

# Setor de serviços cresce 1,1% e atinge patamar recorde

O volume de serviços no Brasil teve alta de 1,1% em outubro, na comparação com setembro

Com o resultado, o setor atingiu patamar recorde na série histórica, iniciada em 2012, de acordo com dados da pesquisa divulgada ontem (11). Na comparação com outubro de 2023, o setor cresceu 6,3%. Também foram observados avanços no acumulado dos dez primeiros meses de 2024 (3,2%) e no acumulado de 12 meses (2,7%).



A receita nominal dos serviços teve crescimento de 9,6% na comparação com outubro de 2023 e 7,8% no acumulado do ano.

A alta de setembro para outubro foi puxada principalmente pelo setor de transportes, que cresceu 4,1%. “O transporte aéreo exerceu o principal impacto positivo no mês em função da queda observada nos preços das passagens aéreas”, explica Rodrigo Lobo, pesquisador do IBGE.

O crescimento do transporte aéreo chegou a 27,1% no período, enquanto os demais componentes dos serviços de transportes tiveram altas inferiores a 3%: terrestre (1,6%), aquaviário (0,7%) e armazenagem, serviços auxiliares dos trans-

portes e correio (2,6%). Outro setor dos serviços que anotou expansão foi o dos serviços profissionais, administrativos e complementares (1,6%).

Apesar do crescimento médio do setor de serviços,

três atividades tiveram queda de setembro para outubro: informação e comunicação (-1%); outros serviços (-1,4%) e serviços prestados às famílias (-0,1%). A receita nominal dos serviços teve crescimento de 0,8% em relação a setembro, 9,6% na comparação com outubro de 2023, 7,8% no acumulado do ano e 7,4% no acumulado de 12 meses.

O índice de atividades turísticas aumentou 4,7% em volume ante setembro. Este é o segundo resultado positivo seguido e coloca o segmento de turismo 12,9% acima do patamar de fevereiro de 2020. É também o ponto mais alto da série, 4,4% acima do recorde anterior (junho deste ano) - (ABR).

## Transformando riscos em confiança: o papel da segurança da informação

Otávio Pepe (\*)

*Vivemos em uma era onde os dados são o ativo mais valioso de qualquer empresa*

Desde informações pessoais de clientes até estratégias corporativas confidenciais, o volume de dados armazenados e compartilhados diariamente pelas empresas cresce exponencialmente. No entanto, esse aumento traz consigo uma questão cada vez mais urgente: a segurança de dados.

A importância da segurança da informação vai além do cumprimento de legislações como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) no Brasil ou o GDPR (General Data Protection Regulation) na Europa. Trata-se de proteger a confiança de clientes, parceiros e colaboradores, além de resguardar a própria sustentabilidade do negócio em um ambiente cada vez mais digital.

**Aumento no caso de ataques cibernéticos** - São uma realidade para empresas de todos os portes e segmentos. De acordo com um levantamento feito pela Check Point Research, empresa especializada em proteção contra ciberameaças, foram 1.636 ataques hackers por semana no segundo trimestre de 2024.

Isso representa um aumento de 30% em comparação com o segundo trimestre de 2023, e de 25% em relação ao primeiro trimestre deste ano. Esses ataques não apenas expõem dados sensíveis, mas também podem gerar prejuízos financeiros, danos à reputação e perda de competitividade.

**Uma cultura de segurança** - Proteger os dados de uma empresa não é

responsabilidade apenas do setor de TI. É essencial criar uma cultura organizacional voltada à segurança da informação, onde todos os colaboradores entendam seu papel e a importância de seguir práticas seguras, como o uso de senhas fortes, autenticação multifator e atenção a tentativas de phishing.

Investir em ferramentas tecnológicas é fundamental. Soluções como firewalls, antivírus, sistemas de monitoramento e criptografia de dados ajudam a mitigar riscos. Além disso, o uso de inteligência artificial para identificar comportamentos anômalos em redes corporativas pode ser um diferencial importante na detecção precoce de possíveis ataques.

**Compliance como prioridade** - A adequação às regulamentações de proteção de dados não deve ser vista como um custo, mas como um investimento. Estar em conformidade com leis como a LGPD demonstra comprometimento com os direitos dos usuários e reforça a imagem da empresa como ética e confiável.

A segurança de dados não é apenas um desafio técnico, mas também estratégico. Empresas que priorizam a proteção de suas informações ganham a confiança de seus clientes, evitam perdas financeiras e se destacam em um mercado competitivo. Proteger dados não é um luxo, é uma necessidade. Quanto antes as empresas agirem, mais preparadas estarão para enfrentar os desafios de um mundo cada vez mais digital e conectado.

(\*) - É Diretor Brasil da Externalia Solutions (<https://externalia.es/en/>).

## Senado aprovou regras para uso da IA

O Plenário do Senado aprovou o marco regulatório para uso da inteligência artificial (IA) no país. O texto segue agora para votação na Câmara. O projeto estabelece os princípios fundamentais para o desenvolvimento e uso de IA, definindo que a tecnologia deve ser transparente, segura, confiável, ética, livre de vieses discriminatórios, respeitando os direitos humanos e valores democráticos.

O projeto exige também que sejam contemplados o desenvolvimento tecnológico, a inovação, a livre iniciativa e a livre concorrência. Além de enumerar os sistemas de IA considerados de alto risco, o projeto proíbe o desenvolvimento de alguns tipos de tecnologias de IA que causem danos à saúde, à segurança ou a outros direitos fundamentais.

O texto, por exemplo, veda que o Poder Público crie sistemas que classifiquem ou ranqueie pessoas com base no comportamento social para acesso a bens e serviços ou a políticas públicas “de forma ilegítima ou desproporcional” ou de sistemas de IA que facilitem o abuso ou exploração sexual de crianças e adolescentes.

O projeto define ainda como sistemas de IA de alto risco aqueles que podem causar danos às pessoas ou à sociedade, como os de controle de trânsito, de redes de abastecimento de água e eletricidade. Também são considerados sistemas de IA de alto risco aqueles aplicados na educação e formação profissionais para determinar acesso à instituição de ensino ou de monitoramento de estudantes, além dos sistemas usados para recrutamento de trabalhadores ou para promoções no trabalho (ABR).

## 1,4 milhão de estudantes não têm água tratada na escola

Em todo o país, cerca de 1,4 milhão de estudantes estão matriculados em escolas públicas que não contam com fornecimento de água tratada, própria para o consumo. Os dados são do estudo Água e Saneamento nas Escolas Brasileiras: Indicadores de Desigualdade Racial a partir do Censo Escolar, divulgado nesta semana.

Produzido pelo Instituto de Água e Saneamento e pelo Centro de Estudos e Dados sobre Desigualdades Raciais (Cedra), o estudo classifica as escolas em predominantemente negras ou predominantemente brancas. Isso significa que tais estabelecimentos têm mais de 60% de alunos declarados negros ou brancos, respectivamente. As demais escolas são consideradas mistas.

O conselheiro do Cedra e professor da Universidade

Federal de Santa Catarina, Marcelo Tragtenberg, explica que os dados se referem à ausência de água tratada e que as escolas podem dispor de outras fontes, comooringas ou filtros artesanais. “Isso tem impacto direto na saúde e impacto no aprendizado, através da saúde.”

Ao todo, 14,1 milhões de estudantes frequentam escolas não conectadas à rede pública de esgoto. O estudo chama a atenção também para o baixo acesso de estudantes indígenas aos serviços de saneamento básico. Do total de 360 mil indígenas matriculados na rede pública, 60% estão em escolas sem abastecimento de água; 81,8% estão em escolas sem esgoto; 54,7% não contam com coleta de lixo; 15,7% não têm acesso a água potável na escola e 14,3% não têm banheiro (ABR).

### A - Natal Movimentado

Pesquisa realizada pela Abecs, associação que representa o setor dos meios eletrônicos de pagamento, revela que o Natal deve movimentar um volume total de R\$50 bilhões em compras de presentes, valor 15,8% maior se comparado com a mesma pesquisa realizada no ano passado. O valor médio que o brasileiro deve desembolsar é de R\$ 446 (R\$ 418 em 2023). O estudo, realizado em parceria com o Instituto Datafolha, revela ainda que 62% da população tem intenção de comprar presente no Natal, ou seja, assim como em 2023, seis em cada dez pessoas responderam positivamente.

### B - Linha 19-Celeste

O Metrô de São Paulo vai contratar as obras de implantação da Linha 19-Celeste, que vai ligar o Bosque Maia, em Guarulhos, ao Anhangabaú. A empresa está elaborando o edital para iniciar ainda no primeiro trimestre de 2025 o processo licitatório de contratação do projeto, implantação de sistemas e das obras civis de 17,6 km de vias, 15 estações e um pátio de manutenção. A meta é começar a elaboração dos projetos até o fim de 2025 e o início das obras em 2026. Após o início da construção, as obras devem ser concluídas em até 72 meses.

### C - Vagas na Petrobras

O Programa Autonomia e Renda Petrobras, realizado em parceria com a Firjan SENAI SESI, lançou edital de vagas gratuitas com objetivo de qualificar profissionalmente e ampliar oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Os participantes devem ser moradores de áreas de abrangência das operações da Petrobras das regiões Sul, Sudeste e Nordeste do Brasil. O programa vai oferecer 12.750 vagas nos próximos quatro anos. As inscrições podem ser realizadas até o próximo dia 23, através do site ([www.autonomiaerenda.com.br](http://www.autonomiaerenda.com.br)) ou nas unidades do SENAI.

### D - Mídia Digital

A Proxy Media, empresa especializada em soluções de mídia digital, está lançando o Clube do Mídia Digital, um clube de descontos exclusivo para profissionais de mídia digital. Com 13 anos de história, a Proxy destaca-se no mercado pela geração de tráfego digital qualificado. O clube oferece mais de 350 descontos exclusivos em categorias como restaurantes, cinemas, farmácias, faculdades, viagens e grandes varejistas, como Carrefour e Magazine Luiza. Para participar, o profissional de mídia deve realizar um cadastro no site oficial: (<https://www.clubedomidia.com.br>).

### E - Doméstica Legal

Nesta quinta-feira (12), às 19h, Mario Avelino, especialista em emprego doméstico, realiza uma live no canal do YouTube da Doméstica Legal sobre o pagamento do 13º e todos os cuidados que devem ser tomados para o cálculo correto. Vai abordar também como a média de horas extras e do adicional noturno afeta o valor final, e como se calcula a média. Para todos os que possuem dúvidas sobre o assunto, basta entrar no (<https://www.youtube.com/live/YlhfdJOQp8>)

### F - Mercado Automotivo

A Stellantis encerrou o mês de novembro com números históricos de produção na América do Sul, reafirmando sua posição de liderança no mercado automotivo da região. A empresa alcançou a marca de 90.171 veículos fabricados, superando o recorde anterior de 88.709 unidades, registrado em agosto deste ano. O Polo Automotivo Stellantis de Betim, em Minas Gerais, tem registrado recordes mensais consecutivos desde agosto. Em 2024, todas as plantas da Stellantis na região alcançaram números expressivos no volume de produção.

### G - Fabricação de Eletrodomésticos

Na última segunda-feira (9), a multinacional Midea inaugurou uma fábrica de refrigeradores e lavadoras em Pouso Alegre, na região Sul de Minas, que vai gerar 650 empregos diretos. Fundada em 1968, na China, a Midea é uma das maiores fabricantes mundiais de eletrodomésticos e soluções de climatização. A empresa iniciou seus negócios no Brasil como importadora e fortaleceu sua presença no país em 2011 por meio de uma joint venture com a Carrier. O investimento privado na planta produtiva foi de R\$ 630 milhões, o maior dos últimos dez anos no setor de linha branca no Brasil, de acordo com a Eletros.

### H - Negócios de Exportação

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo (SDE) vai capacitar 150 micro, pequenas e médias empresas, além de startups e produtores rurais interessados em exportar produtos e serviços. Executado pela InvestSP, agência de promoção de investimentos vinculada à SDE, o Exporta SP (Programa Paulista de Capacitação para Exportação) abriu inscrições para sua turma do 1º semestre de 2025. Empreendedores de qualquer região do Estado e de qualquer setor podem se cadastrar pelo site (<https://www.investe.sp.gov.br/exporte/exportasp/>).

### I - Bolsa Família

O cronograma de pagamentos do Bolsa Família em dezembro já começou e segue até o dia 23. São 20,8 milhões de famílias contempladas, um total de 54,4 milhões de pessoas. Entre elas, 16,7 milhões de crianças de zero a 11 anos e 7,6 milhões de adolescentes de 12 a 17. O investimento do Governo Federal para os repasses é de R\$ 14 bilhões e o valor médio do benefício chega a R\$ 678,36. Também é pago o Auxílio Gás, benefício bimestral extra, no valor de um botijão de gás de cozinha residencial, repassado às famílias em maior condição de vulnerabilidade dentro do público do Bolsa Família.

### J - Atendimento ao Cliente

A Termomecânica, referência no setor de transformação de Cobre e suas ligas, deu mais um passo para aprimorar a experiência de seus clientes. Agora, a companhia conta com um WhatsApp Corporativo, cujo número de contato é (11) 4366-9799, que chega para facilitar a comunicação com o setor comercial da empresa. Nesse novo canal, será possível solicitar informações sobre produtos, acompanhar pedidos e cotações e, ainda, esclarecer eventuais dúvidas. Os analistas comerciais estarão disponíveis durante todo o horário de funcionamento da empresa.