

OPORTUNIDADES, DESAFIOS ÉTICOS E LEGAIS

COMPLIANCE

A IMPORTÂNCIA DOS PROGRAMAS DE COMPLIANCE NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

[Leia na página 8](#)

Black Friday: o que fazer para ter sucesso nas vendas online

A Black Friday se aproxima e é hora das empresas se prepararem para maximizar suas vendas online, pois, as perspectivas para as vendas por e-commerce são animadoras.

A ABComm estima para este ano um faturamento de R\$ 7,93 bilhões - o que indica um crescimento de 10,18% em comparação ao ano anterior, quando o setor movimentou R\$ 7,2 bilhões.

De acordo dados do Mercado Livre, este ano, as top cinco categorias nas quais os consumidores estão mais interessados em comprar são: Tecnologia (62%), grandes e pequenos eletrodomésticos (59%), roupas e calçados (58%), beleza (54%), móveis, decoração e casa (48%).

Pensando nisso, o especialista Rodrigo Garcia, da Petina Soluções em Negócios Digitais, listou cinco dicas essenciais que podem fazer toda a diferença para garantir uma participação bem sucedida em uma das principais datas do varejo. Confira:

1 Monitore o mercado e os concorrentes - Antes da Black Friday, faça uma análise detalhada dos preços que a concorrência está praticando e do mercado em geral. Utilize ferramentas de monitoramento para entender as tendências de preços e ajustar suas ofertas de forma competitiva.

Essa pesquisa ajudará a garantir que suas promoções sejam atraentes e reais. Além disso, de acordo com uma normativa recente do Procon, para ganhar o selo de Black Friday, é necessário que o preço tenha sido o melhor dos últimos 60 dias, garantindo transparência nas promoções.

2 Fortaleça a reputação de seus produtos - A reputação é crucial no ambiente online. Invista em estratégias de marketing e comunicação que reforcem



a confiança do consumidor. Responda a avaliações e feedbacks rapidamente, e garanta que seus produtos sejam vistos como confiáveis em plataformas de e-commerce e redes sociais.

3 Revise políticas de cancelamento e devolução - Certifique-se de que suas políticas de cancelamento e devolução sejam claras e justas. Isso é especialmente importante durante a Black Friday, quando a taxa de compras impulsivas pode aumentar. É importante compreender as políticas específicas de cada marketplace, já que cada um estabelece suas próprias regras.

Grande parte dos consumidores de vendas online não abre mão de uma boa avaliação do produto desejado. Fique atento e mantenha sempre suas avaliações atualizadas.

Por exemplo, no caso de devolução por arrependimento, alguns marketplaces seguem o prazo de 7 dias, conforme o Código de Defesa do Consumidor (CDC), enquanto outros oferecem até 30 dias para devoluções.

4 Prepare-se para demandas elevadas - Garanta que sua infraestrutura esteja preparada para lidar com o aumento no tráfego e nas vendas. Revise seus sistemas

de gerenciamento de estoque, logística e atendimento ao cliente, pois a ruptura de estoque é um dos principais motivos de perda de faturamento.

É fundamental entender que 20% dos produtos representam 80% do faturamento, portanto, não deixe faltar esses itens essenciais. Além disso, considere parcerias com marketplaces que possam ajudar a atender à demanda e otimizar a entrega. A estrutura oferecida por uma empresa em uma venda online é indispensável.

Um site que não permita ao comprador finalizar a compra de forma rápida e prática pode ser um grande obstáculo para quem deseja aumentar as vendas. Ofereça a melhor experiência possível, pois um processo de compra complicado pode gerar estresse desnecessário e afastar os clientes", diz Garcia.

5 Analise dados das edições anteriores - Estude os dados de vendas e comportamento do consumidor das edições anteriores da Black Friday. Identifique quais produtos tiveram maior aceitação e quais estratégias de marketing foram mais eficazes. Usar todas essas informações para ajustar suas campanhas e maximizar suas vendas é o melhor caminho. - Fonte e mais informações: (https://petina.com.br/).

Negócios em Pauta



Toyota lança pedra fundamental de sua nova fábrica de Sorocaba

A Toyota do Brasil reforça seu compromisso com o desenvolvimento econômico e social do país ao lançar a pedra fundamental de sua segunda fábrica de Sorocaba SP (foto). A iniciativa faz parte do maior plano de investimento da empresa no país: R\$ 11 bilhões até 2030. Com a nova fábrica, serão criados 2 mil novos empregos até 2030. As obras de expansão do parque fabril de Sorocaba acontecem em um terreno de 400 mil m², o equivalente a 40 campos de futebol. É uma das maiores terraplanagens (foto) em execução no Estado de São Paulo. A nova fábrica terá uma área total de 160 mil m², com início das operações previsto para 2026. [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI



SUPERA Parque lança plataforma que aproxima empresas e startups para soluções inovadoras

O SUPERA Parque de Inovação e Tecnologia de Ribeirão Preto, referência em inovação e empreendedorismo, acaba de lançar o LabMatch Corporate, plataforma desenvolvida pela equipe do SUPERA Lab que promove a conexão entre grandes empresas e o ecossistema de startups e outros parceiros inovadores, facilitando a identificação de soluções para desafios específicos do mercado. O programa LabMatch Corporate oferece uma estrutura para que empresas realizem desafios gerenciais e tecnológicos. Por meio de uma série de formulários, dados são coletados e organizados, permitindo que startups e outras empresas analisem problemas reais, propondo soluções criativas e de alto impacto. Como explica Alex Bertoldi, coordenador do SUPERA Lab, "o LabMatch foi desenvolvido para transformar a forma como grandes empresas encontram soluções, conectando-as de maneira automatizada e eficaz a startups inovadoras" (https://superaparque.com.br/lab-match-corporate/). [Leia a coluna completa na página 2](#)

Colaboração internacional é chave para transformar a contabilidade

A poucos meses do fim do ano, podemos afirmar que 2024 representou um período de avanços significativos tanto para a contabilidade como para a auditoria independente. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Para além do IR: cinco momentos que se deve recorrer a um contador

A declaração de Imposto de Renda (IR) é o momento em que os contadores são mais lembrados. Porém, o papel desses profissionais vai muito além deste período específico. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Malha da comunicação: conectando e engajando milhares de empresas

No presente cenário, a comunicação empresarial enfrenta uma série de desafios que exigem estratégias inovadoras e adaptativas. A proliferação de plataformas digitais resultou em uma fragmentação de canais, de modo que as audiências estão mais dispersas do que nunca. [Leia a coluna completa na página 2](#)

IA e sustentabilidade: principais tendências da logística na próxima década

O crescimento da Inteligência Artificial (IA) e a sustentabilidade são os fatores decisivos e prioritários para a configuração e evolução da logística na próxima década. Essa é uma das principais conclusões da 7ª edição do Logistics Trend Radar da DHL, um relatório bienal que analisa e identifica os principais fatores sociais, empresariais e tecnológicos que irão impactar a indústria nos próximos anos. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Semana Mundial da Qualidade traz o tema "do compliance à performance" em 2024

Anualmente, o Chartered Quality Institute (CQI), maior órgão mundial de profissionais da qualidade, realiza a Semana Mundial da Qualidade, uma campanha anual que conscientiza a profissão globalmente. Em 2024, de 11 a 15 de novembro, o tema escolhido foi do compliance à performance. A iniciativa visa demonstrar a relevância do tema e impulsionar a adoção de práticas que contribuam para a melhora do desempenho corporativo, principalmente em relação ao atendimento ao consumidor. Atuante no setor, a SoftExpert, companhia que fornece soluções para a gestão da excelência e conformidade empresarial, auxilia companhias de diversos segmentos e tamanhos a garantirem qualidade e compliance por meio de tecnologia e soluções em nuvem (https://www.softexpert.com/pt-BR/).