” para compreender como utilizar a ferramenta para gerar ideias, organizar a tomada de decisões, automatizar a redação de respostas de e-mails e textos, entre outras facilidades. Além disso, a capacitação em “Google Prompting Essentials” traz ensinamentos sobre ferramentas de IA generativa de forma eficaz, com foco em prompting, que é a prática de fornecer instruções claras à IA (<https://portal.ciee.org.br/quero-me-preparar/google-tech/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Automóveis

Via
Digital
Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶ Leia na página 4



OPINIÃO

Estamos nos aproximando do inverno da Inteligência Artificial?

Lucas Rodrigues (*)

Se há, atualmente, um tema mais recorrente que a Inteligência Artificial, eu desconheço!

Isso porque o cenário de IA hoje é de intensa inovação, principalmente na área de IA generativa, como grandes modelos de linguagem (LLMs) e aplicações de automação inteligente.

Nesse sentido, temos visto um crescimento explosivo em soluções que utilizam IA para personalização, otimização de processos e geração de conteúdo. A acessibilidade dessas tecnologias é cada vez maior, permitindo que empresas de todos os portes as integrem em seus produtos e serviços.

É por isso também que temos visto aumentar os temas e questionamentos sobre um possível inverno da inteligência artificial. Para ninguém se desesperar, é preciso contextualizar o assunto. Um inverno de IA geralmente ocorre quando há expectativas não cumpridas e uma desaceleração significativa no financiamento e desenvolvimento.

Se chegarmos, efetivamente, a um inverno da IA, veremos uma desaceleração em pesquisas de ponta e a redução de fundos para startups e iniciativas menores, o que pode limitar a inovação. Empresas que dependem da IA para automação ou personalização podem ser afetadas com menos avanços tecnológicos disponíveis no curto prazo.

questionamento comum é se é possível driblar um eventual inverno da IA. E a resposta é sim! É possível evitar um inverno da IA ao alinhar as expectativas com as capacidades reais da tecnologia. Isso significa educar tanto o público quanto os investidores sobre o estado da arte e os limites da IA, além de focar em inovações incrementais.

Do ponto de vista das empresas, reforço que elas podem se preparar diversificando suas abordagens para IA, investindo em soluções de médio e longo prazo que tragam valor incremental contínuo.

Apesar dos desafios, estou otimista em relação ao futuro da IA. Acredito que veremos avanços em IA explicável, tornando os modelos mais transparentes e confiáveis. A IA será mais integrada em áreas complexas como medicina de precisão e governança autônoma.

Para finalizar, reforço que a IA está mudando a forma como pensamos sobre automação e criatividade. Mas o mais importante a lembrar é que, embora a tecnologia seja impressionante, o foco deve ser sempre no impacto humano.

(*) Mestre em IA e Machine Learning for Data Science pela Université Paris Cité.

Diante deste cenário, um

Centro de Soluções IA

As soluções de IA vêm transformando a atuação das áreas de Gestão de Pessoas. De olho nessa tendência quase consolidada, a LG lugar de gente, maior HR Tech do Brasil, estruturou o Centro de Soluções IA, que busca atender à crescente demanda por ferramentas que otimizem processos, personalizem experiências e ofereçam insights preditivos.

Segundo Anderson Okuno, Gerente de Desenvolvimento de Games e EAD da LG lugar de gente, e responsável pela nova área, a criação do centro é uma resposta direta às transforma-

ções do mercado. "As empresas buscam ferramentas que automatizem, personalizem e tornem a gestão de pessoas mais preditiva, melhorando a experiência dos gestores e colaboradores. Também vimos a necessidade de otimizar o trabalho dos profissionais, permitindo que foquem em estratégias de desenvolvimento humano e decisões mais complexas", reforça Okuno. O centro foi estruturado com uma abordagem multidisciplinar, reunindo especialistas de diversas áreas para integrar tecnologia e necessidades humanas.

Os chefões do Vale do Silício e os relógios de pulso

Aqueles que acompanharam as recentes aparições de Mark Zuckerberg na mídia puderam observar que o mesmo, chefe de uma das empresas de tecnologia mais poderosas do mundo, empreendedor capaz de aproveitar inovações e oportunidades, usava um relógio de pulso mecânico.

Vivaldo José Breternitz (*)

Não era um simples relógio, mas sim um Greubel Forsey, que custa cerca de 900 mil euros. Esse fato fez com que a imprensa passasse a observar quais os relógios usados pelos chefões do Vale do Silício, obtendo algumas informações interessantes: Tim Cook, CEO da Apple, usa um smartwatch Apple; Bill Gates, fundador da Microsoft, usa um Casio de 60 dólares.

Outros, são um pouco menos modestos: Jeff Bezos, da Amazon, usa um Omega de dez mil euros; Larry Ellison, fundador da Oracle, um Richard Mille de 2 milhões. Jack Dorsey, fundador do Twitter, frequentemente fotografado com camisas desgastadas e bonés surrados, usa um Cartier de 150 mil euros.

Elon Musk, chefe da Tesla, SpaceX e X, possui uma coleção de relógios, incluindo alguns das marcas Richard Mille, Omega e Rolex; ao que parece, nunca usa smartwatches. Jensen Huang, CEO da Nvidia, simplesmente não usa relógio.



mgstudyo_CANVA

Curiosamente, esse fenômeno também envolve as novas gerações. Segundo algumas pesquisas, o aumento das vendas de relógios mecânicos que vem sendo observado estaria sendo impulsionado pela Geração Z (nascidos entre 1997 e 2012), muitos dos quais nunca usaram um relógio de pulso antes e costumam usar o smartphone para ver as horas.

Não é possível afirmar que a volta dos relógios convencionais seja uma tendência ou uma moda passageira, mas as escolhas dos chefões do Vale do Silício podem influenciar esse mercado.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas - vjnitiz@gmail.com.

Experiência de prova de roupas virtual com o uso da IA

Uma experiência gratuita de prova de roupas virtual utilizando a tecnologia da inteligência artificial (IA) está disponível no Shopping SP Market para os visitantes. A iniciativa acontece em um espaço interativo e busca integrar inovação e moda, proporcionando praticidade e conveniência para o público.

Com o uso da IA, os consumidores podem experimentar diversos looks femininos, masculinos e infantis de marcas parceiras na ação sem precisar vestir as peças fisicamente. O sistema captura as imagens em tempo real e por meio do reconhecimento do formato do corpo, demonstra como as peças selecionadas digitalmente ficariam de forma precisa, sem a necessidade de ir até um provador.

O objetivo principal da ação em parceria da plataforma Doris, é o de oferecer uma experiência diferenciada e interativa, destacando as possibilidades da tecnologia no universo da moda. "A ativação é um sucesso de engajamento de público aqui no mall, é muito bacana dar a percepção



do quanto a tecnologia faz parte da nossa vida hoje em dia de uma forma tão ampla e abrangente, inclusive no mundo da moda. Somos o primeiro shopping do país a reunir várias marcas nesse tipo de interação e isso é um marco importante", comenta Maíra Santos, gerente de marketing.

A prova virtual de roupas faz parte de uma série de eventos tecnológicos que o Shopping SP Market está promovendo para modernizar a experiência de compra e atrair novos públicos. "A ação está disponível durante o horário de funcionamento do shopping e não exige agendamento prévio, o que facilita a experiência do público", finaliza Maíra.

News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

A tecnologia em prol do combate à dengue no Brasil

Entre as estratégias já utilizadas em diversos municípios, está o Techdengue (techdengue.com), solução da Aero Engenharia, que combina tecnologia avançada com sustentabilidade para monitorar e controlar criadouros do mosquito de maneira proativa e eficiente. A tecnologia utiliza um sistema de drones e larvicida 100% orgânico e biodegradável, reconhecido pelo Ministério da Saúde, capaz de atingir locais de difícil acesso e eliminar focos antes mesmo que a população do mosquito atinja níveis alarmantes.

75 mil bolsas gratuitas para aprender Inteligência Artificial com a Microsoft

A Microsoft e a DIO lançam o programa Microsoft AI for Tech, uma iniciativa que é parte do programa Microsoft ConnectAI que tem o objetivo de capacitar 5 milhões de pessoas em habilidades de inteligência artificial (IA) até 2028, preparando-as para o futuro do trabalho. Serão 6 bootcamps gratuitos de capacitação em Inteligência Artificial, que juntos irão oferecer 75 mil vagas até junho de 2025.

ViewSonic anuncia parceria com a Unentel

A ViewSonic, desenvolvedora global líder em soluções visuais e edtech, anuncia parceria com a Unentel, distribuidora brasileira de soluções tecnológicas para o mercado B2B, para representação em todo o território nacional nas linhas de produtos da ViewSonic para mercados como educação privada e pública, governo, corporativo, varejo e gaming. Com a parceria, a Unentel passará a oferecer todas as linhas da ViewSonic no país. Serão distribuídas soluções visuais completas para equipar salas de aula com grandes telas interativas, projetores LED e Laser de alta performance e softwares de colaboração em aula myViewBoard®.

Pipedrive recebe certificações em segurança da informação e privacidade

A Pipedrive, o CRM fácil e eficaz para pequenas empresas, anuncia que foi aprovada na auditoria de vigilância ISO 27001:2013, reconhecida mundialmente em gerenciamento de segurança da informação. Além disso, como processadora e controladora de dados, obteve a extensão ISO 27701:2019, para gerenciamento de informações de privacidade. As certificações destacam o compromisso inabalável da Pipedrive em manter os mais altos padrões internacionais de segurança e privacidade, proporcionando a seus clientes mais confiança de que seus dados são tratados de forma segura e responsável.

Setor de serviços recuou em novembro, influenciado por transporte

O setor de serviços, o que mais emprega na economia e reúne atividades como transporte, alimentação, imobiliárias e turismo, caiu 0,9% na passagem de outubro para novembro.

Nos 11 primeiros meses de 2024, o volume de serviços somou alta de 3,2%. Em 12 meses, o acumulado positivo chega a 2,9%. Na comparação com novembro de 2023 houve expansão de 2,9%.

Nos dados da pesquisa divulgada ontem (15), o IBGE aponta que o setor se encontra 16,9% acima do nível pré-pandemia (fevereiro de 2020). O recuo de 0,9% é o mais intenso na comparação entre meses imediatamente seguidos desde abril de 2023 (-1,8%). O gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo, avalia que o dado negativo de novembro não significa mudança de trajetória de crescimento para queda.

Lobo estima ainda que, mesmo que não haja crescimento do setor de serviços em dezembro de 2024 ante



O setor de transportes funciona como uma âncora do resultado mensal da pesquisa, pois tem peso de 36,4%.

dezembro de 2023, o que ele considera ser improvável, o setor fechará o ano com alta de 2,9%, repetindo o resultado final de 2023. "Provavelmente vai ser o quarto ano consecutivo de crescimento", aponta, ao explicar que o resultado negativo de novembro foi concentrado em duas das cinco atividades pesquisadas: transportes (-2,7%)

e serviços profissionais, administrativos e complementares (-2,6%).

O setor de transportes funciona como uma âncora do resultado mensal da pesquisa, pois tem peso de 36,4% na PMS. Uma das explicações para o recuo nos transportes como um todo é a queda do transporte rodoviário de cargas - impactado

por uma menor produção agrícola. Outras influências negativas foram o transporte aéreo de passageiros - impactado pela alta no preço das passagens aéreas; e o transporte rodoviário coletivo de passageiros.

Os grupos com alta foram informação e comunicação (1%), outros serviços (1,8%) e serviços prestados às famílias (1,7%). No acumulado dos 11 meses de 2024 ante o mesmo período de 2023, houve expansão de 3,2%, com taxas positivas em quatro das cinco atividades. O índice de atividades turísticas recuou 1,8% na passagem de outubro para novembro. Esse dado coloca a atividade 11,1% acima do patamar pré-pandemia. Na comparação com novembro de 2023, o volume de atividades turísticas no Brasil cresceu 9,2%, a sexta alta seguida (ABR).

Caixa inicia calendário de aditamento do Novo Fies

A Caixa Econômica Federal iniciou o calendário de aditamentos [alterações] contratuais do Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (Novo Fies) referente ao primeiro semestre de 2025. O prazo vai até o dia 31 de maio. Cerca de 133 mil estudantes estão aptos a realizar as manutenções contratuais obrigatórias. As alterações devem ser feitas pelo portal SifesWeb ou por meio do aplicativo FIES CAIXA.

Entre as alterações figuram renovação semestral, suspensão temporária, transferência de curso ou de instituição e encerramento antecipado. Para a efetivação, os estudantes devem estar em dia com as obrigações financeiras. "Todos os estudantes que possuem

contrato de financiamento do Novo Fies em fase de utilização e que já tenham realizado os aditamentos dos semestres anteriores, ou tenham efetivado o contrato no segundo semestre de 2024, devem realizar o aditamento no primeiro semestre 2025", informou a Caixa.

Em caso de dúvida, os estudantes devem procurar as instituições de ensino superior. O aplicativo FIES CAIXA pode ser baixado gratuitamente nas plataformas Android e iOS. No aplicativo é possível consultar dados do contrato, emitir boletos em aberto, realizar aditamento de renovação, realizar solicitação de suspensão temporária e visualizar parcelas. Os serviços também estão disponíveis no site SifesWeb (ABR).

Letalidade da polícia militar paulista aumentou em 2024

Dados do monitoramento do Ministério Público do Estado de São Paulo mostram que o número de mortes decorrentes de intervenção policial, no ano passado, foi o maior da década. Os números indicam aumento de 65% de mortes, de 542 para 835, entre 2023 e 2024. O menor número registrado na série histórica, alimentada desde 2017, foi em 2022, com 477 mortes.

A Polícia Militar (PM), força com maior efetivo no estado, também é responsável pela maior parte das mortes, o que de certa forma é esperado por ser uma instituição que tem entre seus objetivos a abordagem direta em situações de violência urbana. Quando isolados, os dados relacionados à PM paulista mostram aumento semelhante. Em 2023 foram 460 mortes, passando para 760 em 2024, aumento de 60,5%.

As mortes decorrentes de ação de policiais fora de serviço ficaram estáveis, com pouco mais de uma centena de registros, desde 2020, ano em que teve 796 mortes por intervenção de policiais militares no estado. O peso da PM nesse índice também vinha em queda. Em 2020, 93% das mortes foram causadas por policiais militares. Em 2022 foram 83%, aumentando para 84% em 2023 e 91% no ano passado.

A prevalência de mortes ocasionadas por intervenção de policiais em serviço tem relação direta com o início do mandato do governador Tarcísio de Freitas, que assumiu em 2023, após uma campanha em que valorizava o papel da intervenção do policial militar em situações de conflito como elemento central nas políticas de segurança pública (ABR).

Mudanças no monitoramento do Pix: como afetam os brasileiros?

Igor Meireles (*)

A Receita Federal anunciou recentemente que vai ampliar o monitoramento das transações via Pix e cartão, medida que entra em vigor já neste ano

No entanto, as novas regras para a fermenta de pagamentos mais popular do Brasil têm gerado confusão e suscitado dúvidas em grande parte da população, sobretudo devido a notícias distorcidas ou falsas.

Criado em 2020, o Pix se tornou o principal meio de pagamento dos brasileiros. Uma pesquisa do Banco Central divulgada no final de 2024, intitulada 'O Brasileiro e sua Relação com o Dinheiro', mostra que a modalidade já superou as transações em dinheiro vivo. Por isso, é importante reforçar que, como o Pix é amplamente utilizado, qualquer medida que o altere deve ser definida com muito critério e ser divulgada com muito cuidado também.

Segundo o educador financeiro João Victorino, a mudança implementada não cria cobrança de nenhum imposto sobre o Pix. O que muda é que transferências acima de R\$ 5 mil para pessoas físicas e R\$ 15 mil para pessoas jurídicas passam a ser obrigatoriamente reportadas de forma automática pelos bancos e instituições financeiras à Receita Federal, que então tem acesso a mais dados para ajudar a evitar a sonegação de impostos.

Vale ressaltar também que as instituições financeiras tradicionais - como bancos públicos, privados, financeiras e cooperativas de crédito - já eram obrigadas a enviar os dados de movimentações à Receita Federal. Na prática, estendeu-se agora a lista de instituições que precisam enviar informações sobre operações financeiras, incluindo operadoras de cartão de crédito, bancos digitais e plataformas de pagamento.

João garante que não há motivo para pânico. "Percebo que governo e autoridades não estão divulgando as informações de maneira clara para a população, o que representa um grande problema a ser resolvido. Por exemplo, muitos acreditam que o recebimento de um Pix acima de 5 mil reais implica taxaço imediata no imposto de renda, o que é mentira e só serve para assustar as pessoas", esclarece.

Ao mesmo tempo, o especialista confirma que a Receita Federal vai de fato incluir todos os dados disponibilizados nas declarações de imposto de renda pré-preenchidas, para que seja possível conseguir evitar eventuais divergências. O objetivo é coibir a sonegação de impostos, garantindo que instituições financeiras, assim como pessoas físicas e jurídicas, prestem contas corretamente.

(*) - É administrador de empresas e professor de MBA do Ibme Seven PR (<https://www.sevenpr.com.br/>).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Cursos Gratuitos Online

A FGV está com diversas opções de cursos gratuitos online para quem deseja ampliar o conhecimento. São mais de 200 cursos em 10 áreas: Administração Pública; Direito; Economia e Finanças; Educação e Humanidades; Estratégia e Negócios; Gestão de Setores Específicos; Liderança e Pessoas; Marketing e Vendas; Relações Internacionais; e Tecnologia e Ciência de Dados. Os interessados podem conferir a oferta disponível em: (<https://educacao-executiva.fgv.br/cursos/gratuitos>).

B - Vagas para Maquinistas

A VLI - companhia de soluções logísticas que opera ferrovias, portos e terminais - está com processo seletivo aberto para preencher cerca de 50 vagas para maquinistas em diversos municípios de Minas Gerais e do Espírito Santo, que estão localizadas no Corredor Leste da Ferrovia Centro-Atlântica (FCA). As oportunidades são para as cidades de Ipatinga, Santa Bárbara e Nova Era, em Minas Gerais, bem como Vitória e Aracruz, no Espírito Santo. Os interessados têm até o próximo dia 26 para se inscreverem pela página (<https://www.vli-logistica.com.br/vagas/>).

C - Prêmio Master

As inscrições para a 31ª edição do Prêmio Master Imobiliário podem ser feitas por empresas e profissionais de todo o país até 14 de março. O prazo de entrega dos trabalhos vai até 30 de abril e a cerimônia de premiação está prevista para o dia 30 de setembro. Podem ser inscritos casos de todo o Brasil, nas categorias Empreendimento e Profissional. Parceria de sucesso entre Secovi-SP e a Fiabci-Brasil, é uma das melhores maneiras de mostrar a importância do setor imobiliário para a economia nacional. Saiba mais: (<https://www.premiomasterimobiliario.com.br/site/inscricao/>).

D - Ação Beneficente

O Outback realiza no próximo sábado (25) a 18ª edição da Bloomin' Day, ação em parceria com a Make-A-Wish Brasil, uma das instituições de apoio à criança mais conhecidas e respeitadas do mundo, que irá reverter toda a venda líquida da icônica Bloomin' Onion, em realizações de sonhos, transformando a vida das crianças e adolescentes que enfrentam doenças graves. Os consumidores podem adquirir a Bloomin' Onion em uma das 175 unidades físicas do Outback presentes no país ou pedir a Bloom Petals pelo delivery da marca no iFood.

E - Concurso Público

As inscrições para o concurso público da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH), organizado pela FGV Conhecimento, vão até segunda-feira (20). As vagas são para preencher de imediato cargos para a área médica, assistencial e administrativa. No total, são oferecidas 545 vagas imediatas e formação de cadastro reserva. As oportunidades estão distribuídas entre as áreas médica (198 vagas), assistencial (330 vagas) e administrativa (17 vagas). Os candidatos que desejam participar da seleção devem acessar o site (<https://inscricao2020.com.br/tr/concurso-ebserh-2025-inscricao/>).

F - Terras Agrícolas

O mercado de terras agrícolas no Brasil registrou alta expressiva nos últimos cinco anos, de acordo com estudo da Scot Consultoria. O valor médio do hectare subiu 113%, de R\$ 14.818,10, em julho de 2019, para R\$ 31.609,87 em 2024. Já as áreas de pastagens tiveram aumento ainda maior, de 116%, passando de R\$ 8.267,14 para R\$ 17.886,94 no mesmo período. Essa valorização posicionou a compra de terras como um dos investimentos mais lucrativos do período. Esse aumento reflete a relevância do agronegócio e a crescente busca por áreas produtivas, consolidando as terras como um ativo valioso. Fonte: (<https://www.scotconsultoria.com.br/>).

G - Profissionais Contábeis

Os profissionais da contabilidade que atuam no mercado de trabalho como auditores independentes, responsáveis técnicos pelas demonstrações contábeis ou que exerçam funções de gerência/chefia na área contábil das empresas reguladas e/ou supervisionadas pela CVM, pelo Banco Central, pela Susep e pela Previc, e ainda os peritos contábeis registrados no CNPC do CFC, têm até o próximo dia 31 para prestarem contas da respectiva pontuação obtida no Programa de Educação Profissional Continuada. A prestação de contas deve ser feita pelo Sistema Web EPC (www.epc.cfc.org.br).

H - Para Startups

A Start Growth, Venture Capital que combina expertise, capital e experiência para impulsionar empreendedores visionários, abriu as inscrições para seu novo Batch focado em fintechs em estágio inicial que já validaram seus produtos no mercado. As startups interessadas podem se candidatar até 7 de fevereiro, através do site (<https://www.startgrowth.com.br/>). A iniciativa oferece até R\$ 7 milhões em investimentos, com aportes que podem atingir R\$ 3 milhões por startup, em parcerias estratégicas com coinvestidores.

I - Mercado Digital

O Segredos da Audiência Ao Vivo 2025 será realizado entre os dias 11 e 13 de abril, no Teatro Bradesco, em São Paulo, e promete ser um marco para o mercado digital. Reunindo grandes nomes do setor, o evento trará palestras, painéis e estudos de caso reais para ajudar empresas, criadores de conteúdo e profissionais autônomos a aprimorar suas estratégias de audiência e tráfego online. Com mudanças constantes nos algoritmos e a crescente competitividade do mercado digital, o evento chega com uma proposta ainda mais prática e focada em estratégias que realmente funcionam. Saiba mais: (<https://www.segredosdaaudiencia.com.br/2025/>).

J - Vendas de Cimento

As vendas de cimento em dezembro somaram 4,7 milhões de toneladas, um crescimento de 2,8% em relação ao mesmo mês de 2023, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento. Com esse resultado, o setor termina o ano de 2024, com um total de 64,7 milhões de toneladas de cimento vendidas, um aumento de 3,9%, ou seja, 2,4 milhões de toneladas a mais sobre o ano anterior. A atividade voltou a crescer após registrar quedas anuais consecutivas, -2,8% em 2022 e -0,89%, em 2023. O resultado recupera as perdas dos últimos dois anos, mas ainda longe do consumo recorde de 2014, de 73 milhões de toneladas.

Via Digital Motors

Modelos Jeep e Fiat têm redução de potência

A Stellantis implementou uma redução de potência em alguns modelos turbo de 9 cv para se adequar às novas normas de emissões que passaram a vigorar em 1º de janeiro.

Parte dos veículos com o motor 1.3 turbodiesel passa a entregar até 176 cv quando abastecidos com etanol ou gasolina. Esse motor mantém o torque de 27,5 kgfm.

Anteriormente, os motores dos Jeep Renegade, Compass e Commander, assim como os da Fiat Fastback Limited Edition e Toro, geravam 180 cv com gasolina e 185 cv com etanol.

O Fastback Abarth, entretanto, continua com 185 cv. Essas mudanças na potência podem afetar desempenho e consumo. A Fiat não forneceu ainda as fichas técnicas dos modelos e informou que “pequenas alterações de potência em alguns modelos são imperceptíveis na utilização cotidiana”.

Em contrapartida, a Stellantis deve aumentar a potência nas variantes a diesel, para atender às novas normas de emissões. Para isso, tem à disposição o motor Multijet 2.2 turbodiesel de 200 cv em versões da Ram Rampage. Fiat Toro e os Jeep Compass e Commander devem trocar o motor atual TD380 (2.0 turbo de 170 cv) pelo Multijet, resultando em um acréscimo de 30 cv na potência.



Jeeps Renegade, Commander e Compass.

Fiat revela primeiro novo produto em sua planta argentina

Mais mudanças na Stellantis, agora na Argentina: o Complexo Industrial de Córdoba vai receber um aporte de US\$ 385 milhões para fabricar uma família de produtos,

componentes e um novo motor. E o primeiro desses produtos é a Fiat Titano, que será a primeira picape produzida pelo grupo Stellantis na Argentina.

A picape média atualmente é feita pela Nordex, uma empresa uruguaia da qual a Stellantis detém 49%. Durante 2024, a montadora emplacou 6.223 unidades da Titano (entre maio e dezembro) no Brasil, e vem numa tendência de alta. Em dezembro, por exemplo, ela vendeu mais que Mitsubishi L200, Nissan Frontier e Volkswagen Amarok.

Com a produção na Argentina, a Titano pode receber um pequeno facelift e renovar também sua motorização: sai de cena o atual 2.2 turbodiesel de 180 cv para receber um moderno Multijet 2.2 de 200 cv que já equipa as versões diesel da Rampage.



Fiat Titano.

Blindados batem recorde em 2024

A blindagem de veículos bateu recorde histórico no Brasil no ano passado. Até novembro, a Associação Brasileira de Blindagem (Abrablin) registrou quase 30 mil veículos com proteção balística.

O estado de São Paulo foi responsável por 83% das blindagens realizadas, seguido pelo Rio de Janeiro, Ceará, Pernambuco e Rio Grande do Sul.

O principal motivo para a instalação da proteção é o medo da violência urbana, embora também esteja se tornando mais acessível financeiramente. Atualmente, a blindagem em um nível básico custa a partir de R\$ 50 mil e pode ser aplicada em qualquer tipo de veículo, novo ou usado.

Entre os modelos, o Toyota Corolla foi o veículo blindado mais procurado no Brasil, conforme um levantamento realizado pela plataforma Webmotors Autoinsights, cobrindo

Lucia Camargo Nunes (*)

o período de novembro de 2022 a novembro de 2024. Um dos motivos é pelo seu bom custo-benefício.



Blindadora 1.

Citroën acrescenta conteúdos a Aircross e C3

Citroën C3 e Aircross começam o ano com novidades na linha 2025. O SUV compacto de 5 ou 7 lugares 2025/2025 passam a contar de série com câmera de ré, farol de neblina e ar-condicionado automático digital a partir da versão Feel Pack. Já as versões Shine também ganham ar-condicionado automático digital e acabamento do painel de bordo na cor cinza de série.

A versão You! 2025/2025 do C3, por sua vez, com motor 1.0 turbo de até 130 cv conta agora com a cor preto Perla Nera disponível como item opcional. Além disso, a câmera de ré transmitida na tela do sistema multimídia passa a ser item de série na versão Feel.



Citroën C3 Aircross.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Enigmas do Dólar

Benedicto Ismael Camargo Dutra (*)

A política do governo é fundamental. Desde o pós-guerra, o dólar assumiu o papel de moeda global. Os governantes, de pires na mão, pediam socorro sem planejarem uma situação de estabilidade cambial para não caírem no abismo do déficit e da dívida. A geoeconomia global impõe represálias aos governantes descuidados, acarretando distorções econômicas e retrocesso.

A China acumulava dólares vendendo abaixo do custo, e o Brasil tem adotado, como estratégia eleitoral, a valorização do dólar com juros altos, gastos desordenados e ineficientes, mas a produção interna decaiu e a dívida seguiu aumentando. E agora?

Com dólar a mais de 6 reais, o Banco Central colocou mais de 23 bilhões no mercado de câmbio. O que isso significa? Onde estão os reais recebidos na operação? É lamentável como a gestão pública que deveria ter forjado uma nação forte, apta a resolver os seus problemas, conseguiu criar uma nação frágil, endividada, com baixa qualidade de vida e analfabeta.

Falta responsabilidade, desde o déficit nas contas públicas da nação, até a forma de dirigir veículos. Dizem que o tempo é dinheiro, inquietando, eliminando o bom senso, e tudo vai sendo feito sem os devidos cuidados, gerando tragédias que se avolumam. Pontes e viadutos também são um problema muito sério para o Brasil que não tem ferrovias, mas sim muitos comboios de caminhões de alta tonelagem.

Não há tempo nem dinheiro para fazer manutenção preventiva. As prioridades são outras. Tragicamente caiu a ponte entre Tocantins e Maranhão. Pesadíssimos caminhões sobrecarregam várias pontes, em especial no Rodoanel com a Rodovia Regis Bittencourt e em tantas outras pelas cidades. A questão é que os jovens estão descontentes com a situação geral da vida e, em consequência, vão expondo os desequilíbrios econômicos e sociais até então meio ocultos.

Diferentemente das gerações anteriores, as atuais apresentam como característica o desinteresse por tudo e insatisfação, pois em vez de agir de forma construtiva, se mantêm acomodadas, mas no íntimo conservam grande revolta contra aqueles que julgam responsáveis pela miséria no planeta. Definir um culpado é fácil, difícil e trabalhoso é buscar objetivamente as causas da aspezeza reinante na Terra.

Aqueles que detêm o poder tentam de todas as formas abortar quaisquer reações que possam causar danos ao seu status de poder, ou seja, não há um direcionamento compatível com a melhora geral, e sim um esforço para manter a massa distraída e acomodada. Aqueles que estão bem não querem mudanças, pois há séculos se beneficiam do poder sem respeitar as leis universais da Criação.

Revolta destrutiva de um lado e do outro, esforço para manter as novas gerações no comodismo e manipuladas, o que não vai levar a lugar nenhum enquanto a humanidade permanecer afastada da sua essência. A educação é o ponto crítico

devido às introduções tendenciosas nas instituições de ensino. Importa destacar que uma área econômica fraca não é bom, mas se a educação for fraca e faltar o bom preparo das novas gerações para a vida, a situação é ainda mais trágica.

No Brasil, nos anos 1950/60 os jovens ainda receberam algum preparo. A situação se foi agravando a partir dos anos 1970. Como a nação poderá se fortalecer com tanta ignorância, falta de bom senso e de iniciativa? O ser humano está perdendo a naturalidade, se esvaziando da sua essência, perdendo o rumo de um viver sadio.

Numa rápida trajetória da humanidade observa-se que com a crucificação de Jesus o poder de Roma derivou para o campo da religião, assinalando as etapas da trajetória do poder. Igreja, Feudalismo, reis absolutos, Estado-nação. Ascensão do dinheiro. Guerra Mundial. Poder dominante do dólar. Capitalismo de Estado.

As potências mantiveram uma tolerante coexistência de interesses antagônicos, mas no século 21 estamos nos aproximando de um confronto de poder pelo controle global. Na civilização de pedra, a alma está sendo emparedada, eliminando a essência da humanidade. É muito difícil saber o que exatamente está se passando na cabeça dos poderosos que dominam a Terra, mas inconscientemente estão criando um ambiente propício para a realização das antigas profecias sobre a atuação da Justiça Divina.

(*) - Graduado pela FEA/USP, coordena os sites (www.vidaaprendizado.com.br) e (www.library.com.br/home). E-mail: bicdutra@library.com.br

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JOÃO PEDRO GONÇALVES GUEDES**, estado civil solteiro, filho de Antonio Luiz Guedes e de Poliana Luchina Gonçalves, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **MELISSA YUKI MURASSAWA**, estado civil solteira, filha de Roberto Hitoshi Murassawa e de Maria Cristina Miekko Yamauti Murassawa, residente e domiciliada no Subdistrito do Tatuapé, nesta Capital - São Paulo - SP.

O pretendente: **GABRIEL FISCHER SIQUEIRA**, estado civil solteiro, filho de Marcelo Cardoso Siqueira e de Rosângela Aparecida Fischer dos Santos Cardoso Siqueira, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **GABRIELLE BARBOZA SANTOS**, estado civil divorciada, filha de Wagner Elias dos Santos e de Sandra Barboza dos Santos, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **LUIZ GUSTAVO GOMES DA SILVA CUBA**, estado civil solteiro, filho de Wilson Roberto Cuba e de Simone das Graças Gomes da Silva, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **CAMYLA MARQUES DE OLIVEIRA SOARES**, estado civil solteira, filha de Carlos Alberto de Oliveira e de Soraya Marques dos Santos, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **AGNALDO LUIS LILLO**, profissão: técnico contábil, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 03/07/1965, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Pedro Lillo Berlanga e de Odette de Jesus Antonio Lillo. A pretendente: **ELENILDA VIEIRA DE MELO**, profissão: estilista, estado civil: solteira, naturalidade: em Palmeira dos Índios, AL, data-nascimento: 23/01/1962, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Noel Vieira de Melo e de Carmozina Bezerra de Melo.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Por que os preços dos combustíveis estão subindo se não há reajustes por parte da Petrobras?

As oscilações de preço dos combustíveis têm incomodado os brasileiros. Afinal, por que ainda existem aumentos mesmo se a Petrobras não fez nenhum reajuste recente?

Roberto James (*)

Infelizmente, essa dinâmica não é tão simples e não se resume somente ao abastecimento nos postos. No Brasil, esses preços estão atrelados a dois modelos de precificação: um que é adotado pela Petrobras, nossa estatal, que detém de 60% a 70% do mercado; e o que é adotado pelo mercado internacional, que atende à demanda não atendida pela Petrobras.

Como a regulação de preços é proibida pelas nossas leis, as distribuidoras são livres para posicionarem seus preços e margens com valores que cubram suas despesas e garantam o retorno do investimento. Assim, as importações de elas fazem de combustíveis em momentos em que o petróleo e o dólar estão altos acarretam em um aumento do custo e, consequentemente, na diluição desse



Fabrizio CANOVA

custo na contabilização dos seus estoques, estejam eles abastecidos com compras importadas ou nacionais.

Essa dinâmica é necessária porque os postos revendedores não têm como qualificar ou quantificar as diferenças de preços entre os combustíveis importados e os que são produzidos pela Petrobras. Resta então a alternativa de reposicionar seus preços

que reajustam seus preços de forma arbitrária, sem qualquer controle ou teto.

A cultura de mercado brasileira se especializou em culpar os postos de combustíveis por essas altas, movida pela falta de conhecimento da cadeia de fornecimento de produtos, entendendo que essa dinâmica de precificação acaba prejudicando a competitividade do mercado.

É importante que o consumidor saiba que a margem bruta que compete aos postos de combustíveis dificilmente ultrapassa a casa dos 15%, demonstrando que a alta dos preços não está relacionada à margem do varejista, e sim de outros aspectos, como elevação de impostos, alta do dólar, do petróleo e aumento de margem média dos agentes da cadeia.

(*) - É mestre em psicologia, especialista em comportamento de consumo (<https://robertojames.com.br>).

Equity: a moeda de troca da nova economia

Bruna Puga (*)

Na era da Nova Economia, o equity emergiu como uma modalidade central na estratégia de expansão, em especial para startups e empresas inovadoras

converter essa dívida em participação societária. Essa flexibilidade é essencial para negócios em estágios iniciais, que precisam de capital sem a pressão de uma diluição imediata.

Não é mais um privilégio reservado às grandes corporações ou aos investidores institucionais; tornou-se um ativo estratégico que molda a forma como companhias atraem talentos, negociam com parceiros e alcançam objetivos.

Modelos como o Media for Equity também destacam o impacto transformador do equity, especialmente na era da economia digital e da creator economy, onde a mídia, somada a audiência, autoridade e visibilidade impulsiona o crescimento e reconhecimento de marca.

Essa mudança reflete a necessidade de criar relações mais equilibradas e sustentáveis entre os diversos stakeholders de uma organização. O equity, neste contexto, se trata da participação societária e, na Nova Economia, tornou-se um dos ativos mais valiosos das empresas. Mais do que caixa ou lucro imediato, o verdadeiro diferencial está na capacidade de construí-lo e expandi-lo.

Nesse formato, que ganhou força na Europa e vem crescendo no Brasil, mídia é trocada por participação societária, permitindo ampliar o alcance sem comprometer o fluxo de caixa. Os benefícios são mútuos: organizações se consolidam enquanto parceiros obtêm retornos significativos.

Quando bem gerido, ele não só impulsiona o crescimento, mas também facilita a atração de talentos, o fechamento de parcerias estratégicas, a realização de aquisições e a captação de investimentos.

Já os programas de partnership representam a forma como o equity pode transformar culturas organizacionais. Companhias que permitem que colaboradores de destaque se tornem sócios reforçam o senso de pertencimento e propósito entre as equipes, o que acarreta um crescimento de 40% na produtividade, de acordo com a Endeavor.

Em um cenário cada vez mais dinâmico, é a expansão do equity que determina o sucesso de longo prazo das marcas, tornando-as mais preparadas para os desafios do futuro.

Afinal, quando os profissionais sentem que estão contribuindo para o sucesso de algo que também lhes pertence, o nível de engajamento e dedicação, por consequência, aumenta exponencialmente.

A prática do vesting, por exemplo, demonstra como o equity pode ser uma ferramenta eficaz para engajar colaboradores de longo prazo. Garantir participação societária progressiva com base no tempo de permanência ou no alcance de metas cria um incentivo claro para que pessoas importantes se comprometam com a companhia. Além disso, reduz drasticamente o turnover - um dos grandes desafios enfrentados por startups em crescimento acelerado.

À medida que 2025 se desenvolve, com a previsão de aumento de investimentos em startups, o papel do equity como moeda de troca surge e se consolida. Projetos relacionados à inteligência artificial e outras tecnologias emergentes devem atrair volumes significativos de capital, definindo este como um pilar essencial na estruturação de negócios.

O mútuo conversível, instrumento jurídico que equilibra o interesse de investidores e empreendedores, por sua vez, faz com que as startups tenham a chance de captar recursos e, posteriormente,

Empresas que entendem a relevância do formato estarão mais bem posicionadas para navegar por um futuro incerto sem grandes preocupações.

(*) - É empresária e advogada especialista em Direito Empresarial (<https://www.brunapuga.adv.br>).

Dealerspace S.A.

CNPJ/MF nº 43.970.000/0001-27 - NIRE 35.300.636.562

Ata de Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 30/09/2024

1. **Data/Hora/Local:** Realizada na sede social, Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1811, Edifício CEPAVI, conjunto 1119 e 1120, Jardim Paulistano, São Paulo/SP, CEP 01452-001, em 30/09/2024, às 10hs, com participação de forma remota, via videoconferência, nos termos do Estatuto Social. 2. **Convocação:** Dispensada. 3. **Presença:** Totalidade. 4. **Mesa:** Presidente: Vinicius Zacche Vazquez; Secretário: Omar Sarout. 5. **Ordem do Dia e 6. Deliberações Aprovadas por Unanimidade:** 6.1. **Aprovar** a alteração do endereço da sede da Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1811, Edifício CEPAVI, conjunto 1119 e 1120, Jardim Paulistano, São Paulo/SP, CEP 01452-001, para Av. Marcos Penteado de Ulihôa Rodrigues, 939, 8º Andar - Torre I, Ed. Jacarandá, Sala 868, Tamboré, Barueri/SP, CEP 06460-040. 6.1.1. Tendo em vista a deliberação tomada no item 6.1 acima, os acionistas aprovaram a alteração da Cláusula 2ª do Estatuto Social, que passa a vigorar com a seguinte nova redação: **Cláusula 2ª.** A Companhia tem sede na Av. Marcos Penteado de Ulihôa Rodrigues, 939, 8º Andar - Torre I, Ed. Jacarandá, Sala 868, Tamboré, Barueri/SP, CEP 06460-040. **Único.** A Companhia poderá abrir filiais, subsidiárias e outros estabelecimentos no Brasil ou no exterior. 6.2. **Aprovar**, em observância às deliberações tomadas nos itens acima, a reforma e consolidação do Estatuto Social, que integra a presente ata na forma do Anexo I. 6.3. **Autorizar** os administradores da Companhia a praticarem todos e quaisquer atos, bem como assinar todos e quaisquer documentos que se façam necessários para implementar as deliberações tomadas acima, perante quaisquer órgãos públicos ou privados. 6.4. **Autorizar** a lavratura da ata a que se refere esta Assembleia na forma de sumária, nos termos do artigo 130, §1º, da Lei das S.A. 7. **Encerramento:** Nada mais. A Ata foi lida, aprovada e assinada eletronicamente por todos os presentes. SP, 30/09/2024. **Mesa:** Vinicius Zacche Vazquez - Presidente, Omar Sarout - Secretário. JUCESP nº 358.656/24-2 em 04/10/2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.

Dealerspace S.A.

CNPJ/MF nº 43.970.000/0001-27 - NIRE 35.300.636.562

Ata de Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 28/06/2024

1. **Data/Local/Hora:** Aos 28/06/2024, às 10hs, na sede social da Dealerspace S.A., Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1811, Edifício CEPAVI, conjunto 1119 e 1120, Jardim Paulistano, São Paulo/SP, CEP 01452-001, com participação de forma remota, via videoconferência, nos termos do Estatuto Social. 2. **Presença:** Totalidade. **Convocação:** Dispensada. 3. **Mesa:** Presidente: Vinicius Zacche Vazquez; Secretário: Omar Sarout. 4. **Ordem do Dia e 5. Deliberações Aprovadas por Unanimidade:** 5.1. Deliberar a respeito das seguintes matérias: (i) aprovar os termos e condições do (a) Protocolo e Justificação de Incorporação firmado na presente data entre as administrações da Companhia e da Dealer Digital - Soluções Digitais Ltda., CNPJ/MF 21.2024.007/0001-03, (b) Protocolo e Justificação de Incorporação firmado na presente data entre as administrações da Companhia e da Followize Software Ltda., CNPJ/MF 14.931.549/0001-04, (c) Protocolo e Justificação de Incorporação firmado na presente data entre as administrações da Companhia e da Followize Gestão de Leads Ltda., CNPJ/MF 50.584.244/0001-37, e (d) Protocolo e Justificação de Incorporação firmado na presente data entre as administrações da Companhia e da Followize Gestão de Vendas Ltda., CNPJ/MF 50.525.863/0001-50. **Aprovar** os termos e condições dos "Protocolo e Justificação de Incorporação" de cada uma das Sociedades, anexos à presente ata como Anexo I. 5.2. **Ratificar** a contratação da **Declre Contabilidade Digital Ltda.**, CNPJ/MF 29.439.708/0001-25, CRC/PE nº 002198/O "Empresa Especializada" designada em cada um dos Protocolos para realizar a avaliação do patrimônio líquido de cada uma das Sociedades e dos respectivos acervos líquidos a serem vendidos para a Companhia, para fins das incorporações mediante elaboração dos respectivos laudos de avaliação, (todos estes com data-base de 31/05/2024), para fins das incorporações. 5.3. **Aprovar**, sem qualquer ressalva ou emenda (a) o Laudo de Avaliação do acervo líquido da Dealersites (anexo ao Protocolo Dealersites), que indica que o valor total de seu patrimônio líquido em 31/05/2024 é de -R\$ 1.912.037,91 negativos, assim como o valor total dos seus ativos em 31/05/2024, no total de R\$ 1.044.604,00, ("Laudo Dealersites"); (b) o Laudo de Avaliação do acervo líquido da Followize Software (anexo ao Protocolo Followize Software), que indica que o valor total de seu patrimônio líquido em 31/05/2024 é de -R\$ 643.791,10 negativos, assim como o valor total dos seus ativos em 31/05/2024, no total de R\$ 704.156,00 ("Laudo Followize Software"); (c) o Laudo de Avaliação da Followize Leads (anexo ao Protocolo Followize Leads), que indica que o valor total de seu patrimônio líquido em 31/05/2024 é de -R\$ 750.054,75 negativos, assim como o valor total dos seus ativos em 31/05/2024, no total de R\$ 178.849,00 ("Laudo Followize Leads"); e (d) o Laudo de Avaliação da Followize Vendas (anexo ao Protocolo Followize Vendas), que indica que o valor total de seu patrimônio líquido em 31/05/2024 é de -R\$ 18.319,27 negativos, assim como o valor total dos seus ativos em 31/05/2024, no total de R\$ 2.864,00 ("Laudo Followize Vendas"); 5.4. **Aprovar** (a) a incorporação da Dealersites pela Companhia, nos estritos termos do Protocolo Dealersites, vertendo-se os bens, direitos e obrigações da Dealersites para a Companhia, que torna-se sua sucessora legal, com a consequente extinção, de pleno direito, da Dealersites; (b) a incorporação da Followize Software pela Companhia, nos estritos termos do Protocolo Followize Software, vertendo-se os bens, direitos e obrigações da Followize Software para a Companhia, que torna-se sua sucessora legal, com a consequente extinção, de pleno direito, da Followize Software; (c) a incorporação da Followize Leads pela Companhia, nos estritos termos do Protocolo Followize Leads, vertendo-se os bens, direitos e obrigações da Followize Leads para a Companhia, que torna-se sua sucessora legal, com a consequente extinção, de pleno direito, da Followize Leads; e (d) a incorporação da Followize Vendas pela Companhia, nos estritos termos do Protocolo Followize Vendas, vertendo-se os bens, direitos e obrigações da Followize Vendas para a Companhia, que torna-se sua sucessora legal, com a consequente extinção, de pleno direito, da Followize Vendas, todas as incorporações supracitadas na forma dos Artigos 1.116 a 1.118 da Lei 10.406, de 10.1.2002 (as "Incorporações"); 5.5. Os acionistas resolvem **Consignar** que, em decorrência da Companhia ser a única sócia das Sociedades e, portanto, de seus patrimônios já estarem refletidos no patrimônio líquido da Companhia, o capital social da Companhia permanecerá inalterado após as Incorporações. 5.6. **Autorizar** a administração da Companhia a praticar todos os atos necessários à realização, operacionalização e formalização das deliberações tomadas acima, perante quaisquer órgãos públicos ou privados. 5.7. **Autorizar** a lavratura da presente ata na forma sumária, conforme faculta o artigo 130, §1º, da Lei das S.A. 6. **Encerramento:** Ata, a qual, reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. SP, 28/06/2024. **Mesa:** Vinicius Zacche Vazquez - Presidente, Omar Sarout - Secretário. JUCESP nº 269.718/24-2 em 19/07/2024. Maria Cristina Frel - Secretária Geral.

SANTUU HOLDING LTDA.

CNPJ 47.623.552/0001-10 - NIRE 35.2.3551830-1

Edital de Convocação

Ficam convocados os sócios da Santuu Holding Ltda. ("Sociedade"), nos termos do § 3º, do artigo 1.152 do Código Civil, para se reunirem em reunião geral extraordinária de sócios ("RGE") da Sociedade, **sob forma exclusivamente digital**, em consonância com o Capítulo III, do Manual de Registro de Sociedade Limitada, instituído pela Instrução Normativa do Departamento Nacional de Registro Empresarial e Integração ("DREI") nº 81, de 10 de junho de 2020, conforme alterado pelas Instruções Normativas DREI nº 55, de 2 de junho de 2021; nº 112, de 20 de janeiro de 2022; nº 88, de 23 de dezembro de 2023 e nº 1, de 24 de janeiro de 2024 ("Manual DREI de Registro de Ltda."), a ser realizada às 10:30 do dia 23 de janeiro de 2025 (horário de Brasília/DF) em primeira convocação, por meio da plataforma digital "Microsoft Teams" com a utilização de áudio e vídeo, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: (i) aumento do capital social da Sociedade em R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), mediante a emissão de 200.000 (duzentas mil) novas quotas, no valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada, que passará de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) representados por 10.000 (dez mil) quotas, para R\$ 210.000,00 (duzentos e dez mil reais) representados por 210.000 (duzentas e dez mil) quotas. Caso haja o interesse de qualquer sócio na participação via sistema eletrônico, deverá enviar a competente solicitação à administração da Sociedade até às 17hs do dia 22.01.2025, a fim de que seja compartilhado o seu acesso à sala virtual fechada, para acesso exclusivo dos sócios e dos seus representantes legais com procuração específica. O pedido de participação por videoconferência deverá ser encaminhado para o endereço eletrônico rdclclaro@santuu.com.br, com a qualificação completa e o endereço de e-mail do sócio participante, para que sejam enviados o convite e as respectivas instruções de acesso no dia da assembleia. São Paulo, 15 de janeiro de 2025. Rodrigo Del Claro e Luiz Carlos Capelati, administradores.

TECNODOCK COMÉRCIO INDÚSTRIA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO Ltda. torna público que recebeu da Prefeitura Municipal de Arujá, através da Secretária Municipal de Meio Ambiente (SMMA), em Protocolo de nº 4.435/2024, a Licença Prévia nº 005/2024 e Licença de Instalação 005/2024, para a atividade de FABRICAÇÃO DE ARTIGOS DE SERRALHERIA, EXCETO ESQUADRIAS - CNAE 2542-0/00, com validade até 26/12/2026.

CONVOCAÇÃO: A empresa Lemam Construções e Comércio S.A., convoca o colaborador Antonio Marcos Costa, portador do RG: 32.245.399 SSP SP a comparecer na sede da empresa na Rua Joaquim Floriano, 72 - Cobertura, Conj. 212 Itaim Bibi - SP no prazo máximo de 3 dias úteis para justificar suas faltas e tratar assuntos do seu interesse e de extrema relevância.

CONVOCAÇÃO: A empresa Lemam Construções e Comércio S.A., convoca o colaborador Egnaldo Nogueira Dos Santos, portador da RG: 58.160.634-6 a comparecer na sede da empresa na Rua Joaquim Floriano, 72 - Cobertura, Conj. 212 Itaim Bibi - SP no prazo máximo de 3 dias úteis para justificar suas faltas e tratar assuntos do seu interesse e de extrema relevância.

CONVOCAÇÃO: A empresa Lemam Construções e Comércio S.A., convoca o colaborador Silas Domingos Da Silva, portador do RG: 49.000.575-5 a comparecer na sede da empresa na Rua Joaquim Floriano, 72 - Cobertura, Conj. 212 Itaim Bibi - SP no prazo máximo de 3 dias úteis para justificar suas faltas e tratar assuntos do seu interesse e de extrema relevância.



AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO DATADAS E AUTENTICADAS, SEM MARGEM PARA ALTERAÇÃO POSTERIOR DO CONTEÚDO DIVULGADO. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

Turismo

Empresas
&
Negócios

SANMA HOTEL, EM FOZ DO IGUAÇU (PR), OFERECE MENU DE EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS PARA O VERÃO

O hotel está com até 20% de desconto nas reservas para a temporada de verão e uma agenda especial para casais que inclui até piquenique com voo de balão

O Sanma Hotel, em Foz do Iguaçu (PR), elaborou um menu de experiências para casais que viajarem para a Terra das Cataratas na temporada de verão. A proposta do hotel boutique é oferecer aos visitantes um período mais longo no destino turístico e, para isso, criou também um pacote de hospedagem com descontos progressivos. Eles começam com 10% para duas noites, 15% para três e 20% para hospedagens de quatro noites ou mais.

Entre os hotéis de Foz do Iguaçu, ele se destaca por sua localização privilegiada - o mais próximo da entrada do Parque Nacional do Iguaçu, bem pertinho das Cataratas e das trilhas e passarelas que proporcionam um dos visuais mais bonitos do planeta. Os hóspedes também podem acessar facilmente o lindo Parque das Aves, o emocionante Macuco Safari, passeio de barco sob as quedas d'água, e outros atrativos em meio à natureza.

Luxo e requinte são pontos altos do Sanma, tanto nas acomodações quanto nos espaços de convivência do hotel. A linda piscina, cercada pela floresta nativa, acolhe um espaçoso deck, convidativas espreguiçadeiras e pool bar, com charmosas mesinhas para saborear um drink ou curtir um gostoso happy-hour. Além dos descontos, a hospedagem romântica inclui um menu de experiências exclusivas para o período do verão, disponíveis para reservas até dia 28 de fevereiro. O "Piquenique com Voo de Balão" está entre as vivências mais intimistas na programação. Ele é feito no formato cativo - que mantém o balão amarrado ao solo, subindo com segurança a cerca de 40m, proporcionando uma vista deslumbrante da natureza ao redor.

O encantador piquenique pode ser feito antes ou depois do voo! Ele acontece às sextas-feiras nos jardins do complexo hoteleiro

e inclui a charmosa cesta de palha, cuidadosamente montada sobre uma toalha com almofadas coloridas. A cesta reúne uma seleção de viennoiserie, doces, frutas da estação e espumante, entre outras delícias. Imperdível!

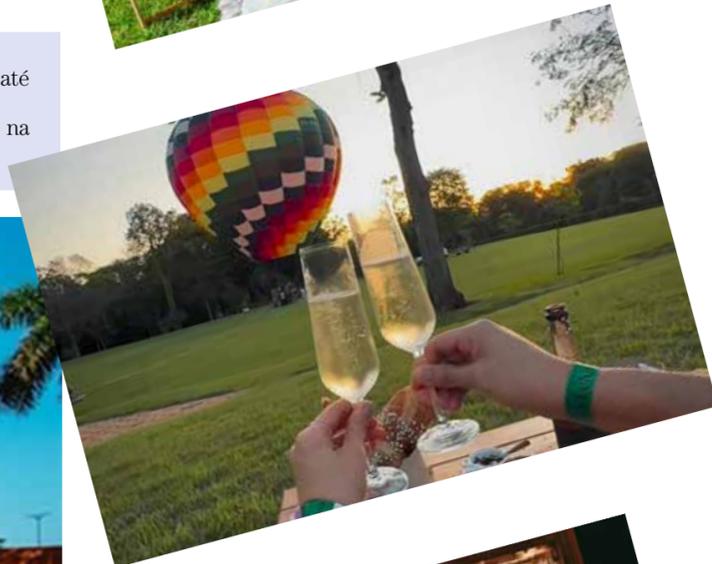
Outra opção do menu é o "Jantar sob as Estrelas", que acontece em um romântico lounge montado na área verde preservada da propriedade. Nesse ambiente acolhedor, o casal desfruta de um jantar ao ar livre contemplando o céu de verão, em Foz do Iguaçu. Estas e outras experiências podem ser contratadas e agendadas no próprio hotel ou nas reservas antecipadas pelo site.

A gastronomia é outro ponto alto do Sanma Hotel. Além do fabuloso café da manhã, o Restaurante Amaru terá um menu de verão elaborado pelo chef Cristian Paiva, com pratos da culinária mediterrânea e toques regionais, servidos tanto no almoço quanto no jantar.

Para completar os momentos de tranquilidade os hóspedes podem admirar o sofisticado acervo de mais de 340 obras de arte distribuídas nas áreas comuns do hotel ou se entregar aos momentos de relaxamento supremo no Spa com tratamentos e terapias para o corpo, e a mente.

Serviço

Sanma Hotel - Verão em Foz do Iguaçu
Diárias flexíveis com descontos progressivos - *válidos até 28 de fevereiro;
Exclusivamente pelo site www.sanmahotel.com.br ou na Central de Reservas: WhatsApp: (45) 99101- 5253



Turismo

Empresas
& Negócios

SALTON OFERECE OPÇÕES DE ENOTURISMO DURANTE A SAFRA

Nos meses de janeiro, fevereiro e março, a Serra Gaúcha vivencia a vindima

O começo do ano traz um aroma característico em boa parte da Serra Gaúcha: é o cheirinho da uva fresquinha, pronta para ser colhida. Durante os meses de janeiro, fevereiro e março, a região vivencia a vindima - termo utilizado para se referir à colheita dessa fruta. Nesse período, as opções de enoturismo da Serra Gaúcha são ainda mais vastas e contemplam experiências diretas com a uva.

Na Salton, o destaque da programação são os tours guiados que incluem muita informação sobre a história da vitivinicultura brasileira. A vinícola é a mais antiga em atividade no país e completa 115 anos em 2025. Nesta época do ano, os passeios também contam com um diferencial: o visitante pode conferir como é realizada a chegada da uva na vinícola - que é entregue por produtores durante toda a safra.

Em qualquer um dos tours da Salton, o visitante pode degustar parte dos rótulos elaborados pela vinícola e conhecer os fatores que tornam a vinícola a líder nacional na categoria de espumantes. Já o acesso às caves subterrâneas e as experiências enogastronômicas na Adega Secreta da vinícola são mais limitadas. "Os tours da Salton podem

ser realizados em qualquer época do ano e com qualquer clima. Mas claro que, durante a safra, o visitante tem esse atrativo adicional de ver a uva de perto e vivencia então todos os processos da fruta na vinícola. É essa jornada da uva que depois resulta em nossos espumantes e vinhos que hoje são reconhecidos em todo o mundo", destaca Luciana Salton, diretora executiva da vinícola.

A Vinícola Salton fica no distrito de Tuiuty, em Bento Gonçalves, considerada a Capital Nacional do Vinho. Além dos tours realizados na vinícola, o turista que está na cidade também pode conferir outra atração enoturística da Salton, aberta há dois anos: a Casa di Pasto Família Salton. O espaço está localizado na rota Caminhos de Pedra e contempla vários atrativos.

O visitante da Casa di Pasto pode apreciar um menu bastante diversificado e realizar degustações, além de ter acesso a ambientes como rooftop, mezanino, loja e bar. Na área externa, o empreendimento abrange um amplo jardim com estrutura de atendimento, além de espaço kids e área para pets.

Uma das atrações da Casa di Pasto são os brunchs que ocorrem mensalmente. Neles, espumantes e vinhos se-



leccionados cuidadosamente harmonizam com um menu exclusivo, proporcionando uma experiência gastronômica única. Os próximos brunchs ocorrem em 16 de fevereiro (domingo) e 16 de março (domingo), das 11h às 14h.

<https://www.salton.com.br/enoturismo-bg>



Carnaval no Caribe: Smiles Viagens oferece pacote com voo direto da GOL

Experiência pode ser adquirida por 10x de R\$ 689,40 por pessoa

Que tal curtir o feriadão de Carnaval no Caribe? A Smiles Viagens, operadora de turismo da GOL, está com opções de pacotes imperdíveis para os viajantes que desejam conhecer Aruba, o novo destino internacional da companhia aérea, que a partir desse mês oferece voos sem escala saindo de São Paulo (Guarulhos).

O pacote, com saída em 01 de março de 2025 e volta no dia 05, pode ser adquirido a partir de 10x de R\$ 689,40 por pessoa em apartamento duplo. A hospedagem é no Hyatt Place Aruba Airport com café da manhã. Na compra da experiência, os clientes podem juntar até 41.364 milhas Smiles, que podem ser utilizadas para futuras viagens.

A rota da GOL para Aruba é um dos destaques da expansão da companhia no Caribe, que também inclui destinos como Cancún e Punta Cana. Com mais comodidade para os viajantes, os voos com saída de São Paulo são diretos e contam com apenas 6h30 de duração. E, a Smiles Viagens, possui opções de pacotes para esses destinos que incluem o aéreo, hotéis, transfer e até passeios.

Benefícios de viajar com a Smiles Viagens

Viajar com a Smiles Viagens vai além do esperado. Os clientes que escolhem pacotes do Menu Experiências voando GOL contam com vantagens exclusivas:

- Acesso ao GOL Premium Lounge, no aeroporto de Guarulhos, para começar a viagem com o máximo de conforto.
- Check-in e embarque prioritários, porque seu tempo é valioso.
- Bagagem prioritária, garantindo praticidade no desembarque.
- Um time de especialistas à disposição, que entende suas necessidades e transforma o planejamento em algo simples e personalizado.
- Personal concierge, para que cada momento seja exatamente como você imaginou.

Para mais informações, acesse www.smilesviagens.com.br ou entre em contato através do canal de vendas da operadora por meio do WhatsApp (11) 97866-8303.





Just_Super_CANVA

AVANÇANDO INTENSAMENTE

AS CINCO TENDÊNCIAS DE TECNOLOGIA PARA ESTE ANO

Mais um ano se passou, e o mercado de tecnologia continuou avançando intensamente. Se alguém ainda tinha alguma dúvida, em 2024, a Inteligência Artificial foi a grande protagonista. Diante disso, vimos diversas empresas aprenderem, na prática, a importância de investir em projetos e executar um planejamento prévio antes de implementar qualquer tipo de ferramenta.

Rodolfo Rezende (*)

Antes de apontarmos o que deve vir neste ano, é importante contextualizar o momento favorável do setor de TI. Isto é, segundo projeções da IDC, era esperado que o Brasil figurasse entre os países com a maior taxa de crescimento anual, superando nossos vizinhos como a Colômbia, até mesmo os Estados Unidos.

Comprovando esse resultado, de acordo com a pesquisa trimestral feita pela Advance Consulting, o mercado de TI fechou o segundo trimestre de 2024 com um crescimento de 22%, sendo essa média acima das expectativas para o período. Para 2025, a expectativa é que os números cresçam ainda mais, considerando o atual momento de transformação digital que o meio empresarial atravessa.

Do ponto de vista das organizações, cada vez mais, líderes e gestores vêm compreendendo a importância do investimento em tecnologia. Não à toa, segundo as projeções do Gartner, os orçamentos em TI devem crescer 6,6% no próximo ano. O momento é promissor, porém, mais do que investir, é preciso saber estrategicamente quais opções serão mais rentáveis para o negócio.

Por isso, listo aqui cinco tendências para este ano. Confira:

1 Inteligência Artificial – A IA já faz parte do nosso dia a dia. Sendo assim, os C-levels estão buscando, cada vez mais, integrar esta tecnologia em seus sistemas, a fim de garantir maior eficiência operacional, antecipar problemas, reduzir custos, rastreabilidade e automatizar tarefas burocráticas.



Contudo, é importante destacar que, por mais que esse recurso seja altamente eficiente, ainda assim, é essencial investir na gestão de dados que serão utilizados para treinar a ferramenta e ajudar a trazer resultados rápidos. O caminho para isso é começar a implementação por fases, ajustando cada pilar ao longo do projeto.

2 Plataforma de dados – Complementando o tópico anterior, essa também é uma tendência que deverá ganhar destaque. Afinal, segundo dados do Fórum Econômico Mundial, estima-se que, até 2025, 463 exabytes de dados sejam gerados por dia em todo o mundo.

Deste modo, é crucial que as organizações invistam nessa solução, para auxiliar na análise de dados em tempo real, permitindo tomadas de decisão mais rápidas e baseadas em informações precisas acerca da empresa.

3 Tecnologias verdes (sustentabilidade digital) – Com a disseminação da agenda ESG, hoje, as empresas estão atrelando em suas metas a busca por maior sustentabilidade, desde a gestão de data centers, até mesmo, reduzir a pegada de carbono. Na prática, mais do que contribuir com o meio ambiente, essa prática promove para a organização uma melhor gestão de governança e melhor protagonismo frente à competitividade do mercado.

4 Descentralização dos dados – Como citado nos tópicos acima, a todo instante, dados estão sendo gerados em diversos lugares. Por isso, é essencial que as empresas invistam em infraestruturas que permitam maior conectividade para a extração e gestão dessas informações, bem como a segurança desses registros.

5 Cibersegurança – Quanto mais a tecnologia avança, novos ataques vão sendo desenvolvidos e maiores são os riscos. Porém, mais do que investir em softwares que garantam proteção, é indispensável treinar e capacitar a equipe, tendo em vista que, ainda de acordo com o Fórum Econômico Mundial, 95% dos incidentes de segurança cibernética são causados por erro humano.

Neste momento, é hora das empresas analisarem erros e acertos em 2024, e buscarem implementar mudanças e melhorias em 2025. Ao que tudo indica, o próximo ano será uma continuidade do que vimos até hoje, mas o que irá determinar o sucesso de uma empresa para a outra, é o quão bem preparada está.

Dentre as principais tendências, a IA segue como protagonista. Apesar de já ser amplamente discutida, muitas empresas ainda estão no processo de compreender como utilizá-la de forma estratégica para alavancar resultados.

Por isso, para garantir um ano de sucesso, é essencial que as organizações, ao fazer a autoanálise, considerem todos os aspectos, sejam negativos ou positivos, a fim de implementar melhorias.

Até porque, a tecnologia é um caminho sem volta, e sairão à frente aqueles que souberem maximizar seu uso e integrarem cada vez mais o seu uso no dia a dia.

(*) - É COO e sócio na delaware Brasil (<https://www.delaware.pro/pt-br>).

