



IMPACTO

A MORTE DA CRIATIVIDADE: COMO A IA ESTÁ SUBSTITUINDO A ALMA DAS NOVAS GERAÇÕES

▶▶ Leia na página 8

Pix: a tendência é que surjam novas evoluções

De acordo com estimativa da Febraban, o Pix terá um aumento de movimentação de 58,8% neste ano, comparado a 2023, somando R\$ 27,3 trilhões.

Só até o dia 30 de setembro, a ferramenta já tinha ultrapassado os números do ano passado, chegando a 45,7 bilhões de transações e R\$ 19,1 trilhões.

Além disso, em novembro o Pix implementou novas regras para sua usabilidade, como a limitação de valores a serem transferidos por celulares e computadores novos ou não cadastrados, visando diminuir possíveis golpes. Ainda, a partir de fevereiro de 2025 será possível utilizar a ferramenta por aproximação, como já acontece com os cartões de débito e crédito.

Para Juan Ferrés, economista e CEO da Teros, empresa especializada em automação inteligente de processos via Mundo Open, o sucesso da modalidade acontece por três motivos: “O primeiro é o gap de demanda, onde a adesão foi explosiva para o B2B e agora para o B2C. O segundo é o fato de ele ser universal, o que dá uma facilidade de acesso.

E o terceiro, ainda mais importante, é a jornada única. O Banco Central colocou que na regra do arranjo de quem quisesse fazer um Pix tinha que seguir sempre a mesma jornada. Em um país que há muitos casos de fraude, ter a mesma jornada te dá segurança e isso é repassado ao cliente”.

Com a chegada das novas regras, o especialista acredita que o sucesso será ainda maior, sendo positivo para os consumidores, e a tendência é evoluir cada vez mais, principalmente pelas novas funcionalidades que o Banco Central está destravando, sobretudo em paralelo com o Open Finance.

Alexanders_Images_CANVA



“O primeiro é o gap de demanda, onde a adesão foi explosiva para o B2B e agora para o B2C. O segundo é o fato de ele ser universal, o que dá uma facilidade de acesso.

“Não tenho nenhuma sombra de dúvida de que as novas regras vão expandir o uso do Pix para segmentos acionais de pagamentos que, hoje, estão bloqueados em outras formas, o que também vai acirrar a competição. E vai ser rápido; a minha impressão é que vai ser muito rápido”, ressalta Ferrés.

Quando se trata de possíveis novas variações da ferramenta, o especialista acredita que vão seguir surgindo e os indícios acontecem desde já com players em carteiras digitais que já estão criando soluções com o Pix. O Pix parcelado no cartão, por exemplo, mostra uma operação em que o consumidor consiga aproveitar uma ação à vista de um desconto, mas pagando parcelado com a fatura do cartão de crédito.

“Tem uma série de tendências que vão fazer com que tenha um ecossistema muito mais eficiente e customizável de pagamentos, e isso vai fazer com que o próximo desafio seja que lojas e empresas vão fazer as regras do seu arranjo.

Essas evoluções vão ser tanto do lado do Estado, como proprietário do arranjo Pix do Banco Central, mas vão vir muito do lado privado combinando soluções de Open Finance, Drex e as próprias modalidades de Pix para criar novas formas híbridas de pagamento que atendam a diferentes situações.

Isso tende a ter um ganho gigantesco no mercado, aumentando a eficiência para empresas e do varejo, assim como melhorando a experiência de uso”, finaliza o CEO da Teros. - Fonte: (https://teros.com.br/).

Sete estratégias para aumentar suas vendas com o WhatsApp

Você tem uma empresa e usa o WhatsApp? Perfeito. Agora pense que utilizar esse recurso de modo estratégico pode alavancar seus negócios significativamente. ▶▶

Investimento ou apostas: qual a melhor estratégia para lucrar?

A busca pelo lucro imediato e pela emoção atrai cada vez mais brasileiros para o mundo das apostas, uma prática que envolve riscos elevados e está associada ao entretenimento, mais do que à segurança financeira. ▶▶

A falta de mão de obra assombra o mercado imobiliário

Enquanto muitos setores da economia sofrem com a falta de vagas de trabalho, na construção civil o cenário é outro. O segmento é um dos que mais empregam no Brasil, sendo uma das bases da economia. ▶▶

Os pontos críticos da implantação da IA nas vendas B2B

A inteligência artificial é uma realidade que tem se mostrado até mais presente no B2B que no B2C. Segundo pesquisa da RD Station, 63% das empresas B2B usam a IA em marketing, ante 47% no B2C; na área de vendas, a adoção dessa tecnologia é de 41% no B2B e 26% no B2C. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Tecsidel Brasil/Divulgação



Pedágio Free Flow com modelo 100% brasileiro

Inaugurado no último dia 18, o trecho sul da Rodovia dos Tamoios, que liga Caraguatatuba a São Sebastião, traz uma novidade tecnológica sobre a forma como os motoristas pagam o pedágio. O sistema Free Flow dispensa a necessidade de cabines de cobrança e possibilita o pagamento tag, site, aplicativo ou totens ATM, espalhados em pontos estratégicos da rodovia. Os motoristas que possuem a tag serão cobrados automaticamente. Já aqueles que não possuem podem efetuar o pagamento, em até 30 dias, pelo site, aplicativo ou por totens ATM instalados nos Serviço de Atendimento ao Usuário e lojas de conveniência no trecho da rodovia. A Tecsidel Brasil é a empresa que instalou e vai operar o novo sistema de pedágios. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Divulgação

WEBINAR ISO DE INOVAÇÃO

Com Alexandre Pierro e Marília Cardoso

04/12 às 19h

- Aprenda sobre a ISO 56001
- Saiba sobre os benefícios da inovação
- Descubra o processo de certificação

Webinar: como inovar sua empresa com a ISO 56001?

@ Em um mercado dinâmico onde a inovação é a palavra de ordem rumo à prosperidade organizacional, aquelas que se mantiverem atentas à maré e souberem como navegá-la com estratégia, certamente, alcançarão destinos preciosos. Para ajudar todas as empresas que desejam trilhar essa trajetória, a PALAS, consultoria pioneira na ISO de Inovação, metodologia de gestão reconhecida internacionalmente, irá ministrar um webinar completo sobre o tema, com foco em uma das melhores práticas capazes de alavancar este processo no mercado: a ISO 56001. O evento ocorrerá no dia 04 de dezembro, às 19h, e será ministrado pelos sócios-fundadores da PALAS: Alexandre Pierro e Marília Cardoso. As inscrições estão disponíveis no link a seguir: https://lnkd.in/d/3ZhgVkX. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶ Leia na página 4

