



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 04 de dezembro de 2024

IFPA faz campanha nos aeroportos

A International Fresh Produce Association (IFPA) representa mais de 3.000 empresas globais da cadeia de frutas, flores, legumes e verduras (FFLV), e destaca sua liderança ao conectar tendências de consumo com experiências significativas para o público. Com 200 inserções diárias em totens digitais, a campanha trará mensagens que ressaltam os benefícios de uma alimentação saudável e equilibrada.

Foto: Wenderson_Araujo_TriLux_Sistema_CNA_Senar

Acaba de ser lançada uma nova versão do Sistema de Inteligência Territorial Estratégica da Macrologística Agropecuária Brasileira (SITE-MLog). Desenvolvida pela Embrapa Territorial (SP), ela traz dados detalhados sobre a logística agropecuária do país. Gratuita e acessível pelo Portal da Embrapa, a ferramenta oferece informações atualizadas sobre dez cadeias produtivas: algodão, bovinos, café, cana-de-açúcar, galináceos, laranja, madeira para papel e celulose, milho, soja e suínos.

A primeira versão do sistema foi criada em 2018, a pedido do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), para integrar dados que antes estavam dispersos em bancos de diferentes fontes. "A grande vantagem do SITE-MLog é a economia de tempo e a padronização das informações, que agora estão organizadas e acessíveis em uma única interface. Isso facilita análises rápidas e estratégias mais eficientes para o setor agropecuário", afirma Gustavo Spadotti, chefe-geral da Embrapa Territorial (Embrapa).



PLATAFORMA ORGANIZA DADOS ESTRATÉGICOS PARA A LOGÍSTICA DO AGRONEGÓCIO

Empresas do agro têm oportunidade para crescer com aceleradora

As startups no Brasil têm se destacado como peças fundamentais para impulsionar a produtividade e a sustentabilidade no campo. Elas desenvolvem soluções em áreas como inteligência artificial, big data, biotecnologia, automação e internet das coisas (IoT) para otimizar processos, melhorar a gestão de recursos naturais e aumentar a eficiência na produção de alimentos.

Mas não é fácil se manter nesse "mar" de concorrência, principalmente com grandes players de mercado, e muitas vezes é preciso obter orientação e até investimentos estratégicos para poder crescer. É com esse foco que atua a Cyklo Agritech, dirigida e fundada por Pompeo Scola, consultor e especialista no desenvolvimento de agtechs, que anuncia novas vagas para 2025 destinadas a empresas que já estão no mercado, mas que buscam crescimento comercial arrojado e dar um "upgrade" nos negócios.

Desde sua fundação em 21 de setembro de 2019, já passaram pelo projeto mais de 35 startups, que juntas receberam cerca de R\$ 9.300.000,00 em investimento oriundos de consagrados fundos, empresas, capital anjo e também da Cyklo. Somado o faturamento anual gerado pelas startups bem sucedidas no processo, chegamos a cerca de R\$ 29.800.000,00 em 2024.

Agronegócio: importante para o setor de franquias no Brasil

Oleksandr Ryzhkov para o Freepik



O estudo que analisa o faturamento no primeiro semestre de 2024 do mercado de franquias em 30 cidades pelo Brasil, divulgado pela ABF (Associação Brasileira de Franchising), aponta o impacto positivo do agronegócio no setor. De acordo com o levantamento, do Ranking das 30, quatro capitais têm forte associação com o Agro: Goiânia, Campo Grande, Cuiabá e Brasília, com crescimentos variando de 14,16% a 25,59%. Entre as não-capitais aparecem 13 municípios, com destaque para o interior paulista e grande São Paulo: Barueri, São José do Rio Preto, Sorocaba, Ribeirão Preto, São José dos Campos, São Bernardo do Campo, Guarulhos, Jundiaí, Campinas, Santo André, além de Uberlândia (MG), Londrina (PR) e Niterói (RJ), com crescimentos variando de 7,02% a 20,85%.

Criada em 2014, em Campo Novo do Parecis (MT), a Naval Fertilizantes, empresa especializada em produtos biológicos, nutrição e tecnologia de aplicação para lavouras e pastagens, entrou no franchising em junho deste ano, com a meta de chegar a 140 unidades e faturar R\$ 210 milhões no ano agrícola 25/26, com modelos de negócios focados em vendedores que já atuam com sucesso no segmento do agro.

A estratégia de expansão de Luis Schiavo, CEO e fundador da empresa, visa ampliar a atuação

no país e ser a porta de entrada para os trabalhadores que exercem funções relacionadas ao agronegócio virarem empreendedores. "O modelo de franquias permite levar a estes profissionais que atuam no campo um formato de negócio consolidado, testado, com alta rentabilidade e com o know-how necessário para empreender, além de oferecer condições comerciais competitivas, por se tratar de uma rede", destaca o executivo.

Para Vinicius Barreto, especialista em franquia e vice-presidente da vertical Scale UP do Ecossistema 300 Franchising, trazer o agro para o franchising é uma união muito poderosa como forma de expandir e criar marcas fortes no setor. "Há um movimento crescente, especialmente entre as microfranquias, onde o valor de investimento é menor, para atender serviços na área do agro", diz Barreto. Para o especialista, o mercado de franchising no agro deve crescer muito nos próximos anos.

"Há um aumento mundial no consumo de alimentos e a área de plantio que temos hoje está saturada, por isso não vai suprir a demanda. A tecnologia em genética de plantas, aliada a fertilizantes especiais será o caminho para aumentar a produção dentro da mesma área de plantio, viabilizando as franquias no agronegócio", finaliza Schiavo.

Agro paulista teme impactos negativos com a revisão dos benefícios fiscais

A revisão dos benefícios fiscais por parte do Governo de São Paulo tem provocado a mobilização de toda a cadeia do agro paulista, com objetivo de alertar as autoridades sobre os possíveis prejuízos ao agronegócio do estado. Os benefícios fiscais são importantes para a manutenção das atividades e em muitos casos, a ausência deles pode impactar diretamente o custo da produção, prejudicando, inclusive, o consumidor, e o meio ambiente, tornando o negócio menos sustentável.

O Governo do Estado está revendo cerca de 270 benefícios em diversos setores da economia. No agronegócio, dentre as ameaças, está o fim da isenção do ICMS na energia elétrica. Os produtores rurais paulistas têm esse benefício assegurado e a perda pode gerar um aumento expressivo do custo de produção. Viviane Morales, diretora administrativa da Lastro Agronegócios, alerta para uma outra questão que pode impactar diretamente o meio ambiente. "Com a energia elétrica mais cara, o produtor rural vai começar a fazer conta e o diesel pode voltar a ser um recurso viável para baratear o custo. Por outro lado, ele é um dos grandes vilões do meio ambiente, enquanto a energia elétrica é uma energia mais limpa", reforça Viviane.

Destaque I



Avanços no controle da Doença de Gumboro são tema de palestra no Simpósio da FACTA

A evolução no controle e na monitoria da Doença de Gumboro será o foco da palestra da médica-veterinária Rose Pereira no Simpósio sobre Imunossupressão e Enfermidades de Notificação Obrigatória em Aves e Suínos. O evento, promovido pela FACTA, será realizado nos dias 18 e 19 de fevereiro de 2025, em Campinas (SP), e reunirá especialistas para discutir os principais desafios e avanços na sanidade animal. Rose abordará as novas técnicas disponíveis no mercado, incluindo vacinas com cepas aprimoradas e estratégias de imunonutrição com probióticos e prebióticos, que ajudam a fortalecer o sistema imune das aves. "Embora a Doença de Gumboro seja conhecida há décadas, ainda enfrentamos lacunas no controle. A inovação está tanto nas vacinas quanto na forma de monitorar a doença, otimizando custos e melhorando a precisão dos diagnósticos", afirma a palestrante (<https://eventos.facta.org.br/2024-simpósio-imunossupressao/inscreva-se/>).

Destaque II



Webinar: como inovar na indústria de alimentos e bebidas?

A indústria de alimentos e bebidas possui ampla relevância para a economia nacional, tendo sido responsável, como exemplo, pela geração de 25,6% dos empregos totais da indústria de transformação no Brasil em 2023, segundo dados da ABIA. Porém, o setor também apresenta suas complexidades e desafios, que podem ser administrados e driblados através da inovação. Para ajudar estas empresas nessa missão, o FI Groupe APViana Food Solutions, em parceria com o Alimmente Hub, organizarão, no dia 12 de dezembro, às 11h, um webinar imersivo sobre como inovar nesta indústria. As inscrições estão abertas no link a seguir: <https://encurtador.com.br/Uy57X>. O setor, que engloba desde a categoria de alimentos processados a frescos e orgânicos, vem sendo remodelado nos últimos anos às fortes tendências da população mundial em busca de produtos mais saudáveis e orgânicos, produzidos através de recursos renováveis e a realização de técnicas que minimizem o desperdício e aumentem a praticidade das embalagens.

Primeiro webinar da COBEA discute bem-estar animal no contexto atual de ESG

"Bem-estar animal em uma nova era de ESG" é o tema do primeiro webinar realizado pela Colaboração Brasileira de Bem-estar Animal (COBEA), iniciativa de cooperação pré-competitiva, criada com o propósito de promover bem-estar animal no Brasil, e que terá transmissão pelo Zoho Webinar no dia 10 de dezembro, a partir das 11h. A diretora-executiva da coalizão, Elisa Tjarnstrom, fará a abertura do evento e ministrará a palestra "Cenário para o bem-estar animal em 2024", que abordará a evolução do bem-estar animal como temática de Responsabilidade Social Corporativa (RSC); tendências atuais e o papel do tema dentro do contexto mais amplo da sustentabilidade. Logo após, o gerente de Desenvolvimento Sustentável da Special Dog Company e presidente da COBEA, João Paulo Camarinha Figueira, falará sobre "O potencial de sinergias entre os setores de alimentos e pet food"; seguido do secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), Luis Rua, que participará do webinar com o tema "A importância da colaboração, proatividade e liderança para o setor de proteínas brasileiro" (<https://live.zoho.com/l6yj6gcgjd>).

Cargos ligados à digitalização e sustentabilidade vão movimentar mercado de trabalho do agro

O Agronegócio é um dos principais geradores de emprego na economia brasileira. Em 2023, um levantamento da CNA em parceria com o Cepea, revelou que o setor empregava 27% da população ocupada no Brasil. Para 2025, o cenário de crescimento moderado e estabilização gradual da economia deverão influenciar as prioridades das empresas, que buscarão não apenas eficiência e redução de custos, mas também inovação e estratégias de crescimento sustentável. A análise é do Grupo Hub, consultoria de RH com soluções de recrutamento e seleção e desenvolvimento de pessoas, com mais de 10 anos de atuação e clientes como Albaugh, BP Bioenergy e Lavoro.

Premiada durante 22ª Mostra de Comunicação do Agro

A Agristar do Brasil, empresa referência no desenvolvimento, produção e comercialização de hortaliças e frutas, foi destaque na 22ª Mostra de Comunicação do Agro, iniciativa da Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro (ABMRA), realizada na noite da última quinta-feira (28). A empresa foi premiada com o troféu prata, na categoria 'Eventos Virtuais', como reconhecimento pelo projeto do Open Field Day Virtual, realizado em parceria com a agência de marketing Impulsa Comunicação (<https://agristar.com.br/ofd2024-tour-virtual/>).

Memorial da Evolução Agrícola é uma das atrações da Fenasoja 2024



O MEA - Memorial da Evolução Agrícola participa da 24ª edição da Fenasoja. A Feira será realizada até 8 de dezembro, no Parque de Exposições Alfredo Leandro Carlson, em Santa Rosa/RS. Criada em 1966, a Fenasoja é a maior feira multisetorial do Brasil e neste ano celebra os 100 anos da soja comercial no país. O evento se distribui por 13 pavilhões, que abrigam indústria, comércio, serviços, artesanato, agricultura familiar, pecuária e setor especializado em agronegócios e máquinas agrícolas. Além disso, conta com infraestrutura de shows e ambientes culturais.