



## Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterariaralph.com.br)



## P.E.R.D.O.A.R.: O caminho para a evolução espiritual

**J.H. Martins** – Uiclap – Martins é um profissional de exatas, todavia, sempre manifesta-se para atividades humanas. E o faz muito bem! Sempre preocupado com o bem estar das pessoas, seja na profissão, ou em sociedade, desta feita resolveu abrir o seu próprio baú de vida e prestar testemunho que quando as pessoas desejam firme e conscientemente uma solução, para qualquer problema e ou situação, poderão encontrá-la introspectivamente. Cada letra do seu título é uma etapa a ser enfrentada e cumprida. Dicas facilitadoras são encontradas em cada capítulo. Enfim, uma obra sem nenhum viés religioso, ou caráter afim, para uma plena reconstrução ou firme auto entendimento. Factível!



## A Pequena Bailarina de 14 Anos, de Edgar Degas

**Ana Gonçalves Magalhães** – Edusp - Edgar German Hilaire Degas, ou simplesmente Degas, tem sua vida, bem como suas obras, dissecadas pela professora autora. Tendo como mote uma de suas obras mais polêmicas, sua vida é perfeitamente desfiada em tons solenes, com a devida clareza e profundidade. As peripécias desse bem nascido multifacetado artista, são respeitosamente detalhadas. Numa edição primorosa, capa dura, deverá ser lida, por jovens e adeptos da boa arte e ser guardada em local especial, com muito carinho. Servirá também para um belo e inesquecível presente. Merecida homenagem!

www.bcctelevisao.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



## Sucessão em empresa familiar: tema delicado sob a ótica da governança

Nesse processo de sucessão, é indispensável ter maturidade para compreender que, entre os que estão passando o comando e os novos gestores, há diferenças de perfis, comportamentos, perspectivas, modos de pensar e agir. Isso deve ser respeitado

Reynaldo G. Júnior e Marco Stoppa (\*)

Empresas familiares são inspiradoras. Nas mais variadas atividades econômicas, são inúmeros os casos de grandes marcas, de corporações que deixam legado à sociedade, cujo ponto de partida foi dado pelo esforço e espírito empreendedor de famílias. Isso é muito saudável para o mercado e para a sociedade de um modo geral.

Contudo, como é natural no ciclo da vida, gerações sucedem gerações. A empresa familiar se vê, então, diante de um dilema: como lidar com a necessidade de sucessão nos negócios? É um tema delicado, um desafio. Afinal, envolve relações de afeto e sentimentos múltiplos. Os laços familiares devem ser preservados, ao mesmo tempo que decisões pragmáticas precisam ser tomadas.

Além disso, a empresa, como geradora de emprego e renda, tem responsabilidades sociais



Dienes, CANVA

a empresa de ruídos, desgastes e imbróglis quando se fizer necessária uma sucessão. Blinda a empresa ainda de agentes e interesses externos, porque, não raro, vemos acontecer no mercado que a ausência de uma política de sucessão gera exposição de fragilidades que podem pesar negativamente na continuidade da empresa.

Nesse processo de sucessão, é indispensável ter maturidade para compreender que, entre os que estão passando o comando e os novos gestores, há diferenças de perfis, comportamentos, perspectivas, modos de pensar e agir. Isso deve ser respeitado.

Entretanto, insisto: com um plano de governança sólido, acima das individualidades, estarão a missão, a visão e os valores da empresa. Assim, por mais distintos que sejam tais perfis, a essência e a cultura da organização tendem a ser priorizadas e preservadas.

(\*) - São diretores da Reymaster Materiais Elétricos (https://www.reymaster.com.br/)

que igualmente devem ser observadas.

A literatura sobre o tema, artigos de instituições como o Sebrae e o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, entre outras fontes, e a própria prática têm demonstrado que tudo fica mais leve, mais natural e sem maiores desgastes quando uma organização estabelece um plano de governança.

Com o conceito de ESG – sigla em inglês para Environmental, Social and Governance, ou meio ambiente, social e governança – cada vez mais em voga, é impor-

tante prestarmos atenção e envidarmos esforços em torno da letrinha “G” desse conceito.

Um plano de governança, de fato, deve prever premissas e procedimentos para a sucessão dentro de uma empresa. Estamos falando, em especial, da sucessão dos herdeiros dos fundadores e dos controladores, mas é importante abrir um parêntese: a sucessão se refere também a cargos de comando e gestão.

Um plano de governança bem fundamentado, elaborado e consistente protege

## Política de qualidade deve ser uma obsessão dos negócios

Reynaldo G. Júnior e Marco Stoppa (\*)

Pode parecer óbvio: a sobrevivência de uma empresa no mercado está atrelada à qualidade dos produtos e serviços que oferece. E é. Mas o óbvio, por vezes, precisa ser dito para que nunca percamos de vista as coisas mais evidentes.

Até porque, sejamos sinceros: embora a qualidade seja uma questão chave, não é raro nos depararmos com situações em que ela, a qualidade, é negligenciada. Seja por descuido, seja por incompetência ou incapacidade.

Em tempos em que ser ESG – sigla em inglês para Environmental, Social and Governance, ou meio ambiente, social e governança – é um diferencial, não é possível admitir desleixo com a qualidade.

Assim, uma política de qualidade deve ser uma obsessão nos negócios. Qualquer que seja a atividade econô-

mica, qualquer que seja o porte da organização, qualquer que seja a localização ou o seu público, a qualidade deve ser um objetivo insistentemente perseguido.

E em detalhe: a qualidade não é algo que se alcança, se conquista e se encerra. Do tipo, “atingimos a qualidade, pronto”. Não, nunca está pronto. Qualquer que seja o produto ou serviço que oferecemos ao mercado, há sempre o que aperfeiçoar, atualizar, inovar. O primeiro passo é estar em pleno atendimento ao que estabelecem normas, diretrizes e legislação. É o ponto de partida.

O segundo passo é ir além. É entender o que satisfaz o consumidor, e muitas vezes nem o próprio consumidor tem a exata noção do que o satisfaz. Uma organização que chega a esse patamar, o de superar as expectativas de seu cliente, está cumprindo bem sua missão de atuar no mercado pre-

zando pela qualidade do que fornece.

A qualidade não está só no produto ou no serviço final. A qualidade está nas práticas: no atendimento e no relacionamento com o cliente, na relação com seu entorno – na responsabilidade para com seu entorno. Olha as três letrinhas, ESG, aí de novo! A qualidade está nas relações pautadas pela ética. Na busca pela melhoria contínua dessas relações, de todas as práticas, na melhoria contínua dos produtos e serviços oferecidos.

Não deixe de dedicar tempo, esforços e investimentos na elaboração de uma política de qualidade para a sua empresa. É o conselho que deixo ao terminar este texto. Ganha você, enquanto profissional, empreendedor; ganha sua empresa, ganha o mercado em que você atua, ganham os clientes. O ganho é coletivo, é da sociedade.

(\*) - São diretores da Reymaster Materiais Elétricos (https://www.reymaster.com.br/)

## Proclamas de Casamentos

## CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França  
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GABRIEL LUCAS VERAS AZEITUNO**, profissão: auxiliar administrativo, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Vila Maria, SP, data-nascimento: 27/03/1999, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Wagner Aparecido Azeituno e de Elisabeth dos Reis Veras Azeituno. A pretendente: **BIANCA CHRYSTINA DE PAULA**, profissão: esteticista, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 30/08/1999, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Jose Carlos Paulo Didin de Paula e de Regiane Cristina Moura.

O pretendente: **MURILO PAIVA SILVA**, profissão: técnico de tecnologia da informação, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Vila Mariana, SP, data-nascimento: 31/03/1996, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Renato Silva e de Mirlaine Gigliola de Paiva. A pretendente: **EVELYN GABRIELLE FERREIRA**, profissão: assistente de vendas, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 20/10/1996, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Arnaldo Miguel Ferreira e de Márcia Cristina Rocha Ferreira.

O pretendente: **CLAUDIO FERREIRA CAMPOS FILHO**, profissão: gerente de desenvolvimento, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Cerqueira César, SP, data-nascimento: 23/09/1982, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Claudio Ferreira Campos e de Mirian Ferreira Campos. A pretendente: **JAIRLANY GOMES DE OLIVEIRA**, profissão: jornalista, estado civil: solteira, naturalidade: em Arapiraca, AL, data-nascimento: 26/03/1995, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de José dos Santos Oliveira e de Iracilda Gomes de Oliveira.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## Comprando roupas da gringa: o desafio dos ajustes nas compras internacionais

O comércio online, especialmente por meio de grandes plataformas internacionais como Shein e Shopee, transformou a forma como o brasileiro consome moda. Uma pesquisa recente da Octadesk, em parceria com o Opinion Box, revelou que 88% dos consumidores fazem compras online pelo menos uma vez por mês nesses sites.

A facilidade de acesso a uma enorme variedade de roupas, aliada aos preços atrativos, torna esses aplicativos uma escolha popular. No entanto, o que chega às mãos do consumidor nem sempre se encaixa perfeitamente no corpo, dando ori-

gem a uma questão comum: os ajustes.

É bem provável que quem já comprou uma peça em sites internacionais como esses tenha se deparado com uma roupa que, apesar de linda nas fotos, não ficou tão bem quanto o esperado. Seja pela tabela de medidas que não corresponde ao corpo brasileiro ou pelo caimento inesperado do tecido, muitas vezes é necessário reformar a peça para que ela realmente funcione.

Pequenos ajustes — como apertar na cintura, encurtar uma barra ou remodelar a silhueta — são essenciais para garantir que a roupa



AndriyPopov, CANVA

comprada online possa ser usada com conforto e estilo. O grande diferencial dessas plataformas internacionais, além dos preços baixos, está na diversidade de opções. Contudo, como a produção é feita em larga escala e para diferentes

mercados, as peças seguem padrões de medidas que podem não condizer com a realidade do consumidor brasileiro.

Além disso, “o acabamento e a qualidade de algumas peças nem sempre são como o

cliente imaginou. O que parecia perfeito na tela do celular, às vezes precisa de um toque adicional para funcionar na prática. E é justamente aí que entra a importância dos ajustes” explica Evandro de Macedo, CEO da Tem jeito, rede especializada em costura e customização.

Ao invés de descartar ou devolver a peça — o que pode ser demorado e burocrático, especialmente no caso de compras internacionais — muitas pessoas estão optando por reformar suas roupas. Essa prática não só garante que as peças se ajustem melhor ao corpo, como também se torna uma solução prática e econômica. Além disso, rea-

lizar pequenas modificações em roupas compradas online é uma maneira de prolongar a vida útil das peças, contribuindo para um consumo mais sustentável.

Com o aumento expressivo das compras online ajustes e reformas de roupas tornaram-se não apenas uma necessidade, mas também uma forma inteligente de adaptar a moda internacional às particularidades de cada cliente e uma solução eficaz para garantir que qualquer peça, de qualquer lugar do mundo, possa ser usada com confiança e personalidade. - Fonte e mais informações: (https://lojastemjeito.com.br/).

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/04E4-E04A-F052-E088> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 04E4-E04A-F052-E088



### Hash do Documento

034A98051D428B625347FB7BE7606952486A805F013A7F411BC144753649CD60

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 22/11/2024 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 22/11/2024  
19:54 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS  
LTDA - 05.687.343/0001-90

