

OPINIÃO

Automação de pagamentos e o impacto na redução de custos durante a Black Friday

Juan Ferrés (*)

Ao aproximarmos do final do ano, a Black Friday ganha destaque como uma das datas mais aguardadas pelos consumidores e pelas empresas, sendo o período onde o volume de vendas cresce exponencialmente exigindo que os processos internos das organizações estejam preparados para lidar com a alta demanda.

No entanto, um dos desafios enfrentados nesta época, que eu encaro como um dos mais importantes, é a gestão dos pagamentos, sobretudo por conta do aumento significativo nas transações.

Conforme uma pesquisa realizada pela Wake, 66% das pessoas entrevistadas relataram que estão economizando dinheiro para gastar durante a Black Friday, bem como seis a cada dez pessoas irão aproveitar as promoções. É mais da metade dos brasileiros dispostos a aproveitar a data e movimentar ainda mais o comércio.

Diante disso, a automação dos processos de pagamento surge como uma solução estratégica, capaz de reduzir custos, minimizar fraudes, evitar erros e, principalmente, melhorar a experiência de compra dos clientes. Esse tipo de automação, que monitora e integra diferentes métodos de pagamento de forma eficiente, sem a necessidade de intervenção manual, pode agilizar as atividades em um momento onde cada segundo é importante e os consumidores esperam uma compra rápida e sem complicações.

Um ponto que acho extremamente importante ressaltar é a atenção nas tentativas de fraude, que tendem a aumentar através de criminosos digitais que aproveitam o grande volume de transações para se infiltrar e cometer golpes, como roubo de dados de cartões de crédito. Nisso, torna-se crucial o acompanhamento de sistemas de automação, que utilizam inteligência artificial (IA) e machine learning para identificar padrões suspeitos em tempo real, bloqueando transações potencialmente fraudulentas antes que elas sejam concluídas. Além disso, esses sistemas podem verificar a autenticidade de pagamentos com maior precisão, evitando que fraudes sejam concretizadas.

Erros humanos também são comuns em processos manuais, como digitação incorreta de valores, falhas na conferência de dados ou atrasos no

processamento. Durante um evento como a Black Friday, esses erros podem ter um impacto considerável, levando a perda de receitas ou até mesmo ao cancelamento de vendas.

Integração com diferentes formas de pagamento

Outro fator fundamental para empresas que buscam maximizar suas vendas na Black Friday é a capacidade de integrar diversas formas de pagamento de maneira ágil e segura. Atualmente, os consumidores esperam opções variadas para concluir suas compras, incluindo cartões de crédito, carteiras digitais, boletos, PIX e até mesmo criptomoedas. No entanto, gerenciar todas essas opções pode ser desafiador para empresas que ainda operam com sistemas manuais ou antiquados.

A digitalização dos processos com governança permite que as companhias integrem todos esses métodos de pagamento em uma única plataforma, simplificando o processo para o consumidor e, ao mesmo tempo, garantindo que todas as transações sejam monitoradas e processadas de forma eficiente. Com isso, os clientes têm mais flexibilidade para escolher o método que preferem, o que melhora consideravelmente a experiência de compra e aumenta as chances de conversão.

Já quando se trata da melhoria na experiência de compra, a segurança e a transparência são predominantes. Com esse meio, os consumidores podem ter a garantia de que suas informações financeiras estão sendo tratadas de forma segura, gerando confiança e credibilidade através de um monitoramento em tempo real para uma tomada de decisão mais ágil.

À medida que o volume de vendas cresce exponencialmente na Black Friday, a evolução da tecnologia do Open Finance e do ecossistema open torna-se crucial para garantir a eficiência e a segurança dos processos de pagamento. Com essas inovações, as empresas conseguem integrar e automatizar diferentes métodos de pagamento, monitorando transações em tempo real e reduzindo fraudes. Em períodos de alta demanda, essa automação permite uma jornada de compra ágil e sem falhas, proporcionando aos clientes uma experiência mais segura e satisfatória, além de assegurar que as empresas estejam preparadas para atender com eficiência ao intenso fluxo de vendas.

(*) CEO da Teros, empresa especializada em automação inteligente de processos via Mundo Open.

OpenAi adquire o domínio chat.com

A OpenAI, criadora do ChatGPT, comprou e passou a utilizar o domínio chat.com, um dos domínios mais antigos da web, que foi registrado em setembro de 1996.

Vivaldo José Breternitz (*)

Segundo o próprio ChatGPT, o domínio havia sido negociado em 2022 por US\$ 10 milhões – o software não informou quem foram os envolvidos no negócio. O portal TechCrunch disse que em 2023 o domínio havia sido adquirido pelo cofundador e CTO da HubSpot, Dharmesh Shah por US\$ 15,5 milhões, um dos maiores negócios de venda de domínio de todos os tempos.

Agora, Shah disse que vendeu o domínio à OpenAI, e que teria sido pago com ações dessa empresa – a OpenAI se recusou a dizer quanto pagou pelo Chat.

Com a aquisição, a empresa espera reforçar sua identidade digital, pois nomes de domínio curtos e fáceis de lembrar são valiosos em um mercado cada vez mais competitivo.



Possuindo o domínio chat.com, a OpenAI se apresenta como líder no mercado de chatbots e inteligência artificial generativa, também facilitando o acesso aos produtos e serviços da OpenAI, como o ChatGPT, e melhorando a experiência do usuário.

Em resumo, a aquisição do domínio chat.com pela OpenAI é um movimento estratégico que demonstra a intenção da

empresa em se firmar como líder no mercado de inteligência artificial; a aquisição traz benefícios tanto para a empresa quanto para os usuários, ao consolidar sua marca e facilitar o acesso aos seus produtos e serviços.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitiz@gmail.com.

Cinco certificações essenciais para iniciar ou avançar na carreira de tecnologia

De acordo com uma pesquisa realizada pela Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e de Tecnologias Digitais, o mercado de tecnologia no Brasil vai gerar 797 mil vagas de emprego até 2025. Com o mercado de tecnologia em constante crescimento, obter certificações é fundamental para quem está ingressando na área.

“As certificações aprimoram as habilidades, reforçam o currículo e ajudam o profissional a se destacar no mercado”, diz Iglá Generoso, CEO da DIO, startup de educação e recrutamento em tecnologia.

Pensando nisso, a DIO listou cinco certificações que vão aumentar suas chances de conquistar uma posição na área de tecnologia:

1. Certificação AZ-900: Microsoft Azure Fundamentals

Essa certificação é ideal para quem deseja entender o básico de computação em nuvem usando o Azure, a solução de nuvem da Microsoft. Ela aborda os princípios fundamentais da nuvem, segurança, privacidade e compliance, oferecendo uma base sólida para quem quer ingressar em uma carreira focada em cloud computing e tecnologias Microsoft.

2. Certificação IA-900: Microsoft AI Fundamentals

Com o crescimento da inteligência artificial, essa certificação oferece uma introdução ao mundo da IA e ao uso do Azure AI. A certificação IA-900 é ideal para profissionais que querem explorar o potencial da IA, entender conceitos como aprendizado de máquina e inteligência artificial aplicada, e abrir portas para áreas como análise de dados, ciência de dados e machine learning.

3. AWS Certified Cloud Practitioner

Voltada para profissionais que estão dando os primeiros passos na nuvem, essa



certificação da AWS cobre os conceitos essenciais da plataforma de nuvem da Amazon. É uma ótima escolha para quem quer se familiarizar com os serviços AWS e entender como a nuvem pode impulsionar soluções inovadoras. O conhecimento da AWS é altamente valorizado no mercado, e essa certificação é um excelente ponto de partida.

4. Certificação Internacional: Professional Scrum Master I (PSM I) da Scrum.org

Para quem deseja trabalhar em equipes ágeis, a certificação PSM I da Scrum.org é uma das mais reconhecidas na área. Ela comprova o entendimento das metodologias ágeis e do framework Scrum, mostrando aos recrutadores que você sabe colaborar e contribuir para o sucesso de uma equipe. Scrum é amplamente utilizado em projetos de tecnologia, e essa certificação é valiosa para quem deseja atuar em desenvolvimento de software ou gerenciamento de projetos.

5. GitHub Certification

Conhecer as ferramentas de controle de

versão é fundamental, e o GitHub Certification comprova que você tem domínio sobre o uso do Git e do GitHub, essenciais para o desenvolvimento e colaboração em projetos. Essa certificação destaca sua capacidade de gerenciar e versionar código, o que é essencial em praticamente todas as carreiras na tecnologia.

Certificações

Para quem quer iniciar na área de tecnologia ou se aprimorar e obter novas certificações, a DIO oferece mais de 1.750 cursos e bootcamps, incluindo preparações para certificações e formações nas áreas mais demandadas do mercado tech. A plataforma é uma porta de entrada para quem deseja ingressar no mercado de TI e desenvolver habilidades para se destacar em um setor com salários competitivos.

Aproveitando o mês da Black Friday, a plataforma entrou na onda dos descontos e está com uma oferta exclusiva para quem assinar o plano DIO PRO Vitalício, durante o mês de novembro.

News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Caliza lança plataforma para simplificar transações internacionais entre empresas

A Caliza, fintech pioneira que elimina barreiras no comércio internacional, acaba de lançar uma nova plataforma que proporciona acesso direto ao sistema financeiro global, simplificando transações internacionais e conectando mercados emergentes à economia dos Estados Unidos e outras regiões estratégicas. O dashboard desenvolvido pela empresa oferece flexibilidade de uso, podendo ser integrado diretamente via API às infraestruturas dos negócios, ou utili-

zado por meio de uma interface gráfica, proporcionando uma solução amigável e eficiente para a gestão de pagamentos entre organizações. "Com a flexibilidade de integração via API ou o uso de uma interface gráfica e simples, queremos garantir que qualquer empresa, independentemente do seu porte ou infraestrutura tecnológica, tenha acesso a uma solução eficiente e simplificada para suas operações financeiras globais", explica Ezra Kebrab, CEO da Caliza (https://www.caliza.com/).