

Indústria cresceu em setembro, revela pesquisa do IBGE

A produção da indústria brasileira cresceu 1,1% em setembro em relação a agosto. Essa é a segunda alta consecutiva porque em agosto a expansão havia sido de 0,2%

A Pesquisa Industrial Mensal (PIM) foi divulgada pelo IBGE. A indústria também apresentou expansão na comparação com setembro do ano passado (3,4%), a quarta alta consecutiva, e nos acumulados do ano (3,1%) e de 12 meses (2,6%).

As principais altas - na comparação com agosto - vieram dos setores de coque, produtos derivados do petróleo e biocombustíveis (4,3%), produtos alimentícios (2,3%), veículos automotores, reboques e carrocerias (2,5%), produtos do fumo (36,5%), metalurgia (2,4%) e máqui-



No total, 12 dos 25 ramos industriais pesquisados apresentaram crescimento.

nas, aparelhos e materiais elétricos (3,3%). No total, 12 dos 25 ramos industriais pesquisados apresentaram crescimento.

Ao mesmo tempo, 12 setores tiveram queda, com destaque para indústrias extrativas (-1,3%), produtos químicos (-2,7%), outros equipamen-

tos de transporte (-7,8%) e produtos farmacêuticos e farmacêuticos (-3,7%). Produtos de borracha e material plástico apresentaram estabilidade na produção.

Três das quatro grandes categorias econômicas da indústria cresceram de agosto para setembro: bens de capital, isto é, máquinas e equipamentos usados no setor produtivo (4,2%), bens intermediários (insusos industrializados usados no setor produtivo (1,2%) e bens de consumo semi e não duráveis (0,6%). Apenas o segmento de bens de consumo duráveis teve queda (-2,7%) - (ABR).

Por que operações autônomas ganham espaço na economia moderna?

Haroldo Matsumoto (*)

Estive observando o mercado - algo que faço com certa frequência - e me chamou a atenção o aumento considerável de operações autônomas: negócios que combinam diferentes tecnologias e não necessitam de intervenção humana para funcionar.

Durante a pandemia vimos o início desse tipo de atividade. A guinada tecnológica, na época, trouxe ao varejo maneiras de fortalecer o conceito e o modelo de autoatendimento. Agora, podemos ver minimercados, lojas de conveniência e vending machines se popularizando em espaços como condomínios, shoppings centers, prédios comerciais, hospitais, faculdades e em muitos outros lugares.

O mix de produtos disponíveis em estabelecimentos como minimercados e lojas de conveniência autônomas é surpreendente. Há desde operações menores, onde é possível encontrar uma média de 300 itens, até aquelas maiores em que o número ultrapassa a marca de 2 mil produtos. No caso das vending machines, a quantidade de produtos disponíveis é bem menor, limitada pela capacidade das máquinas, mas é possível que comportem até 36 itens diferentes, em média.

Claro, os produtos comercializados variam muito. No caso das lojas de conveniência, o objetivo é deixar à mão itens que podem faltar nas atividades rotineiras, caso de produtos alimentícios, por exemplo. Já nos minimercados, as possibilidades costumam ser ampliadas. Por isso, é possível encontrar desde produtos de limpeza, alimentos, itens de higiene e até para a beleza. Nesse aspecto, as vending machines costumam surpreender.

Se antigamente elas ficavam à disposição carregadas com bebidas convencionais, como água, sucos e refrigerantes, além de guloseimas, como salgadinhos e chocolates, agora já é possível encontrar opções que ofertam arranjos de flores, capinhas para smartphones, algodão doce com os mais diferentes formatos - e preparados na hora, medicamentos, entre

uma série de outros itens. Cada um desses negócios funciona sem a presença e/ou necessidade de colaboradores.

Os próprios clientes escolhem os itens que vão levar e realizam o pagamento em totens programados para identificar e cobrar pelos produtos. É claro que ao mesmo tempo em que parecem vantajosos, esses negócios também apresentam seus desafios. As vending machines podem ter os produtos presos na máquina e, conseqüentemente, levar o consumidor à frustração. Já nos minimercados, há a possibilidade de furtos e talvez dificuldades com o controle e reposição do estoque.

Entendo que o crescimento no número de operações autônomas ocorra não só pelo menor valor de investimento inicial e pela redução de outros custos, como os recursos que envolvem a locação de espaço para instalação no negócio ou os valores que costumam ser empregados na contratação de colaboradores. No entanto, é possível que uma boa parte dele precise ser revertido para outras áreas, como o desenvolvimento de ações e campanhas de marketing, que possam atrair os consumidores para as lojas e máquinas.

Eu, como um bom apreciador do varejo, do atendimento olho no olho e do emprego de técnicas e táticas de vendas, fico nostálgico pela possível perda desse contato diário com o cliente, do entendimento de suas necessidades e da apresentação das soluções que ele busca. Um dia, já há algum tempo, essa relação já foi mais próxima.

Os donos das lojas sabiam os nomes dos seus clientes, seus gostos, o tamanho de suas roupas e calçados e tinham até o caderninho do 'fiado'. Entendo, porém, que evoluir é importante e necessário! As inovações estão aí para nos ajudar. Por isso, vamos em frente, vamos desbravar esse novo território!

(*) - Especialista em marketing e gestão e sócio-diretor da Prospera Educação Corporativa (www.prospera.com.br).

Começou o mutirão de renegociação de dívidas com bancos

Começou o Mutirão Nacional de Negociação de Dívidas e Orientação Financeira, uma iniciativa conjunta da Federação Brasileira de Bancos (Febraban), Banco Central (BC), Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) e dos Procons de todo o país com o objetivo de ajudar o consumidor a reequilibrar suas finanças.

Podem ser negociadas dívidas no cartão de crédito, cheque especial, crédito consignado e outras modalidades de crédito contraídas de bancos e instituições financeiras, que estejam em atraso, não possuam bens dados em garantia e não estejam prescritas. Durante a ação, as empresas participantes oferecem parcelamento, descontos no valor da dívida ou ainda taxas de juros reduzidas

para refinanciamento, de acordo com cada política de crédito.

Cada consumidor pode consultar suas dívidas no Registrato, sistema do Banco Central por meio do qual é possível acessar, entre outros, o Relatório de Empréstimos e Financiamentos (SCR), que contém a relação de dívidas perante as instituições financeiras. As negociações podem ser feitas diretamente com a instituição credora, em seus canais oficiais, ou com intermediação por meio do portal Consumidor.Gov.Br.

Nesse último caso, também é necessária uma conta Gov.br, nos níveis Prata ou Ouro. Mais informações: (https://meubolsoemdia.com.br/Materias/mutirao-da-negociacao).

Novembro terá chuvas e calor em excesso em algumas regiões

O mês de novembro terá chuvas acima da média em grande parte da região Sudeste, Goiás, centro-leste do Mato Grosso, Acre, Roraima, noroeste e sudeste do Amazonas. A previsão é do Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet). Já o Rio Grande do Sul terá precipitação na faixa normal, com algumas localidades acima da média.

Para grande parte da região Nordeste, centro-norte do Pará, Amapá, Roraima, bem como no sudoeste do Mato Grosso do Sul e Mato Grosso, são previstas chuvas próximas e abaixo da média do mês. O Inmet estima que essa pouca chuva para o nordeste da região amazônica e parte significativa da região Nordeste pode dificultar o plantio de soja com a redução dos níveis de umidade no solo, principalmente na região que abrange os estados do Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia - área conhecida como Matopiba.

A previsão do clima para as regiões Centro-Oeste e Sudeste é de chuvas mais regulares que devem favorecer o plantio e o desenvolvimento dos cultivos de primeira safra. Em grande parte da região Sul, haverá chuvas próximas à média histórica e os níveis de umidade no solo permanecerão elevados, podendo beneficiar os cultivos de inverno - na fase de enchimento de grãos e o desenvolvimento da safra 2024/2025.

As temperaturas deverão ser acima da média em grande parte do país. Especificamente em áreas do norte das regiões Norte e Nordeste, dias de calor em excesso podem ter temperaturas médias acima dos 28 graus celsius (°C). Mas, em localidades do leste da região Sudeste e região Sul, por causa da ocorrência de dias consecutivos com chuva, as temperaturas ficarão próximas ou ligeiramente abaixo da média (ABR).

A - Papai Noel

Os Correios estão abrindo a 35ª edição da maior ação de Natal do Brasil, a campanha Papai Noel dos Correios, que disponibiliza cartas com pedidos de crianças matriculadas em escolas da rede pública (do 1º ao 5º ano do ensino fundamental, independentemente da idade) e de instituições parceiras, como creches, abrigos e núcleos socioeducativos. Também são disponibilizadas para adoção cartinhas enviadas por crianças da sociedade, com até 10 anos de idade, em situação de vulnerabilidade social. Em 2023, foram 270 mil cartinhas adotadas.

B - Serviços Náuticos

Com crescimento no turismo de 5% acima da média nacional no primeiro semestre, o Paraná aposta na exploração do lazer sobre as águas para gerar um novo impulso ao setor. Nos dias 28 e 29 de novembro, Foz do Iguaçu será palco da segunda edição do Congresso Internacional Náutica, quando reunirá lideranças e especialistas para discutir o andamento de projetos e casos de sucesso nacionais e internacionais. O congresso integra a programação do Foz Internacional Boat Show, a maior vitrine de produtos e serviços náuticos do estado que acontece entre 28 de novembro e 1 de dezembro no Iate Clube Lago do Itaipu. Saiba mais: (https://fozboatshow.om.br/).

C - Carreira e Trabalho

A Ambev realizará a 7ª edição do 'De Portas Abertas', evento voltado para profissionais negros, em parceria com o Movimento pela Equidade Racial, no dia 30 de novembro. A iniciativa visa conectar pessoas negras em busca de oportunidades de trabalho e desenvolvimento profissional. Os participantes poderão se inscrever em mais de mil bolsas de estudo, incluindo cursos de inglês e liderança, além de poder, acessar o banco de vagas na plataforma do MOVER, aumentando as oportunidades de ingressarem no mercado de trabalho. Inscrições gratuitas em: (https://www.ambev.com.br/portas-abertas).

D - Campismo e Caravanismo

A maior feira de campismo e caravanismo da América Latina, a 8ª Expo Motorhome trará uma série de novidades neste ano.

Novos modelos de trailers, motorhomes, barracas e veículos de recreação, além de equipamentos, acessórios e uma infinidade de soluções inteligentes que facilitam a vida dos aventureiros durante as viagens. A feira ocorre de 13 a 17 de novembro no Expotrade Convention Center da cidade de Pinhais, região metropolitana de Curitiba, e é aberta ao público em geral. O ingresso custa R\$ 75,00 e pode ser adquirido na bilheteria local. Mais informações: (www.expomotorhome.com).

E - Minerais Críticos

A Perpetual Resources, empresa australiana especializada na extração de minerais críticos, entre eles o lítio, anunciou, em evento realizado em Sidney, na Austrália, na quarta-feira (30), o plano de investir R\$ 400 milhões em Minas Gerais. O recurso vai propiciar a criação de 300 empregos diretos nas regiões dos municípios de Araçuai, Salinas, Itaobim, Governador Valadares e Poços de Caldas. O investimento objetiva realizar as etapas de pesquisa, desenvolvimento e operação dos projetos Raptor, Isabella e Itinga, com foco na extração de lítio e terras raras. Fonte: (investminas.mg.gov.br/).

F - Oportunidade de Trabalho

A VLI - companhia de soluções logísticas que opera ferrovias, portos e terminais - está com processo seletivo aberto para preencher 154 vagas para sua área operacional em diversos municípios de Minas Gerais e do Espírito Santo, que estão localizadas no Corredor Leste da Ferrovia Centro-Atlântica (FCA). São 90 oportunidades para operador (a) de manobra, 46 para maquinista de manobra, 10 para operador de pátio I e 8 para programador (a). Os interessados têm até o dia 13 de novembro para se inscreverem pela página de carreira da empresa: (https://www.vli-logistica.com.br/vagas/).

G - Profissionais 45+

A Talento Sênior acaba de lançar o 'Hub Sênior para Sênior', uma plataforma digital que visa impulsionar pessoal e profissionalmente pessoas 45+, para gerar negócios, trazer conteúdos e fortalecer o networking,

além de integrar os mais de 10 grupos de WhatsApp que já existiam antes, com interação de 550 pessoas diariamente. A plataforma promove a troca de conhecimento, cursos, webinars, ebooks que ajudam a impulsionar mudanças de atitudes para atender um mercado de trabalho em plena transformação. Saiba mais em: (https://seniorparasenor.circle.so/c/nossa-historia).

H - Materiais Inservíveis

O Fundo Social do Estado de São Paulo (FUSSP) arrecadou R\$ 4.318.460,00 nos leilões de material reciclável realizados em outubro. Essas ações promovem o reaproveitamento de materiais inservíveis para o serviço público e financiam projetos de desenvolvimento social. Equipamentos eletrônicos, móveis, pneus, papéis e outros itens foram doados por órgãos públicos e leiloados. A arrecadação é destinada aos principais projetos, como as Escolas de Qualificação Profissional, que oferecem cursos gratuitos de curta duração para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Em 2023, foram realizados três leilões, com arrecadação total de aproximadamente R\$ 7,7 milhões.

I - Empreendedorismo Feminino

No dia 2 de dezembro, no Clube Monte Líbano, em São Paulo, o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura promoverá o 5º 'Liberdade para Empreender' com várias palestras, oficinas, painéis e ações para promover networking e conectar as participantes com várias empresas. Além das palestras, as empreendedoras poderão participar de Oficinas complementares direcionadas para capacitação ministradas por profissionais e representantes do SEBRAE, APEX e ABF que abordarão assuntos como visibilidade digital, franchising, exportação, saúde mental, autoestima e comunicação, entre outros temas. Mais informações e inscrições: (https://liberdadeparaempreender.com.br).

J - Combate à Pobreza

A Global Citizen, organização mundial de advocacy comprometida com a erradicação da pobreza extrema, traz ao Brasil a Cúpula de Ação Global Citizen NOW, que acontecerá em 17 de novembro, em alinhamento com a Reunião de Líderes do G20. Contará com lideranças governamentais, empresariais e sociais em um programa focado em ações decisivas para combater a pobreza e proteger o meio ambiente. Objetiva chamar as economias mais ricas do mundo a agir para proteger a floresta amazônica, aumentar os investimentos em energia renovável e amplificar as vozes das comunidades na linha de frente da proteção ambiental. Mais informações: (https://www.globalcitizen.org/pt/now/rio/).