



EFICIÊNCIA

COMO EVITAR RUPTURAS DE ESTOQUE: DOR QUE CUSTA BILHÕES ÀS INDÚSTRIAS

Leia na página 8

Era one-stop-shop: compra B2B e venda mais eficiente e competitiva

Em 2023, o faturamento do e-commerce no Brasil atingiu R\$185,7 bilhões, conforme dados da Abcomm.

Além disso, o setor registrou 395 milhões de pedidos e 87,8 milhões de consumidores virtuais. No cenário atual do país, onde a digitalização avança a passos largos, os pequenos comércios microempresendedores enfrentam desafios na busca por eficiência e competitividade.

Um dos principais obstáculos enfrentados é a compra de produtos para abastecimento dos comércios, a aquisição de variedades que atendam às demandas específicas dos negócios como, por exemplo, os pequenos supermercados, lojas de conveniência que teoricamente necessitam de um portfólio diversificado.

Nesse contexto, é fundamental a criação de uma plataforma digital de comercialização de produtos que facilite a vida do comerciante mais próximo de um modelo onde ele encontre todos (ou pelo menos a maioria) os produtos que comercializa. O conceito por trás deste modelo é o de one-stop-shop digital, que disponibiliza uma ampla gama de produtos e serviços.

Grandes indústrias de alimentos, bebidas e produtos para higiene, já vêm disponibilizando em um único portal uma ampla variedade, atendendo tanto negócios físicos quanto online. Nesse ambiente, o microempreendedor encontra tudo o que precisa para abastecer o estoque do seu negócio. Essa ideia além de ser ambiciosa é uma realidade transformadora que pode – e vai – revolucionar a gestão dos negócios.

Para construir esse ecossistema, o primeiro passo é estabelecer parcerias com uma variedade de distribuidores de produtos de consumo e oferecer realmente o que o comerciante precisa para o abastecimento do negócio. Além disso, também



é necessário considerar ter diversidade de marcas (inclusive as que são concorrentes do dono do portal) nas diferentes categorias que serão comercializadas e é nesse ponto que deve haver uma mudança significativa na cultura.

O portal só será realmente utilizado em grande escala se houver a participação de todas as marcas necessárias para o abastecimento. É fundamental também incluir não apenas grandes marcas, mas também produtores locais, assegurando uma gama diversificada de opções que atendam a diferentes faixas de preço e preferências dos consumidores.

A construção de todo esse ecossistema para estabelecer parcerias com distribuidores do mercado de vendas online traz vários benefícios estratégicos que impulsionam o crescimento, a eficiência e a competitividade. Ter a variedade de distribuidores oferece insights valiosos sobre o comportamento do consumidor, possibilitando melhor estratégia de vendas e marketing.

Ou seja, criar um ecossistema com distribuidores para o mercado de vendas online é uma estratégia de crescimento inteligente. Ela combina expansão, redução de custos, escalabilidade e melhora na experiência do cliente, fatores fundamentais para empresas que buscam competir em um mercado cada vez mais globalizado e dinâmico.

Para isso, sua plataforma deve ser centrada no usuário, com uma interface intuitiva e de fácil navegação, o que garante que até mesmo aqueles com pouca experiência em tecnologia consigam navegar e comprar no site com facilidade. É essencial que o comerciante possa buscar produtos rapidamente, adicioná-los ao carrinho e finalizar a compra sem complicações.

Outro aspecto crucial é a transparência nas informações. Fornecer dados claros sobre preços, prazos de entrega e condições de pagamento é fundamental, pois o usuário precisa saber exatamente quanto está gastando e quando receberá os produtos. Além do mais, ter um suporte ao cliente eficaz, com atendimento rápido e soluções para possíveis problemas, aumenta a confiança dos usuários na plataforma. Isso pode incluir chatbots para responder dúvidas rápidas e atendimento humano para questões mais complexas.

Com a digitalização e a crescente demanda por soluções práticas e eficientes, a criação de um one-stop-shop não apenas simplifica a vida dos consumidores, mas também fortalece o varejo, promovendo a compra e venda de produtos de maneira mais conectada e eficiente. Por fim, é possível arquitetar um ecossistema que não só receba as necessidades dos comerciantes, mas também impulse o crescimento dos negócios e o desenvolvimento econômico do país.

O futuro do varejo está em nossas mãos, e ele é digital!

(Fonte: Eduardo Ide é diretor comercial da CWS Platform - <https://www.cws-platform.com/>).

Negócios em Pauta

Foto: Absolar/Divulgação



Preço do bilhete aéreo recua em 22 estados e no DF

A tarifa aérea doméstica teve redução pelo terceiro mês consecutivo. Em outubro deste ano, o preço médio do bilhete foi de R\$ 685,05, valor 11,8% menor do que o observado no mesmo período de 2023. Nos 10 primeiros meses de 2024, o indicador acumula queda de aproximadamente 5%. Um dos principais fatores para a diminuição da tarifa é o querosene de aviação (QAV), que caiu quase 25% em outubro e 11% no acumulado de 2024 em relação aos valores praticados no ano passado. O site da Anac aponta que os preços ficaram mais baratos em 22 estados e no Distrito Federal. Com 21,17%, o Norte é a região com maior variação de baixa no preço, seguida pelo Centro-Oeste (19,30%), Sudeste (14,33%), Sul (4,86%) e Nordeste (4,12%).

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: <https://greener.greener.com.br/estudo-gd-guia-de-novas-oportunidades>



Guia de novas oportunidades de receita para integradores fotovoltaicos

Para além da instalação de sistemas fotovoltaicos, o integrador pode expandir seu portfólio de serviços oferecendo uma variedade de soluções sustentáveis aos seus clientes. Com o objetivo de orientar os empresários do segmento neste cenário, a Greener acaba de lançar o Guia de Novas Oportunidades. O material apresenta os principais modelos de negócios, um passo a passo para o integrador incorporar e oferecer esses serviços associados, além de casos práticos. "Em um mercado dinâmico como o fotovoltaico, diversificar os serviços oferecidos é essencial para se manter competitivo e maximizar as oportunidades de receita", afirma Marcio Takata, CEO da Greener. O Guia de Novas Oportunidades está disponível para download gratuito no site da Greener: (<http://greener.greener.com.br/estudo-gd-guia-de-novas-oportunidades>). Leia a coluna completa na página 2

Blinde seus investimentos: como escapar da instabilidade econômica

De acordo com o Banco Mundial, o PIB global deve crescer 2,6% em 2024. Apesar de parecer uma boa notícia em um primeiro momento, a instituição financeira descreve essa projeção como "moderada".

Fraudes com QR code: cinco dicas essenciais para proteger sua empresa

A popularização dos QR codes trouxe conveniência para empresas e consumidores, mas também abriu portas para fraudes cada vez mais sofisticadas.

Dois anos de 5G no Brasil: qual o cronograma para o futuro?

Com dois anos completos em julho no Brasil, o 5G já está presente em quase 600 municípios, sendo que a infraestrutura necessária já se estendeu a mais de 800 cidades, contemplando mais de 60% da população.

Impacto Ambiental: como garantir a sustentabilidade na indústria de IA

A Inteligência Artificial (IA) tem transformado rapidamente diversos setores, impulsionando inovações e criando oportunidades. No entanto, o crescimento exponencial dessa tecnologia vem acompanhado de um aumento significativo no consumo de energia, gerando preocupações ambientais.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

Leia na página 4



OPINIÃO

As maiores tendências tecnológicas estratégicas para 2025

Rodrigo Costa (*)

Na medida em que nos aproximamos de 2025, o cenário tecnológico global está se transformando rapidamente, impulsionado por inovações como Inteligência Artificial (IA) generativa, computação quântica e robótica avançada.

Com essa evolução, é fundamental que os líderes empresariais se mantenham atualizados sobre as tendências emergentes que estão moldando seus setores. Os próximos anos prometem trazer oportunidades significativas de crescimento, eficiência e transformação.

O avanço contínuo em IA, computação quântica e interação homem-máquina são os principais impulsionadores por trás da lista das 10 tecnologias que os líderes de TI devem observar atentamente em 2025. Cada uma dessas inovações representa ferramentas poderosas para superar desafios relacionados à produtividade, segurança e inovação.

As 10 tecnologias que transformarão a economia global

Com base em relatórios de empresas como Gartner, Deloitte, EY e Forrester, destacamos as 10 principais tendências que devem impactar o cenário tecnológico em 2025.

A chave para sobreviver a esta nova revolução industrial é liderá-la. Isso requer dois elementos-chave de negócios ágeis: consciência da tecnologia disruptiva e um plano para desenvolver talentos que possam tirar o máximo proveito dela.

1. Inteligência Artificial Generativa

A IA generativa, capaz de criar conteúdo e soluções de forma autônoma, será uma das forças mais poderosas em 2025. A Gartner prevê que essa tecnologia ajudará as empresas a inovar rapidamente e automatizar tarefas complexas.

2. Computação Quântica

De acordo com a Deloitte, a computação quântica sairá dos laboratórios de pesquisa para aplicações práticas, permitindo resolver problemas que os computadores tradicionais não conseguem, como otimizações complexas em cadeias de suprimentos.

3. Edge Computing

Ainda segundo a Gartner, a computação de borda (Edge Computing) se tornará essencial para reduzir a latência e aumentar a eficiência de aplicativos e serviços. Essa tecnologia permite o processamento de dados mais próximo de onde são gerados, viabilizando soluções em tempo real, como veículos autônomos e cidades inteligentes.

4. Automação Inteligente com IA

O uso de IA para automatizar processos vai além do RPA. A Forrester destaca a combinação de automação de processos com IA para criar operações totalmente autônomas que otimizam eficiência e reduzem custos.

5. Soluções em Multinuvem

A estratégia de multinuvem continuará a se expandir, permitindo que empresas combinem diferentes provedores de serviços para evitar dependência e aumentar a resiliência. A Gartner indica que a multinuvem proporcionará mais flexibilidade e segurança para as operações empresariais.

6. Tecnologias Sustentáveis

A sustentabilidade será um imperativo para a inovação tecnológica. Segundo a McKinsey, empresas de tecnologia focarão em práticas e produtos que reduzam o impacto ambiental, com energia renovável e eficiência de dados sendo prioridades.

7. Blockchain Expandido

O blockchain vai além das criptomoedas para aplicações em segurança de dados, contratos inteligentes e rastreamento de cadeias de suprimentos. Conforme prevê a Deloitte, as empresas adotarão essa tecnologia para assegurar a transparência e confiabilidade em transações digitais.

8. Experiência Imersiva com Realidade Aumentada e Virtual

Com a evolução do hardware e software, a Forrester estima um aumento significativo na adoção de tecnologias de RA e RV, transformando experiências de consumo, treinamento e colaboração remota.

9. Cibersegurança Avançada com IA

Com o aumento das ameaças cibernéticas, as soluções de cibersegurança impulsionadas por IA serão uma necessidade. A Gartner destaca que a IA ajudará na detecção e resposta a incidentes em tempo real, aumentando a capacidade de defesa contra ataques cibernéticos.

10. Plataformas Low-Code/No-Code

A simplificação do desenvolvimento de aplicativos com plataformas low-code e no-code permitirá que mais pessoas criem soluções tecnológicas sem conhecimento técnico avançado. Para a EY, essas plataformas democratizarão a inovação e ajudarão as empresas a responder rapidamente às mudanças.

A força de trabalho em 2025

Essas tecnologias podem ter enormes benefícios para muitas empresas, mas também criarão grandes desafios. O relatório da McKinsey inclui algumas sugestões para se preparar para esses desafios, enfatizando a antecipação de necessidades futuras por meio do treinamento constante. A natureza do trabalho continuará a mudar, e isso exigirá fortes programas de educação e reciclagem.

O Fórum Econômico Mundial também destacou que em quase todos os setores, o impacto das mudanças tecnológicas está encurtando a vida útil dos conjuntos de habilidades existentes dos funcionários. O talento para gerenciar, moldar e liderar as mudanças em andamento será escasso, a menos que tomemos medidas hoje para desenvolvê-lo.

As empresas precisarão colocar o desenvolvimento de talentos e a futura estratégia da força de trabalho na frente e no centro de seu crescimento e não podem mais ser consumidoras passivas de capital humano pronto. Elas exigem uma nova mentalidade para atender às suas necessidades de talentos.

Tecnologias emergentes, embora sejam promissoras para um futuro mais brilhante e eficiente, vêm com seu conjunto de desafios e dilemas éticos. Equilibrar inovação com responsabilidade será a chave para garantir que essas tecnologias beneficiem a sociedade em geral sem comprometer valores e direitos fundamentais.

(*) Head de Digital Business da Kron Digital

“Brain rot”, a expressão do ano

A Oxford University Press (OUP) é a casa editora da universidade britânica de mesmo nome e publica o Oxford English Dictionary (OED), talvez o mais importante dicionário da língua inglesa.

Vivaldo José Breternitz (*)

Como faz anualmente, a OUP divulga aquela que considera a palavra ou expressão do ano – em 2024, foi escolhido o termo “brain rot”, que é definido como a deterioração do estado mental ou intelectual de uma pessoa, gerada pelo consumo excessivo de conteúdo de baixa qualidade disponível na internet.

Os vídeos do TikTok são os exemplos mais claros desse tipo de conteúdo. Mais literalmente, a expressão “brain rot” poderia ser traduzida como “apodrecimento do cérebro”.

Segundo o New York Times, a OUP escolhe o termo do ano pesquisando o noticiário em língua inglesa; para 2024, foram analisadas 26 bilhões de expressões para definir a que mais teria influenciado a conversa neste ano. A expressão é antiga, tendo sido usada pela primeira vez no romance de 1854, “Walden”, de Henry David Thoreau, no qual o personagem central decide viver sozinho em uma cabana no meio de uma floresta.

Observe-se que “brain rot” não aparece no Dicionário, assim como “rizz” (charme, atratividade) e “goblin mode” (preguiçoso, desleixado) que foram escolhidos os termos do ano em 2023 e 2022 respectivamente.

Para que uma palavra seja incluída no Dicionário, a OUP exige que a mesma seja usada intensivamente por um período de



ElisaRiva_de_Pixabay_CANVA

ao menos dez anos, o que tem acontecido com alguns termos ligados à tecnologia, como “big data”, “stream” e “redirect”, por exemplo.

Podem ser que “brain rot” acabe não sendo incluído no Dicionário, mas com

certeza TikTok, Instagram e outros similares vão continuar apodrecendo muitos cérebros...

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitiz@gmail.com.

Estratégias de trade marketing adotadas por varejistas são fundamentais no período de Natal, diz especialista

Com as festas de fim de ano chegando, varejistas de todo o Brasil preparam-se para as vendas de Natal e Ano Novo. Segundo Marcelo Ermini, professor de trade marketing da ESPM, o fim de ano é uma oportunidade única de impulsionar as vendas e atingir consumidores que muitas vezes terão a primeira experiência com a empresa. “Estratégias de trade marketing desenvolvidas pela indústria e pelas empresas varejistas têm papel fundamental nesse período, atuando como a ponte entre as duas partes. Lembra, venda perdida é venda perdida, e seu cliente de Natal só voltará ano que vem, se voltar.”

Ermini lista alguns exemplos de estratégias que podem ser adotadas por empresas para o sucesso das vendas, são elas: displays, ativações, campanhas de incentivo com os varejistas, definição da exposição de produtos, mobilização, filmes de motivação para as equipes comerciais, lojas decoradas, entre outras.

O professor da ESPM ainda explica que é crucial que marcas e varejos trabalhem em conjunto para oferecer uma experiência de compra “seamless”, tanto nas lojas físicas quanto no e-commerce. “A jornada do consumidor não é mais linear e todas as iniciativas multicanal ou omnichannel



precisam ser convergentes”, diz o professor de trade marketing da ESPM.

A integração entre os canais é essencial para garantir que o consumidor encontre os produtos desejados de forma fácil e rápida, independentemente de onde esteja. “O trade marketing pode auxiliar nesse processo, otimizando a exposição dos produtos, personalizando as ações de marketing e garantindo a disponibilidade dos itens mais procurados”, afirma Ermini.

Ao minimizar a fricção na jornada de compra, as empresas aumentam a satisfação do cliente e fidelizam seus consumidores. Por isso, é importante que tenha preparação, zelo com os detalhes, cuidado com pontos de contato - desde a vitrine, entrada da loja, corredores, exposição nos pontos naturais e pontos extras.

(Fonte: Marcelo Ermini, professor de trade marketing da ESPM).

News @ TI

ricardosouza@netjen.com.br

Robótica para o bem: um desafio que ensina crianças e jovens a persistir

Seis estudantes brasileiros se classificaram para representar o Brasil em um desafio internacional de robótica que acontecerá em Genebra, na Suíça, em julho do próximo ano. Junto com mais 51 participantes, de 10 a 18 anos, os estudantes disputaram a primeira edição brasileira do desafio Robótica para o Bem, realizado no último sábado, 30 de novembro, no salão de eventos da USP, em São Carlos (https://i2i.org.br/roboticaparaobem).

Plataforma da Trend Micro impulsiona crescimento e receita de parceiros MSPs

A Trend Micro, líder global em segurança cibernética, divulgou que o Trend Vision One™ para Provedores de Serviços Gerenciados (MSPs) tem registrado crescimento acelerado e

forte adesão desde o lançamento. A plataforma revoluciona os recursos de detecção e mitigação de ameaças, permitindo que os MSPs ofereçam aos clientes uma abordagem mais proativa de segurança, com eficiência operacional e expansão dos serviços de modo a capitalizar as oportunidades de mercado (https://www.trendmicro.com/pt_br/partners/channel-partners/managed-service-provider.html).

Algoritmo com base em IA para aumentar a confiança do Cadastro Ambiental Rural (CAR)

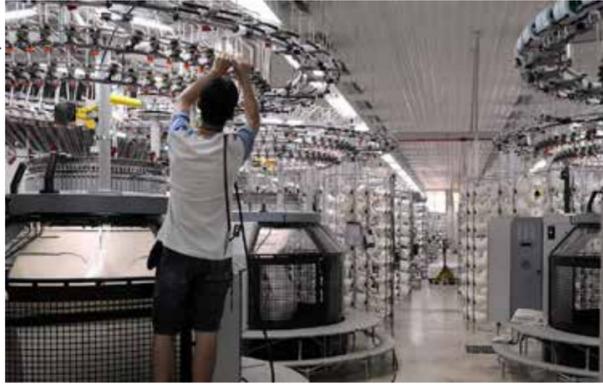
A Agrotools e o Imafra anunciam uma cooperação técnica que visa elevar o nível de análise ambiental no Brasil e melhorar a qualidade e a confiabilidade do Cadastro Ambiental Rural (CAR), registro público eletrônico obrigatório para todas as propriedades rurais do país. Atualmente, o CAR é a principal ferramenta de controle de cumprimento das exigências do Código Florestal Brasileiro.

Produção industrial tem queda em outubro

A produção industrial nacional caiu 0,2% em outubro. Nos dois resultados anteriores tinha registrado crescimento, mas com essa queda anulou parte do ganho de 1,2% acumulado no período

No entanto, na comparação com o mesmo mês de 2023, a produção da indústria avançou 5,8%, sendo o quinto mês seguido de expansão. O acumulado no ano também teve elevação (3,4%), como também em 12 meses (3,0%).

Após esse desempenho, a produção industrial está 2,6% acima do patamar pré-pandemia, em fevereiro de 2020, mas 14,4% abaixo do nível recorde alcançado em maio de 2011. Os números compõem a Pesquisa Industrial Mensal, divulgada pelo IBGE. Entre as atividades que influenciaram o recuo em outubro estão coque, produtos derivados do petróleo, biocombus-



A produção industrial está 2,6% acima do patamar pré-pandemia, em fevereiro de 2020.

tíveis e, especialmente, a redução na produção de álcool.

O gerente da Pesquisa, André Macedo, informou que a atividade teve retração

de 2% em outubro, depois de subir 4,7% em setembro. Naquele momento, foram interrompidos dois meses consecutivos de recuo na produção, período no qual acumulou queda de 3,4%. Os

setores de bebidas (-1,1%) e de indústrias extrativas (-0,2%) também contribuíram negativamente.

Conforme o indicador, entre as 25 atividades industriais pesquisadas, 19 apresentaram alta na produção, como veículos automotores, reboques e carrocerias, que exerceu a principal influência em outubro de 2024, ao subir 7,1% e intensificar o crescimento de 2,8% registrado em setembro. Vale destacar os resultados positivos assinalados pelos ramos de confecção de artigos de vestuário e acessórios, produtos químicos, máquinas, aparelhos e materiais elétricos e de celulose e produtos de papel (ABR).

Número de médicos no Brasil aumentou 23,6% de 2019 a 2023

É o que aponta o IBGE em nova pesquisa publicada ontem (4). De acordo com a divulgação, em 2023 o Brasil contava com 502,6 mil médicos, 363,1 mil enfermeiros e 952,6 mil técnicos de saúde. No ano passado o Brasil tinha 23,7 médicos para cada 10 mil habitantes, abaixo, portanto, de países como México (25,6) e Canadá (25) e acima da República Dominicana (22,3 por 10 mil habitantes) e da Turquia (21,7).

O crescimento do número de médicos registrado nesse período é mais robusto do que o observado no anterior, que vai de 2015 a 2019, quando o avanço foi de 16,4%. O salto de 2019 a 2023 se deu de forma mais intensa na rede privada. O número de médicos que não atuam no SUS cresceu 29,7%. Já o grupo que atua na saúde pública recebeu um incremento de 21,2%.

Mas são os enfermeiros que se consolidaram como os profissionais de saúde que mais cresceram durante o período que engloba a pandemia da Covid-19. Eles saíram de 260,9 mil em 2019 para 363,1 mil em 2023, uma diferença de 39,2%. "Os médicos têm maior interesse no mercado de trabalho privado, no mercado de trabalho não-SUS", observa Clécian do Couto Oliveira, analista do IBGE envolvido na pesquisa.

O número de leitos complementares no país totalizava 59,1 mil em janeiro de 2020, antes do Brasil decretar a emergência sanitária. Em julho de 2022, esse número havia saltado para 76,9 mil, mantendo-se estável desde então. O número de tomógrafos também aumentou na mesma proporção. Saiu de 2,3 por 100 mil habitantes em 2019 para 3 por 100 mil habitantes em 2023 (ABR).

Pobreza e extrema pobreza atingem menor nível

O Brasil terminou 2023 com os menores níveis de pobreza e de extrema pobreza já registrados pela Síntese de Indicadores Sociais, pesquisa feita pelo IBGE desde 2012. Apesar do recuo, os dados divulgados ontem (4) mostram que 58,9 milhões de pessoas ainda viviam na pobreza; enquanto 9,5 milhões, na extrema pobreza.

O estudo leva em conta a chamada pobreza monetária, ou seja, a família não ter rendimentos suficientes para prover o bem-estar. A proporção da população na extrema pobreza terminou 2023 em 4,4%. O índice era 6,6% em 2012 e 5,9% em 2022. Entre os dois últi-

mos anos da pesquisa, 3,1 milhões de pessoas deixaram de ser extremamente pobres, ou seja, passaram a poder contar com o equivalente a pelo menos US\$ 2,15 por dia.

Em relação à pobreza, a proporção da população com o equivalente a menos de US\$ 6,85 por dia ficou em 27,4%. O índice era de 34,7% em 2012 e de 31,6% em 2022. Entre 2022 e 2023, 8,7 milhões de pessoas deixaram de ser pobres. Dois fatores explicam as reduções: o emprego e os benefícios sociais, como o Bolsa Família e o Benefício de Prestação Continuada (BPC), que garante um salário mínimo para idosos e pessoas com deficiência (ABR).

Possibilidade de nova moeda global coloca dólar em xeque

Emanuel Pessoa (*)

O presidente eleito dos Estados Unidos ameaça aplicar tarifas amplas aos países do BRICS, bloco que agrega Brasil, Rússia, Índia, China, África do Sul e outros, caso mantenham os planos de criar uma nova moeda ou apoiar outra que substitua o dólar

Unidos uma vantagem imensa: eles podem imprimir sua própria moeda para pagar dívidas e financiar guerras, algo que nenhum outro país consegue. Sem essa hegemonia, os Estados Unidos não vão conseguir financiar sua dívida de mais de 30 trilhões de dólares, algo como 17 vezes o tamanho da economia brasileira.

Em outubro de 2024, o Brasil propôs que o bloco avançasse na criação de sistemas de pagamento alternativos entre seus países, visando reduzir a dependência do dólar nas transações. Em um ciclo histórico, após a Segunda Guerra Mundial, os Estados Unidos consolidaram sua liderança econômica global.

Os países do BRICS estão se organizando para criar uma moeda própria e substituir o dólar. Se isso for para frente e a moeda pegar, seria dado um golpe fatal na economia e na influência dos Estados Unidos no mundo.

Se o dólar cair, o mundo nunca mais seria o mesmo. Mas os países do BRICS conseguem mesmo substituir o dólar? É bem difícil.

Em 1944, o Acordo de Bretton Woods estabeleceu o dólar como a principal moeda mundial, respaldada pelo ouro. Em 1971, o presidente Richard Nixon encerrou o padrão-ouro, mas o dólar continuou reinando graças ao petróleo, que seguiu sendo transacionado em dólares, originando o "petrodólar". Hoje, mais da metade do comércio global é feito em dólares.

O dólar tem décadas de confiança global, e substituí-lo exige infraestrutura financeira e estabilidade política, algo que nem todos os membros do bloco possuem. Mesmo assim, essa movimentação é um sinal de que a hegemonia do dólar pode estar sendo questionada como nunca antes. E a ameaça de Trump mostra que a preocupação é real.

(*) - É advogado especializado em Direito Empresarial e Professor da China Foreign Affairs University.

O dólar dá aos Estados

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

3106-4171

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Mercado Vegano

A Sociedade Vegetariana Brasileira realiza, entre hoje (5) e domingo (8), no Expo Center Norte, em São Paulo, um dos maiores eventos veganos das Américas, o Vegfest, que conta com a presença de mais de 100 marcas que abrangem segmentos como alimentos, higiene pessoal, cosméticos, casa e decoração, moda, acessórios, vestuário e produtos para pets. Também inclui uma programação extensa com palestrantes de renome nacional e internacional, bem como atividades culturais, culinárias e esportivas. Confira em: (https://www.sympla.com.br/evento/feira-vegfest-2024/2596654).

B - Vendas Diretas

Em 2023, o Brasil obteve o sétimo maior faturamento em Vendas Diretas, segundo a WFDSA (Federação Mundial das Associações de Vendas Diretas), ficando atrás de Estados Unidos, Alemanha, Coreia do Sul, China, Japão e Malásia. As vendas diretas cresceram 4,6%, movimentando US\$ 7,962 bilhões, mantendo o Brasil na liderança do ranking entre os países da América Latina. Produtos e serviços movimentaram R\$ 47 bilhões durante o período, fruto do trabalho de 3,5 milhões de empreendedores que revendem direto das empresas para o cliente final, por marketing multinível ou mononível. Saiba mais: (https://www.abevd.org.br/).

C - Produtos Farmacêuticos

A Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos (Abradilan) promoverá entre os dias 18 e 20 de março de 2025, no Expo Center Norte, em São Paulo, a 19ª edição do Conexão Farma. A feira é uma das maiores do segmento e contará com mais de 170 expositores, entre eles, as maiores indústrias farmacêuticas, além de diversas empresas de serviços, software houses, contabilidade, consultorias, treinamento, mobiliário, aparelhos e Higiene e Beleza (H&B). Inscrições e mais informações: (https://www.abradilan.com.br/conexao-farma-25/).

D - Natal do Varejo

Com a expectativa de movimento R\$ 69,75 bilhões em vendas, o Natal de 2024 deve apresentar aumento real de 1,3% (já descontada a inflação) no faturamento do varejo. Essa é a projeção da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que, apesar de prever maior volume do que no ano passado, estima que não será desta vez que o setor vai igualar o patamar pré-pandemia - no Natal de 2019, foram R\$ 73,74 bilhões. Em relação às vagas temporárias, o estudo projeta a contratação de 98,1 mil trabalhadores.

E - Bebidas Não Alcoólicas

A indústria de bebidas não alcoólicas prevê investimentos da ordem de R\$ 26,3 bilhões no país até 2028. A projeção foi anunciada pela Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR) na terça-feira (3), no lançamento, pelo Governo Federal, do programa "Nova Indústria Brasil Missão 1: Agroindústria Sustentável e Segurança Alimentar". Os investimentos se referem à construção e modernização de fábricas, pesquisa e inovação, novos centros de distribuição e ampliação de frota e maquinários, além de iniciativas sociais e de sustentabilidade. Fonte: (https://abir.org.br/).

F - PIB da Construção

O PIB da construção registrou aumento de 4,1% no acumulado dos três trimestres até setembro deste ano, segundo o IBGE. No terceiro trimestre, o PIB da construção caiu 1,7%, na comparação com o segundo trimestre. Mas no segundo trimestre, havia registrado aumento de 3,5%, ante o primeiro, quando declinou 0,5%. Na comparação com o terceiro trimestre de 2023, o PIB do setor cresceu 5,7%. Com base nestes dados, Eduardo Zaidan, vice-presidente de Economia do SindusCon-SP, afirma que a entidade reviu a estimativa para o desempenho do PIB em 2024, de 3% para 4,4%.

G - Hospital de Reabilitação

A Associação Brasileira Beneficente de Reabilitação e o Grupo Valsa acabam de inaugurar o maior hospital de reabilitação do Brasil. Situado no Jardim Botânico, no Rio de Janeiro, o espaço conta com 100 leitos, centro de diagnóstico e um ginásio de reabilitação. Foi projetado para ser um centro de referência na recuperação física e mental, oferecendo infraestrutura completa, com setores de fisioterapia motora e respiratória, terapia ocupacional, psicologia, fonoaudiologia e um laboratório equipado com práticas de orientação terapêutica. Saiba mais: (https://abbr.org.br/).

H - Projeto Arquitetônico

Ao invés de seguir padrões pré-estabelecidos, a Weefor acaba de lançar o Weefor ARQ, o primeiro e maior concurso de arquitetura residencial privada do país, para escolher o projeto arquitetônico de seus projetos. O concurso funciona como um farol de transparência e igualdade de oportunidades, permitindo que profissionais da arquitetura e urbanismo de todo o Brasil participem, independente de fama ou do tamanho do escritório. Mais informações e inscrições no site (www.weefor.arq.br).

I - Trens Metropolitanos

O Governo de São Paulo publicou o edital de parceria público-privada (PPP) do projeto de mobilidade urbana Lote Alto Tietê, que inclui as Linhas 11-Coral, 12-Safira e 13-Jade de trens metropolitanos, atualmente operadas pela Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM), além do serviço do Expresso Aeroporto. A concessão irá beneficiar 4,6 milhões de habitantes da zona leste, além de Guarulhos, Ferraz de Vasconcelos, Poá, Suzano, Itaquaquecetuba e Mogi das Cruzes. O leilão está marcado para 2025. Saiba mais em: (https://www.agenciasp.sp.gov.br/3tkn).

J - Mais Admirado

O escritório Rücker Curi - Advocacia e Consultoria Jurídica, com sede em Curitiba, obteve dois selos na nova edição do anuário Análise Advocacia, considerado o maior mapeamento jurídico empresarial do país. A advogada Isabela Rücker Curi, sócia-fundadora do escritório, recebeu o selo "Advogada Mais Admirada 2025". Já o empreendimento do qual está à frente conquistou o selo "Escritório Mais Admirado 2025". No Análise Advocacia 2025, foram destacados 1150 escritórios brasileiros, além de 2.814 advogados. Foi considerada a relevância dos estabelecimentos na economia nacional.



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Volks cresce mais que o mercado e promete lançamentos

A Volkswagen fez um balanço positivo de seu 2024: a marca cresceu 19% até outubro, com 56 mil unidades a mais do que o mesmo período de 2023. É líder em SUVs com o T-Cross e também em automóveis, com o Polo.

Também promoveu atualizações recentes em T-Cross, Amarok e Nivus, lançou as versões Sense para Nivus, T-Cross e Virtus, Robust (Polo de entrada) e a série especial Polo Rock in Rio.

Para 2025, o lançamento mais aguardado é do inédito SUV compacto Tera, que chega para brigar em um disputado segmento que tem como principais protagonistas Fiat Pulse, Renault Kardian, Hyundai Creta e o futuro Toyota Yaris Cross.

Outra frente será de esportivos: a já anunciada versão GTS do Nivus de 150 cv, além do novo Golf GTI (importado, como motor de 265 cv) e da atualização do Jetta GLI.



Golf GTI.

Em 2025, a Volks deve lançar algum modelo já com a nova plataforma MQB Hybrid, fruto do investimento que está realizando de R\$ 16 bilhões até 2028.

Até lá a marca promete mais um novo modelo na Anchieta, além do SUV Tera, uma picape em São José dos Pinhais (PR), um carro inédito em Taubaté (SP) e um novo motor em São Carlos (SP).

Hyundai Tucson retorna com atualizações

Ao assumir o controle da distribuição dos modelos produzidos pela Caoa Montadora, a Hyundai anunciou o retorno do Tucson, fabricado em Anápolis (GO), por R\$ 189.990.

O SUV médio recebeu nova grade cromada, faróis e lanternas redesenhados em LED e rodas de 18".

Entre os conteúdos, vem bem completo: ar-condicionado automático digital de duas zonas com saída de ar para o assento traseiro, teto solar panorâmico, sensores de estacionamento dianteiro e traseiro e nova central multimídia de 9" flutuante.

A segurança conta com seis airbags, detector de ponto cego, câmera de ré integrada na multimídia e aviso de colisão traseira com tráfego cruzado, entre outros itens.

O motor é o Gamma 1.6 Turbo GDI a gasolina que produz 177 cv de potência acoplado à transmissão automatizada.



Hyundai Tucson.

Stonic chega à linha 2025 mais seguro

A linha 2025 do Kia Stonic já está à venda com reforço na segurança. O SUV compacto agora conta com quatro novos itens de assistência ao motorista (Adas): assistentes de centralização na faixa de rodagem, de permanência na faixa, prevenção de colisão frontal com frenagem de emergência e sistema de detecção do limite de velocidade inteligente.

Outra novidade é o painel de instrumentos totalmente digital com display central de LCD de 4,3".

O motor foi mantido: três-cilindros 1.0 turbo de injeção direta a gasolina que atua com o sistema híbrido leve (MHEV) de 48V e gera 120 cv de potência. O câmbio é o automatizado de 7 velocidades. Pelo Immetro, faz com gasolina 13,7 km/l na cidade e de 13,8 km/l na estrada.

Importado da Coreia do Sul, o Kia Stonic custa R\$ 149.990 em única versão e oferece 5 anos de garantia.



kia-stonic-volante.

Abiauto elege os melhores carros do ano

A Associação Brasileira da Imprensa Automotiva (Abiauto) elegeu os melhores veículos do ano por um júri de jornalistas especializados, incluindo a colunista da Via Digital, Lucia Camargo Nunes.

O grande vencedor da 26ª edição foi o Renault Kardian, que conquistou o Melhor SUV nacional e o principal do evento, o Prêmio Veículo Abiauto "José Roberto Nasser". Na categoria motocicletas, a Royal Einfeld Super Meteor 650 foi a vencedora, levando o Prêmio Motocicleta Abiauto "Josias Silveira".

Confira os vencedores por categoria da premiação Abiauto:

Melhor Nacional (até 13 mkgf)	Peugeot 208
Melhor Nacional (13 a 16 mkgf)	Honda City
Melhor Nacional (acima de 16 mkgf)	Citroën C3 You
Melhor Picape Compacta/Média	Ram Rampage
Melhor Picape Grande	Ford F-150
Melhor SUV/Crossover Nacional	Renault Kardian
Melhor SUV/Crossover Importado	Honda CR-V
Melhor Veículo Híbrido	BYD King
Melhor Veículo Elétrico	Kia EV5
Melhor Esportivo	Ford Mustang
Motocicleta Abiauto	Royal Einfeld Super Meteor 650
Veículo Abiauto	Renault Kardian
Executivo do Ano	Alexandre Baldy vice-presidente da BYD
Assessora de imprensa	Pamela Paiffer (Ford)
Assessor de Imprensa	Ricardo Ghigonetto (BYD)

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/channel/UCvIadigital) no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

As expectativas da economia brasileira para 2025

O ano de 2024 foi bastante movimentado, houve eleições municipais no Brasil, eleições presidenciais nos Estados Unidos com vitória de Donald Trump, e os conflitos envolvendo Rússia e Ucrânia, Israel e Hamas. Todos esses acontecimentos podem refletir significativamente na economia brasileira. Mas afinal, o que esperar do cenário econômico nacional em 2025?

Para o economista e professor dos cursos de ciências contábeis e administração da Universidade de Franca (UNIFRAN), Fabiano Siqueira dos Prazeres, levando em consideração o atual momento das contas públicas e a responsabilidade fiscal da gestão pública, o cenário do Brasil em 2025 se projeta em muitos desafios econômicos e fiscais, principalmente ao considerar a injeção de capital/investimento em áreas que necessitam de um olhar mais cuidadoso e responsável.

"Dessa forma, projeta-se cuidado com as contas públicas e sob a ótica microe-

conômica. Além disso, vale ressaltar que 2025 não será um ano indicado para o empresário arriscar em investimentos com riscos altos no retorno", afirma Prazeres. Para o próximo ano, a previsão do PIB, se configura entre 1,7% e 2,5% de crescimento, levando em consideração as altas taxas de juros e seu reflexo no pagamento dos juros da dívida pública.

No caso das exportações, o cenário é bastante otimista. "Hoje o Brasil está consolidado no mercado global, principalmente porque vários países ainda possuem escassez de produtos que apenas o Brasil, pelo seu solo e extensão geográfica, pode oferecer. Portanto vejo ainda o Brasil como protagonista nas exportações nos próximos anos", afirma.

Apesar da vitória de Donald Trump nos Estados Unidos, o economista ressalta que o EUA é um grande parceiro do Brasil em

negócios, principalmente com relação às commodities. Diante disso, seguramente terão mais acordos bilaterais entre EUA e Brasil. No mercado de trabalho, há possibilidades de queda no desemprego.

"Porém, vai depender muito da volatilidade das empresas e seus investimentos. O mercado de trabalho em muitas regiões está em situação de 'oferta', ou seja, buscando profissionais qualificados. Neste caso os investimentos em escolas e qualificação técnica pode acelerar esse processo", comenta.

Prazeres finaliza dizendo que: "para atingir um cenário econômico positivo, é importante que o Brasil realize investimentos em mão de obra qualificada e programas de créditos facilitados às pequenas e micro pequenas empresas, além de uma reconfiguração que atenda a classe baixa da sociedade". - Fonte: (www.unifran.edu.br).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS 15º Subdistrito - Bom Retiro

Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **WILLIAN RICCIO DA SILVA**, nascido no Rio de Janeiro, RJ no dia 07/09/1979, profissão vendedor, estado civil divorciado, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Gonçalo Manoel da Silva e de Shirley Riccio da Silva. A pretendente: **VANDERLEIA RODRIGUES SANTANA**, nascida em Manga, MG, no dia 19/11/1987, profissão vendedora, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Valdezio Rodrigues de Souza e de Rozandia de Souza Santana.

O pretendente: **MICHEL JAEJIN KIM**, nascido nesta Capital, Bom Retiro, SP, no dia 26/10/1998, profissão analista pleno, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Hoon Kyum Kim e de Young Mi Ahn. A pretendente: **ADRIELE MOTOS DE OLIVEIRA PEREIRA**, nascida em Campo Limpo Paulista, SP, no dia 19/04/2000, profissão autônoma, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Marcelo Luis Pereira e de Andrea Motos de Oliveira Valim Lima.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca

ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **THIAGO SANTIAGO PEREIRA**, estado civil solteiro, filho de Mauro Alves Pereira e de Maria de Lourdes de Jesus Santiago Pereira, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **MICHELLI COSTA CUNHA**, estado civil solteira, filha de Joaquim Silva Cunha e de Luzimar Moreira Costa, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França

Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GUILHERME FRANCISCO SOARES DA SILVA**, profissão: manobrista, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 01/07/1996, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Francisco Barros da Silva e de Olívia Soares de Andrade. A pretendente: **MARIELYS DE LOS ANGELES CANALES LARA**, profissão: repositora, estado civil: solteira, naturalidade: em Venezuela, data-nascimento: 20/12/2000, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Fernando Jose Canales Flores e de Marbella Josefina Lara Cardozo.

O pretendente: **RAFAEL NUNES ZINGARA**, profissão: analista de sistemas, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 26/08/1985, residente e domiciliado em São Miguel Paulista, São Paulo, SP, filho de Antonio Zingara e de Janete Maria da Conceição Nunes Zingara. A pretendente: **GABRIELLY SOUTO RAMOS DE SOUSA**, profissão: técnica de enfermagem, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Belenzinho, SP, data-nascimento: 24/05/1998, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Edson Ramos de Sousa e de Nerica Colista de Souto.

O pretendente: **RENAN LUIZ GONSALVES MAIA**, profissão: engenheiro civil, estado civil: solteiro, naturalidade: em Rio Claro, SP, data-nascimento: 28/09/1993, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Reinaldo da Silva Maia e de Marcia Antonia Gonsalves Maia. A pretendente: **PATRICIA SILVA CARNEIRO**, profissão: designer de interiores, estado civil: solteira, naturalidade: em São Bernardo do Campo, SP, data-nascimento: 29/06/1992, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Ricardo Menezes Carneiro e de Maria Teresa Silva Carneiro.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios



Fatores que contribuem para aumentar as vendas e a satisfação dos clientes

Um estudo global lançado recentemente sobre Cliente Oculto aponta a importância de aproximar as marcas dos consumidores em todos os canais de contato

São avaliados três critérios: Sorriso, Cumprimento e Boas-Vindas e Vendas Adicionais por serem essenciais para começar uma venda e não deixar o cliente sair da loja nos primeiros minutos.

O principal ponto de destaque são as Vendas Adicionais que cresceram 10,7% em relação ao ano anterior. Sorriso teve um ligeiro aumento de 1,8%, enquanto Cumprimento e boas-vindas teve uma pequena queda.

Sorriso transforma o ambiente em uma atmosfera agradável, promove conexões e ultrapassa barreiras como idioma e cultura. Ele influencia na satisfação do cliente e decisões de compra. Um rosto sorridente e amigável amplia a alegria do consumidor e o apelo pela marca.

Na média geral, muitos países do Norte Europeu que não eram tão "simpáticos" passaram a sorrir mais. Em compensação, os americanos que sempre se destacaram, tiveram queda nesse critério. A média geral é de 80%, o Brasil se destaca por seu 4º lugar, com 91%.

Cumprimento e Boas-vindas espontâneos e calorosos impulsionam vendas, constroem relacionamentos positivos



com o cliente e cultivam a fidelidade e o engajamento dele. Os vendedores mais bem sucedidos entendem a importância da interação com os clientes. O Brasil está na média geral, com 82%, em 17º lugar.

• Venda Adicional - É a criação de valor ao atender as necessidades dos clientes e oferecer serviços personalizados. O sucesso da nova estratégia de negócios e o foco na demanda do cliente resultam em lealdade e satisfação. É um desafio global e sempre atual. Não praticar a venda adicional é perder venda dentro do canal de contato. O Brasil está em 2º lugar no ranking com 75%, enquanto a média geral é 49%.

Os segmentos que alavancaram o crescimento foram indústria automotiva, hosi-

talidade e lazer, saúde e beleza, financeiro e transporte (na Europa e nos EUA). Mesmo num mundo omnichannel, muitas empresas fazem a venda adicional pelo canal Internet. Exemplo: você vai comprar creatina, pode levar creatina + colágeno com 10% de desconto.

O setor automotivo é um exemplo a ser seguido no varejo físico: você pode escolher a cor do banco, mas se levar o que está disponível em estoque, ou seja, no automóvel que está na concessionária, tem desconto. Ainda há a venda sugestiva, principalmente encontrada no caixa em produtos em exposição ou na sugestão do atendente: "Você vai fazer churrasco? Não quer levar o sal grosso também?".

Stella Kochen Susskind, fundadora da SKS Customer Experience e da

Buy & Test, comenta: "A performance do Brasil nas três categorias é cultural. O brasileiro é um povo amigo, aberto, tolerante. Comisso, as interações com os clientes são agradáveis, naturais e menos formais. Anteriormente, os treinamentos eram "importados" e não se encaixavam no dia a dia do país, então eram vistas como ensaiadas ou não naturais".

Smiling Report é uma pesquisa realizada anualmente há 20 anos pela Mystery Shopping Professionals Association (MSPA), em português, Associação dos Fornecedores de Cliente Oculto, com mais de 450 empresas associadas em 69 países. Os associados enviam dados de mais de 20 milhões de avaliações sobre Cliente Oculto e a MSPA apresenta uma análise das principais métricas que contribuem para o sucesso no atendimento ao cliente e vendas.

Segundo Stella, entender a expectativa do cliente é essencial para traçar a estratégia de negócio. O Cliente Oculto apesar de ser uma metodologia com mais de 100 anos, é extremamente atual, se renovou e se mostra essencial em diversos segmentos. - Fonte e mais informações: (https://skscx.com.br/sobre-a-sks/).

Rebranding bem planejado é chave para conquistar consumidores

Haroldo Matsumoto (*)

Dar vida nova a uma marca, revitalizar seus conceitos, promover mudanças em elementos visuais e ajustar a mensagem levada aos clientes, bem como as estratégias de marketing para um efetivo posicionamento da empresa, de modo que ela seja vista de forma mais atraente pelo público-alvo são alguns dos objetivos a serem alcançados quando as companhias optam pela realização de um Rebranding.

A estratégia, inclusive, vem ganhando cada vez mais adeptos. Segundo uma pesquisa realizada pela Hanover Research, desde 2020, cerca de 75% das empresas optaram por reformular suas marcas. Um outro estudo, feito pela UPCity, em 2022, revelou que 51% das empresas alteraram suas identidades visuais desde a pandemia. Os motivos que levam as empresas a optar por um reposicionamento de marca são diversos.

Normalmente, a iniciativa tem ligação com aspectos como a evolução do mercado, alinhamento da companhia às novas tendências para continuarem competitivas, mudança ou ampliação do público de interesse, expansão para novos mercados, correção de problemas de imagem e, claro, para manter um alinhamento com as tendências de design e comunicação a fim de modernizar a aparência da marca.

É claro, que essa não é uma tarefa simples. Também não é algo a ser feito de um dia para outro. Trata-se de um processo que requer um planejamento sério, robusto e sólido. Afinal, é preciso ter cuidado na hora de analisar cada ponto a ser modificado e desenvolver

estratégias, incluindo testes, pesquisas de mercado e diagnóstico de marca a fim de entender até onde vai a percepção do consumidor com as transformações planejadas.

Penso, inclusive, que o rebranding é um meio pelo qual uma empresa, uma organização inteira, consegue se alinhar para destravar valor. Isso significa, que é essencial envolver todas as equipes no processo e, mais do que isso, não permitir que o conceito fique apenas no papel. É fundamental que o processo de transformação da marca seja vivenciado dia a dia por todos os profissionais. A execução é a chave para que toda a estratégia traçada realmente gere frutos.

Acho importante ter em mente que a cultura brasileira pouco valoriza o passado. É curioso notar como marcas centenárias, que passaram por processos de rebranding recentemente, de fato renasceram perante o mercado. Por aqui, a tradição dá lugar ao novo, ao moderno, àquilo que é indicado pelo influenciador.

Em um cenário como o que vivemos hoje no Brasil, o branding e o rebranding ganham ainda mais relevância. Estamos em um período em que não basta trabalhar os famosos 'Ps': preço, promoção, produto e ponto de venda. É preciso olhar além e trabalhar a visão de todos os parceiros e públicos envolvidos.

Repito: a tarefa não é simples nem fácil, mas é possível de ser realizada desde que haja boa estratégia e muita mão na massa!

(*) - Especialista em marketing e gestão, é sócio-diretor da Prosperha Educação Corporativa (www.prosperha.com.br).

SETENTA S.A. - EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES
CNPJ/MF nº 58.417.312/0001-83 - NIRE 35.300.124.260
EDITAL DE CONVOCAÇÃO - ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA
SETENTA S.A. - EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES ("Companhia"), por meio de sua Diretora Presidente, Sra. Maria Graziella Pereira Barreto, CONVOCA todos os seus acionistas para participarem da ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA que será realizada no dia 11 de dezembro de 2024, às 9h, na sede da Companhia, localizada na Rua Umbranas, 262 - Alto de Pinheiros, São Paulo - SP - CEP 05464-000, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1. Alteração do artigo 6º do Estatuto Social, para que a Diretoria da Companhia passe a ser composta por apenas um Diretor Presidente; 2. Alteração do artigo 7º do Estatuto Social, para alterar a forma de representação da Companhia, de modo que os atos que importem responsabilidade para a Companhia passem a ser praticados somente com a assinatura isolada da Diretora Presidente; 3. Destituir o Sr. Fábio Pereira Barreto do cargo de Diretor; e 4. Assuntos de interesse geral. As decisões tomadas em Assembleia obrigam a todos os acionistas, ainda que ausentes. Os acionistas poderão fazer-se representar por procurador, devidamente munido de procuração específica, que deverá ser enviada à Companhia até o dia 10 de dezembro de 2024, para conferência e aprovação.
São Paulo, 03 de dezembro de 2024.
SETENTA S.A. - EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES - Maria Graziella Pereira Barreto - Diretora Presidente.

Picolino Comércio de Confecções Ltda.
CNPJ/MF nº 02.992.373/0001-11
EDITAL DE CONVOCAÇÃO Reunião de Sócios - Quotistas
Ficam convocados os Srs. Sócios-quotistas da Picolino Comércio de Confecções Ltda., para comparecer à Reunião de Quotistas no dia 11/12/2024, às 11:00 horas, na sede social da Sociedade, Rua Maria Marcolina, nº 268 e 270, Brás, CEP: 03011-000, São Paulo, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: (i) destituição da Sra. Mirna Elias Azzi do cargo de administradora; e, (ii) deliberação acerca da propositura de medida judicial contra a sócia Sra. Mirna Elias Azzi, para fins de sua exclusão da sociedade, e para o ressarcimento dos prejuízos causados, pela prática de ato contrário ao Contrato Social da sociedade, assim como demais providências a serem tomadas em resguardo da sociedade. São Paulo, 02/12/2024. Jihad Abdo Habr.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 0006792-09/2024.8.26.0008 O MM. Juiz de Direito da 1ª VC, do Foro Regional VIII - Tatuapé, Estado de SP, Dr. Fábio Rogério Bojo Pellegrino, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Lita de Oliveira Fernandes Salgado**, CNPJ 29543305000121, que lhe foi proposta uma ação de Cumprimento de sentença - Assunto Títulos de Crédito, por parte de Network Beauty & Fashion Cosmética Ltda., com o valor de R\$ 11.245,46, atualizado em 31/08/2024. Encontrando-se a execução em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia indicada devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10%. Fica ciente, ainda, que, nos termos do artigo 525 do CPC, transcorrido o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 dias para que o(a) executado(a), independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Não sendo impugnada a ação, a(o) ré(u) será considerado(a) revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Paulo.

BMG LEASING S.A. - ARRENDAMENTO MERCANTIL
CNPJ/MF nº 34.265.561/0001-34 - NIRE nº 3530046180-1
EDITAL DE CONVOCAÇÃO - ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA
Ficam convocados os senhores acionistas do Bmg Leasing S.A. - Arrendamento Mercantil ("Companhia") para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária a realizar-se no dia 13 de dezembro de 2024, às 09:30 horas, na sede da Companhia, localizada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1830, Sala 101, Parte, Bl. 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-000, Bairro Vila Nova Conceição, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, a fim de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: (i) a outorga e constituição, pela Companhia, em garantia do pagamento integral e pontual de todas as obrigações assumidas no âmbito de financiamento junto ao Citibank, N.A. ("Credor"), a ser contratado pelo Banco Bmg S.A. ("Banco Bmg"), no valor de até USD 350.000.000,00 (trezentos e cinquenta milhões de dólares americanos) e com prazo de até 2 (dois) anos, nos termos do "Master Margin Loan Agreement", a ser celebrado entre o Banco Bmg, o Credor, a Companhia, Banco Cifra S.A. e Banco Bmg Consignado S.A., o qual será regido pelas leis de Nova Iorque (em conjunto, "Garantias"), "Contrato de Financiamento" e "Financiamento", respectivamente (a) de penhor sobre todos os direitos sobre ou relacionados aos títulos depositados ou a serem depositados em conta de compensação de títulos (conforme definido nos procedimentos operacionais do Sistema Euroclear, conforme alterados e reformulados periodicamente e disponibilizados pelo Euroclear Bank) no Sistema Euroclear, aberta em nome do Credor de acordo com os termos e condições de administração da Conta Empenhada (conforme definido abaixo), a serem estabelecidos nos documentos do Financiamento ("Conta Empenhada"), nos termos do "Euroclear Pledge Agreement", a ser celebrado entre as Garantidoras e o Credor, o qual será regido de acordo com as leis da Bélgica ("Contrato de Penhor" e "Penhor", respectivamente); e (b) de garantia contínua de 1ª (primeira) grau sobre todos os seus direitos, títulos e interesses referentes aos seguintes bens, sejam atualmente de sua propriedade ou existentes, ou adquiridos futuramente: todos e quaisquer valores em dinheiro entregues ao Credor, de tempos em tempos, em conexão com os documentos do Financiamento (incluindo os montantes depositados em conta de depósito do Credor), quaisquer direitos de receber valores ou bens sobre qualquer transação entre a Companhia ou as Garantidoras, conforme aplicável, e o Credor ou suas Afiliadas (conforme definido no Contrato de Financiamento); e quaisquer rendimentos financeiros referentes aos itens acima mencionados ("Garantia Lei de Nova York" e em conjunto com o Penhor, "Garantias"); (ii) a autorização e delegação de poderes à diretoria da Companhia para, direta ou indiretamente, por meio de procuradores, tomar todas as providências e praticar todos os atos necessários e/ou convenientes à (a) outorga e constituição, pela Companhia, das Garantias; (b) discussão, negociação e definição dos termos e condições das Garantias; e (c) celebração, pela Companhia, do Contrato de Financiamento e do Contrato de Penhor, bem como de quaisquer aditamentos, requerimentos, formulários, declarações, termos e demais documentos relacionados aos referidos instrumentos; e (iii) ratificação de todos e quaisquer atos já praticados pela diretoria da Companhia, direta ou indiretamente, por meio de procuradores da Companhia, com relação aos itens (i) a (ii) desta ordem do dia.
São Paulo, 04 de dezembro de 2024.
FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO - Diretor sem Designação Especial

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1006269-84.2018.8.26.0009A MM. Juiza de Direito da 3ª VC, do Foro Regional IX - Vila Prudente, Estado de SP, Dra. Cristiane Sampaio Alves Mascari Bonilha na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Sonia, José Roberto, João José, Martha, Gregorius Pedro, Antonio e Wander** (herdeiros de Josepha Gonzalez Matzner e João José Gonzalez Lopes), **Neusa Gomes de Oliveira, Brasileira, Gelson José Gonzalez, Brasileiro, Elizabete Aparecida Gonzalez, Brasileira, Gilma Gonzalez, Brasileiro, Eduardo José Gonzalez, Brasileiro, Carlos José Gonzalez, Brasileiro, Neusa Aparecida Gonzalez, Brasileira, Alessandra Aparecida Gonzalez, Brasileira e José Gonzalez Lopes Júnior, Brasileiro**, (herdeiros de José Gonzales Lopez), **Gerhardt Matzner** CPF 047.331.855-53, **Helvio Matzner** (herdeiros de Josepha Gonzales Matzner), que lhes foi proposta uma ação de Alienação Judicial de Bens por parte de Mercedes Gonzales Mendes e outros, alegando em síntese: visa a avaliação e venda do imóvel sito à Rua Ituverava, 530, antes nº 122, Quinta das Paineiras, Matriculado sob nº 60.273, no 6º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo. Encontrando-se os réus em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da Lei. Nada Mais. São Paulo, aos 05 de agosto de 2024.

Colniza Colonização Comércio e Indústria Ltda
CNPJ nº 43.424.134/0001-42 - NIRE 35.201.076.828
EDITAL DE CONVOCAÇÃO para Reunião de Sócios
Ficam convocados os Srs. Sócios para reunião a ser realizada, no dia 12/12/2024, às 11hs, em 1ª convocação, na sede da Sociedade na Avenida Dr. Churci Zaidan, nº 80, bloco C, 4º andar, Vila Cordeiro, São Paulo, SP, CEP 04383-110, para discutir e deliberar acerca da seguinte ordem do dia: (i) eleição da nova Diretoria. São Paulo, 03/12/2024. Administradores.

SENTENÇA PUBLICADA em: 06/09/2024 | Edição: 173 | Seção: 1 | Página: 29
Orgão: Ministério da Defesa/Comando da Marinha/Estado-Maior da Armada
DECISÃO DE 3 DE SETEMBRO DE 2024
Processo Administrativo de Responsabilização (PAR) nº 61001.0057/2019-92
1. Vistos e examinados os presentes Autos do Processo Administrativo de Responsabilização (PAR) nº 61001.0057/2019-92 cuja Comissão foi nomeada por meio da Portaria nº 181/MB/MO, publicada no Diário Oficial da União de 25 de julho de 2022, Edição nº 139, Seção 2, Página 6, pelo qual respondeu a empresa Unilétrica Equipamentos Termodinâmicos Ltda. CNPJ nº 03.202.3010001-42, no exercício das atribuições a mim conferidas pelo art. 13, parágrafo único, e art. 14, Ambos do Decreto nº 111.129 de 11 de julho de 2022, combinado com o inciso I do parágrafo único do art. 28 do Anexo 1 do Decreto nº 5.417, de 13 de abril de 2005, e em consonância com a Decisão de 1º de Fevereiro de 2024 do Comandante da Marinha, publicada no Diário Oficial da União de 2 de fevereiro de 2024, Edição nº 24, Seção 1, Página 11, Acto, como fundamento deste ato, as conclusões contidas no Parecer nº 00164/2024/CJAC/CGU/AGU, de 27 de junho de 2024, aprovado pelo Despacho nº 00314/2024/CJAC/CGU/AGU, de 3 de julho de 2024, e Decido aplicar as seguintes sanções: a) multa no valor de R\$ 447.345,20 (quatrocentos e quarenta e sete mil, trezentos e quarenta e cinco reais e cinco centavos), nos termos do inciso I do artigo 6º da Lei nº 12.846/2013; e b) publicação extraordinária da decisão condenatória por 45 (quarenta e cinco) dias, nos termos do inciso II e 5º do art. 6º da Lei nº 12.846/2013. Por fim, Determino a remessa do processo à origem, a fim de serem tomadas as providências necessárias para o ressarcimento ao erário. Alte Esq André Luiz Silva Lima De Santana Mendes Chefe do Estado-Maior da Armada

Empresas & Negócios
Publicidade Legal

O JORNAL CERTIFICA AS PUBLICAÇÕES LEGAIS COM PONTUALIDADE E TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO AS NORMAS JURÍDICAS. AFILIAÇÃO, O JORNAL É LEGAL.

cenp Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário
ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS
abra legal ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGENCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL
adjorIBR JORNAL DO INTERIOR



HOTEL PETRÓPOLIS CELEBRA ALTA TEMPORADA COM ATENÇÃO ESPECIAL AO TURISMO FAMILIAR

Com estrutura ampliada e chalés pet-friendly, empreendimento se consolida como referência na Serra Gaúcha

Alta temporada promete movimentar ainda mais o turismo em Nova Petrópolis, um dos destinos mais encantadores da Serra Gaúcha. O Hotel Petrópolis está preparado para receber turistas de todo o Brasil, especialmente famílias que desejam aproveitar as festas de fim de ano e as férias de verão em meio às belezas naturais da região.

Atento à crescente demanda pelo turismo familiar, o Hotel Petrópolis aposta em acomodações planejadas para atender esse público, como os Apartamentos Família Conjugado e Deluxe. Além de oferecer maior capacidade e conforto, esses espaços incluem facilidades como micro-ondas e a possibilidade de solicitação gratuita de berços. A infraestrutura do hotel também se destaca com chalés pet-friendly, playground, sala de jogos e uma área verde com piscina, ideal para relaxar durante o verão.

"O turismo familiar está em expansão, e nossas novas acomodações refletem essa tendência. Queremos oferecer conforto e conveniência para quem viaja com crianças e até mesmo com seus pets", explica o gerente-geral, Marcelo Becker.

A localização estratégica do Hotel Petrópolis convida os hóspedes a descobrirem os encantos de Nova Petrópolis e seus arredores. A poucos metros, o Parque Aldeia do Imigrante impressiona com sua imersão na cultura germânica, enquanto o Labirinto Verde, um ícone turístico, está a uma curta caminhada de cinco minutos. Outras opções incluem o Parque de Esculturas Pedras do Silêncio, com obras ao ar livre, e a Casa Sander, que oferece turismo rural e produtos artesanais, como geleias e massas.

Dentro do hotel, as famílias podem desfrutar de momentos inesquecíveis com cestas de piquenique preparadas sob medida, ideais para tardes ao redor da piscina ou passeios em pontos como o Ninho das Águias, famoso pela vista panorâmica. "Queremos que o hotel seja não apenas um local para hospedagem, mas o ponto de partida para explorar tudo o que a cidade tem a oferecer. Além das novas acomodações, estamos sempre buscando formas de enriquecer a experiência dos nossos hóspedes", ressalta Becker.

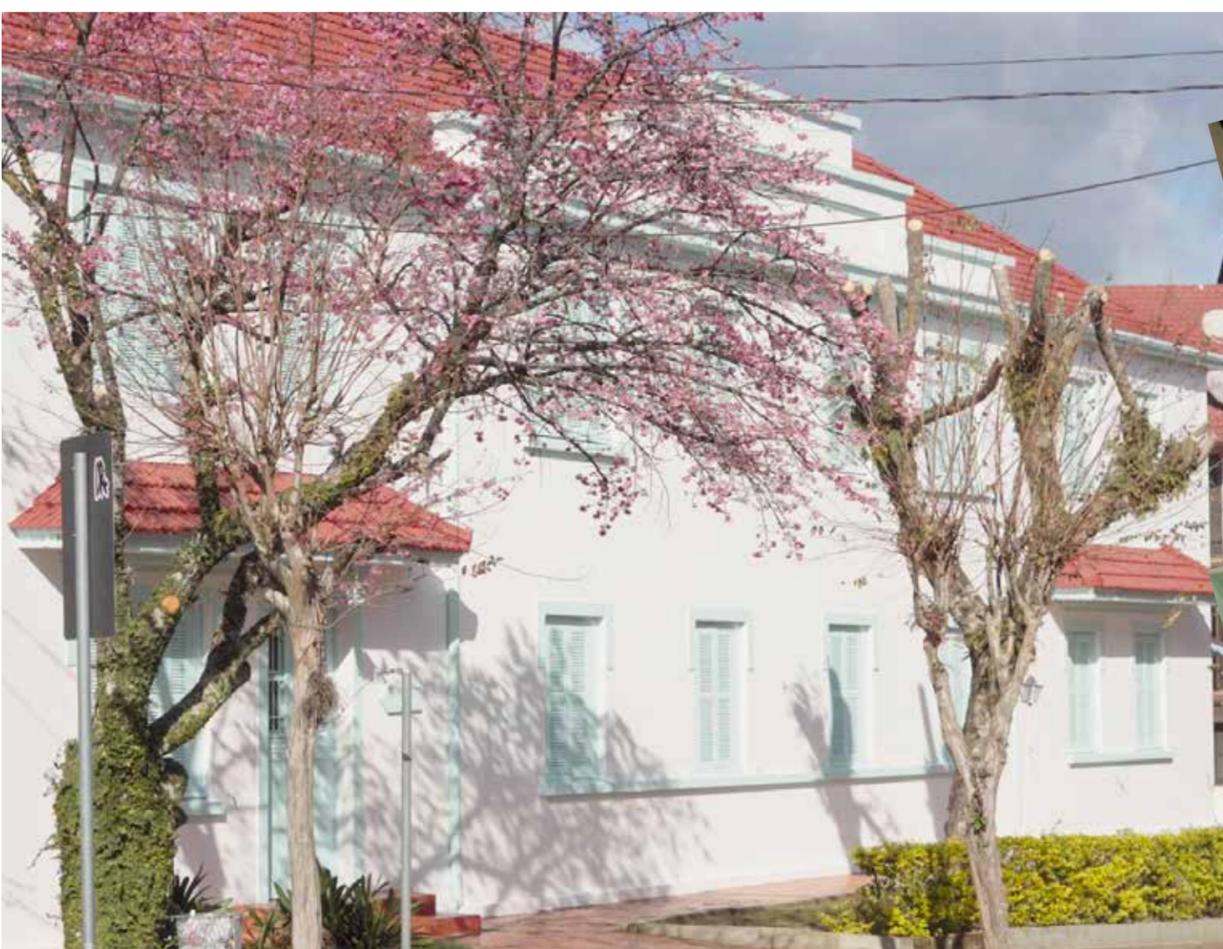
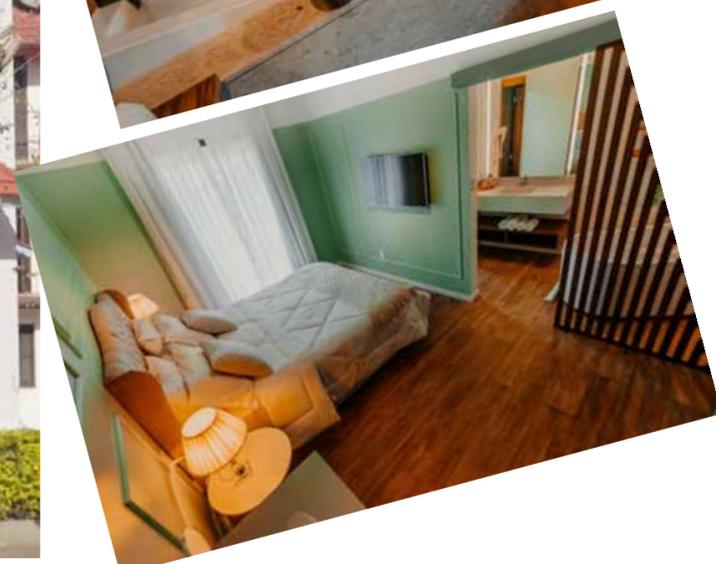
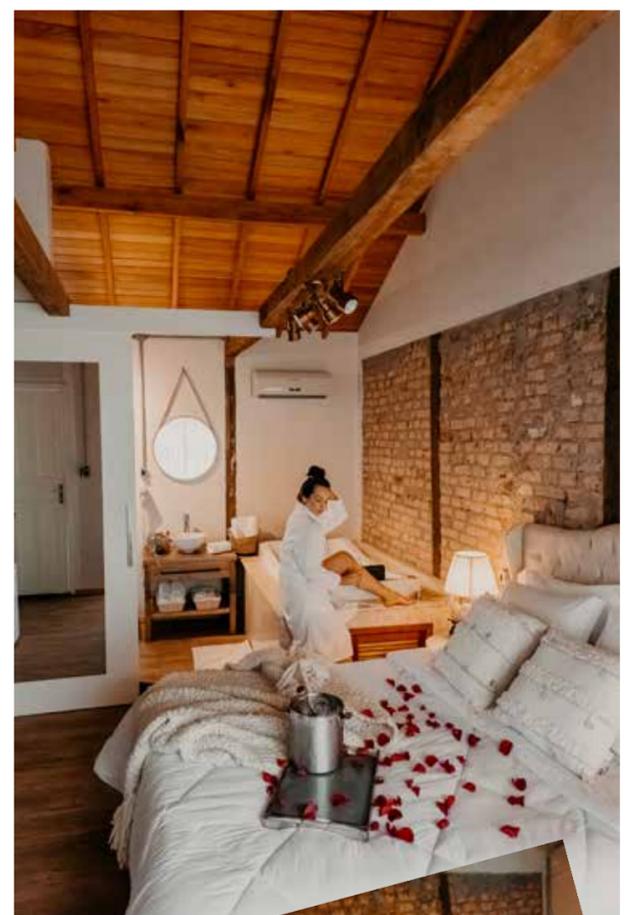
Além de atrair turistas e promover Nova Petrópolis como um destino de destaque na Serra Gaúcha, o Hotel Petrópolis desempenha um papel relevante na economia local. Com 10 empregos diretos e três indiretos, o empreendimento aumentou sua equipe para oferecer uma experiência de excelência aos hóspedes durante a temporada.

Promoções para verão e Carnaval

Para atrair ainda mais visitantes, o hotel lança descontos exclusivos para reservas antecipadas feitas em dezembro, incentivando planejamentos antecipados. A iniciativa busca fidelizar turistas que desejam uma experiência completa na Serra Gaúcha.

Com infraestrutura voltada ao turismo familiar e compromisso com práticas sustentáveis, o Hotel Petrópolis se consolida como referência em hospitalidade e um ponto de partida ideal para descobrir as belezas de Nova Petrópolis e da região.

<https://www.hotelpetropolis.com.br>



Turismo

Empresas
& Negócios

DARK SKY ALQUEVA, NO ALENTEJO, É PREMIADO COMO INICIATIVA DE TURISMO RESPONSÁVEL

Atração alentejana se destaca globalmente como exemplo de sustentabilidade e inovação no turismo astronômico

O Dark Sky Alqueva, localizado no Alentejo, em Portugal, reafirma sua posição de destaque no turismo internacional ao conquistar neste ano a premiação na categoria "World's Responsible Tourism Award 2024" (Prêmio Mundial de Turismo Responsável 2024, em português) pelos World Travel Awards (WTA). O reconhecimento reforça o compromisso da atração com práticas sustentáveis, valorização do território e promoção do turismo de qualidade.

Situado no coração do Alentejo, na região do lago Alqueva, o Dark Sky Alqueva abrange cerca de 3 mil km² e integra dez cidades alentejanas. É o primeiro destino do mundo certificado como "Starlight Tourism Destination", título concedido pela Unesco e pela União Astronômica Internacional, reconhecendo sua qualidade para observação de estrelas.

Com um céu noturno de qualidade ímpar, livre de poluição luminosa, o Dark Sky Alqueva permite contemplar a vastidão do universo a olho nu, atraindo visitantes de todo o mundo e ajudando a impulsionar a economia local. A região acolhe não apenas astrônomos amadores, mas também famílias, aventureiros e fotógrafos em busca de um refúgio único, que combina tranquilidade, ciência e beleza natural.

O prêmio "World's Responsible Tourism Award 2024" reconhece o compromisso do Dark Sky Alqueva em equilibrar desenvolvimento turístico e preservação ambiental e reafirma sua posição como referência internacional no turismo responsável, evidenciando o potencial do Alentejo como destino que alia a preservação do planeta a experiências únicas e transformadoras para os visitantes.

Segundo Vítor Silva, Presidente da Agência de Promoção Turística do Alentejo, o prêmio ressalta o crescente protagonismo do Alentejo no cenário do turismo global. "Esse reconhecimento destaca o compromisso com a excelência, a sustentabilidade e a inovação, consolidando o Alentejo como um destino de referência no turismo global, valorizado pela autenticidade, pela dedicação dos seus profissionais e pelas experiências únicas que oferece", declarou.

www.turismoalentejo.com.br



Hóspedes de Portillo têm desconto para viajar a Chiloé, no Chile

Válida para viagens entre outubro de 2024 e abril de 2025, promoção oferece 20% off em diárias no hotel irmão Tierra Chiloé

Os viajantes que já se hospedaram em Portillo, estação de esqui no Chile, serão presenteados com um desconto especial para explorar outro destino imperdível do país: Chiloé. Trata-se de um arquipélago formado por mais de 30 ilhas e repleto de bosques, fiordes e cenários naturais bucólicos.

A promoção oferece 20% off em diárias (entre outubro de 2024 e abril de 2025) no hotel irmão Tierra Chiloé. O benefício é resultado de um novo capítulo na trajetória de Portillo, já que a família Purcell, responsável pela estação de esqui e pela fundação da rede Tierra Hotels, que posteriormente foi vendida para a Baillie Lodges, reassumiu a administração do hotel no arquipélago em 1º de outubro. Os empreendimentos Tierra Atacama e Tierra Patagonia continuam pertencendo à Baillie Lodges.

Com enormes janelas panorâmicas e totalmente integrado à natureza, o Tierra Chiloé propõe que os viajantes explorem a gastronomia, a cultura e os principais atrativos do sul do país na companhia de guias especializados. Um dos grandes diferenciais é que o empreendimento conta com uma embarcação própria, utilizada para navegar entre as principais ilhas da região.

Os passeios de barco percorrem os fiordes e passam por cenários remotos praticamente intocados pelo homem. Durante os trajetos, os viajantes conseguem observar diversos animais, como aves, golfinhos e pinguins.

Mais informações estão disponíveis em www.skiportillo.com e <https://tierrachiloe.com>.





Monkey_Business_Images_CANVA

EFICIÊNCIA

COMO EVITAR RUPTURAS DE ESTOQUE: DOR QUE CUSTA BILHÕES ÀS INDÚSTRIAS

Automação de sell-out e dados rápidos oferecem respostas para um dos maiores desafios industriais: alinhar produção e demanda com eficiência.

Alessandro Dall Orto (*)

Rupturas de estoque são uma dor antiga das indústrias, mas suas consequências continuam surpreendendo.

Estima-se que, no Brasil, as indústrias percam cifras superiores a R\$ 100 bilhões anualmente devido à falta de produtos disponíveis no varejo no momento de maior demanda. O impacto vai além dos prejuízos financeiros, afetando diretamente a percepção do consumidor e a relação com parceiros estratégicos.

Esse problema é particularmente visível em setores como bens de consumo e farmacêutico, onde o descompasso entre produção e consumo não só afeta receitas, mas também a saúde e o bem-estar da população. Por que ainda é tão difícil resolver esse gargalo?

O longo caminho entre dados e decisões – Grande parte do problema está na dificuldade de acesso a informações rápidas e precisas sobre o desempenho de vendas. Hoje, muitas indústrias ainda dependem de relatórios gerados por distribuidores, que frequentemente chegam com atrasos superiores a 60 dias. Esse intervalo impede que ajustes de estoque sejam realizados no momento certo, aumentando as chances de rupturas ou excessos.

Por outro lado, soluções tecnológicas têm mudado essa dinâmica. Ferramentas que utilizam dados das notas fiscais eletrônicas permitem que empresas obtenham informações detalhadas e confiáveis em até 90 minutos. Isso representa uma redução drástica em relação aos processos tradicionais e abre caminho para uma gestão mais ágil.



goreidnoff_CANVA

O impacto econômico das rupturas – As rupturas não afetam apenas as receitas imediatas. Elas podem comprometer a eficiência operacional de toda a cadeia de suprimentos, gerando custos com transportes emergenciais e deteriorando o relacionamento com varejistas. Na Black Friday de 2022, por exemplo, algumas grandes indústrias

de bens de consumo reportaram quedas de até 15% nas vendas projetadas por conta de falhas no abastecimento.

Além disso, no setor farmacêutico, a indisponibilidade de medicamentos essenciais durante crises sanitárias revelou como a falta de integração nos processos pode colocar vidas em risco, além de gerar perdas financeiras significativas.

Automação de sell-out: resolvendo gargalos históricos – O conceito de automação de sell-out surge como uma solução para superar esses desafios. Ele permite que empresas coletem e processem informações diretamente das notas fiscais emitidas, eliminando a dependência de relatórios demorados. Com isso, gestores têm acesso mais rápido a dados sobre quais produtos estão em alta ou baixa em cada ponto de venda, possibilitando ajustes de estoque no ritmo da demanda.

A diferença entre o modelo tradicional e o automatizado é clara: enquanto processos manuais podem levar meses para disponibilizar informações acionáveis, soluções modernas reduzem esse intervalo para menos de duas horas. Essa agilidade não apenas evita rupturas, mas também melhora a experiência do consumidor e otimiza os custos operacionais.

Transformando o mercado com análises rápidas – O uso de dados rápidos já está mudando a maneira como setores estratégicos operam. No segmento de alimentos e bebidas, por exemplo, grandes empresas têm implementado sistemas que permitem acompanhar a saída de produtos diretamente nos pontos de venda, ajustando envios conforme necessário.

Esse modelo tem resultado em reduções significativas nos custos com transporte e armazenamento. Já há no mercado soluções como a criada pela Sellout Tecnologia que desenvolveu uma solução que coleta informações diretamente das notas fiscais eletrônicas, disponibilizando análises em até 90 minutos após a emissão.

Essa rapidez contrasta fortemente com os prazos convencionais, que superam os dois meses. Com essa ferramenta, a empresa ajuda indústrias e distribuidores a tomarem decisões mais acertadas e em tempo hábil.

Um futuro mais alinhado e eficiente – O grande desafio das indústrias não é apenas evitar as rupturas, mas também criar um sistema que permita decisões estratégicas antes que os problemas ocorram. Tecnologias que combinam coleta de dados eficiente e análises rápidas têm o potencial de transformar as cadeias de suprimentos, tornando-as mais resilientes e preparadas para as demandas de um mercado em constante evolução.

A experiência brasileira mostra que há um longo caminho a percorrer, mas também deixa claro que as ferramentas já estão disponíveis. Empresas que abraçam essa transformação agora não apenas resolvem problemas pontuais, mas se posicionam como líderes em um mercado cada vez mais competitivo.

(*) - É fundador e CEO da Sellout Tecnologia (<https://sellouttecnologia.com.br/>).



Sorepongs_Images_CANVA