



Carol Olival (\*)

# Economia da Criatividade

## #FullSailBrazilCommunity



### Conteúdo Interativo: A Nova Linguagem do Marketing para Geração Z e Alpha

O marketing educacional está vivendo uma verdadeira revolução, e o conteúdo interativo é o protagonista dessa mudança. Quando pensamos na Geração Z e Alpha, estamos lidando com públicos que cresceram em um mundo onde a interação digital é parte natural do dia a dia. Eles não querem apenas assistir ou ler; eles querem participar, clicar, escolher, e se envolver de forma ativa com o que consomem. Essa demanda está transformando a maneira como campanhas de marketing são estruturadas, especialmente no setor educacional. Quizzes, vídeos com escolha de narrativa e enquetes são algumas das ferramentas que estão redefinindo o engajamento e criando conexões mais profundas com esses jovens. Como especialista em marketing digital educacional, percebo que investir em interatividade não é apenas uma opção, mas uma necessidade para conquistar esses públicos.

#### Por Que a Interação É Essencial?

A Geração Z e Alpha têm um padrão de consumo de conteúdo muito diferente das gerações anteriores. Eles crescem rodeados por telas, estímulos rápidos e oportunidades constantes de participação. Por isso, passividade não é uma opção: conteúdo que não exige interação é facilmente ignorado.

É aqui que entra o conteúdo interativo, que transforma campanhas de marketing em experiências. Ferramentas como quizzes ajudam os jovens a se enxergarem no processo — imagine, por exemplo, um teste vocacional que sugere carreiras baseadas nas respostas do usuário. Vídeos com escolha de narrativa criam um senso de personalização, onde o espectador molda o desfecho da história. Stories interativos em redes sociais, com enquetes e caixas de perguntas, permitem feedback em tempo real e engajamento direto. Essa interação gera um ciclo de engajamento contínuo, mantendo a atenção por mais tempo e, mais importante, criando uma conexão emocional com a marca.

#### Benefícios do Conteúdo Interativo para Campanhas Educacionais

Investir em conteúdo interativo traz benefícios que vão muito além do engajamento imediato. Primeiramente, ele melhora a retenção da mensagem. Quando um jovem participa ativamente de uma experiência interativa, a informação é processada de forma mais profunda, tornando-se mais memorável.

Além disso, o conteúdo interativo é um excelente meio para coletar dados. Por meio de quizzes ou enquetes, é possível entender as preferências, interesses e até as dúvidas do público, permitindo que campanhas futuras sejam ainda mais direcionadas e eficazes.

Outro benefício é a construção de confiança. A interatividade dá voz ao público e cria um relacionamento bidirecional. Quando uma instituição educacional demonstra interesse em ouvir e interagir, ela se destaca no mercado e se posiciona como inovadora e relevante. Isso pode fazer toda a diferença no momento em que um aluno ou responsável toma a decisão de investir na educação.

#### Por Onde Começar?

Se você está pensando em integrar conteúdo interativo ao marketing educacional, meu conselho é começar com ferramentas simples e acessíveis. Quizzes podem ser desenvolvidos em plataformas como Typeform ou Google Forms, e enquetes podem ser feitas diretamente nas redes sociais. Essas iniciativas iniciais ajudam a entender o que funciona melhor para o seu público.

Outra ideia é explorar formatos de vídeos interativos, onde os espectadores escolhem como a história se desenrola. Ferramentas como o YouTube Interactive ou plataformas dedicadas à realidade aumentada permitem criar experiências incríveis. Para quem quer ir além, filtros de realidade aumentada em Instagram ou Snapchat são

uma ótima maneira de atrair atenção e engajar os jovens de forma criativa.

Lembre-se de monitorar o desempenho de cada campanha. Quais formatos tiveram maior interação? O que gerou mais compartilhamentos? A análise constante permite ajustes que tornam as ações cada vez mais eficazes.

#### Conclusão

O conteúdo interativo é muito mais do que uma tendência; é uma ferramenta indispensável para o marketing educacional. Ele responde às expectativas da Geração Z e Alpha por experiências dinâmicas, cria conexões mais profundas com o público e, de quebra, gera insights valiosos para estratégias futuras.

Ao apostar nesse tipo de conteúdo, não só aumentamos o engajamento, mas também mostramos que as instituições educacionais estão preparadas para dialogar com um público cada vez mais exigente e conectado. Como profissional que acompanha de perto essas transformações, vejo o conteúdo interativo como uma das maneiras mais eficazes de inovar no mercado educacional.

Se você ainda não está usando interatividade em suas campanhas, agora é o momento. As oportunidades são infinitas, e o impacto pode ser transformador para a sua instituição e para os estudantes que você deseja alcançar. Estou à disposição para compartilhar mais ideias e ajudar você a começar. Vamos juntos transformar o marketing educacional!

(\*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr<sup>a</sup>. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **BRUNO DA SILVA BORGES SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 04/06/1995, técnico de T.I., natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Juraci Borges dos Santos e de Andreia da Silva Borges Santos; A pretendente: **ANA PAULA JESUS DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 12/02/1998, suporte de vendas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Paulo Roberto Lopes de Oliveira e de Maiza Jesus da Silva.

O pretendente: **DOUGLAS PONTES DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 16/01/1994, polidor de automóveis, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Narciso José da Silva e de Marcia Maria de Pontes; A pretendente: **JULCIMARA SILVA DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 09/01/1996, farmacêutica, natural de Manaus - AM, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Juatan Nascimento dos Santos e de Maria Silva dos Santos.

O pretendente: **ANDRE LUIZ CARVALHO DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 04/08/2000, empresário, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Andre Luiz Lima da Silva e de Elenice Carvalho Brito; A pretendente: **VITORIA JOTA CARNEIRO FRASÃO**, brasileira, solteira, nascida aos 10/07/2000, analista administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edson Roberto Frasão e de Susana Jota Carneiro Frasão.

O pretendente: **ELISEU GABRIEL DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 26/04/2004, subgerente de loja, natural de Camboriú - SC, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Eliseu Alves da Silva e de Edilene Gonçalves Quaresma Silva; A pretendente: **EMANUELLY CORREIA COELHO**, brasileira, solteira, nascida aos 23/07/2008, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Cleber Cristiano Gonçalves Coelho e de Regiane Cristina Correia Coelho.

O pretendente: **HEITOR BORGES AMAT**, brasileiro, divorciado, nascido aos 19/04/1990, advogado, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jorge Ribeiro Amat e de Monica Borges Amat; A pretendente: **AMPARO ESCOBAR QUIÑONES**, mexicana, divorciada, nascida aos 04/06/1996, psicóloga, natural de Cuauhtemoc, México, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Octavio Cesar Escobar Jaramillo e de Amparo Elizabeth Quiñones Cardeña.

O pretendente: **MACIEL DE OLIVEIRA CAMARGO**, brasileiro, viúvo, nascido aos 13/05/1979, pedreiro, natural de Conselheiro Mairinck - PR, residente e domiciliado em Iperó - SP, filho de Paulo Camargo e de Joana Alves de Camargo; A pretendente: **ELIETE PEREIRA LIMA**, brasileira, solteira, nascida aos 15/06/1973, cuidadora de idosos, natural de São Francisco - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Dão Pereira Lima e de Joaquina Luiza de Oliveira.

O pretendente: **JOÃO DOMINGOS GOMES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/06/1968, motorista, natural de João Alfredo - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Domingos Gomes e de Severina Maria da Conceição; A pretendente: **MARIA APARECIDA BOMFIM**, brasileira, solteira, nascida aos 05/02/1976, do lar, natural de Capela - SE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Pedro Batista Bomfim e de Maria Dulcinea Barbosa.

O pretendente: **ALLAN GOIS DE OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 02/01/1990, coordenador de vendas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Givaldo Gois de Oliveira e de Rosilene do Espírito Santos Oliveira; A pretendente: **NATALIA MAFRA MARTINS PEREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 14/03/1993, professora, natural de Diadema - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Elio Martins Pereira e de Nadir Mafra.

O pretendente: **JOSÉ CARLOS LIMAPÓRTO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/02/1972, borracheiro, natural de Uruçuca - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Agnaldo Pôrto Silva e de Analia Maria Lima; A pretendente: **MARIA DE JESUS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 02/06/1973, do lar, natural de Ibicuí - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Olímpio Silva dos Santos e de Avelina Maria de Jesus.

O pretendente: **THIAGO OLIVEIRA DO CARMO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 26/11/1986, ajudante geral, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Misael Santos do Carmo e de Vitoria de Jesus Oliveira; A pretendente: **KÊNIA SOUZA DO NASCIMENTO**, brasileira, solteira, nascida aos 19/06/1989, do lar, natural de Pedra Azul - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luiz Sérgio dos Santos Nascimento e de Rosymare Souza Nascimento.

O pretendente: **FABIANO JORGETO ARANTES**, brasileiro, divorciado, nascido aos 16/10/1974, corretor de seguros/imóveis, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Arantes Filho e de Eniely Jorgeto Arantes; A pretendente: **ANDRÉYA UEMURA**, brasileira, divorciada, nascida aos 26/02/1982, empresária, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Tadashi Uemura e de Neide Therezinha Themistocles Uemura.

O pretendente: **MARCELO GERTRUDES DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/06/1998, segurança, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcelo Raimundo da Silva e de Adriana Moreira Gertrudes; A pretendente: **THAIS SANTOS GOMES**, brasileira, solteira, nascida aos 09/02/2001, protética, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Evaristo Gomes e de Marcia Bispo dos Santos.

O pretendente: **ADEMIR SANTOS DE MELO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 18/12/1993, gestor financeiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ademir Cabral de Melo e de Maria de Fatima dos Santos; A pretendente: **AMANDA MIRANDA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 02/03/1996, auxiliar administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Alexandre Miranda da Silva e de Adriana Silva.

O pretendente: **WELLINGTON DANIEL DE SOUZA LOPES PEREIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 29/12/1994, chefe de cozinha, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Valtter Daniel Lopes Pereira e de Terezinha Rosa de Souza; A pretendente: **JENIFER GOMES DE PAULO**, brasileira, solteira, nascida aos 26/02/1994, chefe de fila, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Irineu Lopes de Paulo, e de Vanderleia Almeida Gomes de Paulo.

O pretendente: **MATHEUS HENRIQUE BARBOSA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 10/10/1995, técnico de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em Embu das Artes - SP, filho de Nilton Sergio Barbosa e de Jicelia de Almirante Barbosa; A pretendente: **CHAYANNE KLOSTER**, brasileira, divorciada, nascida aos 12/04/2003, auxiliar de limpeza, natural de Ariquemes - RO, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Paulo Roberto Kloster e de Marínez Gregório Kloster.

O pretendente: **JOABE DE SOUSA ALENCAR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 21/03/1997, líder de estoque, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Nedino Benevides Alencar e de Miriam de Sousa Alencar; A pretendente: **ISABELA MOREIRA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 14/04/2002, recepcionista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ezequiel Alves da Silva e de Luciana Moreira de Araujo.

O pretendente: **EMANOEL JOSÉ DE MELO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 01/01/1988, vendedor, natural de Caruaru - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Antonio de Melo e de Maria Cicera de Melo; A pretendente: **PATRICIA FERNANDA DA SILVA LIMA**, brasileira, solteira, nascida aos 29/09/1999, atendente, natural de Bernardo do Mearim - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Raimundo Pereira Lima e de Maria Cláudia da Silva.

O pretendente: **DANIEL DEMONTIER DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 20/02/2002, atendente, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Demontier da Silva e de Fernanda Bernardo da Silva; A pretendente: **ANA MARIA BANDEIRAS NETA**, brasileira, solteira, nascida aos 23/09/2001, assistente de controladoria, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valdir Braul Bandejas e de Maria Mascilene do Nascimento.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavo o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/B3BA-AF58-B2BE-2B01> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: B3BA-AF58-B2BE-2B01



### Hash do Documento

5E7BE7656C884FD53432FCA37AE998E20620DE7A873373633451EFCD8495DEA6

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 19/12/2024 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 19/12/2024

18:32 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS

LTDA - 05.687.343/0001-90

