



SENIORES ATIVOS

ECONOMIA PRATEADA CRESCE: POR QUE CONTRATAR PROFISSIONAIS 50+? ➔ Leia na página 8

Retail Media

Quais os benefícios para as empresas?

O que sua empresa faz de diferente para atrair e reter cada vez mais consumidores? Atingir essa meta, em um mercado altamente competitivo, pode ser uma grande pedra no sapato de todo empreendedor.

Mas, existem estratégias que estão se destacando e se mostrando fortemente benéficas neste sentido, como o Retail Media. Seu foco de divulgação no varejo pode elevar, significativamente, a conversão crescente de leads e aumento da produtividade, mas deve ser muito bem planejada para atingir este fim.

Em sua definição, essa estratégia de marketing se refere ao ato de utilizar marketplaces e marcas de varejo, principalmente seus sites, como um local para apresentação da marca ou produtos, seja isso realizado por anúncios patrocinados dentro da página de resultados de busca, banners em categorias de produtos ou, até mesmo, anúncios na página home.

Nesse sentido, cada varejista determinará o valor cobrado pela divulgação, o qual também utilizará seu banco de dados para realizar a segmentação dos anúncios, de forma que sejam direcionados para um público-alvo específico.

Segundo uma pesquisa realizada pela Enext em parceria com a Newtail, 79% das empresas que contribuíram com seus dados acerca do tópico já investem em Retail Media, reconhecendo o modelo como uma forte tendência dentro da área de publicidade e marketing. E, não faltam motivos que justifiquem tamanho crescimento deste movimento.

Do ponto de vista legal, com a criação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a forma como o marketing digital coletava seus dados para conseguir entender o comportamento dos consumidores por meio de seus históricos de navegação se tornou bem complicada. Houve um grande impacto no âmbito de mídia paga, que estava acostumada a ter vários dados dos consumidores de forma

Blue Planet_Studio_CANVA



mais "fácil e prática", o que mudou com a vigência da Lei.

Para ajudá-las neste compliance sem prejuízo à coleta e análise de dados, o Retail Media começou a se destacar por apresentar dados first party (informações coletadas diretamente no site), além de funcionar como um filtro, uma vez que a pessoa que está em um site de varejo demonstra, claramente, interesse em algum produto.

Junto a isso, tivemos também uma forte mudança nos hábitos dos consumidores ao realizar compras online, a qual foi amplamente sentida nos últimos anos. Na prática, ao invés de buscarmos pelos produtos desejados no buscador geral, muitos começaram a preferir acessar os sites oficiais das marcas para esta seleção.

Isso foi comprovado em um estudo da PowerReviews, o qual trouxe os dados de acesso dos usuários a algumas das principais plataformas do mercado para este sentido: Amazon (50%), Google (31.5%), varejo ou sites de marcas (14%), sites de análise (2%) e redes sociais (2%).

Se analisarmos, ainda, o aumento nos valores de anúncios dentro do Google e da Meta, maior concorrência na utilização de

palavras-chave nos buscadores, optar pelo investimento em divulgações nas plataformas de varejistas e marketplaces que, naturalmente, detêm uma grande força de marca na consciência das pessoas, bem como uma logística muito otimizada, pode trazer resultados melhores na visibilidade e destaque competitivo.

Para incentivar ainda mais o campo do marketing e publicidade a utilizar de seus espaços disponibilizados, os detentores destas plataformas chegam a criar ferramentas que possibilitam a análise contínua das campanhas, checando dados que também são apresentados nas outras plataformas como Google Ads e Meta Ads.

Tudo isso faz com que o Retail Media venha se tornando amplamente investido no mercado e, de fato, uma opção estratégica para a conquista de melhores resultados, acompanhando o movimento dos consumidores em buscar os produtos desejados diretamente nos sites de suas marcas.

Aquelas que apostarem nesta ação, certamente tenderão a colher frutos maduros para vender cada vez mais.

(Fonte: Renan Cardarelli é CEO da iOBEE - Assessoria de Marketing Digital e Tecnologia - <https://iobee.com.br/>).

Negócios em Pauta

Foto: Absolar/Divulgação



Governo de SP renova isenção de ICMS para geração própria solar

A renovação pelo governo do Estado de São Paulo do benefício de isenção de ICMS para a geração própria renovável, publicada no DOE de 30 de dezembro de 2024, se alinha às políticas públicas de transição energética e contribui para o protagonismo paulista no desenvolvimento sustentável por meio da fonte solar fotovoltaica. A avaliação é da ABSOLAR. Para a entidade, que atuou intensamente pela extensão do benefício, a decisão consolida a competitividade da geração própria solar na região, beneficiando consumidores residenciais, pequenos negócios, produtores rurais e gestores públicos. Segundo o decreto, o novo prazo de vigência da isenção é válido até o final de 2026. ➔

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: <https://www.correios.com.br/>

Correios lança primeiro edital de inovação aberta para soluções operacionais

@Os Correios lançaram o edital do 1º Ciclo de Inovação Aberta - Soluções Operacionais. O objetivo é atrair pessoas físicas e jurídicas que atuam no desenvolvimento de soluções tecnológicas para a apresentação de respostas a desafios nas áreas de logística, planejamento, inovação, atendimento, tratamento, transporte e distribuição. Essa é a primeira vez que os Correios realizam um processo desse tipo em nível corporativo. Dividido em três fases - desafios públicos, prototipagem e teste de solução inovadora -, o ciclo oferece uma oportunidade para quem deseja colaborar com a evolução da maior empresa logística do Brasil. A iniciativa integra a estratégia "Correios do Futuro", que prioriza investimentos em tecnologia e inovação para oferecer serviços mais modernos, rápidos e precisos aos clientes - sociedade, empreendedores e governos. Para acessar o edital e obter mais informações, visite a página dos Correios em (<https://www.correios.com.br/>). ➔ Leia a coluna completa na página 2

O crescimento dos contratos de PJs e seus impactos no mercado de trabalho

Cada vez mais comum nas empresas, a contratação de pessoas jurídicas (PJ), seja como autônomo, microempreendedor, terceirizados e outros que não sejam celetistas, vem sendo amplamente reconhecido pelo Superior Tribunal Federal (STJ). ➔

Cinco tendências de tecnologia para 2025

Se antes, viver a era da tecnologia era algo distante, hoje, vemos o quão essencial os novos recursos tecnológicos são no dia a dia das organizações. ➔

O que esperar do Open Finance e Open Insurance em 2025?

O ano de 2024 acabou, marcado por inovações significativas no mercado financeiro, impulsionadas, principalmente, pelo avanço do Open Finance e Open Insurance. ➔

Bets ameaçam solidez do sistema financeiro

As apostas esportivas se tornaram a nova febre brasileira, infelizmente, no sentido negativo do termo. Hoje, segundo dados de mercado, praticamente um quarto da população aderiu às chamadas Bets, e o crescimento é exponencial. Já a estimativa do Banco Central (BC) projeta que cerca de 24 milhões de pessoas físicas participaram de jogos de azar e apostas. ➔

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



➔ Leia na página 4

OPINIÃO

IA revoluciona a indústria de telecom

Douglas Falsarella (*)

Existe um paradigma no mercado brasileiro de telecomunicação.

É necessário ampliar a infraestrutura de rede para que os benefícios do 5G e de tecnologias como internet of things (IoT) e machine to machine (M2M) auxiliem todos os setores da economia a aumentar a produção, por meio de redes privadas e serviços automatizados. Ao mesmo tempo é necessário aumentar o investimento na ampliação da infraestrutura de rede e na frequente renovação de seus equipamentos, possibilitando a ampliação das redes privadas em áreas mais remotas.

A inteligência artificial (IA) e o machine learning (ML) já auxiliam o setor de telecomunicações a desenvolver novos serviços de forma direta e indireta. As tecnologias ajudam a gerar ganhos financeiros ou reduzir os custos e serão essenciais nos próximos anos, conforme a própria IA evolui, o volume de dados coletados que podem ser acessados cresce e a infraestrutura de telecom é ampliada.

As redes gerenciadas por software defined wide area network – SD-WAN (rede de longa distância definida por software, em português) com inteligência e capacidade aumentada já estão em operação e ajudam a priorizar o tráfego de dados e informações críticas e sensíveis.

A IA e o ML definem qual infraestrutura deve ser usada, de acordo com a latência e o tipo de aplicação que o usuário utiliza, seja uma vídeo conferência, que não pode sofrer com uma alta latência e perda de dados ou apenas o envio de um arquivo de texto, que demanda menos velocidade e largura de banda.

O software, responsável por gerenciar a rede, é capaz de identificar o que é transmitido e definir qual é a prioridade e o melhor “caminho” para cada transmissão. Essas ações acontecem em tempo real e melhoram o tráfego de rede e evoluem o Service Level Agreement – SLA (Acordo de Nível de Serviço, em português) e a experiência do usuário.

Provisionamento de rede e segurança

Segundo a pesquisa Digital Consumer Insights 2024, da consultoria Omdia, na percepção do consumidor final o 5G representa “apenas” uma internet mais rápida, sendo que apenas 26% planejam comprar um smartphone mais moderno por causa do 5G.

Mas no setor corporativo a IA e o ML já tornaram possível o provisionamento de rede por demanda, um dos benefícios atrelados ao 5G e que foi muito comentado na época do lançamento da rede móvel de quinta geração. Em redes SD-WAN com inteligência aumentada é possível detectar o crescimento no consumo de banda, causado por uma maior

concentração de dispositivos ou aumento na demanda, e fazer o “alargamento” da conexão em um data center de forma automática e sem a necessidade da intervenção humana.

A detecção de problemas em algum equipamento da rede também pode ser feita por meio da IA, que é capaz de receber informações, consultar o banco de dados, fazer a identificação de anomalias e informar qual o percentual de chance de ser um problema ou outro. Por meio do entendimento de padrões passados é possível concluir se o que aconteceu foi o desligamento intencional, falta de energia ou um problema mais complexo que demanda a intervenção de um profissional, e esta automação reduz os custos em estruturas de call center.

Nas redes gerenciadas por software, a IA e o ML também aumentam a segurança, por meio da integração com bancos de dados com informações sobre as ameaças de vírus e tipos de ataques existentes. As tecnologias cognitivas identificam anomalias e comportamentos não usuais e bloqueiam séries de endereços de IP que realizam um ataque a um site ou servidor.

As novas tecnologias também podem aumentar a demanda por serviços de telecom de forma indireta. Ao combinar a IA com dispositivos IoT e M2M novos serviços, que demandam a conexão com clouds, onde as informações coletadas são analisadas pelas tecnologias cognitivas podem ser ofertados.

Com base no histórico das informações coletadas a IA pode definir e automatizar o funcionamento de luzes, de equipamentos e máquinas e em quais circunstâncias é mais econômico, por exemplo, ligar um ar-condicionado – antes da chegada das pessoas que usarão o espaço e desta forma o aparelho trabalha com uma intensidade menor, ou apenas quando a primeira pessoa chega e a operação do aparelho deve ser com mais intensidade. A tecnologia ainda faz o desligamento automático de equipamentos conectados após um determinado horário ou período de inatividade.

Como outros setores intensivos em tecnologia a IA pode ajudar as operadoras de telecom na implantação de novas funcionalidades em produtos digitais de forma contínua ou auxiliar programadores a escrever códigos com mais velocidade.

A adoção da IA no gerenciamento de redes é uma realidade para a criação de novos serviços. Ela torna mais fácil centralizar e simplificar o controle e gerenciamento da infraestrutura com escala ilimitada para novas implantações e conexões, mantendo a agilidade necessária para acompanhar o ritmo de crescimento dos negócios atendendo dezenas ou centenas de pontos de acesso.

(*) Solution Designer da Deutsche Telekom Global Business Solutions Brasil.

Inteligência artificial busca novos talentos no futebol

Na tentativa de encontrar novos talentos, os clubes de futebol usam os serviços de observadores, que assistem a jogos de equipes de pequeno porte – no ambiente brasileiro, esses observadores são chamados “olheiros”, em ambientes mais sofisticados, “scouts”.

Vivaldo José Breternitz (*)

Mas estes são profissionais que também correm o risco de serem substituídos por inteligência artificial: um sistema que usa vídeo e rastreamento automatizado está monitorando o desempenho de quase 180 mil jogadores em todo o mundo, com idades variando de 12 a 23 anos.

Quem está prestando esses serviços é a Eyeball, uma empresa que já tem entre seus clientes clubes da Premier League britânica, outros grandes da Europa e Estados Unidos e até mesmo faculdades americanas que procuram recrutar estudantes que joguem futebol.

Usando o que afirma ser o maior banco de dados de vídeo de futebol juvenil de todo mundo, acompanhando jogadores de 28 países – a empresa diz que já pode determinar quais jovens jogadores se encaixam nas necessidades dos clubes, inclusive podendo receber pedidos do tipo “precisamos de alguém que tenha características semelhantes às de ‘Fulano de Tal’ – em breve, a empresa poderá atender a pedidos feitos por comando de voz.

A eficácia desses serviços a longo prazo ainda não foi confirmada, será preciso



134213_de_Pixabay_CANVA

verificar se os jogadores apontados realmente terão sucesso, mas provavelmente, ao menos no logo prazo, os empregos dos olheiros estão em risco.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjntz@gmail.com.

Tendências de publicidade digital para 2025

Segundo o relatório Global Ad Spend Forecasts 2025, da Dentsu, a publicidade brasileira deve crescer 5,2% este ano. Além disso, estima-se que até 2027 os investimentos publicitários guiados por algoritmos representem 79% do total. Ao lado dos Estados Unidos, o Brasil poderá liderar uma expansão de 6,3% no mercado publicitário nas Américas, impulsionada principalmente pelo aumento nos investimentos em digital e anúncios em streaming.

De acordo com Bruno Almeida, CEO da US Media, hub de soluções de mídia líder na América Latina, as novas tecnologias tornam esse segmento mais dinâmico. “As marcas precisam se adaptar para atender às expectativas dos consumidores e aproveitar ao máximo as oportunidades do mercado, de forma que possam aumentar o seu engajamento e maximizar o Retorno Sobre o Investimento (ROI) das campanhas”, afirma.

Ao analisar esse contexto, o especialista listou as dez tendências que os anunciantes precisam se atentar em 2025. Confira:

IA e Machine Learning

Segundo a Gartner, as empresas que usam inteligência artificial (IA) conseguirão converter 75% das suas atividades operacionais de marketing em soluções estratégicas até 2026. Almeida reforça que a ferramenta é essencial para automatizar campanhas e promover análises preditivas: “Os algoritmos de Machine Learning podem analisar dados históricos para prever tendências futuras, permitindo que os anunciantes otimizem suas campanhas antes mesmo de lançá-las. Para completar, quando são lançadas ainda é possível melhorá-las em tempo real, fazendo ajustes com base no desempenho e no comportamento do usuário”, explica.

Publicidade programática

Segundo a pesquisa da VIOOH - plataforma de digital out-of-home (DOOH) - a publicidade programática, que envolve a compra automatizada de espaços publicitários online, já engloba 25% das campanhas de Digital Out-Of-Home (DOOH) no Brasil. Analisando a tendência, o CEO destaca que o seu diferencial está na combinação instantânea de dados com o pensamento criativo. “A publicidade programática permite aos anunciantes atingir públicos específicos de forma rápida e em diferentes contextos, baseando-se em dados demográficos, comportamentais e contextuais”, diz.

Social commerce

O “Relatório Global de Tendências de Compradores Online 2024”, da DHL Logística, revela que o social commerce deve movimentar US\$ 8,5 trilhões até 2030. O motivo para essa projeção é, principalmente, o seu potencial de tornar a jornada de compra do cliente ainda mais imersiva e personalizada. “Conteúdos interativos, como enquetes e jogos, podem ajudar as marcas a aumentar as conversões em tempo real, já que estão alinhados a formatos familiares aos novos consumidores”, exemplifica o especialista da US Media.



Marketing de geolocalização

A personalização hiperlocal das campanhas é capaz de entregar anúncios relevantes com base na localização exata do usuário, aumentando o impacto e, consequentemente, as conversões. “As empresas que investem em plataformas que combinam geolocalização com insights comportamentais conseguem criar experiências contextuais e autênticas, como direcionar ofertas especiais a clientes que estão próximos a uma loja física”, pontua Almeida.

Marketing de influenciadores

Parcerias com criadores de conteúdo são estratégias capazes de atingir um público que já é engajado, gerando conexões genuínas com os consumidores. “Se a marca estabelece métricas de engajamento qualitativas e entende o universo do influenciador, poderá criar anúncios autênticos e construir relações de longo prazo com os usuários”, ressalta o executivo.

Marketing conversacional

Chatbots e assistentes virtuais ajudam as marcas a realizar um atendimento 24/7, proporcionando interações personalizadas e gerando mais leads. Conforme desenvolve o especialista, essas ferramentas de marketing conversacional podem “adaptar o tom de voz da empresa à necessidade do usuário, garantindo uma experiência completa e eficiente”.

Sustentabilidade e responsabilidade social

Dentre as novas exigências do cliente moderno, estão, principalmente, consumir produtos e serviços de marcas com valores ESG (Ambiental, Social e Governança). Por essa razão, o CEO aponta a importância das campanhas que se propõem a resolver problemas ambientais e sociais de maneira criativa e alinhada com o negócio. “Inspirar mudanças positivas, seja reduzir as emissões de carbono ou se unir a ONGs, e comunicá-las com transparência é um pré-requisito

básico para qualquer empresa nos dias atuais”, complementa.

Omnichannel

Ferramentas integradas, como CRMs e plataformas de gestão, permitem que as marcas centralizem as interações com o cliente que acontecem em canais diferentes, rastreando sua jornada e personalizando a comunicação em cada ponto de contato; “Ser omnichannel é uma forma de adaptar a mensagem central da marca em qualquer contexto, respeitando as particularidades de cada plataforma e as expectativas do público sem perder o objetivo do anúncio”, esclarece Almeida.

Medição de performance e KPIs personalizáveis

A chamada mídia de performance monitora, analisa e potencializa a eficiência das campanhas por consolidar dados de diversas plataformas, gerando insights acionáveis. Se incorporada a Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs) personalizáveis, o executivo da US Media entende que a solução pode alinhar as métricas ao objetivo das ações e à etapa do funil. “É possível, por exemplo, estabelecer um brand awareness que priorize o alcance do anúncio, enquanto a conversão é focada nas taxas de clique”, acrescenta.

Diversificação de canais

Diversificar canais de comunicação não apenas aumenta a relevância e o alcance da mensagem da marca, como também traz mais chances de engajar o público-alvo de maneira genuína. “Os consumidores estão espalhados em várias plataformas, o que exige que a empresa fuja do senso comum e saiba entregar a sua campanha do jeito certo e na hora certa, sem causar uma sensação de saturação para o usuário”, conclui Almeida.

News @TI

Modelos de base de IA para PCs de IA RTX @A NVIDIA anuncia modelos de base executados localmente em PCs de IA NVIDIA RTX™ que potencializam o desenvolvimento, a produtividade e a criação de conteúdo e humanos digitais. Esses modelos, oferecidos como micros-serviços NVIDIA NIM™, são acelerados pelas novas GPUs GeForce RTX™ Série 50, que apresentam até 3.352 trilhões de operações por segundo de desempenho de IA e 32 GB de VRAM (https://www.nvidia.com/pt-br/).

Empresas & Negócios José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Editorias Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioph.com.br); Comercial: comercial@netjen.com.br Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza. Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080 Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br) Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90 JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003) Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Responsável: Lilian Mancuso

Vendas de automóveis e comerciais leves crescem 14,02%

Se considerar o emplacamento de todos os segmentos somados (automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas, implementos rodoviários e outros veículos), o crescimento foi de 15,49%

As vendas de veículos novos, considerando-se apenas os automóveis e comerciais leves (picapes e furgões), tiveram desempenho positivo em 2024, com crescimento de 14,02% em relação a 2023. Ao todo, foram emplacadas 2.484.740 unidades.



Para 2025, a expectativa é de crescimento de 7% no total, considerando-se todos os segmentos somados.

A informação foi divulgada ontem (8), em São Paulo, pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve). Somando-se a venda de ônibus e caminhões com a de comerciais leves, o resultado também foi positivo, com o empla-

camento de 2.634.514 unidades, aumento de 14,15% em relação a 2023.

Quando se considera o emplacamento de todos os

segmentos somados (automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas, implementos rodoviários e outros veículos), o crescimento foi de 15,49%

no período, com a comercialização de 4.744.179 unidades. Para 2025, a expectativa da Fenabreve é de crescimento de 7% no total, considerando-se todos os segmentos somados.

Em dezembro, a venda de automóveis e comerciais leves apresentou expansão de 1,04% em relação a novembro e de 3,01% na comparação com dezembro de 2023, totalizando 243.691 unidades emplacadas. No total de todos os segmentos, houve aumento de 2,11% em relação a novembro e de 7,11% em relação a dezembro de 2023, somando 428.415 unidades (ABr).

O Brasil virou um celeiro para contratações globais

Tiago Monteiro (*)

É possível afirmar que o capital humano é o principal diferencial competitivo de uma empresa.

No entanto, o universo corporativo encontra cada vez mais dificuldades para preencher uma vaga, tornando o apagão de talentos um desafio de escala global que afeta companhias de todos os tamanhos e setores. Em 2024, uma pesquisa da consultoria Manpower Group identificou que 75% dos empregadores ao redor do mundo relataram problemas para suprir os cargos disponíveis. Diante desse contexto, o Brasil desponta como uma solução.

Segundo informações divulgadas pela empresa de RH Deel no "Relatório Global de Contratações Internacionais", o país está no ranking dos cinco mais procurados por organizações estrangeiras, indicando um aumento de 43% no número de brasileiros contratados no exterior entre os anos de 2022 e 2023 nos quais Estados Unidos, Reino Unido, Suécia e Canadá aparecem entre os principais contratantes. Áreas como Tecnologia e Engenharia são algumas com o maior nível de interesse.

Historicamente, a mão de obra brasileira era associada a custos competitivos. Hoje, porém, os empregadores valorizam competências que vão além do custo-benefício. Profissionais do Brasil são reconhecidos por alta qualificação técnica e habilidades interpessoais, conhecidas como soft skills. Criatividade, resiliência e adaptabilidade, moldadas pela diversidade cultural brasileira, são diferenciais notáveis.

Além disso, o foco em aprendizado contínuo e a capacidade de solucionar problemas de maneira inovadora colocam o país em posição de destaque no cenário global. Em paralelo, a pandemia da Covid-19 foi um marco na transformação do mercado

de trabalho, consolidando o modelo remoto e eliminando barreiras geográficas. Esse formato permitiu que brasileiros competissem em pé de igualdade com profissionais de outras regiões, ampliando oportunidades no mercado internacional.

Embora a "exportação" de talentos possa gerar preocupações sobre fuga de cérebros, há benefícios concretos para o Brasil. Primeiramente, as remessas financeiras enviadas por esses profissionais fortalecem a economia local. Em segundo lugar, a experiência adquirida em ambientes globais é reinvestida no país por meio de iniciativas empreendedoras e formação de outros profissionais.

Além disso, o destaque internacional melhora a reputação do Brasil como fonte de mão de obra qualificada. Para aproveitar ao máximo essa oportunidade, o Brasil deve investir em políticas que incentivem a qualificação profissional e a retenção de talentos. Programas de capacitação em áreas estratégicas, parcerias entre governo e setor privado e estímulos ao retorno de profissionais ao país são medidas importantes.

A exportação de mão de obra qualificada posiciona o Brasil como protagonista no mercado global de talentos. Enquanto os profissionais brasileiros conquistam novas oportunidades e crescem em suas carreiras, o país se beneficia economicamente e culturalmente desse intercâmbio. Ao conectar as habilidades únicas de seus trabalhadores às demandas internacionais, o Brasil não apenas supre uma lacuna, mas se consolida como potência em capital humano.

(*) - É fundador e CEO Global da LUZA Group (<https://www.luzagroup.com/>).

Gestão de negócios para MEIs

Pensando na importância da gestão de negócios para a manutenção de empresas, a Agência São Paulo de Desenvolvimento desenvolveu o Gestão Sampa, sistema gratuito de gestão empresarial que possui o objetivo de simplificar os processos de administração. Com a ferramenta, o empreendedor pode criar uma loja virtual e realizar vendas por meio da plataforma, além de cadastrar clientes, fornecedores, produtos e serviços, definir preços dos itens, controlar estoques, gerar orçamentos e pedidos de vendas ou de compras.

A plataforma também permite a emissão de notas fiscais de comércio ou serviços e configuração de ponto de venda, que possibilita o registro de produtos recebidos e vendidos. A atualização da plataforma pode ser feita de forma personalizada, com base na identidade visual das micro e pequenas empresas. Dessa forma, notas, orçamentos e outros docu-

mentos emitidos possuirão o logotipo cadastrado e o nome do negócio.

Entre os principais benefícios de utilização da plataforma gratuita estão a emissão de notas fiscais eletrônicas, controle financeiro, organização das vendas, sistema de gestão totalmente online, segurança e integridade dos dados, embasamento para tomada de decisão e redução de riscos, além de apoio realizado pela equipe de suporte. Por fim, a plataforma é aplicável em qualquer tipo de negócio.

Para acessar o sistema, o empreendedor deve possuir um negócio ativo e realizar um cadastro no site (www.gestaosampa.com.br). Após este processo, o sistema já pode ser acessado no computador ou celular, pois o sistema é responsivo. O Gestão Sampa é uma solução totalmente em nuvem, portanto, não há necessidade de instalar nenhum programa.

Ataques de 8/1: STF condenou 371 e 122 estão foragidos

O Supremo Tribunal Federal (STF) condenou, nos últimos dois anos, 371 pessoas das mais de duas mil investigadas por participarem dos ataques golpistas de 8 de janeiro de 2023. O balanço foi divulgado pelo gabinete do ministro Alexandre de Moraes, relator dos processos relacionados ao caso.

Até agora, 225 condenados tiveram seus crimes classificados como graves. Ao todo, 898 réus foram responsabilizados, sendo que 527 pessoas participaram de ações mais leves e fizeram acordos com o Ministério Público Federal (MPF). As penas para esses réus variam

de três anos a 17 anos e seis meses de prisão. Naquela data, 2.172 presas foram presas em flagrante por participarem de alguma forma dos atentados aos prédios dos Três Poderes.

Segundo o levantamento, pelo menos 122 pessoas são consideradas foragidas. Em relação à metade desse quantitativo (61), foram adotadas medidas para o pedido de extradição junto a outros países. Nesse caso, essas pessoas monitoradas por tornozeleira eletrônica romperam o equipamento e saíram do Brasil. Depois que forem extraditadas, elas deverão cumprir suas penas em regime fechado (ABr).

Empresas & Negócios



www.netjen.com.br



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Fábricas de Cultura

O programa Fábricas de Cultura, espaços de acesso gratuito e que promovem diversas atividades artísticas e formativas, está oferecendo vagas para 800 cursos gratuitos que irão acontecer em suas dez unidades na capital paulista. O projeto também oferece uma programação especial de férias para crianças com diversas atividades artísticas e esportivas. A programação pode ser vista no site (<https://www.fabricasdecultura.org.br/programacao-especial>). Basta chegar para participar das atividades

B - Mercado de Motocicletas

A Honda Motos celebra o desempenho positivo em 2024 e registra um crescimento de 12% nos emplacamentos, com mais de 1,28 milhão de motocicletas entre janeiro e dezembro. Esse resultado supera o total de 2013, quando 1,22 milhão de unidades foram emplacadas. A marca segue como líder do mercado de motocicletas no país e no mês de abril de 2024 registrou o maior número de emplacamentos mensais, com 121.311 unidades, superando o recorde anterior, que era de 119.322, em maio de 2012.

C - Varejo de Beleza

A Beauty Fair em parceria com a StarteSe anuncia a Missão Internacional do Varejo Edição Vale do Silício. O local foi escolhido por ser um polo tecnológico, responsável por grande parte das inovações que moldaram o mundo moderno. A Missão, que acontecerá entre os próximos dias 15 e 20 e contará com palestras e workshops com empresários do setor de perfumaria e ligados ao varejo de beleza, nomes referência para o mercado nacional. Saiba mais: (<https://beautyfair.com.br/>).

D - Renegociação de Dívidas

Clientes do Itaú Unibanco podem começar o ano com as contas em dia. O banco realiza em janeiro uma campanha de renegociação com descontos que podem chegar até 96%, de forma que as pessoas que estão com algum atraso de pagamento possam se organizar financeiramente e iniciar o novo ano com mais fôlego no orçamento, dado o período de contas extras, como IPTU e IPVA, além das contas recorrentes. Além dos descontos, há também a possibilidade de parcelamento em até 73 vezes - de acordo com o tipo de dívida e atraso de cada cliente.

E - Guia de Tendências

Abriu uma empresa está mais acessível para quem tem o sonho de empreender. Mas mantê-la em funcionamento e com lucros é um desafio diário. Neste biênio 2025/2026, os empreendedores precisam estar atentos para soluções mais humanizadas de atendimento aos consumidores. Esta é uma das orientações que o Sebrae Rio disponibiliza gratuitamente no Guia de Tendências 2025 (<https://sites.rj.sebrae.com.br/inscricao/guia-de-tendencias-2025>), com informações voltadas para o marketing, consumo, mercado, dados e novos rumos para os negócios.

F - Batendo Recordes

A companhia aérea Azul acaba de bater o recorde de toda a sua história de quantidade de clientes transportados em único dia e em número de voos e destinos atendidos no Brasil. Foram 103.348 pessoas que embarcaram para voos domésticos e internacionais. Ao todo, foram 937 voos realizados na última segunda-feira (6), dia mais movimentado da operação para atender a demanda da alta temporada de verão. Também, atingiu outro feito: foi a companhia aérea da América Latina com o maior número de decolagens em 2024, com 301.915 operações para os mais de 160 destinos atendidos.

G - Curso de Verão

O Instituto Sul-Americano para Pesquisa Fundamental realizará, entre os próximos dias 20 e 24, a quinta edição de seu curso de verão para professores do ensino médio, em formato virtual. A atual edição terá como tema central mecânica quântica, em celebração ao Ano Internacional da Ciência e Tecnologia Quântica. Usando o material pedagógico desenvolvido pelo Instituto Perimeter de Física Teórica, do Canadá, o curso mostrará aos professores formas simples e didáticas de apresentar esses conteúdos para a sala de aula. Saiba mais: (<https://outreach.ictp-saifr.org/cursoveraoprofessores/>).

H - Soluções Operacionais

Um edital lançado pelos Correios pretende selecionar ideias inovadoras que melhorem serviços e resolvam desafios nas áreas de logística, planejamento, inovação, atendimento, tratamento, transporte e distribuição. As inscrições para o edital, chamado de 1º Ciclo de Inovação Aberta - Soluções Operacionais, ficarão abertas até o dia 2 de fevereiro. Poderão participar empresas, startups, universidades, pesquisadores, alunos e profissionais de tecnologia da informação. Mais informações: (<https://www.correios.com.br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/lnova-correios/lnova-correios>).

I - Profissionais de Beleza

Entre os dias 6 e 8 de abril, no Expo Center Norte, acontece o Hair Summit, evento destinado exclusivamente para cabeleireiros e gestores de salão de beleza, com a intenção de fortalecer os negócios das marcas que se dedicam e estão presentes nesses espaços. Mais de 150 marcas expositoras e 30 mil cabeleireiros e empreendedores reunidos em uma imersão nacional e internacional. As principais marcas profissionais estarão presentes, apresentando inovações e tendências que vão definir o futuro do setor. Outras informações: (<https://hairsummit.com.br/>).

J - Algodão Brasileiro

O MUB3 - Museu da bolsa do Brasil abre a exposição temporária "Do Campo à Passarela: a trama tecida pela BMSP", que ficará em cartaz de 20 de janeiro a 21 de abril, com entrada gratuita. Localizada no espaço dedicado às mostras temporárias, na R. João Brícola, 59, no Centro Histórico de São Paulo, a mostra oferece uma visão abrangente das iniciativas promovidas pela BMSP para impulsionar o algodão brasileiro. Hoje, o Brasil se consolida como o terceiro maior produtor mundial de algodão, e essa trajetória é celebrada na exposição.



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Strada é o veículo mais vendido pelo 4º ano seguido

A Fiat Strada se destacou mais uma vez e pelo quarto ano seguinte ela é a campeã de vendas no Brasil, sendo a picape mais comercializada em 2024, com 144.690 unidades licenciadas.

No entanto, o Volkswagen Polo se consagrou como o "automóvel" mais vendido, já que a Strada é classificada como um "comercial leve". Dele foram emplacadas 140.155 unidades.

Tanto a Strada quanto o Polo se beneficiaram das vendas diretas, que foram principalmente destinadas a frotas e locadoras. Um dado relevante é que mais da metade das vendas da picape (54%) foi destinada a CNPJs, enquanto 46% das vendas do Polo também se dirigiram a esse público.

No segmento de hatches compactos, depois do Polo vieram Chevrolet Onix, Hyundai HB20 e Fiat Argo.



Fiat Strada 2024.

Em relação aos SUVs, o modelo mais vendido foi o VW T-Cross, superando o Chevrolet Tracker, Hyundai Creta, Nissan Kicks e VW Nivus, todos compactos. Nos SUVs médios, o Jeep Compass conquistou a liderança, seguido de perto pelo Toyota Corolla Cross.

Entre as picapes médias, a Toyota Hilux reafirmou sua liderança, superando a Ford Ranger, Chevrolet S10, Mitsubishi L200 e a Nissan Frontier.

Entre os badalados veículos elétricos, a BYD firmou seu domínio ao conquistar com os modelos Dolphin Mini e Dolphin, os dois elétricos mais vendidos do país. O GWM Ora 03 vem na sequência, acompanhado do BYD Seal e o BYD Yuan.

Confira o top 10 dos modelos mais vendidos em 2024

Top 10 dos modelos mais vendidos em 2024
1º Fiat Strada
2º Volkswagen Polo
3º Chevrolet Onix
4º Hyundai HB20
5º Fiat Argo
6º Volkswagen T-Cross
7º Chevrolet Tracker
8º Hyundai Creta
9º Fiat Mobi
10º Nissan Kicks

Eletrificados crescem 89% em 2024

Em 2024, o Brasil registrou um recorde de 177.358 veículos eletrificados, um aumento de 89% em relação a 2023.

Excluindo os híbridos-leves (MHEV), 173.530 elétricos e híbridos foram emplacados, superando as previsões da ABVE. A partir deste ano, a entidade só vai contabilizar veículos que cumprirem requisitos técnicos mínimos.

Os veículos plug-in dominaram o mercado com 125.624 unidades vendidas, representando 71% dos eletrificados e um crescimento de 140%.

Os híbridos sem recarga externa (HEV, HEV flex e MHEV) tiveram 29% do mercado em 2024, totalizando 51.733 veículos, um aumento de 24%.

A infraestrutura de recarga no Brasil, com mais de 12.000 pontos, impulsionou o crescimento do mercado.

As participações de mercado em 2024 foram: elétricos 34,7%; híbridos plug-in 36,1%; híbridos flex 11,4%; híbridos 9,13% e híbridos-leves 8,6%.

eSprinter é lançada no Brasil em versão inédita

A Mercedes-Benz Brasil lançou a nova van elétrica eSprinter, com autonomia de 478 km em versões Truck, Furgão e Furgão Vidrado, com PBT de 3,5 e 4,25 toneladas. Os preços começam em R\$ 482.900, sendo a única van elétrica com opção para passageiros.

A eSprinter, produzida na Alemanha, oferece inovações em conforto e segurança, com baterias de 81 kWh e 113 kWh. A WEG fornece equipamentos de recarga, suportando recarga em AC e DC, com carregador a bordo de 11 kW e opção de carregamento rápido de até 50 kW.

O comercial elétrico possui capacidade de carga de até 14 metros cúbicos e motor elétrico de 150 kW. Três modos de condução otimizam desempenho e eficiência. Inclui a última versão do sistema multimídia MBUX e pacote de serviços de 4 anos ou 160 mil km, com baterias garantidas por 8 anos.

No Brasil, a eSprinter compete com a Ford eTransit, que custa R\$ 542 mil e tem autonomia de até 317 km, e a Iveco eDaily, a partir de R\$ 549 mil, com autonomia de até 300 km.



eSprinter.

Julianelli volta à HPE em novo desafio

Fernando Julianelli retorna à HPE Automotores como vice-presidente de branding e inovação, um novo cargo focado na consolidação e inovação das marcas Mitsubishi Motors e Suzuki Veículos no Brasil.

Ele já atuou na empresa como CMO por 9 anos e agora supervisionará projetos de marca e inovação, reportando-se ao CEO Mauro Luis Correia.

Com 25 anos de experiência em Marketing, Julianelli foi CEO da Stock Car Brasil até dezembro e foi indicado ao Prêmio Caboré em 2015.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Regulamentação do mercado de carbono movimentará economia

O mercado de carbono pode movimentar bilhões de dólares nos próximos anos, apresentando um potencial transformador para a economia brasileira e mundial

Estima-se que o mercado de crédito de carbono alcance mais de US\$ 300 bilhões até 2050 e, de forma mais imediata, US\$ 50 bilhões em 5 anos. No Brasil, o plano para este mercado tem capacidade de movimentar até US\$ 2 bilhões, o equivalente a 12 bilhões de reais na próxima década, impulsionando setores estratégicos e atraindo investimentos internacionais.

Com a recente aprovação da regulamentação do mercado de carbono, o Brasil dá um passo decisivo em direção a uma economia mais sustentável e competitiva globalmente. O marco, que aguarda sanção presidencial, é um divisor de águas, com potencial para transformar setores estratégicos da economia, atrair investimentos internacionais e posicionar o país como referência na luta contra o aquecimento global.

Felipe Vasconcellos, sócio da Equus Capital e Agricarbon, acredita que essa regulamentação coloca o Brasil no mesmo patamar de grandes potências, como a União Europeia, no desenvolvimento de políticas sustentáveis. "Não há outro país no mundo com as condições geográficas, climáticas e biológicas para gerar tantos créditos de carbono quanto o Brasil. Esse mercado será transformacional não só para a agenda ambiental, mas também para nossa economia".

O agronegócio se apresenta como um dos setores mais beneficiados pela nova regulamentação. Apesar de estar isento da



obrigação de mensuração e compensação de emissões, o setor poderá gerar créditos de carbono por meio de áreas de Reserva Legal e de Preservação Permanente. Para termos uma noção, em 2024, as emissões diretas da agropecuária no Brasil representaram entre 25% e 30% das emissões totais do país, com a combustão entérica sendo a maior responsável.

Porém com a iniciativa do Plano ABC+ (Agricultura de Baixa Emissão de Carbono) e com a regulamentação do mercado visam, até 2030, evitar a emissão de 1,1 bilhão de toneladas de CO₂eq, consolidando o agronegócio brasileiro como referência em sustentabilidade global. "Com isso, o agronegócio brasileiro atende aos padrões ambientais

mais rigorosos do mundo, ampliando sua competitividade e acessando mercados internacionais com barreiras ambientais", acrescenta Vasconcellos.

No entanto, a implementação do mercado de carbono ainda enfrenta desafios. Entre os principais, estão a definição de metodologias de medição e a construção de uma regulamentação clara, acessível e eficiente. "É essencial que o governo crie mecanismos transparentes e de baixo custo, garantindo a inclusão tanto de grandes indústrias quanto de pequenos produtores", afirma o executivo.

Além de seu impacto econômico, a regulamentação promete benefícios ambientais

e sociais significativos. Em um cenário onde as emissões de CO₂ do Brasil alcançaram 2,3 bilhões de toneladas em 2023, a nova legislação chega para frear o aumento das emissões e incentivar a conservação ambiental. Comunidades que mantiverem florestas em pé poderão gerar renda por meio da venda de créditos de carbono, promovendo um desenvolvimento sustentável.

A medida também traz novas oportunidades para investidores. Vasconcellos acredita que o mercado de carbono evoluirá para adotar características de commodities, com produtos financeiros como derivativos ganhando relevância. "Esse movimento pode diversificar carteiras e agregar valor, criando uma economia mais integrada e sustentável para todos os perfis de investidores", conclui.

Para investidores, o mercado de carbono representa uma nova fronteira. "Com a evolução desse mercado, é provável que ele adote características semelhantes às de commodities, com produtos financeiros, como derivativos, sendo utilizados para hedge e diversificação de portfólios", analisa Vasconcellos.

Com esse avanço, o Brasil não apenas reforça seu compromisso com o Acordo de Paris, mas também inaugura uma nova era de oportunidades, combinando desenvolvimento sustentável e crescimento econômico. - Fonte e mais informações: (<https://www.equuscapital.com.br/>).

BNP PARIBAS Cardif do Brasil Seguros e Garantias S.A. CARDIF

CNPJ/ME nº 08.279.191/0001-84 - NIRE: 35.300.334.311

Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 29 de Março de 2024.

1. Data, Hora e Local: Em 29 de março de 2024, às 15:00 horas, na sede social da Cardif do Brasil Seguros e Garantias S.A. ("Companhia"), localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907. **2. Convocação e Presença:** Dispensada a convocação prévia, nos termos do §4º do artigo 124 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976 ("LSA"), em razão da presença da totalidade dos acionistas da Companhia, conforme assinaturas do Livro de Presença de Acionistas e na presente ata. **3. Composição da Mesa:** Presidente: Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Secretária: Sra. Ana Paula Schmidt. **4. Ordem do Dia:** Deliberar sobre: (i) eleição de novos membros do Conselho de Administração; (ii) reeleição e ratificação da composição do Conselho de Administração das Companhias; e (iii) aprovação da publicação das atas na forma de extrato. **5. Deliberações:** Na conformidade da Ordem do Dia, as seguintes deliberações foram tomadas, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas: **(a) Eleger o Sr. Patrick Maurice Pagés**, francês, solteiro, administrador, portador do passaporte nº 16DL15677, inscrito perante o CPF/ME nº 004.782.101-91, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027. O Conselheiro ora eleito, declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer a administração da Companhia, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade. O Conselheiro toma posse, nesta data, mediante assinatura do termo de posse e declaração de desimpedimento, anexo como **Documento I** da presente ata, aprovado pela mesa e arquivado na sede da Companhia. **(b) Eleger o Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira**, brasileiro, casado, engenheiro metalúrgico, portador da Cédula de Identidade RB sob nº 19670704 SSP/SP, inscrito perante o CPF/ME nº 255.749.058-09, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027. O Conselheiro ora eleito, declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer a administração da Companhia, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade. O Conselheiro toma posse, nesta data, mediante assinatura do termo de posse e declaração de desimpedimento, anexo como **Documento I** da presente ata, aprovado pela mesa e arquivado na sede da Companhia. **(c) Aprovar a reeleição do (i) Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo**, chileno, casado, securitário, portador do passaporte nº 87101053, inscrito no CPF sob nº 224.112.428-33, residente e domiciliado na Rua Montecassino, 1.031, Las Condes, Santiago, Chile, como Presidente e Membro Efetivo do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(ii) Sra. Sheyna Hakim**, brasileira, divorciada, engenheira civil, portadora da Cédula de Identidade RG nº 22973989 e inscrita no CPF sob nº 021.195.198-89, residente e domiciliada na Rua Balhazar da Veiga, 273, apto. 92, Vila Nova Conceição, CEP 04510-001, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com endereço comercial na mesma cidade, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(iii) Sra. Ana Angelova Dezier**, francesa, casada, administradora de empresas, portadora do Passaporte nº 22AA83987, inscrita no CPF sob nº 718.636.281-85, residente e domiciliada na cidade de Paris, França, na 12 Rue Wilhem, 75016, para o cargo de Membro Efetivo do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(iv) Patrick Maurice Pagés**, francês, solteiro, administrador, portador do passaporte nº 16DL15677, inscrito perante o CPF/ME sob nº 004.782.101-91, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(v) Renato Alessandrí Alves de Oliveira**, brasileiro, casado, engenheiro metalúrgico, portador da Cédula de Identidade RB sob nº 19670704 SSP/SP, inscrito perante o CPF/ME nº 255.749.058-09, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(d) Em decorrência da deliberação supra**, a Assembleia Geral ratifica a composição do Conselho de Administração: **(i) Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo**, chileno, casado, securitário, portador do passaporte nº 87101053, inscrito no CPF sob nº 224.112.428-33, residente e domiciliado na Rua Montecassino, 1.031, Las Condes, Santiago, Chile, como Presidente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(ii) Sra. Sheyna Hakim**, brasileira, divorciada, engenheira civil, portadora da Cédula de Identidade RG nº 22973989 e inscrita no CPF sob nº 021.195.198-89, residente e domiciliada na Rua Balhazar da Veiga, 273, apto. 92, Vila Nova Conceição, CEP 04510-001, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com endereço comercial na mesma cidade, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(iii) Sra. Ana Angelova Dezier**, francesa, casada, administradora de empresas, portadora do Passaporte nº 22AA83987, inscrita no CPF sob nº 718.636.281-85, residente e domiciliada na cidade de Paris, França, na 12 Rue Wilhem, 75016, para o cargo de Membro Efetivo do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(iv) Patrick Maurice Pagés**, francês, solteiro, administrador, portador do passaporte nº 16DL15677, inscrito perante o CPF/ME sob nº 004.782.101-91, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(v) Renato Alessandrí Alves de Oliveira**, brasileiro, casado, engenheiro metalúrgico, portador da Cédula de Identidade RB sob nº 19670704 SSP/SP, inscrito perante o CPF/ME nº 255.749.058-09, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(e) a publicação desta ata na forma de extrato.** **6. Encerramento:** Nada mais havendo a ser tratado, foram encerrados os trabalhos e lavrada esta ata, a qual, após lida, achada conforme, foi por todos assinada. Assinaturas: **Mesa:** Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Secretária: Sra. Ana Paula Schmidt. **Assinaturas:** BNP Paribas Cardif S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Cardif Assurance Risques Divers S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira). São Paulo, 29 de março de 2024. **Mesa: Renato Alessandrí Alves de Oliveira - Presidente; Ana Paula Schmidt - Secretária da Mesa. Acionistas: BNP Paribas Cardif S.A. - p.p., Renato Alessandrí Alves de Oliveira; Cardif Assurance Risques Divers S.A. - p.p., Renato Alessandrí Alves de Oliveira. Novo Membro Eletor: Patrick Maurice Pagés; Renato Alessandrí Alves de Oliveira. JUCESP nº 465.056/24-6 em 17/12/2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.**

BNP PARIBAS Cardif do Brasil Vida e Previdência S.A. CARDIF

CNPJ/ME nº 03.546.361/0001-08 - NIRE: 35.300.175.051

Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 29 de Março de 2024.

1. Data, Hora e Local: Em 29 de março de 2024, às 10:00 horas, na sede social da Cardif do Brasil Vida e Previdência S.A. ("Companhia"), localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907. **2. Convocação e Presença:** Dispensada a convocação prévia, nos termos do §4º do artigo 124 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976 ("LSA"), em razão da presença da totalidade dos acionistas da Companhia, conforme assinaturas do Livro de Presença de Acionistas e na presente ata. **3. Composição da Mesa:** Presidente: Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Secretária: Sra. Ana Paula Schmidt. **4. Ordem do Dia:** Deliberar sobre: (i) eleição de novos membros do Conselho de Administração; (ii) reeleição e ratificação da composição do Conselho de Administração das Companhias; e (iii) aprovação da publicação das atas na forma de extrato. **5. Deliberações:** Na conformidade da Ordem do Dia, as seguintes deliberações foram tomadas, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas: **(a) Eleger o Sr. Patrick Maurice Pagés**, francês, solteiro, administrador, portador do passaporte nº 16DL15677, inscrito perante o CPF/ME nº 004.782.101-91, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(b) Eleger o Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira**, brasileiro, casado, engenheiro metalúrgico, portador da Cédula de Identidade RB sob nº 19670704 SSP/SP, inscrito perante o CPF/ME nº 255.749.058-09, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027. O Conselheiro ora eleito, declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer a administração da Companhia, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade. O Conselheiro toma posse, nesta data, mediante assinatura do termo de posse e declaração de desimpedimento, anexo como **Documento I** da presente ata, aprovado pela mesa e arquivado na sede da Companhia. **(c) Aprovar a reeleição do (i) Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo**, chileno, casado, securitário, portador do passaporte nº 87101053, inscrito no CPF sob nº 224.112.428-33, residente e domiciliado na Rua Montecassino, 1.031, Las Condes, Santiago, Chile, como Presidente e Membro Efetivo do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(ii) Sra. Sheyna Hakim**, brasileira, divorciada, engenheira civil, portadora da Cédula de Identidade RG nº 22973989 e inscrita no CPF sob nº 021.195.198-89, residente e domiciliada na Rua Balhazar da Veiga, 273, apto. 92, Vila Nova Conceição, CEP 04510-001, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com endereço comercial na mesma cidade, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(iii) Sra. Ana Angelova Dezier**, francesa, casada, administradora de empresas, portadora do Passaporte nº 22AA83987, inscrita no CPF sob nº 718.636.281-85, residente e domiciliada na cidade de Paris, França, na 12 Rue Wilhem, 75016, para o cargo de Membro Efetivo do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(iv) Patrick Maurice Pagés**, francês, solteiro, administrador, portador do passaporte nº 16DL15677, inscrito perante o CPF/ME sob nº 004.782.101-91, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(v) Renato Alessandrí Alves de Oliveira**, brasileiro, casado, engenheiro metalúrgico, portador da Cédula de Identidade RB sob nº 19670704 SSP/SP, inscrito perante o CPF/ME nº 255.749.058-09, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(d) Em decorrência da deliberação supra**, a Assembleia Geral ratifica a composição do Conselho de Administração: **(i) Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo**, chileno, casado, securitário, portador do passaporte nº 87101053, inscrito no CPF sob nº 224.112.428-33, residente e domiciliado na Rua Montecassino, 1.031, Las Condes, Santiago, Chile, como Presidente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(ii) Sra. Sheyna Hakim**, brasileira, divorciada, engenheira civil, portadora da Cédula de Identidade RG nº 22973989 e inscrita no CPF sob nº 021.195.198-89, residente e domiciliada na Rua Balhazar da Veiga, 273, apto. 92, Vila Nova Conceição, CEP 04510-001, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com endereço comercial na mesma cidade, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(iii) Sra. Ana Angelova Dezier**, francesa, casada, administradora de empresas, portadora do Passaporte nº 22AA83987, inscrita no CPF sob nº 718.636.281-85, residente e domiciliada na cidade de Paris, França, na 12 Rue Wilhem, 75016, para o cargo de Membro Efetivo do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(iv) Patrick Maurice Pagés**, francês, solteiro, administrador, portador do passaporte nº 16DL15677, inscrito perante o CPF/ME sob nº 004.782.101-91, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(v) Renato Alessandrí Alves de Oliveira**, brasileiro, casado, engenheiro metalúrgico, portador da Cédula de Identidade RB sob nº 19670704 SSP/SP, inscrito perante o CPF/ME nº 255.749.058-09, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para o cargo de Membro Suplente do Conselho de Administração, com mandato até 31 de março de 2027; **(e) a publicação desta ata na forma de extrato.** **6. Encerramento:** Nada mais havendo a ser tratado, foram encerrados os trabalhos e lavrada esta ata, a qual, após lida, achada conforme, foi por todos assinada. Assinaturas: **Mesa:** Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Secretária: Sra. Ana Paula Schmidt. **Assinaturas:** BNP Paribas Cardif S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Cardif Assurance Risques Divers S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira). São Paulo, 29 de março de 2024. **Mesa: Renato Alessandrí Alves de Oliveira - Presidente; Ana Paula Schmidt - Secretária da Mesa. Acionistas: BNP Paribas Cardif S.A. - p.p., Renato Alessandrí Alves de Oliveira; Cardif Assurance Risques Divers S.A. - p.p., Renato Alessandrí Alves de Oliveira. Novos Membros Eletos: Patrick Maurice Pagés; Renato Alessandrí Alves de Oliveira. JUCESP nº 464.387/24-3 em 17/12/2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.**

BNP PARIBAS Cardif do Brasil Vida e Previdência S.A. CARDIF

CNPJ/ME nº 03.546.361/0001-08 - NIRE: 35.300.175.051

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 29 de Novembro de 2024

1. Data, Hora e Local: Em 29 de novembro de 2024, às 10:00 horas, na sede da Cardif do Brasil Vida e Previdência S.A. ("Companhia") localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907. **2. Convocação e Presença:** Dispensada a convocação prévia, nos termos dos Conselhos, nos termos do artigo 8º, parágrafo primeiro, do Estatuto Social da Companhia. **3. Mesa:** Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira) - Presidente; e Sra. Ana Paula Schmidt - Secretária. **4. Ordem do Dia:** Deliberar sobre: (i) a destinação do valor total do lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024, deduzido o valor alocado na Reserva Legal, à reserva de lucros, com a finalidade de fazer frente aos investimentos para expansão dos negócios da Companhia, nos termos do artigo 196 e artigo 202, § 3º, II da Lei nº 6.404/76; e (ii) o não provisionamento contábil do dividendo mínimo obrigatório aos acionistas, referente ao lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024. **5. Deliberações:** Os conselheiros presentes, por unanimidade e sem quaisquer restrições, decidiram: (i) aprovar, nos termos da Proposta da Diretoria, datada de 28 de novembro de 2024, que é o Documento I da presente ata, autenticada pela Mesa e arquivada na sede da Companhia, a destinação do valor total do lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024, deduzido o valor alocado para a constituição da Reserva Legal, à reserva de lucros, com a finalidade de fazer frente aos investimentos para expansão dos negócios da Companhia, nos termos do artigo 196 e artigo 202, § 3º, II da Lei nº 6.404/76; e (ii) o não provisionamento contábil do dividendo mínimo obrigatório aos acionistas, referente ao lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024. **6. Encerramento:** Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e não havendo qualquer outro assunto a ser tratado, foram encerrados os trabalhos e susseguente reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, reaberta a sessão, aprovada e lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. **7. Assinaturas: Mesa:** Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Secretária: Sra. Ana Paula Schmidt. **Assinaturas:** BNP Paribas Cardif S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Cardif Assurance Risques Divers S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira). São Paulo, 29 de março de 2024. **Mesa: Renato Alessandrí Alves de Oliveira - Presidente; Ana Paula Schmidt - Secretária da Mesa. Acionistas: BNP Paribas Cardif S.A. - p.p., Renato Alessandrí Alves de Oliveira; Cardif Assurance Risques Divers S.A. - p.p., Renato Alessandrí Alves de Oliveira. Novos Membros Eletos: Patrick Maurice Pagés; Renato Alessandrí Alves de Oliveira. JUCESP nº 464.387/24-3 em 17/12/2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.**

BNP PARIBAS Cardif do Brasil Seguros e Garantias S.A. CARDIF

CNPJ/ME nº 08.279.191/0001-84 - NIRE: 35.300.334.311

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 29 de Novembro de 2024

1. Data, Hora e Local: Em 29 de novembro de 2024, às 09:00 horas, na sede da Cardif do Brasil Seguros e Garantias S.A. ("Companhia") localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907. **2. Convocação e Presença:** Dispensada a convocação considerando a presença de todos os Conselheiros, nos termos do artigo 8º, parágrafo primeiro, do Estatuto Social da Companhia. **3. Mesa:** Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira) - Presidente; e Sra. Ana Paula Schmidt - Secretária. **4. Ordem do Dia:** Deliberar sobre: (i) a destinação do valor total do lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024, deduzido o valor alocado na Reserva Legal, à reserva de lucros, com a finalidade de fazer frente aos investimentos para expansão dos negócios da Companhia, nos termos do artigo 196 e artigo 202, § 3º, II da Lei nº 6.404/76; e (ii) o não provisionamento contábil do dividendo mínimo obrigatório aos acionistas, referente ao lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024. **6. Encerramento:** Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e não havendo qualquer outro assunto a ser tratado, foram encerrados os trabalhos e suspenso a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. **7. Assinaturas: Mesa:** Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira) - Presidente; e Sra. Ana Paula Schmidt - Secretária. **Assinaturas:** BNP Paribas Cardif S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Cardif Assurance Risques Divers S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira). São Paulo, 29 de novembro de 2024. **Mesa: Francisco Javier Valenzuela Cornejo - p.p., Renato Alessandrí Alves de Oliveira - Presidente; Ana Paula Schmidt - Secretária. JUCESP nº 468.734/24-7 em 27/12/2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.**

BNP PARIBAS Cardif do Brasil Seguros e Garantias S.A. CARDIF

CNPJ/ME nº 08.279.191/0001-84 - NIRE: 35.300.334.311

Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 13 de Dezembro de 2024

1. Data, Hora e Local: Em 13 de dezembro de 2024, às 10:00 horas, na sede social da Cardif do Brasil Seguros e Garantias S.A. ("Companhia"), localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907. **2. Convocação e Presença:** Dispensada a convocação prévia, nos termos do §4º do artigo 124 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976 ("LSA"), em razão da presença da totalidade dos acionistas da Companhia, conforme assinaturas do Livro de Presença de Acionistas e na presente ata. **3. Composição da Mesa:** Presidente: Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Secretária: Sra. Ana Paula Schmidt. **4. Ordem do Dia:** Deliberar sobre: (a) a aprovação da proposta preliminar de administração referente à destinação do valor total do lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024, deduzido o valor alocado na Reserva Legal, à reserva de lucros, com a finalidade de fazer frente aos investimentos para expansão dos negócios da Companhia; (b) o consequente não provisionamento contábil do dividendo mínimo obrigatório aos acionistas, referente ao lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024; e (c) a aprovação da publicação desta ata na forma de extrato. **5. Deliberações:** Na conformidade da Ordem do Dia, as seguintes deliberações foram tomadas, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas: **(a) aprovar**, nos termos da Proposta da Diretoria, datada de 28 de novembro de 2024, que é o Documento I da presente ata, autenticada pela Mesa e que será arquivada na sede da Companhia, a destinação do valor total do lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024, deduzido o valor alocado na Reserva Legal, à reserva de lucros, com a finalidade de fazer frente aos investimentos para expansão dos negócios da Companhia, nos termos do artigo 196 e artigo 202, § 3º, II da Lei nº 6.404/76; **(b) aprovar** o não provisionamento contábil do dividendo mínimo obrigatório aos acionistas, referente ao lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024; e **(c) aprovar** a publicação desta ata na forma de extrato. **6. Encerramento:** Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a assembleia, da qual se lavrou a presente ata que, lida e achada conforme, foi assinada pelo presidente e pela secretária da mesa e pelos acionistas presentes. **7. Assinaturas: Mesa:** Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira) - Presidente; e Sra. Ana Paula Schmidt - Secretária. **Acionistas presentes:** BNP Paribas Cardif S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Cardif Assurance Risques Divers S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira). Esta ata é cópia fiel de ata lavrada em livro próprio. São Paulo, 13 de dezembro de 2024. **Mesa: Francisco Javier Valenzuela Cornejo - p.p., Renato Alessandrí Alves de Oliveira - Presidente da Mesa; Ana Paula Schmidt - Secretária da Mesa. JUCESP nº 468.735/24-0 em 07/11/2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.**

BNP PARIBAS Cardif do Brasil Vida e Previdência S.A. CARDIF

CNPJ/ME nº 03.546.361/0001-08 - NIRE: 35.300.175.051

Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 13 de Dezembro de 2024

1. Data, Hora e Local: Em 13 de dezembro de 2024, às 11:00 horas, na sede social da Cardif do Brasil Vida e Previdência S.A. ("Companhia"), localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andares, conjuntos 718 e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04.543-907. **2. Convocação e Presença:** Dispensada a convocação prévia, nos termos do §4º do artigo 124 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976 ("LSA"), em razão da presença da totalidade dos acionistas da Companhia, conforme assinaturas do Livro de Presença de Acionistas e na presente ata. **3. Composição da Mesa:** Presidente: Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Secretária: Sra. Ana Paula Schmidt. **4. Ordem do Dia:** Deliberar sobre: (a) a aprovação da proposta preliminar de administração referente à destinação do valor total do lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024, deduzido o valor alocado na Reserva Legal, à reserva de lucros, com a finalidade de fazer frente aos investimentos para expansão dos negócios da Companhia; (b) o consequente não provisionamento contábil do dividendo mínimo obrigatório aos acionistas, referente ao lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024; e (c) a aprovação da publicação desta ata na forma de extrato. **5. Deliberações:** Na conformidade da Ordem do Dia, as seguintes deliberações foram tomadas, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas: **(a) aprovar**, nos termos da Proposta da Diretoria, datada de 28 de novembro de 2024, que é o Documento I da presente ata, autenticada pela Mesa e que será arquivada na sede da Companhia, a destinação do valor total do lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024, deduzido o valor alocado para a constituição da Reserva Legal, à reserva de lucros, com a finalidade de fazer frente aos investimentos para expansão dos negócios da Companhia, nos termos do artigo 196 e artigo 202, § 3º, II da Lei nº 6.404/76; **(b) aprovar** o não provisionamento contábil do dividendo mínimo obrigatório aos acionistas, referente ao lucro líquido do exercício a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024; e **(c) aprovar** a publicação desta ata na forma de extrato. **6. Encerramento:** Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a assembleia, da qual se lavrou a presente ata que, lida e achada conforme, foi assinada pelo presidente e pela secretária da mesa e pelos acionistas presentes. **7. Assinaturas: Mesa:** Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira) - Presidente; e Sra. Ana Paula Schmidt - Secretária. **Acionistas presentes:** BNP Paribas Cardif S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira); Cardif Assurance Risques Divers S.A. (representada por seu procurador, Sr. Renato Alessandrí Alves de Oliveira). Esta ata é cópia fiel de ata lavrada em livro próprio. São Paulo, 13 de dezembro de 2024. **Mesa: Francisco Javier Valenzuela Cornejo - p.p., Renato Alessandrí Alves de Oliveira - Presidente da Mesa; Ana Paula Schmidt - Secretária da Mesa. JUCESP nº 469.300/24-3 em 27/12/2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.**

LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. - LOGA

CNPJ/ME nº 07.032.886/0001-02 - NIRE 35.300.318.005
ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 09 DE DEZEMBRO DE 2024
Data, Hora, Local: 09.12.2024, às 11 horas, de forma parcialmente digital, na sede, Avenida Marçal Mauê Guedes, 221, São Paulo/SP. **Presença:** Totalidade do capital social. **Mesa:** Anafrel Vargas Pereira da Silva (Presidente), Lucas Rodrigo Felto (Secretário). **Deliberações Aprovadas.** Diante do fim do mandato dos conselheiros em 01.01.2025, aprovam a reeleição dos seguintes membros do Conselho de Administração da Companhia, todos com início em 01.01.2025 com mandato até 01.01.2027 podendo este ser estendido até a investidura de novos sucessores: (a) Sr. Anafrel Vargas Pereira da Silva, brasileiro, divorciado, engenheiro, RG 19.969.925-2, SSP/SP e CPF/ME 161.481.318-38, como Presidente do Conselho de Administração, cujo suplente é o Sr. Arthur Longo Bevilacqua, brasileiro, casado, engenheiro, RG 43.667.490-7, SSP/SP, CPF/ME 368.359.768-29, ambos com endereço comercial na sede da Companhia, e indicados pela Revita Engenharia S.A.; (b) Sr. Frederico Guimarães da Silva, brasileiro, casado, contador, RG 887725864 SSP/BA, CPF/ME 945.675.145-72, com endereço comercial na sede da Companhia, como membro do Conselho de Administração, cujo suplente é o Sr. Arthur Longo Bevilacqua, acima qualificado, ambos indicados pela Revita Engenharia S.A.; (c) Sr. Antônio Correia da Silva Filho, brasileiro, casado, contador, RG 32.866.745-6, SSP/SP, CPF/ME 218.329.668-28, como membro do Conselho de Administração, cujo suplente é o Sr. Ricardo Pelúcio, brasileiro, casado, economista, RG 38.517-44, IFPRJ, CPF/ME 596.468.297-91, ambos com endereço comercial em São Paulo/SP, indicados pela Latte Participações Ltda.; (d) Sr. Ricardo Pelúcio, acima qualificado, como membro do Conselho de Administração, cujo suplente é o Sr. Antônio Correia da Silva Filho, acima qualificado, indicados pela Latte Saneamento e Participações S.A. **Encerramento:** Nada mais. São Paulo, 09.12.2024. **Acionistas: Revita Engenharia S.A.** - Por Anafrel Vargas Pereira da Silva e Ângelo Teixeira de Castro Carvalho; **Latte Participações Ltda.** - Por Antônio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio; **LOGA Ambiental de São Paulo S.A.** - Por Antônio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio. **JUCESP 470.296/24-0 em 30.12.2024, Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.**

Ecogen Rio Soluções Energéticas S.A.

CNPJ 73.688.855/0001-20 - NIRE 35.3.0056112-1
Ata de Assembleia Geral Extraordinária de Re-Rat



Turismo

Empresas & Negócios

RESORTS DA CACAU SHOW OFERECEM PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA JANEIRO COM FOCO EM ENTRETENIMENTO E LAZER



Sofisticação e diversão garantem férias inesquecíveis nas unidades do Bendito Cacao localizadas em Campos do Jordão e Águas de Lindoia

Os hotéis Bendito Cacao, inspirados no universo do chocolate, anunciam uma programação especial para o mês de janeiro, oferecendo uma experiência que combina luxo, sustentabilidade e entretenimento para todas as idades. Localizados em Campos do Jordão e Águas de Lindoia, os empreendimentos se destacam pela abordagem única, que vai da alta gastronomia às atividades recreativas que celebram a conexão com a natureza.

BENDITO CACAO RESORT & SPA: LUXO SUSTENTÁVEL NA SERRA DA MANTIQUEIRA

Com certificação internacional Green Key, o Bendito Cacao Resort & Spa, em Campos do Jordão, é uma referência em sofisticação e práticas sustentáveis. Emoldurado pela paisagem da Serra da Mantiqueira, o resort oferece acomodações de alto padrão e uma infraestrutura completa, que inclui spa, quadras de tênis e experiências gastronômicas exclusivas.

A programação de férias, intitulada "Summer Camp 2025", reúne atividades que estimulam a criatividade, o bem-estar e a conexão com o meio ambiente. Para as crianças, oficinas de cookies, aventuras na floresta e atividades como a caça aos heróis transformam os dias em verdadeiras jornadas de diversão e aprendizado. Já os adultos podem desfrutar de oficinas como a de arte & vinho, trilhas meditativas e experiências sensoriais envolvendo o chocolate.

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO DE JANEIRO

Para crianças:

Sextas-feiras: Oficinas e brincadeiras como Esporte Show e Caça aos Heróis, que promovem desenvolvimento motor e criatividade.

Sábados: Atividades ao ar livre, como a Floresta Radical e a Oficina de Cookies, que aliam diversão e aprendizado.

Domingos: Desafios de aventura, como tirolesa e escalada, e momentos de leitura com o Clube do Livro.

Para adultos:

Sextas-feiras: O entardecer ganha destaque com o Pôr do Som, seguido de atividades como a Degustação às Cegas.

Sábados: Experiências ecológicas, como Trilha e Plantio, e a imersiva Experiência 100% Cacao.

Domingos: Oficinas criativas e a Fogueira do Futuro, um espaço de conexão e reflexão.

Para efetuar reservas, entre em contato com: central.reservas@benditocacaoresort.com.br

BENDITO CACAO FAMILY RESORT: DIVERSÃO PARA TODAS AS IDADES

Voltado para um público mais familiar, o Bendito Cacao Family Resort, em Águas de Lindoia, transforma o universo do chocolate em um cenário de fantasia e diversão. Com 200 mil metros quadrados de área, o complexo oferece quartos temáticos, cascatas de chocolate e atividades que prometem encantar desde as crianças até os adultos.

Dividida por faixas etárias, a programação conta com equipes especializadas em lazer. Crianças de 3 a 6 anos participam de brincadeiras lúdicas com os Chocoditos, enquanto os adolescentes podem curtir desafios radicais e festas temáticas. Os adultos também têm vez, com torneios, música ao vivo e oficinas que aliam entretenimento e gastronomia.

ATIVIDADES POR FAIXA ETÁRIA

Crianças de 3 a 6 anos:

Brincadeiras lúdicas, como Trilha da Pipoca e Bingo dos Animais.

Crianças de 7 a 12 anos:

Aventuras como Os Escoteiros Mirins e Skibunda Raiz, além de dinâmicas em grupo.

Adolescentes de 13 a 18 anos:

Atividades que combinam descontração e desafio, como o Luau Skibunda e o Slackline.

Adultos:

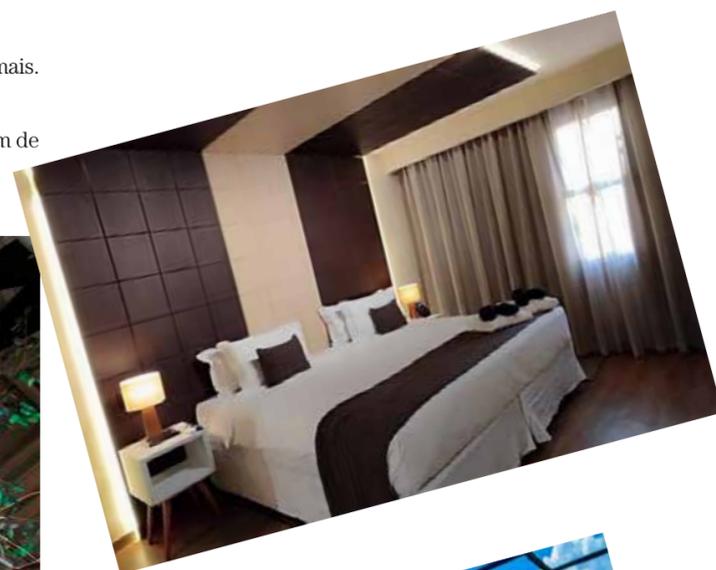
Oficinas e torneios temáticos, como o Desafio do Cacao e o Torneio de Caipirinha.

Momentos Culturais e de Entretenimento, além do compromisso com a sociedade

Além das atividades diurnas, a programação inclui apresentações musicais ao vivo, com MPB às sextas-feiras, shows pop rock aos sábados e piano clássico aos domingos. Durante a semana, oficinas criativas e gincanas interativas completam o calendário, reforçando o espírito de união entre os hóspedes.

O Bendito Cacao Family Resort, tem também um espaço dedicado ao lazer em família, com ambientes temáticos que celebram o chocolate e os personagens da marca. Recentemente reconhecido com a certificação "Amigo do Autista", o resort se consolida como um destino inclusivo e acolhedor para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA). A programação de férias contempla atividades divididas por faixa etária, garantindo diversão para todos.

Para efetuar reservas, entre em contato com: central.reservas@benditocacaofamily.com.br



Turismo

Empresas
Negócios

O QUE FAZER EM 24H EM ESTREMOZ, NO ALENTEJO

Destino conhecido como "cidade branca" reúne atrações para todas as idades e perfis de viajantes

Com pouco mais de 12 mil habitantes, a cidade alentejana de Estremoz é famosa pelas jazidas de mármore branco, responsáveis pela estrutura de inúmeros monumentos no mundo todo. Além disso, apresenta impressionantes estruturas medievais, incluindo o Castelo de Estremoz, de onde é possível admirar vistas incríveis, e é um excelente reduto para explorar a cultura tradicional do Alentejo, incluindo a culinária local, pratos deliciosos e saborosos vinhos regionais.

Durante uma viagem ao Alentejo, vale a pena incluir no roteiro uma visita a Estremoz, que fica a 1h de Évora e a 2h30 de distância de Lisboa. Confira abaixo o que fazer na cidade em apenas 24h.

Castelo de Estremoz

Estremoz é dividida em duas partes: uma delas está dentro das muralhas centenárias, onde estão o Castelo de Estremoz e uma infinidade de casinhas medievais; e a outra, que fica do lado de fora das muralhas, é uma cidade moderna. Atualmente, no Castelo de Estremoz funciona uma pousada, mas ainda assim é possível conhecê-lo. Seu destaque é a espetacular Torre das Três Coroas, com 27 metros de altura e feita de mármore branco. Ao lado do

castelo fica uma estátua em homenagem à Rainha Santa Isabel, conhecida pelo milagre de transformar moedas em rosas no século 14.

Convento de São Francisco

Fundado no século 13 por católicos franciscanos, o Convento de São Francisco é um dos pontos turísticos mais notáveis da cidade, principalmente por ter uma arquitetura gótica, que chama a atenção de turistas de todo o mundo. No local, a igreja do convento ganha destaque por sua beleza e pela simplicidade típica da ordem franciscana, com detalhes artísticos interessantes.

Centro de Ciência Viva

Outra parada imperdível em Estremoz é o Centro de Ciência Viva, inclusive para quem está viajando com crianças. O local conta com diversas exposições que permitem aos visitantes explorar conceitos científicos através de experiências práticas. Também há oficinas e programas educativos voltados para os pequenos, tornando o aprendizado sobre ciência divertido e envolvente.

Pedreiras de Estremoz

Estremoz é conhecida como a "cidade branca" por conta da sua relação com o mármore. Por isso, vale muito a pena conhecer uma pedreira, com o intuito de entender mais sobre

a produção de mármore. Estremoz tem várias pedreiras, algumas abertas ao público e outras que requerem agendamento. Muitas delas oferecem visitas guiadas, que podem incluir uma explicação sobre o processo de extração e o uso das pedras. Esse tipo de atração oferece uma visão única do trabalho e da cultura local, além de ser uma ótima oportunidade para entender sobre os recursos naturais da região.

Centro histórico

Passear pelo centro histórico é sempre uma boa pedida. As ruas de Estremoz são cheias de pedras e casinhas brancas. Vale fazer uma parada na Praça do Rossio para tomar um café e visitar as lojas do entorno. Outro lugar imperdível é o Mercado Municipal, excelente opção para experimentar e comprar produtos típicos do Alentejo, como queijos e vinhos.

Gastronomia local

A gastronomia de Estremoz, assim como a do Alentejo em geral, é rica e diversificada, refletindo as tradições e privilegiando o uso dos produtos locais. Na cidade, uma excelente opção é a Mercearia Gadanha, restaurante de ambiente informal e pratos repletos de tradição alentejana.

www.turismodoalentejo.com.br



Brasil encerra 2024 com mais de 6,65 milhões de turistas estrangeiros

Somente em dezembro, o país recebeu mais de 690,2 mil visitantes de fora, número 11,1% maior do que o registrado em 2023

O ano de 2024 se consagrou como o melhor da história para o turismo internacional no Brasil. Prova disso é que o país alcançou a marca recorde de 6.657.377 turistas estrangeiros no ano, um crescimento de 12,6% em comparação ao ano anterior. Os dados consolidados foram divulgados nesta terça-feira (07.01) pelo Ministério do Turismo, Embratur e Polícia Federal (PF). Somente em dezembro, 690.236 estrangeiros visitaram o Brasil, número 11,1% maior que o registrado no mesmo mês de 2023 e o terceiro melhor dezembro da série histórica.

“É uma alegria poder divulgar números tão positivos para o nosso país. Esse aumento reflete o nosso trabalho de promover a imagem do Brasil no exterior. Campanhas publicitárias estratégicas, estruturação dos destinos, participação em feiras internacionais, nosso escritório da ONU Turismo no Rio de Janeiro e o fortalecimento de parcerias dentro e fora do país impulsionaram nossa visibilidade, evidenciando a diversidade de experiências que o Brasil tem a oferecer,

como paisagens naturais e nossa herança cultural”, destacou o ministro do Turismo, Celso Sabino.

Os estados de São Paulo (2.207.015), Rio de Janeiro (1.513.235), Paraná (894.536) e Rio Grande do Sul (879.412) despontaram como as principais portas de entrada desses visitantes em 2024. Proporcionalmente, estados como Roraima (97%), Santa Catarina (71,7%), Bahia (52,8%) e o Pará (47,4%), que receberá a COP30 no final do ano, registraram aumentos expressivos no número de estrangeiros em seus territórios.

Os “hermanos” continuam liderando o volume de visitantes internacionais que chegam ao Brasil. Mais de 1.953.548 argentinos desembarcaram no país este ano. Os Estados Unidos ocupam a segunda posição, tendo enviado 696.512 turistas. Os chilenos vêm logo atrás, com 651.776 chegadas aos destinos brasileiros. Já os vizinhos Paraguai e Uruguai, juntos, somaram mais de 833.412 visitantes.





oksanashufrych_CANVA

SENIORES ATIVOS

ECONOMIA PRATEADA CRESCE: POR QUE CONTRATAR PROFISSIONAIS 50+?

O mercado de trabalho não é apenas dos jovens. Por mais que a população mundial esteja envelhecendo, a melhora da qualidade de vida da sociedade faz com que tenhamos cada vez mais seniores ativos e engajados em suas rotinas pessoais e, inclusive, profissionais.

Ricardo Haag (*)

A inserção desses talentos no ambiente corporativo movimentada o que chamamos de economia prateada, algo que, por mais que venha crescendo cada vez mais em todo o mundo, ainda merece maior atenção para que esse público seja, devidamente, inserido e acolhido nas empresas. Segundo uma estimativa do IBGE, o número de idosos deve ultrapassar o de jovens até 2031.

Pela primeira vez em nossa história, o Índice de Envelhecimento (IE) será maior do que 100, ou seja, haverá 102,3 idosos para cada 100 jovens. Esse é um reflexo direto da longevidade ativa da população através de hábitos mais saudáveis, maior cuidado com a saúde física e avanços da medicina, o que também impacta positivamente em uma melhor saúde mental, menos despesas com remédios, e uma vida bem mais disposta como um todo.

Para além deste benefício social e de saúde, o aumento da expectativa de vida também vem desencadeando uma maior busca dessas pessoas em se manterem ativas profissionalmente – algo que é extremamente vantajoso para as empresas. Afinal, algo que esses talentos têm de sobra é experiência acumulada e maturidade adquirida ao longo de sua trajetória, com maior inteligência emocional em lidar com as questões do dia a dia, melhor compreensão das relações profissionais e manutenção das mesmas a longo prazo.

Paralelo a isso, quando um profissional já viveu cenários econômicos diversos desde economia aquecida, recessão, inflação, deflação, até governos de posições distintas, tudo isso faz com que ele desenvolva uma melhor leitura de cenário, analisando o que já vivenciou como base para saber o que funciona ou não.



annastillie_CANVA

Todos esses atributos são algo que nenhuma universidade ou mestrado ensinam, mas que são construídos em nossa bagagem profissional. E que, inclusive, costuma ser insuficiente em muitos jovens talentos que estão ingressando no mercado, os quais não possuem anos de experiência, tampouco maturidade, vivência e comportamentos necessários para uma visão mais estruturada sobre diversas questões corporativas.

Ainda conforme dados do IBGE, até 2050, o Brasil alcançará uma população de mais de 40 milhões de pessoas com mais de 60 anos. Ao invés de afastá-los do mercado, fazendo que não se sintam úteis, inseri-los nas empresas trazendo suas experiências a favor da adoção de estratégias mais assertivas gerará conquistas não apenas financeiras, mas também em âmbito social e de forma que se sintam úteis e se mantenham ativos em áreas que lhes agradem.

Nesta adaptação à rotina corporativa, contudo, alguns cuidados precisam ser tomados. Em muitos casos, a chegada desses talentos não terá uma sinergia natural, e demandará atenção especial por parte das empresas e dos outros membros, uma vez que empecilhos podem ser criados, até mesmo, pelos próprios profissionais seniores.

“Algo que esses talentos têm de sobra é experiência acumulada e maturidade adquirida ao longo de sua trajetória, com maior inteligência emocional em lidar com as questões do dia a dia, melhor compreensão das relações profissionais e manutenção das mesmas a longo prazo.”

Ainda há uma forte crença em muitos deles de que sua idade avançada não trará conquista positiva para as empresas, inseguros de que não serão capazes de contribuir com as operações e atingir as metas estipuladas. Esses receios podem fazer com que cheguem à sede apreensivos quanto ao seu desempenho, o que pode ser evitado não apenas através de uma autocompreensão e valorização, quanto de ações internas promovidas para esta chegada, os incentivando e reconhecendo quanto às suas realizações no trabalho.

Por parte dos profissionais mais jovens, a falta de sensibilidade é um risco a ser considerado, o que também exigirá das empresas ações que demonstrem a importância dos seniores para o desempenho do negócio e o quanto ambos podem trabalhar e aprender juntos. No final, será preciso empatia, esforço e respeito dos dois lados para que esse movimento traga frutos maduros para todos os envolvidos.

Um ambiente profissional diverso não é apenas aquele que preza pela inclusão de gênero, mas também o que traz o etarismo internamente. Aqueles que aprendem a lidar com cabeças que pensam diferente e têm perspectivas distintas, mas que, quando cuidados e prezados por todos, certamente elevarão a conquista dos resultados esperados.

(*) - É headhunter e sócio da Wide Executive Search, boutique de recrutamento executivo focado em posições de alta e média gestão (<https://wide.works/>).



Zinkevich_CANVA