

## FECHAMENTO CONTÁBIL

## BALANÇO ANUAL: SETE DICAS PARA REALIZÁ-LO NA SUA EMPRESA

[Leia na página 8](#)

## Estratégia da Magia: o segredo das empresas mais amadas do mundo

A excelência no atendimento ao cliente vai muito além de cumprir expectativas. Empresas que se destacam nesse quesito fazem mais do que resolver problemas rapidamente ou oferecer produtos de qualidade. Elas encantam seu público.

A experiência do cliente (CX) abrange toda a jornada de interação de um consumidor com uma empresa, desde os contatos diretos até os indiretos. Corporações que colocam as necessidades emocionais do público no centro de suas estratégias de CX tendem a criar relacionamentos mais fortes e duradouros. Segundo a Forrester, cerca de 75% dos profissionais de negócios e tecnologia ao redor do mundo consideram a experiência do cliente uma prioridade.

No entanto, aumentar o engajamento e a fidelidade à marca ainda é um desafio para muitos. De acordo com Alexandre Slivnik, especialista em excelência de serviços e vice-presidente da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD), o conceito de "encantamento" no atendimento tem suas raízes em organizações que colocam o cliente no centro de suas operações, cultivando uma cultura que inspira colaboradores a entregar o melhor de si em cada interação.

"Um dos maiores exemplos globais desse modelo é a Disney, reconhecida mundialmente por sua capacidade de criar experiências inesquecíveis", conta. A Estratégia da Magia se baseia em quatro pilares fundamentais para alcançar a excelência no atendimento ao cliente: Propósito, Cultura, Liderança e Encantamento.

"Cada um desses elementos tem um papel essencial na construção de uma experiência que vai além do serviço comum, criando laços emocionais e de fidelidade com os consumidores", completa o especialista.

**1 Propósito: a base de todas as interações** - O primeiro passo para encantar os clientes é definir um propósito claro que guie todas as ações da empresa. Propósito não é apenas uma declaração formal, mas sim uma crença compartilhada que inspira todos os níveis da organização.



Esse propósito precisa ser genuíno e estar enraizado em cada colaborador, direcionando como eles interagem com os clientes e tomam decisões diárias. Na Disney, por exemplo, o propósito é "criar felicidade" - e é esse norte que orienta cada ação, desde o atendimento até o desenvolvimento de novos produtos e experiências.

**2 Cultura: o diferencial interno que gera resultados externos** - Uma cultura organizacional forte é fundamental para que o propósito seja colocado em prática. Empresas que cultivam uma cultura de excelência no atendimento são aquelas que conseguem alinhar seus valores e práticas diárias com as necessidades e expectativas dos clientes.

Essa cultura precisa ser incentivada e mantida de forma constante e os colaboradores precisam ser engajados a vivê-la plenamente. Nos parques da marca, a cultura de "atendimento excepcional" é parte essencial do treinamento dos colaboradores, desde o primeiro dia de trabalho.

**3 Liderança: inspirar para transformar** - Liderar pelo exemplo é uma das premissas centrais da Estratégia da Magia. Um bom líder não apenas gerencia equipes, mas inspira seus colaboradores a irem além. Líderes que praticam o que pregam, que estão presentes no dia a dia, que ouvem suas equipes e incentivam o crescimento pessoal e profissional, são aqueles que garantem um atendimento de alta qualidade.

A liderança inspiradora promove a autonomia e empodera os funcionários a tomarem decisões

que melhorem a experiência do cliente. Essa capacidade de liderar com propósito e visão de longo prazo é um dos elementos-chave que transformam boas empresas em ícones de mercado.

**4 Encantamento: criar experiências memoráveis** - O quarto e último pilar é o encantamento - a habilidade de ir além do esperado e transformar uma simples interação em uma experiência memorável. Encantar o cliente envolve tanto resolver seus problemas de forma rápida e eficiente quanto surpreendê-lo de maneiras que ele não esperava.

Na Disney, isso significa prestar atenção a cada detalhe, desde a forma como os colaboradores interagem até o ambiente físico em que o cliente se encontra. Tudo é planejado para gerar uma sensação de magia, que cria uma conexão emocional duradoura.

"Esses quatro pilares não se limitam ao contexto do entretenimento. São princípios universais que podem ser aplicados em qualquer negócio, de qualquer setor. Organizações que entendem o valor de um propósito forte, de uma cultura voltada ao cliente, de uma liderança inspiradora e do encantamento, estão à frente de seus concorrentes", conclui Alexandre.

Para ele, essas organizações conseguem fidelizar consumidores e criar defensores de marca que, por sua vez, se tornam parte essencial de sua estratégia de crescimento. - Fonte e mais informações, acesse: (www.alexandreslivnik.com.br).

### Recuperação judicial: quando a empresa não afeta apenas os proprietários ou acionistas

A recuperação judicial pode ser descrita como um procedimento legal no qual a empresa, com a ajuda da justiça, propõe um plano de reestruturação para seus credores. [Leia a coluna completa na página 2](#)

### C-Level: quatro requisitos a serem analisados ao mudarem de emprego

Bons C-Levels são capazes de alavancar o patamar operacional das empresas a níveis estratégicos para seu desempenho e destaque. [Leia a coluna completa na página 2](#)

### O papel da assessoria jurídica no planejamento estratégico

O planejamento estratégico é uma tarefa vital para qualquer empresa, já que é por meio dele que a organização irá buscar o crescimento sustentável e de maneira competitiva. [Leia a coluna completa na página 2](#)

### Vendas vão além da negociação

Empresários estão adotando um novo método de vendas para transformar suas estratégias e alcançar melhores resultados no mercado competitivo. A abordagem, que vem ganhando força no mundo dos negócios, se baseia em desenvolver uma mentalidade voltada para habilidades essenciais de capturar e entregar valor de forma eficaz, indo além das técnicas tradicionais de vendas. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Log-In Logística Integrada/Divulgação



### Pier flutuante em Itacoatiara é destaque em fórum do setor logístico

Em meio à seca mais severa já enfrentada na Amazônia, o pier flutuante desenvolvido pelo Grupo Chibatão e instalado em Itacoatiara (AM) destacou-se no Fórum Ilos 2024. A navegação entre Manaus (AM) e outros centros de abastecimento é majoritariamente realizada pelo transporte fluvial. Contudo, o nível do Rio Amazonas atingiu uma baixa histórica de apenas 12 metros. Isso inviabilizava a operação de grandes navios. O pier foi projetado para operar de forma flexível, ajustando-se ao nível da água e mantendo-se funcional mesmo em profundidades variáveis. A estrutura permite que contêineres sejam descarregados de navios para balsas, que completam o trajeto até Manaus em um sistema de carrossel contínuo. [Leia a coluna completa na página 3](#)

### News@TI

Foto: Nilton Júnior



### Vagas para mestrado e doutorado em Ciências de Computação e Matemática Computacional

@O Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da USP, em São Carlos, está com inscrições abertas para o Programa de Pós-Graduação em Ciências de Computação e Matemática Computacional (PPG-CCMC). São 66 vagas para mestrado, 58 para doutorado e 25 para doutorado direto. As inscrições para o mestrado vão até 2 de dezembro. Já as inscrições para doutorado e doutorado direto estão abertas em fluxo contínuo, e o cronograma pode ser consultado nos editais do programa no site [www.icmc.usp.br/pos-graduacao/ppgcmc/](http://www.icmc.usp.br/pos-graduacao/ppgcmc/) ingresso (clique em "alunos regulares"). Para o doutorado, é necessário ter título de mestre nas áreas de ciências de computação, engenharia de computação, matemática, estatística ou áreas afins. Para o doutorado direto e o mestrado, basta ter graduação nessas áreas. Os alunos do programa podem concorrer a bolsas da CAPES, CNPq e outras agências de fomento, como a FAPESP. Os orientadores do PPG-CCMC mantêm grandes parcerias com a indústria e coordenam projetos importantes, promovendo excelência e oportunidades de internacionalização. [Leia a coluna completa na página 2](#)

### Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

[Leia na página 4](#)



OPINIÃO

# Os desafios da comunicação com o público gamer: estratégias para maximizar oportunidades para marcas

Yuri "Fly" Yuchiyama (\*)

O Brasil é o décimo maior mercado de games do mundo, com mais de 100 milhões de jogadores, conforme dados de 2023 da Newzoo.

Apesar de seu tamanho impressionante, a comunicação com esse público nem sempre é uma tarefa fácil e possui desafios únicos. Para atingir os gamers de forma eficaz, as marcas precisam se planejar e, principalmente, conhecer o público com quem estão lidando.

Em primeiro lugar, é essencial entender que o público gamer é diversificado e engloba diferentes perfis, que variam desde jogadores amadores, que buscam um entretenimento acessível, até profissionais de esports e streamers, que estão imersos em competições e criação de conteúdo desse universo. Cada um dos segmentos possui modos específicos de consumir e interagir com conteúdo, refletindo seus interesses e níveis de envolvimento com os jogos eletrônicos. Para alcançar o sucesso na comunicação com esse público, é fundamental compreender essas diferenças e adaptar a mensagem de forma que ressoe com as necessidades, desejos e comportamentos de cada grupo.

Uma estratégia de comunicação eficaz deve ser tanto segmentada quanto personalizada, ajustando-se às particularidades de cada perfil para oferecer uma experiência que atenda diretamente às suas expectativas e preferências. Os gamers têm expectativas elevadas quanto à qualidade e autenticidade das comunicações, uma vez que estão acostumados com experiências imersivas nos jogos. Portanto, esperam um nível similar de envolvimento nas interações com as marcas.

A recente colaboração entre a Intel e a Gamers Club é um excelente exemplo de como

entender e adaptar a comunicação para o público gamer. Na sua campanha, a Intel não se limitou a lançar uma estratégia de publicidade paga para gerar um primeiro impacto, mas se aprofundou no universo dos jogos ao desenvolver uma experiência in game personalizada na plataforma da Gamers Club. Esse esforço incluiu a criação de itens exclusivos, campeonatos e missões que diretamente engajaram os gamers, resultando em um aumento significativo nas vendas e uma interação genuína com a marca.

Outro aspecto importante é a comunicação multicanal. Os gamers utilizam uma variedade de plataformas, como redes sociais, fóruns, transmissões ao vivo e podcasts, para se conectar com a comunidade. A campanha da Intel, por exemplo, empregou uma abordagem integrada que aproveitou esses canais para aumentar a visibilidade e o engajamento. A ação gerou mais de 10 milhões de impressões e envolveu 33 mil espectadores ao vivo, destacando a importância de uma comunicação bem adaptada a diferentes contextos e plataformas.

Finalmente, a comunidade gamer é muito rápida em expressar descontentamento, e qualquer erro pode se espalhar rapidamente pelas redes sociais. Por isso, é essencial ter um plano de gerenciamento de crises bem estruturado e uma abordagem transparente para lidar com problemas, respondendo com agilidade e sinceridade para manter a confiança e o apoio da comunidade. Gamers valorizam a autenticidade e relacionamentos verdadeiros; campanhas que parecem apenas comerciais ou que não correspondem aos valores da marca podem ser mal recebidas. Assim, marcas e comunicadores que desejam se conectar genuinamente com a comunidade gamer devem mostrar um interesse genuíno pelo universo dos jogos.

(\*) Co-fundador e CEO da Gamers Club.

## News @TI

### Ferramenta de gestão comercial recebe IA Generativa

① No início deste ano, a NEOXS, empresa focada em melhorar resultados de vendas B2B, fez o lançamento da PREDI, spin-off da Neoxs, ferramenta de inteligência artificial (IA) e machine learning (ML), com foco em gestão comercial, dando apoio aos gestores, auxiliando na decisão e utilizando técnicas de modelagem preditiva para analisar dados históricos e fazer previsões sobre oportunidades de negócios, contribuindo para o crescimento de 100% dos clientes no último trimestre, registrando um crescimento médio de 39%. Agora, a empresa anuncia a implementação de inteligência artificial generativa (GenAI), na PREDI, proporcionando ainda mais análises, insights e inovando na funcionalidade da ferramenta. A PREDI já recebeu na primeira rodada de investimentos um aporte de R\$ 2,4 milhões e entrou no programa Scale-Up da Endeavor. Com a implementação da IA Generativa, a ferramenta passa a permitir uma interação maior, garante mais análises e insights, além de permitir explorar diversos aspectos de um negócio.

# Madeira, um novo material no espaço

O LignoSat, um satélite de madeira desenvolvido por pesquisadores da Universidade de Kyoto e da empresa madeireira japonesa Sumitomo Forestry, foi enviado à Estação Espacial Internacional (ISS).

Designed by Freepik



Vivaldo José Breternitz (\*)

O satélite foi transportado por uma missão de reabastecimento da SpaceX. Dentro de aproximadamente um mês, o LignoSat satélite deixará a ISS, entrando em órbita com o objetivo de ter sua durabilidade testada nas condições do espaço, verificando se a madeira pode ser usada como material alternativo para a construção de satélites, de forma a reduzir a quantidade de lixo em órbita da Terra.

Já em 2022, os pesquisadores da Universidade de Kyoto expuseram três tipos de madeira ao ambiente hostil do espaço, próximo à ISS, por um período de 10 meses, descobrindo que o material não foi afetado pelos raios cósmicos ou partículas solares.

A madeira não rachou, descascou, empinou ou sofreu qualquer dano superficial após ficar em órbita da Terra por quase um ano, com a madeira de magnólia se mostrando a mais durável; a magnólia é uma madeira nobre, que no Japão é utilizada para diversos fins, inclusive para a confecção das bainhas das espadas dos samurais.

O satélite tem a forma de um cubo, com cerca de 10 centímetros de lado e pesa aproximadamente um quilograma. Não é totalmente feito de madeira - esse material substitui as partes que normalmente seriam construídas com alumínio. O LignoSat ficará em órbita da Terra, com seus instrumentos

de bordo verificando como a madeira se comporta no ambiente espacial.

O uso de madeira em satélites foi proposto pela primeira vez há cerca de quatro anos, como uma forma de criar uma espaçonave de baixo custo que não aumentasse o crescente problema do lixo espacial. Diferentemente dos satélites tradicionais, aqueles feitos com madeira queimarão completamente ao reentrarem na atmosfera da Terra.

Fragmentos de satélites construídos com metal podem cair sobre áreas habitadas ou liberarem partículas de alumínio nocivas à saúde quando não se queimam totalmente ao entrarem na atmosfera. Outra vantagem

é que a madeira não bloqueia ondas eletromagnéticas; permitindo que suas antenas fiquem dentro de seu corpo, ao invés de ficarem do lado de fora.

Os pesquisadores da Universidade de Kyoto também acreditam que a madeira pode ser usada para construir outras estruturas no espaço, inclusive para abrigar humanos na Lua e Marte.

É uma notícia animadora para aqueles que se preocupam com o meio ambiente e se interessam pela exploração do espaço.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas - vjntz@gmail.com.

## Assistente de buscas do Google: como o SEO se adapta a esse novo cenário

Com o lançamento da nova Search Generative Experience (SGE) pelo Google, o mercado de SEO entra em um novo ciclo de adaptações. Essa funcionalidade utiliza a inteligência artificial generativa para compilar informações de diversas fontes e apresentar respostas em um formato que facilita a compreensão imediata. Isso significa que, ao invés de fornecer uma lista de links, o Google agora apresenta - em primeira posição - um resumo inteligente que sintetiza dados relevantes, tornando a busca mais rápida, fornecendo respostas informativas mais completas. E como o SEO age com essa mudança?

Ao contrário do que muitos temiam, a chegada da IA do Google não eliminou a necessidade de estratégias robustas de SEO, mas sim realinou algumas abordagens. O especialista Marcos Alonso, CEO da consultora digital Curacautin, tranquiliza: "Ainda estamos falando sobre conteúdo de qualidade e relevância como base para um bom SEO. A diferença agora é que o 'jogo' exige mais precisão e uma atenção ainda maior à experiência do usuário".

Um ponto importante dessa mudança é que a SGE favorece buscas mais elaboradas - aquelas em que o usuário busca orientação para tópicos amplos, como "melhor forma de investir em 2024" - enquanto as buscas por produtos específicos, como "comprar iPhone 15 Pro", continuam focadas em fornecer uma lista de e-commerces. Assim, para as marcas, a estratégia passa a ser mais sobre humanização e relevância dos conteúdos.

A adaptação ao novo sistema não requer uma revolução completa, mas sim um ajuste



fino nas práticas já existentes. A Curacautin, por exemplo, reforça a importância de estruturar as páginas de maneira clara e de investir em conteúdos que não apenas atendam ao algoritmo, mas que também respondam com precisão às dúvidas e necessidades dos usuários. "O conteúdo ainda é rei, mas agora com uma coroa mais personalizada e humanizada. Se sua marca já investe em SEO com foco no usuário, a atualização do Google será uma grande aliada", explica Alonso.

O CEO também destaca que o conteúdo deve sempre manter as pessoas no centro da narrativa, prezando por uma comunicação au-

têntica, sem se render a textos automatizados ou puramente mecânicos. Essa abordagem gera uma conexão mais profunda com o público e fortalece a confiança entre marcas e consumidores o que, a longo prazo, resulta em interações mais significativas.

Assim, a SGE representa uma evolução na forma de interagir com os mecanismos de busca, mas mantém intactos os fundamentos do SEO. Para as marcas que já têm boas práticas em ação, o futuro é promissor e, com ajustes estratégicos, continuará a proporcionar resultados relevantes (Fonte: <https://www.instagram.com/curacautin.consultoria/>).

## BNDES lança solução de crédito no app e na web para micro e pequenas empresas

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) anunciou nesta terça-feira, dia 5, a criação do BNDES Crédito Digital, que disponibiliza crédito de forma ágil e fácil às micro e pequenas empresas por meio do aplicativo para dispositivos móveis e internet banking das

instituições financeiras parceiras. Sicredi e BTG já iniciaram a operacionalização da nova solução em suas plataformas digitais.

O anúncio ocorreu nesta terça-feira, 5, em entrevista coletiva de imprensa, na sede do Banco, no Rio, com a participação da diretora de Crédito Digital para MPMEs

do BNDES, Maria Fernanda Coelho, do superintendente da Área de Operações e Canais Digitais do Banco, Marcelo Porteiro, do diretor executivo de Negócios, Crédito e Produtos do Sicredi, Gustavo Freitas, e do co-head do BTG Pactual Empresas, Gabriel Motomura.

# Taxa de juros elevada segura consumidores em inadimplência

Pesquisa apurada mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), mostrou que a taxa de juros elevada no país está encarecendo as dívidas e segurando as famílias em situação de inadimplência

O levantamento mostra que, em outubro, 29,3% dos consumidores estavam com dívidas em atraso de 30 dias ou mais, ante 29,0% em setembro. Em outubro de 2023 eram 29,7% os consumidores com dívidas em atraso de mais de um mês.

Já o percentual de famílias com dívidas em atraso por mais de 90 dias atingiu 50,4% do total de endividados em outubro deste ano, o maior desde fevereiro de 2018, mostrando que os atrasos estão permanecendo por mais tempo. “Isso porque o aumento das taxas de juros leva a um encarecimento das dívidas”, diz a pesquisa. A alta de juros está fazendo com



A dependência de crédito em um cenário de juros elevados torna a quitação de dívidas um desafio ainda maior para as famílias mais pobres.

que as famílias precisem de prazos mais longos para quitá-las.

A inadimplência entre as famílias de menor renda (até três salários mínimos) alcançou 37,7% em

outubro, “refletindo o impacto dos juros elevados e das condições de crédito mais restritivas sobre o orçamento dos mais vulneráveis”. Esse aumento ocorreu apesar da redução geral do endividamento,

que recuou para 76,9%, nível semelhante ao registrado em outubro do ano passado, indicando mais cautela das famílias com o uso de crédito.

“A dependência de crédito em um cenário de juros elevados torna a quitação de dívidas um desafio ainda maior para as famílias mais pobres”, disse o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros. “Acreditamos que, com medidas voltadas para a redução de gastos públicos, é possível abrir espaço para uma possível queda dos juros, o que traria um alívio significativo para os consumidores e para a economia como um todo”, afirmou (ABR).

## A vitória de Trump e seus impactos geopolíticos

Victor Missiato (\*)

*A amplitude da vitória de Donald Trump nos EUA representa um avanço do conservadorismo político no continente americano, bem como uma sinalização clara de que haverá um redimensionamento político da diplomacia estadunidense*

sileiras, pois diminuiria seu poder de exportação. Por outro lado, tais políticas podem forçar o governo brasileiro a adotar uma nova agenda de reformas a fim de não perder competitividade em um comércio internacional mais restrito.

No que diz respeito aos principais conflitos na Europa Oriental e Oriente Médio, a continuidade das guerras prejudica a busca por fortalecimento de acordos comerciais que façam um contrabalanço às políticas protecionistas que devem vir contra os produtos chineses. Os Acordos de Abraão, no Oriente Médio, terão uma árdua missão de se propagar, quando os conflitos entre Israel, Hamas, Hezbollah e Irã tiverem um fim.

No que diz respeito à geopolítica europeia, a não participação da Rússia em conflitos no governo Trump pode ilustrar suas reais intenções geopolíticas nessa região. Existe um clima de tensão entre as relações Trump e Putin, pois o cenário era outro no primeiro mandato do presidente norte-americano.

(\*) - É professor de História do Mackenzie Tamboré. Dr. em História e analista político.

Embora as eleições na França e Reino Unido sinalizaram uma sobrevida para os partidos progressistas, seja assumindo o poder, seja redefinindo um projeto de frente ampla, o crescimento do conservadorismo sinalizava que a disputa político-ideológica permaneceria ativa em outras regiões. No caso dos EUA, algo que aparentava estar muito polarizado se desfez, em termos eleitorais, com a rápida indicação de vitória de Trump.

Um possível novo capítulo da guerra comercial com a China poderá ser prejudicial para o Brasil, caso o país não consiga encontrar espaços de proveito diante dessa crescente rivalidade econômica. O protecionismo defendido por Trump poderá afetar as relações comerciais bra-

### O uso da ferramenta de segurança em contas gov.br

O Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) informou que o uso da Verificação em duas Etapas, chamada 2FA, nas contas gov.br cresceu 65% entre janeiro e outubro de 2024. De acordo com levantamento da pasta, aproximadamente 13,6 milhões de pessoas usam a ferramenta, ante 8,2 milhões, em janeiro.

A ferramenta de segurança evita golpes e fraudes durante o acesso à conta digital do governo federal, que oferece 4.300 serviços e conta com 162 milhões de usuários. Desde fevereiro, o uso da dupla verificação está mais simples a partir da geração de um código de acesso sempre que

for necessário fazer uma nova autenticação. Com isso, foi eliminado o envio de notificações "push" aos usuários que já têm a verificação habilitada no aplicativo.

No âmbito da segurança, a plataforma dispõe ainda da função (Gestão de Dispositivos) que permite ao cidadão escolher qual equipamento pode acessar a conta dele e avisa quando um novo dispositivo tenta fazer o login. Outro mecanismo envia e-mail ao usuário quando o nível de uma conta é alterado. As contas têm níveis bronze, prata e ouro, sendo as duas últimas com mais ferramentas de segurança e exigem reconhecimento facial (ABR).

### Itamaraty nega suspensão de voos de repatriação do Líbano

O Ministério das Relações Exteriores (MRE) negou que os voos de repatriação de cidadãos brasileiros e familiares que vivem no Líbano serão suspensos. A informação sobre a suposta suspensão chegou a ser noticiada em veículos de imprensa. Desde o início de outubro até esta terça-feira (5), foram realizadas 10 viagens, por meio da aeronave KC-30 da Força Aérea Brasileira (FAB).

Ao todo, 2.072 pessoas foram trazidas do país do Oriente Médio ao Brasil, além de 24 animais de estimação. Além disso, o governo brasileiro enviou ao Líbano mais de 27 toneladas de itens essenciais, como insumos médicos e hospitalares, alimentos e outros doativos. Cerca

de 3 mil cidadãos brasileiros se registraram na Embaixada do Brasil em Beirute, capital libanesa, para conseguir uma vaga nos voos de repatriação.

A pasta informou, oficialmente, que novas operações de resgate de nacionais da zona de conflito estão sendo programadas para os próximos dias. O conflito no Líbano, intensificado por ataques aéreos e terrestres por parte de Israel desde o fim de setembro, já resultou na morte confirmada de três cidadãos brasileiros, todos menores de idade. A vítima mais recente foi a bebê Fátima Abbas, de 1 ano de idade. O conflito começou no ano passado, após um ataque do Hamas a Israel, aliado do Hezbollah (ABR).

## NEGÓCIOS

em

## PAUTA

lobato@netjen.com.br

#### A – Os 15 Anos da Azul

“Tripulação, preparar para a decolagem”. Esta frase, que faz parte da comunicação da tripulação antes de cada voo, foi dita exatamente 26.607 vezes em outubro, mês em que a Azul mais transportou Clientes em seus 15 anos de atuação, batendo um recorde ao embarcar 2.753.435 passageiros para 149 destinos, nesses mais de 26 mil voos, com uma média de 858 operações diárias. O número de Clientes de outubro foi 13,2% maior que a média mensal deste ano, quando a Azul já transportou, de janeiro a outubro, 24,3 milhões de Clientes; e 18,5% maior que outubro do ano passado, de acordo com dados da Anac.

#### B – Crédito do BNDES

O Sicredi iniciou de forma pioneira a operação do BNDES Crédito Digital. Essa novidade, desenvolvida pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, permite que contratação de crédito seja acessada pelo empreendedor diretamente no aplicativo do Sicredi, eliminando a necessidade de comparecimento presencial em uma agência. A instituição é a primeira no país a disponibilizar essa funcionalidade, marcando um avanço no acesso digital ao crédito para micro e pequenas empresas. Saiba mais em: (https://www.sicredi.com.br/home/).

#### C – Indústria Calçadista

Considerada a vitrine do calçado brasileiro para o mundo, a BFSHOW, feira que acontece entre os próximos dias 11 e 13, no Distrito Anhembi, em São Paulo, confirmou a presença de 160 importadores de 32 países e 478 compradores nacionais. Os players foram convidados em um esforço conjunto entre a Abicalçados, ApexBrasil e NürnbergMesse Brasil. Além dos convidados, a 3ª edição da mostra deve receber mais de 10 mil compradores brasileiros e estrangeiros por conta própria para conhecer as novidades das mais de 320 marcas de calçados confirmadas no evento. Mais informações: (https://bfshow.com.br/).

#### D – Ciência Avançada

Estão abertas as inscrições para a Escola São Paulo de Ciência Avançada em Modelos em Alta Dimensão, que será realizada pela EESP-FGV, entre 21 e 30 de abril de 2025. O evento abordará os principais desafios relacionados à previsão em modelos em alta dimensão, alocação de ativos usando técnicas de aprendizado de máquina, econometria climática, criptoanálises e as ferramentas necessárias para abordar essas questões. Entre 30 e 40 alunos de todo o mundo serão selecionados. O público-alvo prioritário inclui estudantes de graduação, mestrado, doutorado e pós-doutorado. Mais informações: (https://sites.google.com/view/spsahdm/home).

#### E – Centro de Convenções

O Hilton Porto Alegre inaugura hoje (7) o seu novo centro de convenções. Originalmente previsto para maio, o evento foi adiado devido às chuvas e enchentes que acarretaram a maior catástrofe climática do Rio Grande do Sul. De acordo com Rodrigo Colla, gerente geral do Hilton, o novo centro de convenções será mais um agente a desempenhar um papel crucial na retomada do Rio Grande do Sul, ao proporcionar um espaço que estimula o desenvolvimento de negócios e o fortalecimento de laços comunitários. (https://www.hilton.com/pt/hotels/poaobhh-hilton-porto-alegre/)

#### F – Programa de Estágio

A Henkel, líder mundial em adesivos e dona das marcas Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional, abriu processo seletivo para recrutar estudantes universitários de diversas áreas de graduação. As vagas são para o escritório central, no bairro da Lapa, e nas duas plantas da empresa, nos municípios de Itapevi e Jundiaí. Para participar do processo seletivo, os candidatos devem cursar o ensino superior, com formação prevista entre dezembro de 2026 e junho de 2028, e podem se inscrever pelo site (https://www.ciadeestagios.com.br/vagas/henkel/).

#### G – Ponte Digital

A Angola Cables, multinacional provedora de serviços de rede e soluções digitais, anuncia o lançamento da TelCables Europe, a subsidiária europeia da empresa, que irá apoiar o crescimento de sua rede global na Europa. Além de atuar como uma ponte digital para conectar outros países de língua portuguesa ao redor do mundo, oferecerá uma ampla gama de soluções digitais, incluindo peering, serviços de Nuvem e soluções de interconectividade para clientes em toda a Europa e Mediterrâneo, que agora ficam mais próximos de Fortaleza, São Paulo e Brasília. (https://angolacables.co.ao/).

#### H – Pesquisa em Matemática

O Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da USP promoverá as 'Jornadas de Pesquisa em Matemática' entre 11 de janeiro e 21 de fevereiro de 2025, em São Carlos. O evento busca trazer uma experiência genuína de pesquisa, com todas as nuances, expectativas, descobertas e frustrações que fazem parte da trajetória de um cientista. Para participar é preciso estar na graduação ou no início do mestrado, além de possuir conhecimentos de disciplinas que fazem parte do ciclo básico da área de matemática, tais como álgebra linear, cálculo diferencial e integral. Inscrições até o próximo dia 17. Mais informações: (http://verao.icmc.usp.br/jornadas2025/index.html).

#### I – Mestrado em 2025

A Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP) anuncia a abertura das inscrições para o Mestrado Profissional em Administração e o Mestrado em Ciências Contábeis para o ano de 2025. As novas turmas têm aulas marcadas para iniciar em 3 de fevereiro de 2025. Com mais de 20 anos de excelência, os programas de mestrado da FECAP são reconhecidos pela CAPES e se destacam por oferecer uma formação aprofundada que alia rigor acadêmico e aplicação prática, essencial para profissionais em busca de crescimento e destaque no mercado. Saiba mais em: (https://www.fecap.br/mestrado/).

#### J – O Novo SUVW

O suspense acabou! Depois de mais de 700 milhões de visualizações, o novo SUVW da Volkswagen tem nome revelado: VW Tera. O mais novo ícone pop da marca trará nome inspirado na tecnologia e será um modelo inédito, inaugurando um novo segmento no mercado. Criado e produzido no Brasil, o VW Tera segue os passos do seu familiar Nivus e vai inaugurar um segmento inédito para a marca no Brasil e trará design novo. E retomando às origens da marca alemã, o Tera carrega nome que começa com a letra “T”, tradição histórica da Volkswagen em todo o mundo para nomear seus SUVs.



## Via Digital Motors

### Rampage ganha motor turbodiesel mais potente e nova versão de entrada

Duas novidades chegam com a linha 2025 da picape Ram Rampage. A primeira é a nova motorização a diesel Multijet de 2,2 litros que rende 200 cv de potência (um ganho de 30 cv em relação ao 2.0 anterior) e 45,8 kgfm de torque. A transmissão é automática de 9 velocidades e a tração integral.

Além de melhor performance, tem menor emissão de gases e consumo. Na cidade faz 10,6 km/l e na estrada, 13,3 km/l.

O lineup também recebeu mudanças: a Ram entendeu que havia espaço para uma versão de acesso, denominada Big Horn, ainda sem preço divulgado. De conteúdos, esse modelo traz central multimídia de 12,3", cluster digital de 10,3", carregador por indução, 6 airbags, faróis e lanternas full LED e Ram Connect gratuito por um ano. Todas as versões contam com capota marítima de série.

Das demais Rampage, todas 4x4, os preços 2025 foram definidos: Rebel 2.2 Turbodiesel: R\$ 259.990 (R\$ 5 mil mais cara); Rebel 2.0 Turbo Gasolina 272 cv: R\$ 264.990 (R\$ 1 mil a mais); Laramie Turbodiesel: R\$ 272.990 (R\$ 7 mil acima); Laramie Turbo Gasolina: R\$ 277.990 (R\$ 3 mil a mais) e R/T Turbo Gasolina: R\$ 295.990 (R\$ 3 mil mais cara).



Rampage Big Horn

### Ford exhibe nova versão da Ranger na Fenatran

A Ford Pro, divisão de veículos comerciais da Ford, apresenta novidades na Fenatran (feira de veículos comerciais): a nova Transit, que chega no primeiro semestre de 2025 e terá mais versões, equipamentos de série e aprimoramentos tecnológicos, incluindo novo painel de instrumentos.

Outra estreia é da inédita Ranger de cabine simples, voltada ao trabalho. Além de maior capacidade de carga – 1.250 kg e 1.876 litros –, traz tração 4x4 com diferencial traseiro blocante e nova suspensão. O motor é o turbodiesel 2.0 de 170 cv e câmbio manual de 6 marchas. O modelo fica exposto na Fenatran, que servirá de fonte de pesquisa para a montadora definir seu preço.

A Ford Pro também aproveita para apresentar o Serviço Móvel, uma Transit equipada como oficina que vai até o cliente, a partir do primeiro trimestre de 2025. Entre os serviços, há troca de óleo, filtros, fluidos, lâmpadas e limpadores de para-brisa, freios e baterias, campanhas recall, rodízio de pneus, escaneamento e diagnóstico, atualização de software e instalação de acessórios.



Ranger Cabine Simples.

### Audi divulga preços do novo elétrico Q6

Ao celebrar 30 anos de Brasil, a Audi confirma a chegada de 20 novos modelos em 2 anos e quem puxa essa fila é o inédito Q6 e-tron, primeiro SUV da marca projetado como elétrico.

Evolução da linha e-tron, conta com dois motores elétricos que rendem 387 cv de potência, alimentado por uma bateria de 100 kWh, com arquitetura de 800 volts e que permite carga super rápida em DC (270 kW) em até 21 minutos. Sua autonomia é de 411 km.

No interior exibe três displays (incluindo um para passageiro), ar de três zonas, carregador por indução rápido e todas as assistências ao motorista, abrangendo o estacionamento autônomo.

O Q6 e-tron começa a chegar em dezembro e já está em pré-venda em condições especiais, como 1 ano de voucher para recarga no Shell Recharge. Até o fim de novembro, a versão Performance custa R\$ 529.990 (depois será R\$ 559.990) enquanto a Performance Black (kit S Line, head-up display com realidade aumentada, rodas 21" e som Bang & Olufsen) está por R\$ 569.990 (preço sugerido será de R\$ 599.990).

### Lucia Camargo Nunes (\*)



Q6 e-tron.

### Prêmio Carsughi elegerá os melhores carros à venda

O Carsughi L'Auto Preferita, premiação do setor automotivo de reconhecida credibilidade, chega ao seu 10º ano consecutivo destacando melhores veículos e práticas corporativas. O nome do prêmio é uma homenagem a Claudio Carsughi, que atua há 75 anos na cobertura esportiva e no jornalismo automotivo.

O júri de 22 jornalistas especializados em automóveis efetua a votação online – incluindo a Via Digital. Os vencedores serão conhecidos em uma cerimônia no próximo dia 13, que contará ainda com um painel inédito.

Claudia Carsughi, organizadora do Carsughi L'Auto Preferita explica: "Temos o jornalismo e a produção de conteúdo como essências nos nossos negócios. E é baseado nisso que criamos um Summit para discutir um tema extremamente relevante ao setor, que é a eletrificação."



(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

## Empreender está no radar de 19% dos jovens investidores

Uma pesquisa recente realizada pela Rico, plataforma de investimentos do grupo XP Inc., trouxe dados que revelam as ambições financeiras dos jovens brasileiros entre 24 e 35 anos.

O estudo "Quem são os jovens investidores brasileiros?" destaca que empreender está entre os principais objetivos de longo prazo: cerca de 19% dos entrevistados almejam investir em um negócio próprio dentro dos próximos cinco anos. Além disso, a busca por independência financeira é o principal motivo que impulsiona 66% desses jovens a investir.

A pesquisa, que ouviu 1.008 jovens, também apontou que segurança financeira e estabilidade em momentos de crise são outras grandes preocupações, motivando 58% e 46% dos entrevistados, respectivamente, a poupar e investir.

Objetivos financeiros por prazo: curto, médio e longo - No curto prazo, os jovens buscam criar um colchão financeiro para emergências. Nos próximos 90 dias, 44% planejam construir ou expandir sua reserva de emergência. Outros 11% focam em quitar dívidas, e 8% têm como meta a compra de um imóvel.

Para o horizonte de seis meses, a criação e expansão da reserva de emergência ainda figura como prioridade para 31% dos jovens, seguida pelo pagamento de dívidas (19%) e pela compra de imóveis (13%). Já nos planos de dois a cinco anos, os investimentos em bens maiores e no próprio negócio ganham força.

Aproximadamente 23% dos jovens desejam adquirir um imóvel nesse período, e 18% almejam acumular capital para empreender. No longo prazo (mais de cinco anos), a compra de um imóvel (18%) e a preparação

para a aposentadoria (16%) continuam sendo metas significativas, com o empreendedorismo permanecendo como objetivo para 19% dos entrevistados.

**Perspectivas e desafios para o jovem empreendedor** - Segundo especialistas da Rico, o desejo de empreender entre os jovens pode ser reflexo de uma geração que busca autonomia e liberdade financeira.

Os jovens estão se preparando financeiramente para realizar projetos que demandam um capital

inicial sólido e uma boa reserva de emergência, buscando alternativas que ofereçam segurança frente a crises econômicas.

A pesquisa também revela que os jovens têm traçado metas claras para alcançar seus objetivos. O relatório completo, que explora o perfil dos jovens investidores e suas metas, serve como um importante termômetro sobre as ambições e os desafios financeiros de uma geração que, apesar das incertezas econômicas, aposta em um futuro de estabilidade e independência. -Fonte e mais informações: (<https://www.rico.com.br/>).

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

#### 3º Subdistrito - Penha de França Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **EDILSON PEREIRA DA SILVA**, profissão: encarregado de produção, estado civil: divorciado, naturalidade: em Barra, BA, data-nascimento: 28/09/1972, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Silvano Pereira da Silva e de Peronita Pereira da Silva. A pretendente: **INÉS MONTEIRO DE MATOS**, profissão: confeccionista, estado civil: divorciada, naturalidade: em Santaluz, BA, data-nascimento: 21/01/1972, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Manoel Ferreira de Matos e de Maria Elena Monteiro de Matos.

O pretendente: **ANDRÉ LUIZ DUARTE MEANA**, profissão: promotor de eventos, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Vila Matilde, SP, data-nascimento: 11/02/1990, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Samir Meana e de Katia Aparecida Duarte Meana. A pretendente: **BEATRIZ PIRES COLUCCI**, profissão: promotora de eventos, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Belenzinho, SP, data-nascimento: 27/04/1996, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Dawson Colucci e de Angela Maria Pires de Oliveira.

O pretendente: **WELLINGTON HENRIQUE DE OLIVEIRA**, profissão: encarregado de obra, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 10/02/1995, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Ugo Silva de Oliveira e de Marcia Regina David. A pretendente: **KARINA SANTOS DO NASCIMENTO**, profissão: recepcionista hospitalar, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 13/09/1996, residente e domiciliada em Sapopemba, São Paulo, SP, filha de Jairo Jacob do Nascimento e de Angela Pego dos Santos.

O pretendente: **LUIZ CARLOS HORTELÂ**, profissão: autônomo, estado civil: divorciado, naturalidade: em Marialva, PR, data-nascimento: 07/02/1981, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Antonio Carlos Hortelâ e de Leivanir de Fátima Britta Hortelâ. A pretendente: **LUCIANA BIANQUINI LOURENÇO**, profissão: vendedora, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Vila Matilde, SP, data-nascimento: 30/03/1984, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Adão Lourenço Fernandes e de Leonilde Bianquini Lourenço.

O pretendente: **LUCAS FRANÇA VELOZO DE OLIVEIRA**, profissão: analista de marketing, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital Tatuapé, SP, data-nascimento: 09/05/1999, residente e domiciliado em São Miguel Paulista, São Paulo, SP, filho de Lucio Velozo de Oliveira e de Rosemary de Oliveira França. A pretendente: **GABRIELE RIBEIRO TEODORO**, profissão: arquiteta, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 29/09/2001, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Roberto Barreto Teodoro e de Fernanda Alves Ribeiro Teodoro.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

#### DE PESSOAS NATURAIS 15º Subdistrito - Bom Retiro Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **ALEXANDRE MAGNO DE OLIVEIRA ANGELO**, nascido nesta Capital, Vila Matilde, SP, no dia 15/11/1982, profissão pintor, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Claudio Luiz Angelo e de Magna Aparecida de Oliveira Angelo. A pretendente: **LUZIA MATIAS BERNARDO**, nascida em Caetés, PE, no dia 26/02/1985, profissão sushiwoman, estado civil divorciada, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Antonio Bernardo Sobrinho Filho e de Luzia Alves Matias Bernardo.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

# Como desdobrar os objetivos de uma empresa para garantir crescimento

Com o crescimento e a complexidade dos negócios, o desdobramento de metas de maneira adequada tornou-se uma competência crítica para o sucesso empresarial

Mas, com planejamento e um robusto plano de execução, é possível garantir que essas definições estipuladas estejam alinhadas aos objetivos estratégicos das corporações.



Um estudo feito pela Brightline Initiative e publicado pela The Economist apontou que 90% dos executivos seniores de companhias com receitas anuais acima de US\$ 1 bilhão admitiram falhar no alcance dos objetivos estratégicos. E o problema do não cumprimento tinha como razão a “implementação pobre” dos planos da empresa.

pontos a serem observados no desdobramento de metas e que não podem sair do planejamento das lideranças. Confira:

- 1) Alinhamento com o planejamento de longo prazo** - Metas anuais devem ser desdobramentos naturais do planejamento estratégico, garantindo que cada período anual represente um avanço sólido em direção à visão da empresa.
- 2) Metas do CEO focadas nos “indicadores de fim”** - As metas de topo precisam estar atreladas a métricas de lucro, retorno ou valor. Outros temas relevantes como satisfação de clientes, segurança ou sustentabilidade também devem ser representados no card do CEO.
- 3) Desdobramento claro para as áreas** - As me-

tas principais devem ser desdobradas em metas menores, específicas para cada área da empresa, respeitando a cadeia de valor e promovendo consistência entre as funções operacionais e os resultados da companhia.

- 4) Análise quantitativa das oportunidades de melhoria** - A definição das metas de cada departamento deve ser baseada em uma análise rigorosa de seu potencial de melhoria, priorizando indicadores que realmente impactem o resultado final.
- 5) Suficiência das metas** - As metas de cada área devem ser somar e garantir a meta do nível superior até que o objetivo final, como a meta de lucro do CEO, seja atingida sem desequilíbrios.
- 6) Plano de ação claro para cada meta** - Para

cada indicador em que se espera uma melhoria, deve ser elaborado um plano consistente de aprimoramentos, evitando que as metas se tornem meros desejos.

- 7) Disciplina no controle de metas** - Reuniões periódicas para acompanhar o progresso na execução das ações e do atingimento das metas são essenciais para garantir disciplina e foco.
- 8) Correção de rumos em caso de desvios** - Sempre que houver desvios em relação ao planejado, é fundamental que os responsáveis façam uma análise do que aconteceu e proponham correções para garantir o alcance das metas.
- 9) Reflexão e ajustes anuais** - Ao final de cada ciclo, as organizações devem refletir sobre os resultados alcançados, ajustando suas metas e estratégias para o ano seguinte.

“O sucesso de uma organização que aplica esses princípios é inegável. Ao longo do tempo, ela alcança resultados excepcionais, não apenas em termos financeiros, mas em todos os aspectos da gestão”, complementa Chaves.

(\*) - É VP da Falconi (https://falconi.com/).

## RH 2025: quais as maiores tendências de contratação?

Ricardo Haag (\*)

*O mercado foi feito para gerar resultados. Nem sempre, mirando diretamente o lucro, mas também em oportunidades de melhorias que reduzam custos, elevem a produtividade, e muitos outros*

serão os que tiverem maior polivalência em suas rotinas, conciliando a meta indiscutível de elevar os lucros corporativos, junto às demais estratégias de redução de custos, de tempo, e métodos que melhores o desempenho e produtividade individual e de todos ao seu redor. O que veremos, na prática, é a famosa frase: “quem sabe, faz ao vivo”.

Nesse cenário, é comum olharmos para as tendências que estão remodelando o setor e apontando investimentos capazes de elevar esse desempenho em todos os departamentos – o que deve incluir, certamente, o RH.

A importância desse perfil pode ser claramente compreendida se analisarmos os fatores externos que impactaram, severamente, o cenário mercadológico global e que pegaram todos de surpresa. Um dos exemplos mais fortes foi a pandemia, onde, das mais de 10 milhões de empresas que foram abertas ao longo desse período, conforme um levantamento da plataforma Neoway, 65% encerraram suas atividades.

Considerando sua importância para uma melhor gestão de pessoas, produtividade dos times e demais aspectos gerenciais das equipes, a chegada de 2025 já aponta movimentos interessantes que, se forem incorporados por essa área, podem trazer conquistas realmente promissoras.

Com as enchentes recentes que acometeram o RS, o desastre também foi inevitável. Em dados divulgados pela LifesHub, uma startup de inteligência artificial e ciência de dados, cerca de 194,5 mil empresas foram afetadas. Ambos os casos foram acontecimentos inerentes ao ser humano e que, ao final, ressaltaram a importância de times preparados para reverter tais impactos e reconstruir as marcas.

Em uma breve retrospectiva, 2024 foi um ano financeiramente ambicioso por muitos negócios, que paudados pela eficiência operacional, partiram da premissa de que a melhora econômica era o que daria sequência à sua sobrevivência no ramo. Isso impulsionou, dentro do RH, a busca por talentos que conseguissem dinamizar os processos internos e reduzir custos a favor desse cenário.

O mercado sempre irá lidar com variáveis que, nem sempre, conseguirão evitar, o que exige dos profissionais a capacidade flexível de leitura desses cenários em prol da melhor adaptação possível, reduzindo, ao máximo, os impactos que possam colocar em risco a perpetuidade do negócio. Os que forem mais rígidos quanto a isso, muito provavelmente, não conseguirão capacitar a marca para prosperar e se destacar, se perdendo ao longo desse caminho.

Apesar dessa demanda nítida, a realidade que temos no mercado vem preocupando muitos. Segundo dados divulgados em uma pesquisa anual do Boston Consulting Group (BCG), a escassez de talentos qualificados é considerada o principal desafio dos líderes de recursos humanos, com 71% que estão preocupados e enfrentando, de perto, essa dificuldade.

O ano de 2025 será o de um mar aberto, onde os melhores tripulantes serão os que souberem navegar diante de tantos mistérios do fundo do oceano capazes de derrubar a embarcação. A sobrevivência e destaque corporativos estarão diretamente relacionados a essa visão e planejamento, nos quais o RH terá um papel fundamental para comandar os times e calibrar as rotas precisas.

Isso faz com que, em 2025, a grande tendência para o RH esteja diretamente ligada ao perfil profissional que precisará integrar o ambiente corporativo muito mais consciente e, ao invés de focar, exclusivamente, no aumento dos lucros, trazer uma visão holística do mercado e da empresa como um todo, compreendendo quais são seus desafios, oportunidades e como contribuir com sua performance para atingir as metas estipuladas.

É claro que cada setor e empresa terá suas especificidades mas, de forma geral, aqueles que terão uma maior empregabilidade

(\*) - É sócio da Wide, consultoria boutique de recrutamento e seleção (https://wide.works/).

### Registro Civil de Pessoas

**CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL**

**3º Subdistrito - Penha de França**

**Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino**

Faço público a saber que: **CLAUDETE APARECIDA DE OLIVEIRA**, nascida em São Paulo, SP, em 21/05/1976, filha de José Antonio de Oliveira e de Maria Magdalena Ribeiro de Oliveira, nos termos do artigo 56 da Lei 6015/73 alterada pela Lei Federal 14.382/2022 promoveu a alteração do seu nome para: **CLAUDETE DE OLIVEIRA**. Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

**GLB Ipanema SPE Empreendimentos Imobiliários Ltda.**

CNPJ/ME 16.917.260/0001-66 - NIRE 35.226.888.583

**Ata de Reunião de Sócios Única**

Aos 10/05/24, às 09h., na sede, com a presença da totalidade. **Presente:** GL do Brasil Participações S.A., CNPJ/ME nº 12.372.478/0001-21, representada por Cláudio Luiz Zafiro, RG 11.795.647-8 SSP/SP, CPF/ME 084.159.338-86, e Sérgio Gomes Valadares, RG 22.948.422-0 SSP/SP, CPF/ME 132.941.018-13, (“GL do Brasil”). **Mesa:** Presidente: Cláudio Luiz Zafiro, e, como Secretária: Vitória Florêncio Mourão. **Deliberações Unânimis:** A redução do capital social da Sociedade no valor total de R\$ 1.000.000,00, por considerá-lo excessivo em relação ao objeto social da Sociedade, nos termos do Artigo 1.082, inciso II, do Código Civil, mediante o cancelamento de 1.000.000 de quotas representativas do capital social da Sociedade, de titularidade da sócia única GL do Brasil, de modo que o capital social, que atualmente é de R\$ 1.727.635,00, passará a ser de R\$ 727.635,00, dividido em 727.635 quotas, no valor de R\$ 1,00 cada uma. Dessa forma, declara ainda que, conforme disposto no artigo 1.084, caput, do Código Civil, que a redução do capital social será realizada restituindo-se o valor das quotas à sócia única GI do Brasil. Nada mais.

**Iberobrasil Investimentos e Empreendimentos Ltda.**

CNPJ/ME 12.932.370/0001-46 - NIRE 35.230.848.426

**Ata de Reunião de Sócios Única**

Aos 10/05/24, às 09h., na sede, com a presença da totalidade. **Presente:** GL do Brasil Participações S.A., CNPJ/ME 12.372.478/0001-21, representada por Cláudio Luiz Zafiro, RG 11.795.647-8 SSP/SP, CPF/ME 084.159.338-86, e Sérgio Gomes Valadares, RG 22.948.422-0 SSP/SP, CPF/ME 132.941.018-13, (“GL do Brasil”). **Mesa:** Presidente: Cláudio Luiz Zafiro, e, Secretária: Vitória Florêncio Mourão. **Deliberações Unânimis:** A redução do capital social da Sociedade no valor total de R\$ 3.257.167,00, por considerá-lo excessivo em relação ao objeto social da Sociedade, nos termos do Artigo 1.082, inciso II, do Código Civil, mediante o cancelamento de 3.257.167 de quotas representativas do capital social da Sociedade, de titularidade da sócia única GL do Brasil, de modo que o capital social, que atualmente é de R\$ 6.918.876,00, passará a ser de R\$ 3.661.709,00, dividido em 3.661.709 quotas, no valor de R\$ 0,10 cada uma. Dessa forma, declara ainda que, conforme disposto no artigo 1.084, caput, do Código Civil, que a redução do capital social será realizada restituindo-se o valor das quotas à sócia única GL do Brasil. Nada mais.

**GLB Jundiá SPE Empreendimentos Imobiliários Ltda.**

CNPJ/ME 12.644.585/0001-61 - NIRE 35.224.766.341

**Ata de Reunião de Sócios Única**

Aos 10/05/2024, às 09h., na sede, com a presença da totalidade. **Presente:** Iberobrasil Investimentos e Empreendimentos Ltda., CNPJ/ME nº 12.932.370/0001-46, representada Cláudio Luiz Zafiro, RG nº 11.795.647-8 SSP/SP, CPF/ME nº 084.159.338-86, (“IBEROBRASIL”). **Mesa:** Presidente: Cláudio Luiz Zafiro, e, Secretária: Vitória Florêncio Mourão. **Deliberações Unânimis:** A redução do capital social da Sociedade no valor total de R\$ 4.863.538,00, por considerá-lo excessivo em relação ao objeto social da Sociedade, nos termos do Artigo 1.082, inciso II, do Código Civil, mediante o cancelamento de 4.863.538 de quotas representativas do capital social da Sociedade, de titularidade da sócia única IBEROBRASIL de modo que o capital social, que atualmente é de R\$ 6.429.815,44, passará a ser de R\$ 1.566.277,44, dividido em 1.566.277 quotas, no valor de R\$ 1,00 cada uma. Dessa forma, declara ainda que, conforme disposto no artigo 1.084, caput, do Código Civil, que a redução do capital social será realizada restituindo-se o valor das quotas à sócia única IBEROBRASIL. Nada mais.

**GLB Negri SPE Empreendimentos Imobiliários Ltda.**

CNPJ/ME 17.096.857/0001-50 - NIRE 35.226.974.927

**Ata de Reunião de Sócios Única**

Aos 10/05/2024, às 09h., na sede, com a presença da totalidade. **Presente:** GL do Brasil Participações S.A., CNPJ/ME 12.372.478/0001-21, representada por Cláudio Luiz Zafiro, RG 11.795.647-8 SSP/SP, CPF/ME 084.159.338-86, e Sérgio Gomes Valadares, RG 22.948.422-0 SSP/SP, CPF/ME 132.941.018-13, (“GL do Brasil”). **Mesa:** Presidente: Cláudio Luiz Zafiro, e, Secretária: Vitória Florêncio Mourão. **Deliberações Unânimis:** Aprovar a redução do capital social da Sociedade no valor total de R\$ 3.780.000,00, por considerá-lo excessivo em relação ao objeto social da Sociedade, nos termos do Artigo 1.082, inciso II, do Código Civil, mediante o cancelamento de 3.780.000 de quotas representativas do capital social da Sociedade, de titularidade da sócia única GL do Brasil, de modo que o capital social, que atualmente é de R\$ 10.138.851,00, passará a ser de R\$ 6.358.851,00, dividido em 6.358.851 quotas, no valor de R\$ 1,00 cada uma. Dessa forma, declara ainda que, conforme disposto no artigo 1.084, caput, do Código Civil, que a redução do capital social será realizada restituindo-se o valor das quotas à sócia única GL do Brasil. Nada mais.

**SENTENÇA PUBLICADA em: 06/09/2024 | Edição: 173 | Seção: 1 | Página: 29**

**Órgão: Ministério da Defesa/Comando da Marinha/Estado-Maior da Armada**

**DECISÃO DE 3 DE SETEMBRO DE 2024**

**Processo Administrativo de Responsabilização (PAR) nº 61001.005757/2019-92.**

1. Vistos e examinados os presentes Autos do Processo Administrativo de Responsabilização (PAR) nº 61001.005757/2019-92, cuja Comissão foi nomeada por meio da Portaria nº 131/MB/CO, publicada no Diário Oficial da União de 25 de julho de 2022, Edição nº 139, Seção 2, Página 6, pelo qual respondeu a empresa Unitec Equipamentos Termodinâmicos Ltda. CNPJ nº 09.202.901/0001-62, no exercício das atribuições a mim conferidas pelo art. 13, parágrafo único, e art. 14, Ambos do Decreto nº 11.129, de 11 de julho de 2022, combinado com o inciso II do parágrafo único do art. 28 do Anexo 1 do Decreto nº 5.417, de 13 de abril de 2005, e em consonância com a Decisão de 1º de Fevereiro de 2024 do Comandante da Marinha, publicada no Diário Oficial da União de 2 de fevereiro de 2024, Edição nº 24, Seção 1, Página 11, Adoto, como fundamento deste ato, as conclusões contidas no Parecer nº 00164/2024/JACM/CGJAGU, de 27 de junho de 2024. Aprovado pelo Despacho nº 00314/2024/JACM/CGJAGU, de 3 de julho de 2024, e Decido aplicar as seguintes sanções: a) multa no valor de R\$ 447.345,20 (quatrocentos e quarenta e sete mil, trezentos e quarenta e cinco reais e vinte centavos), nos termos do inciso I do artigo 6º da Lei nº 12.846, de 10 de maio de 2013, e b) suspensão da decisão condenatória por 45 (quarenta e cinco) dias, nos termos do inciso II e § 3º do art. 6º da Lei nº 12.846/2013. Por fim, Determino a remessa do processo à origem, a fim de serem tomadas as providências necessárias para o ressarcimento ao erário. Alte Esq. André Luiz Silva Lima De Sant'ana Mendes Chefe do Estado-Maior da Armada - K.

Instituição – Prazo 30 dias. Proc. 0000760-32.2024.8.26.0543. A Dª. Claudia Vilhbor Breda, Juíza de Direito da 2ª VC do Foro de Santa Isabel – SP, Faz Saber a **GRALHA AZUL**, CNPJ nº 05.934.975/0001-00, que **CONCESSIONÁRIA DA RODOVIA PRESIDENTE DUTRA S.A.** (atualizado em síntese: foi defendida a sua inimação por edital para que efetue o pagamento do valor de **R\$ 4.199,02 (Atequado 31/08/2024)** Nos termos do art. 513, § 2º, IV, do CPC, uma vez que foi citada na forma do art. 256 da mesma lei, a pagar o valor fixado na ação em epígrafe, no prazo de 15 (quinze) dias; e a cliente(s) de que, nos termos da decisão, findo o prazo acima fixado, haverá multa e honorários de advogado, ambos de 10% sobre o valor do débito e, a requerimento do credor, expedição de mandado de penhora e avaliação (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Para que produza seus regulares efeitos de direito, é expedido o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Santa Isabel aos 17 de Outubro de 2024.

**ITT - Brasil Industria de Bombas Valvulas e Serviços Ltda.**

CNPJ/ME nº 20.283.842/0011-87 - NIRE nº 3523252471-7

**Extrato da Ata de Reunião de Sócios Redução de Capital**

**Data, Hora e Local:** 05/11/2024, às 14:00h, na sede social da Sociedade. **Convocação:** Dispensadas as formalidades face à presença de todos os sócios. **Ordem do Dia:** proposta de redução do capital social da Sociedade, com fundamento no artigo 1082, II do Código Civil, e cancelamento de quotas. **Deliberação aprovada pela unanimidade dos presentes:** a redução do capital social de R\$110.083.208,00 para R\$79.829.613,00, resultando numa redução de R\$ 30.253.595,00 e o conseqüente cancelamento de quotas. Assinaturas - Mesa: **Eduardo Simões Fleury** - Presidente; Secretária: **Adriana Silveira Fretas Cortazzo Medeiros Sócios:** **ITT Industries Luxembourg S.A. R.L.** e **ITT International Luxembourg S.A. R.L.**

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1003370-97.2023.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a)de Direito da 1ª VC do Foro de Itatiba, Estado de SP, Dr(a) Renata Heloisa Da Silva Salles, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **VILSON ROBERTO FRANCELINO**, CPF 033.XXX.XXX-58, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Civil por parte de **Concessionária Rota das Bandeiras S/A**, alegando no dia 05/02/2022, por volta das 20h38min, o proprietário do veículo, ora Requerido, trafegava pela Rodovia SP 332 - KM 118 + 300, Pista Norte, com o veículo que faz saber: marca/modelo: Ford/Fiesta Street, Ano: 1997, Cor: PRETA, no local do fato, conforme descrito pelo condutor, ele transitava pela segunda faixa de rolamento, devido ao cansaço acabou derivando o veículo para a direita e atingiu a defesa metálica além dos acostamento assim capotando em seguida. Mediante ao acidente ocorrido, foi lavrado o respectivo Boletim de Ocorrência descrevendo as circunstâncias que gerou, bem como as condições de via, estava a noite s/luz artificial e tempo com chuva. O referido acidente gerou diversos prejuízos ao patrimônio público administrado pela Autora, pois danificou alguns itens especificados na planilha de danos ao patrimônio. A Requerente também alocou pessoal capacitado e equipamentos indispensáveis para a realização da obra de recomposição dos elementos danificados, de modo a resguardar pela segurança daqueles que trafegavam pela rodovia e, sobretudo, daqueles que realizavam os devidos reparos. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluir após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Itatiba, aos 23 de setembro de 2024.

Edital de Citação Prazo 30 dias. Proc. 1001050-31.2020.8.26.0006. A Drª. Ana Lucia Schmidt Rizzzon, Juíza de Direito da 1ª VI do Foro de Nossa Senhora do Ó/SP, Faz Saber a **CAROLINA FERNANDA THEODORA DE ALMEIDA**, CPF nº 433.738.268-29, que **UNIÃO SOCIAL CAMILIANA**, cujo-zou-lhe ação Monitoria no valor de **R\$ 43.372,26**, devidamente atualizada e, efetue o pagamento de honorários advocatícios correspondentes à 5% do valor da causa, ou apresente embargos ao mandado monitorio, nos termos do artigo 701 do CPC. Referente ao contrato de prestação de serviços educacionais firmado entre as partes e não foi cumprido. O réu será isento do pagamento de custas processuais se cumprir o mandado no prazo. Caso não cumpra o mandado no prazo e os embargos não forem opostos, constituir-se-á de pleno direito o título executivo judicial, independentemente de qualquer formalidade. Estando o réu em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Ficando advertido de que Será nomeado curador especial em caso de revelia. Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, 10 de Outubro de 2024.



Turismo

Empresas  
& Negócios


## FESTIVAL DE GASTRONOMIA E CULTURA DA ROÇA DE GONÇALVES CHEGA À 9ª EDIÇÃO

Edição tem o maior número de empreendimentos participantes, envolvendo restaurantes, cervejarias, cafés, empórios, lojas, pousadas e produtores de alimentos

Uma verdadeira imersão nos saberes, fazeres e sabores tradicionais da região da Serra da Mantiqueira. Esta é a proposta do 9º Festival de Gastronomia e Cultura da Roça de Gonçalves, que acontece de 14 e 24 de novembro e chega ao maior número de empreendimentos participantes, desde sua primeira edição em 2011. Diversas atrações gratuitas, integram o evento: 22 restaurantes, 3 cervejarias artesanais, 8 cafés e empórios, 10 lojas, 10 pousadas parceiras, além de 7 produtores de azeites, cogumelos, charcutaria, queijos e vinhos.

No clima das montanhas de Gonçalves (MG), um dos destinos turísticos mais requisitados de Minas Gerais, a pouco mais de 200 km de São Paulo, o evento propõe uma programação extensa que busca fortalecer e divulgar a identidade local e regional. Restaurantes da cidade e região oferecem pratos criados especialmente para o evento, no Clube Recreativo, no centro da cidade, ou em seus próprios estabelecimentos, diversificando a experiência do público.

“O 9º FGCR tem como objetivo a valorização da cultura local e dos hábitos tradicionais rurais, que hoje se integram às novas técnicas culinárias e compõem a gastronomia das montanhas do município e entorno, permeada pela produção cultural e artística da cidade. É uma oportunidade única para a degustação de pratos ou produtos que de alguma forma representam a especialidade dos empreendimentos participantes”, diz Júlio Sartori, presidente da Gonçalvestur, organizadora do Festival.

Uma característica do festival é evidenciar as tradições da gastronomia e da cultura locais, sem esquecer sua renovação e

novas técnicas que surgiram. “Valorizamos quem já deixou suas marcas, seu modo de fazer na região”, diz Vera Pena, da comissão organizadora do evento. A programação contempla o rural e também o contemporâneo.

O Festival conta ainda com oficinas para adultos e crianças, shows, espetáculos de teatro, entre outras atividades gratuitas na Praça da Prefeitura e no Clube Recreativo. E a beleza natural de Gonçalves não fica de fora. Para quem deseja embarcar em aventuras eco turísticas e experiências gastronômicas encantadoras, o Festival oferece, por meio das agências parceiras, passeios por cachoeiras, mirantes e trilhas, além de visitas guiadas por sítios e casas produtoras de alimentos e bebidas. “O visitante poderá conhecer o cultivo de cogumelos ou visitar um olival”, conta Vera.

Entre os diversos pratos confirmados no circuito do Festival estão: Truta Salmonada com Mousseline de Ervilha; Galinha d'angola cozida no Sous Vide; Tempurá de Quiabo e Maionese de Pequi; Arroz de Pato; Joelho de Porco Defumado com Angu e Molho Rústico; Costela de Lata à Mineira; Moqueca com Mix De Cogumelos; Brisket Mineiro; Poke Mineiro; Baião de Dois Mineiro; Panceta Pururuca ao Melado de Cachaça; Lasanha Bianca Massa All'uovo com Ragu de Carne de Porco, Molho Bechamel, Queijos da Mantiqueira e Gorgonzola Dolce; Parrillada do Chef; Baby Beef Black Angus com Crosta de Gorgonzola; Truta Do Bosque e Carne de Lata no Tacho, além de opções vegetarianas e veganas.

<https://www.gastronomiagoncalves.com.br/>



Turismo



# Empresas & Negócios

## VIAGEM DE NEGÓCIOS: CINCO DICAS PARA CRIAR UMA ESTRATÉGIA DE SUCESSO ANTES DE EMBARCAR

Um bom planejamento e domínio sobre todos os temas da sua empresa pode fazer a diferença na hora de fechar um contrato

Viajar em busca de novas oportunidades e parcerias para o negócio é o sonho de muitos empreendedores. Seja para um congresso, uma reunião ou uma visita no país de interesse, estar no local, no horário e com as pessoas certas pode ser a virada de chave para a expansão que sua empresa necessita.

Especializado em comércio exterior, Marco Lisboa é CEO e fundador da 3, 2, 1 GO!, uma rede de franquias focada em oferecer experiências de viagem completas para turistas ou para quem busca fazer estudo

de viabilidade de seus negócios fora do país. "Esse tipo de viagem oferece a oportunidade de expandir mercados, encontrar novos clientes ou fornecedores e estabelecer parcerias estratégicas para sua marca. Isso pode resultar em novos contratos, novas ideias ou colaborações que impulsionam o crescimento da sua empresa", diz.

Antes de embarcar nessa missão, Marco explica que é preciso criar uma estratégia de sucesso antes de chegar no seu destino.

### Confira cinco dicas

#### Defina seus objetivos

É preciso ter alinhado o propósito da viagem e os resultados que deseja alcançar, como por exemplo: metas como fechar um contrato, fortalecer parcerias ou expandir contatos. Definir objetivos claros vai ajudar a orientar suas interações e medir o sucesso dessa iniciativa.

#### Pesquise a empresa

Conhecer bem a empresa com a qual você terá reuniões é tão importante quanto estudar a cultura local, especialmente se a viagem for internacional. "Isso vai desde normas de etiqueta nos negócios, a hábitos locais, costumes e aspectos culturais. Estando inteirado, você pode impressionar positivamente as pessoas", disse o CEO e fundador da 3, 2, 1 GO!.

#### Organize seu roteiro

Antes de chegar ao seu destino, prepare um cronograma detalhado com todas as reuniões, eventos e deslocamentos. Para quem não sabe por onde começar, existem empresas e consultores de viagens que fazem todo esse levantamento para os empreendedores.

#### Prepare-se para as reuniões

É importante criar uma agenda para cada reunião, incluindo pontos-chave que precisam ser discutidos e decisões que devem ser tomadas. Levar materiais de apoio, como apresentações ou relatórios, e dominar todos os detalhes mais importantes sobre seu negócio, passa segurança para quem está do outro lado da mesa. É essencial que você esteja pronto para responder todas as perguntas e tirar dúvidas sobre sua empresa.

#### Networking

Expandir sua rede de contatos talvez seja uma das melhores razões para fazer uma viagem de negócios. Pesquise eventos diferentes, como conferências ou jantares com empresários, e vá preparado para conversas casuais, que podem gerar oportunidades futuras.



## Aumento de 13% na procura por seguro viagem no final do ano

Coris recomenda atenção ao orçamento e reforça importância de seguro viagem para quem planeja viajar nas férias

Com a aproximação do final de ano, a Coris, referência em assistência e seguro viagem, registra um aumento significativo na procura por seguro viagem. Esse crescimento reflete a retomada de planos internacionais e o desejo de muitos brasileiros de aproveitar o período para conhecer novos destinos, principalmente pelo período de férias das crianças e festa de Natal e ano novo. No entanto, a alta do dólar e do euro traz desafios adicionais para quem pretende viajar ao exterior.

Segundo dados internos da Coris, houve um incremento de 13% na demanda por seguro viagem no último trimestre do ano. Esse aumento sugere que, mesmo com a desvalorização do real, muitos viajantes ainda consideram o exterior como uma opção viável para as férias. Nesse contexto, o seguro

viagem se destaca como uma solução essencial para garantir segurança e tranquilidade, permitindo que os turistas aproveitem ao máximo sua experiência sem preocupações com imprevistos.

"Quem optar por uma viagem ao exterior nesse final de ano deve considerar o orçamento de forma cautelosa. Se estiver dentro dos planos, é possível viajar com segurança e aproveitar ao máximo, especialmente quando se conta com a proteção de um seguro viagem", afirma Claudia Brito, Diretora Comercial e Marketing da Coris. "Esse aumento na procura também reflete uma maior conscientização sobre a importância de estar protegido, seja por conta de questões de saúde, extravio de bagagem ou cancelamentos de voo (<https://coris.com.br>).





eaglesky\_CANVA

FECHAMENTO CONTÁBIL

## BALANÇO ANUAL: SETE DICAS PARA REALIZÁ-LO NA SUA EMPRESA

Com a aproximação do final do ano, as empresas precisam se preparar para o fechamento contábil anual e o atendimento à auditoria externa.

Lucas Leme (\*) e Rodrigo Franco (\*\*)

Esse período é crucial para garantir que os registros contábeis estejam em conformidade com as normas e regulamentos, além de proporcionar uma visão clara da saúde financeira da organização. E, para atingir este êxito, certas práticas e orientações se tornam fundamentais de serem seguidas, garantindo um fechamento eficiente que atenda aos requisitos da auditoria de forma adequada.

Muito além de ser um mero relatório contábil e financeiro legalmente exigido em nosso país, os dados obtidos através do balanço anual podem servir de insights para a tomada de decisões estratégicas, permitindo analisar este histórico do negócio e servindo como base para o planejamento do próximo ano. Quando bem-organizados, um estudo da Forrester Research evidenciou uma melhora de 30% no crescimento das empresas que são orientadas por esses direcionamentos.

Para se aproveitar deste balanço como uma fonte estratégica de destaque competitivo, veja sete dicas que irão auxiliar nesta prática:

**1 Planejamento** – A organização e definição de um cronograma de atividades são essenciais para garantir que todos os prazos do balanço anual sejam cumpridos. Para isso, elabore um cronograma detalhado, definindo as etapas do fechamento, atribuindo responsabilidades para cada uma delas e avaliando todas as obrigações tributárias a serem cumpridas no início do próximo ano.

Isso reforçará a segurança neste processo e evitará atrasos capazes de ocasionar multas severas. Ressalta-se, aqui, que o ideal é que as empresas executem os fechamentos contábeis mensalmente, se não for possível, minimamente a cada trimestre, pois trata-se da saúde financeira da empresa e essa constatação deve ser feita periodicamente.



casper1774studio\_CANVA

**2 Revise** – O fechamento anual é um momento para revisar e ajustar as provisões e lançamentos contábeis para garantir que as demonstrações financeiras reflitam a realidade da empresa. Aqui, é importante avaliar os processos jurídicos em andamento e ajustar as provisões conforme orientações dos advogados, verificando se estes dados estão corretos e refletindo a vida útil e o valor residual atualizado dos bens.

**3 Concilie as contas contábeis** – Essa é uma das etapas mais importantes do balanço anual, que ajuda a identificar divergências e inconsistências antes que as demonstrações sejam auditadas. Seu propósito é garantir que os saldos das contas bancárias estejam em conformidade com os extratos, assim como os depósitos não compensados e cheques não descontados e que os saldos a pagar e a receber estejam corretos.

**4 Documentação e suporte para a auditoria** – Uma auditoria eficiente dependerá da documentação adequada. Por isso, ter os documentos corretos e organizados irá facilitar e otimizar o processo de verificação dos auditores. Mantenha todos os comprovantes e suportes das transações contábeis, incluindo planilhas, contratos, comprovantes de transações financeiras e demais detalhes necessários para suporte das rubricas contábeis.

**5 Comunicação com os auditores externos** – A interação com os auditores deve ser clara e colaborativa, garantindo que todas as questões sejam abordadas de maneira eficiente e sem surpresas ao longo do processo de auditoria.

É recomendável agendar uma reunião com eles para alinhar expectativas, discutir o escopo do trabalho, prazos e os principais pontos de atenção, além de evitar omitir dados que possam ser relevantes para a auditoria. A transparência é essencial para construir uma relação de confiança e assegurar a precisão das demonstrações.

**6 Invista na tecnologia** – O uso de ferramentas de tecnologia pode simplificar significativamente o processo de fechamento contábil e o atendimento à auditoria. Um dos recursos que pode ajudar nisso é um ERP integrado e bem configurado, que permitirá que os dados financeiros sejam consolidados de maneira eficiente, além de automatizar processos como lançamentos e conciliações.

Existem, também, muitas plataformas de armazenamento em nuvem que facilitam o compartilhamento de informações com os auditores, permitindo acesso remoto aos documentos necessários.

**7 Analise as demonstrações financeiras** – Essas demonstrações financeiras não apenas atendem às exigências fiscais e regulatórias, mas também oferecem uma visão abrangente e detalhada da posição financeira, do desempenho e dos fluxos de caixa da empresa, auxiliando na tomada de decisões por parte de investidores, gestores e outras partes interessadas. Por isso, a inclusão das notas explicativas nesse contexto é indispensável para assegurar a transparência e a clareza dessas informações.

Todos esses cuidados e boas práticas destacados irão desempenhar um papel essencial no processo de fechamento contábil e atendimento à auditoria. Eles garantirão a transparência das operações, conformidade com as normas contábeis e uma visão detalhada da situação financeira da empresa.

Este será um processo que demandará uma abordagem cuidadosa em sua elaboração, de forma que seja possível ter um processo de auditoria mais tranquilo e que gere confiança dos investidores e demais stakeholders, construindo um pilar essencial para uma gestão financeira responsável e eficiente.

(\*) - É sócio responsável de auditoria e relacionamento com cliente na Ecovis® BSP; (\*\*) - É sócio e gerente operacional na Ecovis® BSP (<https://ecovisbsp.com.br/>).

