

VAREJO ONLINE

CINCO ESTRATÉGIAS PARA ESCALAR PRODUTOS

▶▶ Leia na página 8

Black Friday: saiba como se proteger contra golpes online

Com a proximidade da Black Friday, o mercado e os consumidores já estão se preparando para as promoções e descontos astronômicos característicos dessa época.

A expectativa é que sejam movimentados R\$7,6 bilhões em compras, faturamento 10% maior em relação ao ano anterior, de acordo com uma pesquisa realizada pela Haus.

No entanto, apesar de algumas ofertas serem realmente boas, é preciso ter cautela. O aumento nas compras online durante esse período cria um cenário atrativo aos golpistas, o que pode transformar a economia em prejuízo. Dados recentes da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) revelam que 3 em cada 10 consumidores foram alvos de fraudes ou tentativas de golpes durante compras virtuais em 2024.

Denis Riviello, diretor de cibersegurança da CG One, empresa de tecnologia especializada em segurança da informação, proteção de redes e gerenciamento de riscos, reforça a importância de redobrar os cuidados ao fazer compras online nesse período. "É uma data atrativa, o consumidor fica ansioso pelas promoções, mas é preciso ter cautela e não agir por impulso para não cair na 'Black Fraude'", alerta o especialista.

Pensando nisso, o executivo reuniu seis medidas de segurança que podem minimizar os riscos de cair em golpes online e garantir que as compras da Black Friday não acabem em prejuízo. Confira:

1 Proteção de dados pessoais – Divulgar informações pessoais na internet pode ser perigoso, já que alguns hábitos digitais podem expor seus dados sem que você perceba. Riviello alerta sobre evitar



salvar os números do cartão de crédito em dispositivos ou navegadores, mesmo que sejam considerados seguros.

Uma boa alternativa é usar cartões de crédito temporários, criados para compras específicas, ou optar por pagamentos via PIX ou outros métodos que não utilizem os dados fornecidos.

2 Desconfiar de ofertas irresistíveis – Na Black Friday, é comum encontrar anúncios com grandes promoções, mas é essencial ter cautela com ofertas que parecem boas demais para serem verdade. O especialista destaca que promoções exageradas podem ser usadas como iscas para atrair consumidores a sites falsos ou lojas duvidosas.

Essas ofertas podem ser uma armadilha para roubar dados pessoais e financeiros do consumidor. Essa prática, chamada de engenharia social, explora o desejo de economizar para manipular as vítimas.

3 Procurar sinais de autenticidade – Mesmo que alguns sites falsos pareçam

legítimos, o especialista aponta que há formas de identificar fraudes. O primeiro passo é verificar se o endereço do site começa com 'https://' e se há um cadeado na barra de endereços, indicando uma conexão segura. Além disso, os consumidores devem buscar informações sobre as lojas, como uma seção de "contato" ou "sobre nós", algo comum em sites confiáveis.

4 Verificar a reputação da loja – Os sites de reclamações são grandes aliados na hora de checar a reputação de uma empresa e garantir que uma loja ou e-commerce seja confiável, verificando as avaliações e experiências de outros consumidores. É bom consultar diferentes fontes online para verificar o histórico da empresa. Com essas informações, o consumidor pode optar por comprar apenas em empresas que tenham uma boa reputação e sejam confiáveis.

5 Se atentar aos e-mails – Os e-mails são uma das ferramentas mais utilizadas para aplicar golpes, já que são usados frequentemente para o envio de spam e tentativas de phishing. O especialista da CG One aconselha que os compradores fiquem atentos ao domínio do remetente, a parte que aparece após o '@'. Se o domínio for diferente do site oficial ou parecer genérico, é um indicativo de possível golpe.

6 Proteção cibernética é essencial – Para aumentar sua proteção durante as compras, utilizar ferramentas como antivírus e manter todos os softwares atualizados é indispensável. Além disso, é recomendado dar preferência aos navegadores que detectam sites perigosos.

"Alguns plugins podem bloquear anúncios suspeitos, aumentando a segurança. É importante pesquisar as extensões mais recomendadas para seu navegador e instalá-las", finaliza o especialista da CG One. - Fonte e mais informações: (www.cg-one.com).

Black Friday: prepare o seu e-commerce para bombar nas vendas e fidelizar clientes

A Black Friday é, sem dúvida, o evento mais aguardado do ano para o comércio eletrônico. No entanto, à medida que o mercado amadurece e os consumidores se tornam mais exigentes, oferecer apenas grandes descontos não é mais suficiente para garantir o sucesso. ▶▶

Logística e Black Friday: quatro práticas para aprimorar a experiência do cliente

Segundo pesquisa da Confi.Neotrust, o faturamento da Black Friday deste ano deve crescer 9,1% em relação ao ano passado, o que significa um total de R\$ 9,3 bilhões em vendas. ▶▶

Quais são as fraudes mais comuns no e-commerce e como evitá-las?

No Brasil, o e-commerce já faz parte do dia a dia dos cidadãos, sendo uma das formas favoritas de se fazer compras. ▶▶

Dicas de como utilizar a tecnologia para vender mais

Com o mundo cada vez mais globalizado e infinitas opções de produtos e serviços a um clique do consumidor, a utilização das tecnologias para quem trabalha no setor de vendas é algo imprescindível. Independentemente do que esteja sendo ofertado, é preciso colocar esse produto à disposição do cliente por meio da tecnologia. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Hyundai/Divulgação



Hyundai HB20 começa a ser exportado para Argentina

O Hyundai HB20 começa a ser exportado para a Argentina. Produzido na planta da montadora sul-coreana em Piracicaba, o veículo está entre os mais vendidos do mercado nacional e é exportado para Colômbia, México, Paraguai e Uruguai. A versão a ser comercializada é a hatchback, com motor 1.6 aspirado, de 123 cv e potência e 15,5 kgf.m de torque. Haverá opção de transmissão manual ou automática, sendo ambas de seis velocidades. Desenvolvido a princípio para ser produzido e comercializado no Brasil, foi lançado em outubro de 2012. Desde então, já foram produzidas mais de 1,7 milhão de unidades, das quais 95% foram destinadas ao mercado nacional. É líder de vendas em sua categoria no Uruguai e no Paraguai. ▶▶

Leia a coluna completa na página 3

News@TI



ABIMAQ promove curso estratégico de inovação através de serviços avançados

@ No dia 29 de novembro (sexta-feira), a ABIMAQ (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos) realizará, em sua sede, localizada na Av. Jabaquara - 2925 - Mirandópolis - São Paulo/SP, o curso Inovação através de Serviços Avançados. Voltado para apoiar empresas do setor de máquinas e equipamentos a desenvolver ou expandir suas ofertas de serviços. O curso é uma espécie de treinamento estratégico e baseado na metodologia da The Advanced Services Group, referência na Europa no tema de "Servitization" para a indústria (https://abimaq.org.br/cursos/1170/inovacao-atraves-de-servicos-avancados). ▶▶

Leia a coluna completa na página 2

Prêmio HR First Class

O Prêmio HR First Class chega à sua 4ª edição, consolidado como uma das mais importantes iniciativas para reconhecer e valorizar as melhores práticas de gestão de pessoas no Brasil. O prêmio, que acontecerá em 26 de novembro, em São Paulo, celebra empresas e profissionais que se destacam na criação de ambientes de trabalho inovadores, inclusivos e específicos ao bem-estar e ao desenvolvimento humano. Nesta edição, o prêmio reforça seu compromisso com a transformação organizacional, trazendo temas como diversidade e inclusão, sustentabilidade corporativa, inovação em RH e no ambiente de trabalho. A premiação busca não apenas refletir boas práticas, mas também inspirar empresas de todos os setores a adotar estratégias que promovam o engajamento, a produtividade e a satisfação de seus colaboradores (https://hrfirstclass.com.br/).