

Turismo



Empresas & Negócios

VIAGEM DE NEGÓCIOS: CINCO DICAS PARA CRIAR UMA ESTRATÉGIA DE SUCESSO ANTES DE EMBARCAR

Um bom planejamento e domínio sobre todos os temas da sua empresa pode fazer a diferença na hora de fechar um contrato

Viajar em busca de novas oportunidades e parcerias para o negócio é o sonho de muitos empreendedores. Seja para um congresso, uma reunião ou uma visita no país de interesse, estar no local, no horário e com as pessoas certas pode ser a virada de chave para a expansão que sua empresa necessita.

Especializado em comércio exterior, Marco Lisboa é CEO e fundador da 3, 2, 1 GO!, uma rede de franquias focada em oferecer experiências de viagem completas para turistas ou para quem busca fazer estudo

de viabilidade de seus negócios fora do país. "Esse tipo de viagem oferece a oportunidade de expandir mercados, encontrar novos clientes ou fornecedores e estabelecer parcerias estratégicas para sua marca. Isso pode resultar em novos contratos, novas ideias ou colaborações que impulsionam o crescimento da sua empresa", diz.

Antes de embarcar nessa missão, Marco explica que é preciso criar uma estratégia de sucesso antes de chegar no seu destino.

Confira cinco dicas

Defina seus objetivos

É preciso ter alinhado o propósito da viagem e os resultados que deseja alcançar, como por exemplo: metas como fechar um contrato, fortalecer parcerias ou expandir contatos. Definir objetivos claros vai ajudar a orientar suas interações e medir o sucesso dessa iniciativa.

Pesquise a empresa

Conhecer bem a empresa com a qual você terá reuniões é tão importante quanto estudar a cultura local, especialmente se a viagem for internacional. "Isso vai desde normas de etiqueta nos negócios, a hábitos locais, costumes e aspectos culturais. Estando inteirado, você pode impressionar positivamente as pessoas", disse o CEO e fundador da 3, 2, 1 GO!.

Organize seu roteiro

Antes de chegar ao seu destino, prepare um cronograma detalhado com todas as reuniões, eventos e deslocamentos. Para quem não sabe por onde começar, existem empresas e consultores de viagens que fazem todo esse levantamento para os empreendedores.

Prepare-se para as reuniões

É importante criar uma agenda para cada reunião, incluindo pontos-chave que precisam ser discutidos e decisões que devem ser tomadas. Levar materiais de apoio, como apresentações ou relatórios, e dominar todos os detalhes mais importantes sobre seu negócio, passa segurança para quem está do outro lado da mesa. É essencial que você esteja pronto para responder todas as perguntas e tirar dúvidas sobre sua empresa.

Networking

Expandir sua rede de contatos talvez seja uma das melhores razões para fazer uma viagem de negócios. Pesquise eventos diferentes, como conferências ou jantares com empresários, e vá preparado para conversas casuais, que podem gerar oportunidades futuras.



Aumento de 13% na procura por seguro viagem no final do ano

Coris recomenda atenção ao orçamento e reforça importância de seguro viagem para quem planeja viajar nas férias

Com a aproximação do final de ano, a Coris, referência em assistência e seguro viagem, registra um aumento significativo na procura por seguro viagem. Esse crescimento reflete a retomada de planos internacionais e o desejo de muitos brasileiros de aproveitar o período para conhecer novos destinos, principalmente pelo período de férias das crianças e festa de Natal e ano novo. No entanto, a alta do dólar e do euro traz desafios adicionais para quem pretende viajar ao exterior.

Segundo dados internos da Coris, houve um incremento de 13% na demanda por seguro viagem no último trimestre do ano. Esse aumento sugere que, mesmo com a desvalorização do real, muitos viajantes ainda consideram o exterior como uma opção viável para as férias. Nesse contexto, o seguro

viagem se destaca como uma solução essencial para garantir segurança e tranquilidade, permitindo que os turistas aproveitem ao máximo sua experiência sem preocupações com imprevistos.

"Quem optar por uma viagem ao exterior nesse final de ano deve considerar o orçamento de forma cautelosa. Se estiver dentro dos planos, é possível viajar com segurança e aproveitar ao máximo, especialmente quando se conta com a proteção de um seguro viagem", afirma Claudia Brito, Diretora Comercial e Marketing da Coris. "Esse aumento na procura também reflete uma maior conscientização sobre a importância de estar protegido, seja por conta de questões de saúde, extravio de bagagem ou cancelamentos de voo (<https://coris.com.br>).

