

Sindicatos: decisão comprova que reforma trabalhista retirou direitos

Sindicatos de trabalhadores vão recorrer da decisão do Tribunal Superior do Trabalho (TST), tomada segunda-feira (25), sobre o marco temporal da reforma trabalhista

O TST decidiu que a reforma, aprovada em 2017, deve ser aplicada mesmo em contratos que estavam em curso antes da vigência da lei que regulamentou as mudanças.

A decisão do tribunal confirma que as empresas não são obrigadas a manter benefícios trabalhistas que foram extintos pela reforma, como o pagamento de horas pelo deslocamento dos trabalhadores até o local de trabalho (horas in itinere) mesmo em contratos firmados antes de 2017.

Segundo a Central Única dos Trabalhadores (CUT),



Segundo a CUT, a decisão do TST retirou direitos dos empregados.

a decisão, que será questionada no próprio TST pela entidade, mostra que a reforma trabalhista retirou direitos dos empregados. "O julgamento eviden-

advogado da CUT Ricardo Carneiro.

"[O julgamento] não só retirou direitos, como ofendeu normas legais, constitucionais e pactos internacionais ratificados pelo Brasil, no sentido da impossibilidade do retrocesso social", acrescentou. Conforme a tese vencedora do julgamento, elaborada pelo relator, ministro Aloysio Corrêa da Veiga, a reforma tem aplicação imediata aos contratos trabalhistas que estavam em vigor. A decisão deverá ser aplicada a todos os processos semelhantes que estão em tramitação na Justiça do Trabalho no país (ABR).

Nove em cada dez pretendem comprar algo na Black Friday

A Black Friday de 2024 será nesta sexta-feira (29) e, desde o início do mês, o varejo brasileiro tem antecipado anúncios de produtos e serviços em promoção para atrair a atenção dos consumidores e alavancar as vendas. Na edição deste ano, 89% dos brasileiros pretendem comprar algo. Desses, 85% querem comprar algum item para si mesmos e 65% vão aproveitar a data para presentear.

Os dados de intenção de compras são da pesquisa do Instituto Locomotiva e da QuestionPro. As instituições levantaram informações sobre essa que é considerada uma das principais datas do calendário comercial brasileiro, que ocorre anualmente na

última sexta-feira do mês de novembro. A pesquisa nacional realizou 1.185 entrevistas digitais auto preenchidas em formulários online, por homens e mulheres, com 18 anos ou mais.

O levantamento apurou que 62% planejam aproveitar as promoções para antecipar as compras de Natal. O presidente do Instituto Locomotiva, Renato Meirelles, avalia que a estratégia é positiva. "Isso demonstra que os brasileiros preferem evitar a correria e, claro, buscam economizar a deixar para a última hora e acabar gastando mais". Após anos, a Black Friday se consolida como um marco no calendário de consumo dos brasileiros, diz o Locomotiva (ABR).

Problema com Carrefour "está superado"

O mal-estar causado pelas declarações infundadas do presidente do Carrefour na França, Alexandre Bompard, sobre a carne produzida no Brasil já está superado, tanto do ponto de vista empresarial como entre governos, após o pedido de desculpas manifestado pelo executivo do grupo francês.

A avaliação é do ministro das Relações Exteriores, Mauro Vieira, em entrevista ao programa Bom Dia, Ministro, produzido pela EBC. "Foi a manifestação de uma empresa privada, e governos não se envolvem nisso. O que fizemos foi uma nota. A carta retratação do presidente dessa empresa foi enviada ao Ministério da Agricultura.

Ele se desculpou. Reconheceu a qualidade sanitária e de paladar dos produtos

brasileiros. Então acho que isso já é uma resposta; uma boa resposta para essa questão entre empresas", acrescentou. Mauro Vieira disse que o problema envolve, a priori, empresas, e que a atuação do governo federal foi no sentido de defender a qualidade dos produtos brasileiros.

Na avaliação do ministro, a retratação do empresário pôs fim ao problema. "Do ponto de vista de governo, não houve nenhum problema maior. E, do ponto de vista empresarial, [o problema] está superado, com ele falando da qualidade dos produtos brasileiros", disse, ao lembrar que a exportação de carne brasileira é feita para mais de 140 destinos, cumprindo todos os requisitos sanitários e questões de controle de qualidade de todos os países (ABR).

O segredo de um produto de sucesso, é não ter produto!

Thelma Valverde (*)

"O segredo de um produto de sucesso, é não ter produto".

mandas, ou seja, através de um desenvolvimento vivo e escalável.

Uma frase que pode soar um tanto quanto paradoxal à primeira vista no mundo dos negócios, mas, na verdade, à medida que a transformação digital se aprofunda, se torna cada vez mais relevante.

Em vez de criar produtos físicos e rígidos, as empresas que prosperam são aquelas que entregam soluções flexíveis, personalizáveis e contínuas. E é aqui que o desenvolvimento de softwares customizados e plataformas inteligentes entra como protagonista. Segundo dados do Gartner, os gastos mundiais com TI devem atingir US\$ 5,06 trilhões em 2024, um aumento de 8% em relação a 2023.

Com esse dado, podemos ver que as grandes empresas e corporações estão investindo cada vez mais em tecnologia com o objetivo de aprimorar os processos e ganhar escalabilidade. Mas quando falamos de desenvolver software, a história muda, isso porque não é uma tarefa fácil.

Estamos em uma era em que os clientes e consumidores não buscam somente um produto, eles querem soluções que atendam de forma exata e única as suas necessidades. Produtos engessados e de prateleira já não conseguem acompanhar as expectativas dinâmicas de um cliente que deseja experiências sob medida. O diferencial, portanto, é desenvolver soluções que sejam capazes de evoluir junto com as de-

Diferentemente de um produto padrão, que se aplica de maneira genérica, o software sob medida é desenhado para atender às particularidades de um negócio, setor ou grupo de usuários. Ele não é "um produto" no sentido tradicional, mas sim uma solução contínua, flexível, que cresce e se adapta conforme novas necessidades surgem.

Portanto, em um mercado que muda rapidamente, insistir em softwares de prateleira, que não oferecem a possibilidade de adaptação ou personalização, é como correr contra o tempo. As empresas que apostam em soluções de software mais flexíveis e plataformas inteligentes saem à frente, não apenas porque entregam inovação, mas porque estão preparadas para reagir a novas exigências quase em tempo real.

Ao não oferecer um "produto" engessado, mas sim soluções, essas empresas eliminam o risco da obsolescência. Afinal, ao contrário de um produto físico que pode se tornar ultrapassado, soluções tecnológicas são uma constante evolução, prontas para absorver novas tecnologias, como IoT, inteligência artificial e automação.

Por fim, o segredo de um produto de sucesso, na era digital, pode realmente ser não ter um produto, ao menos da maneira tradicional como o entendemos!

(*) - É CEO da eMiolo, startup focada em desenvolver soluções inteligentes e customizadas (<https://emiolo.com/>).

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br
3106-4171
Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Natal Iluminado

Até o dia 16 de dezembro, os paulistanos – pessoas físicas ou jurídicas – poderão se inscrever, gratuitamente, na edição 2024 do concurso Natal Iluminado, iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), que já virou tradição na capital paulista e elege as melhores decorações natalinas da cidade. Neste ano, serão selecionadas as cinco melhores decorações, com o reconhecimento de um vencedor por categoria: Empresa; Comércio; Shoppings; Residências e Prédios e Edifícios Residenciais. Inscrições: (www.nataliluminado.org.br).

B - Onda de Solidariedade

A fim de criar futuros com mais oportunidades e esperança para crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade, o ChildFund Brasil, organização com mais de 58 anos de atuação no país, participa de mais uma edição do Dia de Doar. A mobilização nacional promove a cultura da doação e da generosidade, incentivando contribuições para organizações que impactam positivamente o futuro de comunidades. Para quem deseja se engajar nessa onda e contribuir para a construção de um futuro melhor para crianças e adolescentes, confira no site: (www.childfundbrasil.org.br).

C - Conferência Anprotec

Entre os dias 2 e 5 de dezembro no Parque de Inovação Tecnológica de São José dos Campos, acontece a 34ª Conferência Anprotec. Reunirá gestores, empreendedores e acadêmicos, cuja programação incluirá painéis, workshops, apresentações de boas práticas e oficinas sobre modelos de certificação para incubadoras e estratégias de fortalecimento de ecossistemas de inovação. Entre os temas: sustentabilidade, diversidade e cidades inteligentes. Para mais informações e programação completa, acesse (<https://anprotec.org.br/conferencia2024/>).

D - Economia Azul

A relevância da economia gerada por meio do mar será abordada nos dias 4 e 5 de dezembro em Niterói, cidade que será palco de um importante evento global dedicado ao futuro sustentável dos oceanos: o Tomorrow.Blue Economy. Pela primeira vez no Brasil, este congresso internacional, organizado pelo iCities - empresa pioneira em cidades inteligentes no país -, reunirá especialistas, entusiastas e líderes do setor que trarão novas perspectivas sobre as oportunidades da economia azul. Saiba mais em: (<https://tomorrowblueeconomy.com.br/>).

E - Programa de Estágio

O banco BV está com inscrições abertas para seu programa de estágio. São 33 vagas afirmativas de estágio para pessoas que se identificam com o gênero feminino e que sejam pretas ou pardas. As vagas estão distribuídas em diferentes diretorias do banco, como Clientes, Produtos e Inovação; Corporate & Investment Banking; Crédito e Cobrança; Finanças e Relações com Investidores; Negócios; Varejo; Operações; Riscos; Tecnologia e Dados; e Tesouraria, proporcionando oportunidades para os candidatos. Inscrições: (<https://go.eureca.me/conectandoraizes-comelas2025elas2025>).

F - Programa de Verão

O Programa de Verão 2025 da Faculdade de Saúde Pública da USP está com inscrições abertas até 4 de dezembro. Serão oferecidos 29 cursos no formato presencial e remoto, entre os dias 20 de janeiro e 21 de fevereiro de 2025. Os cursos abrangem diversos temas relacionados à saúde pública, funcionalidade e sustentabilidade, com opções teóricas e práticas. Os assuntos vão de alimentação até ciberativismo em saúde. Mais informações: (<https://www.fsp.usp.br/cverao/>) ou (cveraoinsc@fsp.usp.br).

G - Ato de Solidariedade

O McDia Feliz 2024 ficará marcado na história como um dos maiores atos de solidariedade do Brasil. Em sua 36ª edição, a campanha não apenas mobilizou milhões de pessoas em todo o país, mas também quebrou recordes ao arrecadar mais de R\$ 22 milhões para a saúde de crianças e jovens. O valor será destinado a fortalecer a luta contra o câncer infantil e apoiar famílias que enfrentam as consequências das enchentes no Rio Grande do Sul. Sob a liderança do Instituto Ronald McDonald, a campanha garantirá o financiamento de 80 projetos em 41 cidades.

H - Concurso do TRT

A FGV Conhecimento é a banca organizadora do concurso público para o Tribunal Regional do Trabalho da 24ª Região, que busca preencher vagas para Analista Judiciário e Técnico Judiciário. A remuneração inicial oferecida para o cargo varia de R\$ 8.529,65 a R\$ 16.035,69, a depender do cargo concorrido, podendo aumentar conforme o tempo de contribuição e serviço. As inscrições podem ser realizadas até o dia 7 de dezembro. Saiba mais em: (<https://conhecimento.fgv.br/concursos/trt24>).

I - Contábil e Empresarial

A FENACON realizará, entre os dias 4 e 6 de dezembro, o 2º Congresso Fenacon 2024. O evento acontecerá no Edifício CNC, em Brasília, reunindo mais de 180 participantes, incluindo especialistas e representantes do setor, para discutir os desafios e as inovações do segmento contábil e empresarial no Brasil. O congresso tratará de assuntos estratégicos, como: "Responsabilidade civil do contador"; "Impactos da legislação tributária no setor empresarial"; e "A importância das entidades sindicais no ambiente jurídico e econômico". Mais informações: (<https://fenacon.org.br/noticias/>).

J - Natal Franciscano

O Sefras - Ação Social Franciscana - lança campanha com o tema 'Uma ceia para quem tem fome de justiça', objetivando levar esperança, cuidado e dignidade a quem mais precisa. A organização deseja arrecadar alimentos, roupas, itens de higiene e até valores em dinheiro. As doações serão direcionadas para realização de ceias e para a continuidade dos projetos sociais que atuam na promoção da dignidade humana. Também promoverá atividades voltadas ao bem-estar, como oficinas de autocuidado e rodas de conversa, que reforçam a importância de olhar para o próximo de maneira integral. Confira em: (<https://www.sefras.org.br/>).