



Sergey\_Shulgin\_CANVA

ESTRATÉGIA PODEROSA

## GAMIFICAÇÃO: COMO ENGAJAR EQUIPES E MELHORAR A PRODUTIVIDADE?

A gamificação tem sido adotada no mundo corporativo como uma estratégia poderosa para engajar equipes e melhorar a produtividade. Ao incorporar elementos de jogos em ambientes de trabalho, empresas estão criando uma cultura de incentivo, colaboração e competitividade saudável que transforma o dia a dia dos colaboradores.

Nara Iachan (\*)

O que é gamificação? - É o uso de mecânicas de jogos em contextos não relacionados a jogos, como ambientes de trabalho. Essas mecânicas incluem pontuação, níveis, recompensas, competições e feedbacks constantes. A ideia é tornar as atividades rotineiras mais atraentes e motivadoras, ao proporcionar desafios e reconhecimento por metas atingidas.

Quando bem implementada, a gamificação ativa os mecanismos de recompensa do cérebro, liberando dopamina e incentivando comportamentos desejáveis. Assim, ao invés de ver o trabalho apenas como uma obrigação, os membros da equipe começam a enxergar as tarefas como desafios que podem ser vencidos, o que impulsiona a motivação intrínseca e o desempenho.

### Benefícios da gamificação em equipes

**1 Aumento do engajamento** - A gamificação ajuda a engajar colaboradores ao transformar tarefas rotineiras em desafios emocionantes. Ao definir metas claras e recompensas tangíveis, as equipes são incentivadas a se dedicarem mais, com uma maior disposição para colaborar e se superar.

**2 Clareza nos objetivos** - Jogos e competições bem estruturados demandam objetivos claros. Quando as empresas aplicam isso ao trabalho, os colaboradores sabem exatamente o que é esperado deles e o que precisam fazer para alcançar o próximo nível. Isso cria um senso de propósito e direção.

**3 Recompensas e reconhecimento** - A gamificação oferece oportunidades constantes para recompensas, seja através de elogios, prêmios ou conquistas. O reconhecimento frequente



hobo\_018\_CANVA

é uma das maiores fontes de motivação, pois valida os esforços dos colaboradores, contribuindo para a satisfação e retenção de talentos.

**4 Desenvolvimento de competências** - Além de recompensar conquistas imediatas, a gamificação pode ser usada para desenvolver habilidades de longo prazo. Ao criar desafios que exigem colaboração, pensamento estratégico ou inovação, os líderes ajudam suas equipes a aprimorar competências valiosas para o crescimento da empresa.

**5 Competição saudável** - A competição pode ser uma poderosa ferramenta motivacional, desde que seja promovida de forma saudável e colaborativa. Ao gamificar processos de trabalho, as equipes podem competir entre si, mas com foco no aprendizado e na melhoria contínua, sem sacrificar o espírito de equipe.

### Exemplos de gamificação em ambientes corporativos:

**1 Plataformas de gestão de tarefas com rankings** - Algumas ferramentas de produtividade, como o Trello e o Asana, já utilizam elementos de gamificação, permitindo que as equipes ganhem pontos por tarefas concluídas. Essas plataformas podem ser configuradas para criar rankings, recompensas e feedbacks em tempo real, estimulando o senso de progresso.

**2 Desafios e metas coletivas** - Empresas podem definir metas específicas para serem alcançadas em conjunto, onde todos os membros da equipe precisam colaborar para atingir um objetivo comum. Isso reforça o trabalho em equipe e cria uma sensação de pertencimento, ao mesmo tempo em que permite medir o desempenho individual.

**3 Programas de recompensa por desempenho** - Programas de incentivos baseados em pontos, onde os colaboradores acumulam recompensas por metas atingidas ou comportamentos exemplares, podem ser altamente eficazes. Esses pontos podem ser trocados por prêmios, folgas ou outras vantagens.

### Embora a gamificação traga muitos benefícios, sua implementação deve ser cuidadosamente planejada. Alguns passos importantes incluem:

**1 Definir metas claras** - Para que a gamificação seja eficaz, as metas devem ser bem definidas e comunicadas a todos. Sem objetivos claros, o sistema pode gerar confusão e desmotivação.

**2 Adaptar ao perfil da equipe** - É importante entender o perfil dos colaboradores e suas preferências para criar uma gamificação que realmente engaje. Algumas equipes respondem melhor a competições, enquanto outras preferem recompensas colaborativas.

**3 Equilibrar competição e colaboração** - Uma implementação excessivamente competitiva pode criar tensão dentro da equipe. É fundamental promover um equilíbrio entre competição saudável e colaboração, garantindo que todos se sintam valorizados.

É importante lembrar que a gamificação deve ser monitorada e ajustada conforme o feedback da equipe e os resultados observados. O que funciona para uma equipe pode não ser eficaz para outra, por isso é essencial estar atento às respostas dos colaboradores.

(\*) - É CMO e cofundadora da Loyalme, startup que nasceu dentro da Cuponomia para oferecer soluções de fidelização (<https://loyalme.com.br/>).



Prostock-Studio\_CANVA