

ATUA OU QUER MIGRAR PARA A ÁREA FINANCEIRA?

## QUAIS SÃO AS HABILIDADES QUE O MERCADO TEM BUSCADO

▶▶ Leia na página 8

## Oportunidades de fusões e aquisições no setor supermercadista

Com um faturamento de R\$ 1,01 trilhão em 2023, o setor supermercadista brasileiro, que representa mais de 9,02% do PIB do país, está vivendo um momento de intensa consolidação.

Esse cenário reflete a busca por maior escala e eficiência, o que poderá levar a diversas transações de fusões e aquisições, impulsionadas pelas redes regionais.

Um estudo recente da Hand, assessoria especializada em gestão, fusões e aquisições (M&A), identificou 294 empresas varejistas e 185 redes de supermercados com potencial para operações de M&A. A pesquisa indica que as redes regionais devem ganhar mais destaque, reforçando o modelo tradicional de supermercados.

Com a diminuição do foco no atacarejo, essas redes tendem a agregar serviços e aprimorar a experiência do cliente, buscando atrair novamente os consumidores para as lojas. "O setor supermercadista enfrenta um cenário desafiador, marcado pelo aumento da inflação, elevação dos custos fixos operacionais, ausência de terrenos em localizações estratégicas e aumento do custo de capital", destaca Vitor Medeiros, analista da Hand.

"A concorrência com empresas de apostas, que disputam a atenção e o poder de compra do consumidor, intensifica o ambiente competitivo em um setor historicamente caracterizado por margens estreitas", completa.

**Estudo revela potencial para M&A** – Diariamente, 28 milhões de consumidores passam pelas lojas do setor supermercadista no Brasil. O Estado de São Paulo lidera o ranking, representando 33% do faturamento total, seguido por Minas Gerais com 10,8% e Rio Grande do Sul com 9,4%. Mas o mapa do varejo alimentar brasileiro



é diverso, com redes de diferentes portes disputando espaço.

As operações de M&A surgem como uma das estratégias de expansão para as redes que almejam expandir sua presença e conquistar participação de mercado. A pesquisa aponta que 300 cidades brasileiras ainda não contam com a presença dos 20 maiores players do setor, evidenciando um amplo espaço para a expansão e consolidação das redes regionais.

**Redes Varejistas** – 294 empresas, sendo 51 de grande porte (R\$ 300-500 milhões em faturamento) e 242 de médio porte (R\$ 100-300 milhões).

**Redes de Supermercado** – 185 empresas, divididas em 43 de grande porte (acima de R\$ 1 bilhão em faturamento), 55 de médio porte (R\$ 500 milhões - R\$ 1 bilhão) e 87 de pequeno porte (R\$ 300-500 milhões).

"Aquisições de empresas fazem muito sentido nesse setor, pois a expansão por meio da construção de novas lojas demanda um investimento inicial significativo antes que a unidade atinja sua maturidade", explica Medeiros. "Além disso, há desafios como a escassez de bons pontos comerciais, a alta burocracia para novas construções e o longo prazo necessário para alcançar

um faturamento estável capaz de diluir os custos e despesas operacionais".

O Investimento do fundo Advent no Grupo Big, seguido pela venda para o Carrefour em 2022, representou um marco na consolidação do setor. A operação fortaleceu ainda mais a presença do grupo francês no Brasil e gerou resultados expressivos para o Advent, atraindo a atenção de investidores financeiros para o setor.

O Fundo de Private Equity Pátria também tem direcionado sua estratégia para a compra de redes regionais, como Boa Supermercados, Superpão, Supermercados Avenida e Atacarejo, formando um grande conglomerado supermercadista presente em várias regiões do país. O setor de atacarejo, que já conta com 1.750 lojas, está se aproximando da saturação, com previsão de apenas mais três anos de expansão, atingindo 2.465 unidades até 2026.

Esse cenário pode influenciar as estratégias de M&A no setor supermercadista. A expectativa é que o movimento de consolidação do mercado supermercadista continue nos próximos anos, com a entrada de novos players e a realização de grandes operações de M&A. As redes regionais, com seu conhecimento do mercado local e proximidade com o consumidor, têm um papel importante nesse processo. - Fonte e outras informações: (https://handgc.com.br/).

## Negócios em Pauta

Foto: ABVE/Divulgação



### A ampliação da mobilidade elétrica no mercado brasileiro

A Associação Brasileira do Veículo Elétrico apresentou os principais resultados do levantamento que envolveu 110 empresas, entre dezembro de 2023 e março de 2024, apontando que o setor de eletromobilidade avança com investimentos significativos e impacto direto na geração de empregos e na infraestrutura. Já existem mais de 10.600 pontos de recarga (foto) instalados – eram 350 unidades em agosto de 2020. Entre as empresas consultadas, 87% planejam investir em eletromobilidade no país até 2027, com expectativa de triplicar essa rede de infraestrutura e expandir ainda mais as linhas produtivas voltadas a tecnologias limpas.

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

AndreyPopov\_de\_Pixabay\_CANVA



### AB2L lança e-book sobre a nova lei de IA no Brasil em webinar gratuito

@A AB2L, em parceria com a E-Xyon, INOV.AI e Viviane Ramone, advogada, realizará na próxima quarta-feira, dia 6 de novembro, às 19h, um Webinar de lançamento do E-book O Futuro da Regulação de IA no Brasil: Explorando o PL 2388/23. O evento online, que é gratuito, contará com uma apresentação dos principais pontos do Projeto de Lei, incluindo os impactos para fornecedores, operadores e agentes de inteligência artificial no país. O E-book aborda o contexto e as implicações da nova regulação para o setor de IA, com foco em suas consequências para empresas e a sociedade. O webinar contará com a participação de Viviane Ramone Tavares, advogada, Victor Rizzo, da E-Xyon Tecnologia; Carolina Oliveira e Catarina Miranda, ambas da INOV.AI Tecnologia; e Rafaela Bacellar, também da INOV.AI Tecnologia. Interessados podem se inscrever pela plataforma Sympla. Inscrições: Sympla ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

### IA transforma processo de concessões do mercado de crédito

Ao falar sobre inteligência artificial (IA), muitas vezes surgem associações com cenários de ficção científica, nos quais robôs autônomos substituem humanos em diversas tarefas e, em casos extremos, assumem o controle do mundo. ▶▶

### O que você precisa saber sobre leilões fiduciários

Os leilões fiduciários têm ganhado cada vez mais atenção do público, especialmente devido à crescente oferta de imóveis e veículos recuperados em processos de alienação fiduciária. ▶▶

### A visão de colaboradores sobre a cultura das empresas e as ações de saúde mental

Homens e mulheres enxergam a cultura organizacional e ações referentes à saúde mental da equipe de formas diferentes. ▶▶

### Ciberataques: os principais desafios e soluções para as empresas

A cibersegurança tem se tornado um dos pilares fundamentais para a sobrevivência e crescimento das empresas no cenário digital atual. Em 2024, as ameaças cibernéticas continuam a evoluir em complexidade e sofisticação, colocando em risco não apenas informações confidenciais, mas também a reputação e a continuidade dos negócios. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### HRtechs têm até o dia 22 de novembro para se inscrever em Batch da Start Growth

Startups de Recursos Humanos, as chamadas HRtechs, podem se inscrever até o próximo dia 22 de novembro para um novo Batch da Start Growth, Venture Capital que apoia fundadores, combinando expertise, capital e experiência. As HRtechs são empresas focadas na área de RH, que utilizam tecnologia para ajudar na automação e otimização de processos, como recrutamento e seleção, gestão de desempenho, treinamento e desenvolvimento, administração de benefícios, gestão de folha de pagamento, e análise de dados relacionados aos funcionários. Segundo o "HRTech Report 2023", do Distrito, o setor movimentou um total de US\$ 1,9 bilhão em investimentos desde 2000. O estudo revela que, até 2022, existiam 518 startups ligadas ao setor de recursos humanos no Brasil (https://www.startgrowth.com.br).

## OPINIÃO

Vai investir em cripto?  
Veja como escolher  
sua parceira, a exchange

Marcus Vinicius Melo (\*)

*Exchange, em termos simples, é uma plataforma online que permite a compra, venda, locação e troca de criptomoedas.*

É como uma casa de câmbio digital, mas especializada em ativos digitais como Bitcoin, Ethereum, USDT e uma ampla variedade de moedas. Ou seja, ela atua como intermediária entre compradores e vendedores, facilitando as negociações, podendo ser usadas para diversas finalidades, desde realizar transações financeiras até serem vistas como um investimento de longo prazo.

A escolha de uma exchange é um passo crucial para quem deseja investir no segmento de criptomoedas. Com tantas opções disponíveis, é fundamental considerar alguns fatores para garantir segurança, liquidez e uma boa experiência de negociação. A maioria das exchanges oferece uma carteira digital integrada para que os usuários armazenem suas criptomoedas.

O primeiro passo é observar a segurança. Pesquise sobre o histórico da exchange em relação a invasões hackers e roubos. Elas devem ter certificações reconhecidas e proteção de dois fatores (2FA) para ampliar as defesas da sua conta. Vale também checar se a exchange oferece custódia de ativos em carteiras frias, ou seja, offline, a fim de reduzir ainda mais os riscos.

Em segundo lugar, confira a liquidez. Uma exchange com alto volume de negociações geralmente oferece preços mais justos e execução mais rápida das ordens. Também é importante saber se a exchange oferece os pares de criptomoedas que você deseja

negociar e as taxas cobradas. Às vezes há taxas embutidas, por exemplo, para depósito e saque.

Depois pense na experiência com o site. A plataforma deve ser intuitiva e fácil de navegar, tanto para iniciantes quanto para traders mais experientes, além de oferecer ferramentas e recursos úteis, como gráficos, indicadores técnicos e ordens condicionais.

Caso você tenha dúvidas e necessite de suporte, deve contar com diversos canais de atendimento, como chat ao vivo, e-mail e telefone. Tudo isso para que você consiga tirar dúvidas e solucionar qualquer problema rapidamente. Para isso, é recomendável ler comentários de outros usuários em fóruns e comunidades online, se inteirando sobre o que pensam sobre as exchanges. As instituições que mantêm seus clientes a longo prazo, fornecem uma boa pista sobre a confiabilidade e retorno sobre o investimento, principalmente se esses clientes indicam outros.

Lembre-se que o segmento de criptomoedas é seguro, mas como todo o mercado financeiro, envolve riscos. Faça sua própria pesquisa e escolha a exchange que melhor se adapta às suas necessidades. Por isso é fundamental escolher uma plataforma confiável e entender como funciona esse nicho, ou seja, estar a par de tudo que envolve a negociação de criptomoedas.

A meu ver, investir em cripto vale a pena devido à previsibilidade do número de moedas emitidas e autonomia desse sistema, que funciona sem depender de bancos tradicionais, governos ou empresas de tecnologia, possibilitando transações rápidas e globais.

(\*) CEO da Sigma Infinity.

## News @TI

## Etus Media Holding adquire Supersonic para impulsionar inovação em Growth Marketing

Em uma transação que promete transformar o cenário de marketing digital no Brasil, a Etus Media Holding, uma empresa MAdTech que combina Marketing, Publicidade e Tecnologia, anunciou a aquisição da Supersonic, a renomada especialista em Otimização de Conversão (CRO). Com essa aquisição, a Etus, que possui mais de 30 milhões de usuários no Brasil, fortalece ainda mais sua posição como um one stop shop de Growth Marketing, oferecendo uma abordagem inovadora e abrangente para o mercado. A Pipeline Capital, grupo global de fusões e aquisições, foi o advisor financeiro do lado da Supersonic (<https://etus.digital/>).

## Akad fecha parceria com startup do Vale do Silício para processamento acelerado de dados

Referência em inovação no mercado brasileiro de seguros, a Akad acaba de dar um passo importante para modernizar sua infraestrutura de dados visando extrair informações valiosas para corretores, segurados e parceiros. A companhia anunciou uma parceria com a DataPelago, uma promissora startup do Vale do Silício e líder no processamento acelerado de dados capaz de unificar cargas de trabalho de Big Data, análises avançadas e Inteligência Artificial por meio do seu revolucionário Programa de Universal de Processamento de Dados. A seguradora já projeta ampliar em até dez vezes a velocidade no processamento de dados, desempenho que virá acompanhado de uma economia de 50% nos custos com as cargas de trabalho ([www.akadseguros.com.br](http://www.akadseguros.com.br)).

## Nostalgia digital: o fax segue vivo

Segundo pesquisas do jornal britânico The Guardian, o fax ainda é usado por cerca de 25 milhões de pessoas.

Vivaldo José Breternitz (\*)

Em 1843, o francês Alexander Bain patenteou um telégrafo elétrico capaz de transmitir imagens por meio de fios - essa patente, a partir da qual não se conseguiu criar um produto, já descrevia os princípios básicos do que viria a ser o fax.

Em 1926 o primeiro protótipo do fax, como o conhecemos, foi criado nos Laboratórios Bell, juntando as ideias de Bain às de Alexander Graham Bell, o inventor do telefone.

Mas o fax demorou muito para se popularizar, especialmente porque, na época, a tecnologia ainda era muito rudimentar e cara, e a infraestrutura de telefonia necessária à sua utilização não estava amplamente disponível.

A partir da década de 1970, o fax começou a ser produzido em grande escala e a se popularizar, chegando ao auge nas décadas de 1980 e 1990. Sua utilização foi intensa em áreas muito diversas, como negócios, medicina e jornalismo.

A capacidade de enviar documentos rapidamente e com imagens de qualidade, revolucionou as comunicações; era comum encontrar máquinas de fax em escritórios, hospitais e até mesmo em residências. O "bip" característico emitido pelos aparelhos ao receberem uma mensagem, tornou-se um som familiar para muitos.

Com o advento da internet e do e-mail, a utilização do fax começou a declinar; enviar documentos se tornou mais rápido, prático e econômico com essas novas tecnologias.

Atualmente, o fax é considerado obsoleto, mas ainda tem usuários fiéis, como a agência gestora das ferrovias do norte da Grã Bretanha. Muitos hospitais na Alemanha ainda usam a tecnologia, além de, surpreendentemente, um quarto das empresas desse país serem usuárias. Mas há outros fãs do fax,



como a estrela da música country Dolly Parton, uma fiel adepta da tecnologia.

Em resumo, a história do fax é um exemplo fascinante de como a tecnologia evolui ao longo do tempo. O que antes era considerado uma inovação revolucionária, hoje é visto como algo antiquado. No entanto, o legado do fax permanece, e sua invenção contribuiu para o desenvolvimento de tecnologias de comunicação mais avançadas.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas - [vjntz@gmail.com](mailto:vjntz@gmail.com).

## Programas de fidelidade em aplicativos ajudam na redução de churn

É cada vez mais evidente que ter um aplicativo próprio oferece inúmeras vantagens para os negócios, possibilitando uma fidelização de clientes com mais facilidade se comparado aos seus concorrentes. Esses apps se tornaram mais do que simples ferramentas de recompensas. Hoje, eles desempenham um papel fundamental na retenção de clientes e na redução da taxa de churn, fortalecendo a relação entre marcas e consumidores e, assim, garantindo uma receita recorrente e estável.

Empresas e desenvolvedores de aplicativos reconhecem a importância de criar experiências de fidelidade personalizadas, que incentivam o cliente a voltar e se engajar continuamente com a plataforma. Nesse contexto, um programa de fidelidade bem estruturado, com recompensas exclusivas e personalização, aumenta a taxa de recompra consideravelmente.

De acordo com Rafael Franco, CEO da Alphacode, empresa responsável pelo desenvolvimento de aplicativos para marcas como Habibs, Madero e TV Band, com incentivos e vantagens direcionadas aos hábitos e preferências do cliente, as marcas conseguem mantê-lo ativo e satisfeito, reduzindo a taxa de churn.



Rafael Franco

"Estudos recentes apontam que a retenção de usuários em aplicativos que oferecem programas de fidelidade pode ser até 20% maior em comparação aos apps que não têm esse tipo de estratégia", comenta.

Ao criar ofertas personalizadas e recompensas relevantes, esses programas fortalecem o vínculo emocional entre o usuário e a marca, o que leva à formação de uma base de clientes leais, reduzindo a necessidade de aquisição constante de

novos usuários e aumentando o valor de longo prazo (LTV) desses consumidores.

## As vantagens das ofertas personalizadas

Rafael Franco acrescenta que programas de fidelidade baseados nos desejos e dores do público são essenciais para criar um vínculo genuíno e duradouro. Afinal, os aplicativos próprios das marcas coletam dados de comportamento que podem guiar as campanhas. "Ao investir na personalização das recompensas e na comunicação ativa, conseguimos aumentar a frequência de uso e fidelizar nossos clientes, garantindo uma relação de valor para ambos os lados", pontua.

A combinação de recompensas exclusivas, personalização e comunicação eficiente cria uma experiência diferenciada para o usuário. Com a redução do churn, esses programas de fidelidade asseguram o engajamento e criam autoridade na imagem de marca, transmitindo uma sensação de exclusividade e cuidado que faz com que o cliente se sinta valorizado. "Como resultado, além de promover uma receita estável, esses programas consolidam a posição do negócio em um mercado cada vez mais focado na experiência do cliente", finaliza.

## ICMC conquista bolsas para estudantes em programa que fomenta parcerias com empresas

Fomentar parcerias entre universidades e empresas, aproximando a pesquisa acadêmica das demandas do mercado. Esse é o principal objetivo de 25 novas bolsas de estudo que serão oferecidas para estudantes do Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da USP, em São Carlos, a partir de 2025.

Abrangendo desde oportunidades para desenvolvimento de projetos de iniciação científica, mestrado, doutorado e pós-doutorado, as bolsas foram conquistadas pelo Programa de Mestrado e Doutorado Acadêmico para Inovação (MAI/DAI) do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). "Esses bolsistas desenvolverão suas pesquisas em temáticas e desafios que também são de grande interesse das

empresas parceiras, fortalecendo a colaboração entre a academia e o setor produtivo", explica o professor **Ricardo Marcacini**, coordenador do Programa de Pós-Graduação em Ciências de Computação e Matemática Computacional (PPG-CCMC).

A proposta desenvolvida pelo ICMC, com a coordenação do professor, foi selecionada pela USP para concorrer a essas bolsas na primeira rodada do edital MAI/DAI do CNPq de 2024. Ele explica que, durante o desenvolvimento do projeto, houve um cuidado para escolher criteriosamente as empresas parceiras a fim de que oferecessem relevância, inovação e alinhamento com as áreas de pesquisa do Instituto, proporcionando uma relação em que todos ganham: empresas, ICMC

e alunos. "Esse processo fortalece tanto as carreiras dos jovens quanto a posição do ICMC como um centro de formação, de desenvolvimento de pesquisa e inovação", pontua Ricardo.

O Instituto conquistou cinco bolsas de iniciação científica, dez de mestrado, cinco de doutorado e cinco de pós-doutorado. Entre as empresas que devem participar da iniciativa estão: Neural Tecnologia, Tractian, OpsFactor, Birdie, ROMI S.A., Itera, BRG Computação, Humanizadas, DNA Consult e Paranoá LTDA. Junto ao CNPq, elas também fornecerão os recursos necessários para o desenvolvimento dos projetos de pesquisa.

A próxima etapa é a formalização dos convênios com as empresas parceiras (<https://www.icmc.usp.br/>).

## Editorias

*Economia/Política:* J. L. Lobato ([lobato@netjen.com.br](mailto:lobato@netjen.com.br)); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza ([ricardosouza@netjen.com.br](mailto:ricardosouza@netjen.com.br)); *Livros:* Ralph Peter ([ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br](mailto:ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br));

*Comercial:* [comercial@netjen.com.br](mailto:comercial@netjen.com.br)

*Publicidade Legal:* [lilian@netjen.com.br](mailto:lilian@netjen.com.br)

*Webmaster/TI:* Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.

*Revisão:* Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

## Jornal Empresas &amp; Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 - Vila Mariana - São Paulo - SP - CEP.: 04128-080

Telefone: (11) 3106-4171 - E-mail: [netjen@netjen.com.br](mailto:netjen@netjen.com.br)

Site: [www.netjen.com.br](http://www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90

JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)

Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

# Órgãos federais buscam fechar o cerco a comércio ilícito de tabaco

Um encontro de representantes de órgãos federais buscou detalhar ações para fechar o cerco ao comércio ilícito de produtos de tabaco no Brasil

As discussões ocorreram na sede da Organização Pan-Americana da Saúde (Opas) com o objetivo de avaliar a ampliação do protocolo no combate às irregularidades que causam prejuízos financeiros e à saúde no país.

Na reunião, os órgãos policiais trataram de acertar estratégias previstas no protocolo para realizar apreensões com dados integrados de trabalho. A secretária executiva da Comissão sobre o Controle do Uso do Tabaco (Conicq), Vera Luiza da Costa e Silva, afirmou que é necessária uma permanente atualização do sistema de rastreamento e localização instalado nas fábricas de cigarros, que permite que os produtos sejam monitorados por satélite.



Médica defende reforço a ações de prevenção e repressão ao contrabando de dispositivos eletrônicos para fumar.

“Existe uma comissão nacional para implementar esse tratado. Um dos temas em destaque é o fortalecimento do governo em ações de prevenção e repressão do contrabando de dispositivos eletrônicos para fumar”, disse Vera Luiza. Na opinião

da médica, há um reforço nesse combate para que o Brasil reduza drasticamente o comércio ilícito de tais dispositivos.

Segundo dados expostos na reunião, a arrecadação de impostos sobre os cigarros

fica em torno de R\$ 8 bilhões, enquanto os gastos com saúde, com aposentadoria precoce e cuidados paliativos de pacientes ficam em torno de R\$ 153 bilhões. O comércio ilícito dos produtos do tabaco representam em torno de 30% do mercado de cigarros no Brasil.

De acordo com o diretor-geral do Inca, Roberto Gil, em um país que é grande produtor e plantador de tabaco, como o Brasil, torna-se importante o rastreamento e controle de toda a cadeia produtiva, desde o processamento do fumo até a manufatura e comercialização dos produtos. “Com o combate ao comércio ilícito, podemos retomar uma política de preços que é um desestímulo ao consumo de produtos do tabaco” (ABr).

## Poliomielite: aplicação injetável vai garantir mais eficácia

O Ministério da Saúde irá substituir as duas doses de reforço da vacina oral poliomielite bivalente (VOPb), popularmente conhecida como gotinha, por uma dose da vacina inativada (VIP), que é injetável. O objetivo é alinhar o esquema vacinal às práticas já adotadas por países como os Estados Unidos e nações europeias. Segundo o Ministério, a mudança vai garantir maior eficácia do esquema vacinal, que será exclusivo com a vacina injetável.

O novo esquema inclui três doses da vacina injetável administradas aos 2, 4 e 6 meses de idade, além de uma dose de reforço aos 15 meses. As doses da vacina oral poliomielite bivalente que estejam

lacradas em estoque nos municípios serão recolhidas pelo Ministério da Saúde até o dia 31 de novembro. A partir de agora, apenas as doses da vacina injetável deverão estar disponíveis nas salas de vacinação.

Apesar da substituição da vacina oral, o Ministério da Saúde garante que o personagem Zé Gotinha, criado nos anos 1980 para incentivar a adesão das famílias, continuará sendo um símbolo da imunização no país. “O Zé Gotinha é um símbolo universal na missão de salvar vidas e um aliado importante na educação e no combate às notícias falsas”, explica o diretor do Departamento do Programa Nacional de Imunizações, Eder Gatti (ABr).

## Estados Unidos: resultado das eleições definirá política externa

Os reflexos da eleição que definirá quem será o futuro presidente dos Estados Unidos vão muito além das fronteiras norte-americanas, tamanha influência que a maior potência militar do mundo tem no cenário externo. Especialistas avaliam que tal influência não se restringe às atuais áreas de conflito na Europa e no Oriente Médio.

Brasil, América Latina e China também aguardam ansiosamente o desfecho da disputa entre a democrata Kamala Harris, atual vice-presidente dos EUA, e o republicano Donald Trump, que presidiu de 2017 a 2021, para traçar, de forma mais precisa, seus planos estratégicos na relação com o próximo governante norte-americano.

O professor do Instituto de Relações Internacionais da UnB, Roberto Goulart

Menezes, explica que, para o Brasil, efeitos mais significativos poderão ocorrer caso o vencedor das eleições seja o republicano. “Trump, se eleito, será um presidente de extrema direita que tenderá a reforçar laços e vínculos com a extrema direita de países latino-americanos. Algo preocupante”, disse.

Professor do Departamento de História da UnB, Virgílio Caixeta Arraes avalia que, independentemente de quem vencer a eleição, a relação com o Brasil será a mesma: “teremos importância secundária para os EUA”. “Com exceção de poucos países da América Latina e Caribe, como México, Venezuela, Colômbia ou Cuba, por motivos diferentes, a atenção de Washington para a região é menor que a de outras localidades do planeta, como o Oriente Médio ou o sudeste asiático” (ABr).

## Análise de crédito: as estratégias para mitigar os riscos

Rogério Gomes (\*)

A instabilidade econômica tem impacto direto no mercado de crédito, especialmente no setor de financiamentos de automóveis, onde o alto valor dos bens e o longo prazo de pagamento tornam o risco de inadimplência uma preocupação central

Durante períodos de incerteza, como recessões, crises globais ou períodos de inflação alta, o comportamento dos consumidores muda e a capacidade de pagamento é afetada. Para as instituições financeiras e concessionárias, aliviar esses riscos é fundamental para preservar a saúde financeira e manter o fluxo de crédito.

A análise de crédito, portanto, precisa ser adaptada a esse novo contexto. As estratégias que funcionam em tempos de estabilidade não são necessariamente eficazes durante crises. E o que podemos fazer é adotar ferramentas tecnológicas. O uso de dados alternativos e a criação de soluções flexíveis de financiamento são algumas das formas de se adequar.

Por exemplo, uma análise de crédito que se baseia apenas em dados históricos pode subestimar a volatilidade do cenário econômico atual. Portanto, é fundamental que instituições financeiras e concessionárias implementem estratégias que captem as mudanças em tempo real. Uma forma de fazer isso é por meio da inclusão de indicadores econômicos

macro e micro na análise de crédito.

Fatores como a taxa de desemprego, índices de confiança do consumidor, e até o comportamento de consumo digital podem fornecer um panorama mais abrangente sobre a capacidade de um cliente arcar com o financiamento de um carro. Ou seja, a flexibilização das condições de financiamento também pode ser uma outra estratégia eficaz.

Isso porque, pode incluir opções como prazos mais longos para pagamento, parcelas menores nos primeiros meses ou carência inicial para começar a pagar. Além disso, oferece aos consumidores a possibilidade de manterem o financiamento mesmo em cenários adversos. E quando ajustadas às condições econômicas, as instituições reduzem a probabilidade de inadimplência, ao mesmo tempo que tornam o crédito mais acessível.

Nesse período de incerteza econômica, a análise de crédito exige uma adaptação rápida e eficaz. Instituições financeiras e concessionárias precisam não só investir em tecnologia, adotar dados alternativos, flexibilizar as condições de pagamento, mas também uma postura proativa no monitoramento e renegociação de dívidas. Fazendo com que mantenha o fluxo de crédito saudável e, ao mesmo tempo, atenda às demandas de um mercado em constante transformação.

(\*) - É superintendente da AutoBanking (https://autobanking.com.br/)

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A - Prova de Logística

Os Correios executaram com 100% sucesso a entrega das provas do primeiro dia do Enem. A megaoperação logística distribuiu cerca de 4,3 milhões de provas simultaneamente, em mais de 10 mil pontos em todo o país. A infraestrutura disponibilizada para realizar a operação, no último domingo (3), traz números que impressionam: 2.500 veículos mobilizados, 25 aviões e 124 carretas, além de 35 embarcações (balsas ferryboat) para alcance de locais de difícil acesso nos Estados do Amazonas e do Pará. Ao todo, foram percorridos mais de 300 mil quilômetros, o equivalente a 7,5 voltas na Terra.

### B - Tour Virtual

A Klabin, maior produtora e exportadora de papéis para embalagens e de soluções sustentáveis em embalagens de papel do Brasil, acaba de lançar o seu “Tour Virtual”. Por meio do site (https://visite.klabin.com.br/) é possível fazer uma imersão na empresa, conhecendo o manejo florestal responsável, a produção de celulose, papel e embalagens, o Parque Ecológico, o Centro de Tecnologia, as Reservas Particulares do Patrimônio Natural e ainda ter uma experiência em 360 graus pelas instalações. O projeto nasceu da necessidade de atender à demanda crescente por visitas às instalações da Klabin.

### C - Evento da Fotografia

O Festival de Fotografia 'Amparo em Foco' chega à oitava edição em 2024 com atrações para todos os públicos. Considerado um dos mais importantes e ascendentes do gênero no Estado de São Paulo, acontece entre esta quinta-feira (7) e domingo (10), na Estação da Mogiana, no centro de Amparo, cidade pertencente ao polo turístico conhecido como Circuito das Águas Paulista. Serão ao todo quatro dias e noites de exposições, palestras, oficinas, lançamento de livros dentre outras atividades. Confira em (www.amparoemfoco.com.br).

### D - Mercado de Motorhomes

Alinhado à estratégia da companhia de diversificar sua atuação em modelos ligados ao transporte de pessoas, a Marcopolo anuncia a criação da Marcopolo Motorhome. O objetivo é explorar a expertise da companhia em soluções de mobilidade, segmento com grande potencial de crescimento no Brasil e América Latina, além de contribuir com produtos que, mais que transportar, aproximem as pessoas. Um modelo será apresentado durante a Expo Motorhome 2024, que será realizada entre os próximos dias 13 e 17, no Expotrade Convention Center da cidade de Pinhais, região metropolitana de Curitiba.

### E - Licenças de Software

Empenhada em apoiar a formação e fomentar a educação em gestão de manutenção, a Fractal, líder global em soluções inteligentes para manutenção de ativos, anuncia a disponibilização de 10 mil licenças gratuitas de seu software, Fractal One, para centros de ensino. Objetiva proporcionar a estudantes e educadores acesso a uma plataforma de última geração, permitindo que vivenciem práticas reais de gestão de manutenção e estejam mais bem preparados para o mercado de trabalho. Instituições de ensino interessadas em participar devem preencher um formulário disponível no site (https://www.fractal.com/pt-br/acordos-educativos).

### F - Classe Contábil

O Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo (CRCSP) informa que os profissionais da classe contábil terão a oportunidade de quitar suas dívidas com a entidade, com condições especiais durante o Mutirão de Negociação Administrativa, que já começou. Abrange débitos vencidos até dezembro de 2023, independentemente da natureza ou ordem, em cobrança administrativa ou judicial. Os profissionais poderão negociar suas dívidas com descontos de 70% a 100% sobre os acréscimos legais, de acordo com o número de parcelas. O parcelamento pode ser feito em até 12 vezes, com parcela mínima de R\$100. Saiba mais: (https://online.crcsp.org.br/porta/index.asp#).

### G - Débitos com a Comgás

A Comgás, maior distribuidora de gás encanado da América Latina, anuncia o início do seu Saldão de Dívida, campanha voltada para clientes que desejam colocar suas finanças em dia, com condições imperdíveis. Os clientes residenciais e comerciais podem renegociar seus débitos, aproveitando isenção total de juros e multas para pagamentos à vista e descontos que podem chegar até 50%, dependendo do tempo da dívida. As negociações podem ser realizadas pelo site: https://virtual.comgas.com.br/saldao-de-dividas).

### H - Liberdade Econômica

A "Liberdade Econômica em um Mundo em Transformação" é o tema principal dos debates do VIII Fórum de Liberdade Econômica, que acontece nos próximos dias 12 e 13, das 18h30 às 21h30, no campus Higienópolis da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Aberto ao público, o fórum trará, a partir das perspectivas de empresários, pesquisadores, professores, estudantes e OGs, os desafios enfrentados para a consolidação da liberdade econômica em um mundo impactado pelas transformações globais, pela revolução digital, pelas mudanças no mercado de trabalho. Inscrições: (https://www.even3.com.br/viii-forum-mackenzie-de-liberdade-economica-479333/).

### I - Combate a Golpes

A Branddi, líder em proteção de marcas, acaba de lançar uma ação 100% gratuita, voltada a proteção de empresas. Intitulada de “Black Friday Blindada da Branddi”, a ação objetiva evitar mais de R\$ 50 milhões de reais em prejuízos, realizando o monitoramento e o takedown de golpes online, garantindo que as marcas estejam protegidas e prontas para aproveitar o potencial das vendas sem ameaças à sua reputação ou receita. A empresa promete remover 99% dos golpes em menos de 24 horas, além de disponibilizar sua plataforma de monitoramento gratuitamente até a semana da Black Friday. Saiba mais em: (https://branddi.com/).

### J - Vinhos Merlot

Nesta quinta-feira (7), comemora-se o Dia Internacional da Merlot, uma das uvas mais queridas do mundo do vinho. Acredita-se que o nome Merlot tenha origem na semelhança da cor de seus cachos maduros com a plumagem escura do pássaro merle (melro-preto), comum nos vinhedos de Bordeaux, França, berço dessa variedade. Parente da uva Cabernet Sauvignon e da Carménère, trata-se de uma uva que produz vinhos varietais - produzidos com uma só uva - de excelente qualidade, mas são graças aos blends que adquiriu grande destaque e fama. Fonte e outras informações: (https://www.wine.com.br/vinhos/chateau-du-closet-a-o-p-bordeaux-rouge-2019/prod26314.html).

## Como o e-commerce e o varejo brasileiro estão evoluindo?

Eduardo Esparza (\*)

(ABComm).

O comércio eletrônico, desde o seu surgimento na década de 1990, tem se caracterizado pela capacidade de constante reinvenção

A transformação contínua na forma de ofertar, vender e, principalmente, de se relacionar com os clientes tornou-se uma marca registrada desse setor. A atenção às mudanças de comportamento do mercado e a habilidade de antecipá-las são fatores decisivos para a sobrevivência e o sucesso das marcas, como já vimos em diversos casos de grandes varejistas que sucumbiram por não acompanhar as novas demandas.

Atualmente, presenciamos o fim das abordagens tradicionais, cujo objetivo era alcançar o maior número de pessoas possível, de forma generalista. Essas campanhas massivas, típicas do rádio e da TV, e posteriormente transferidas para a internet no início dos anos 2000, já não oferecem o retorno desejado. A lógica que focava no alcance em grande escala funcionava em um contexto mais limitado. Agora, o debate é outro.

O encerramento de operações de grandes redes nos últimos anos sinaliza o fim de uma era. Entramos, definitivamente, na era da hiperpersonalização, com estratégias baseadas em dados e métricas específicas, que impulsionam os principais indicadores de desempenho do mercado, como os KPIs (Key Performance Indicator) e OKRs (Objectives and Key Results). Para obter sucesso nesse cenário, é essencial conhecer detalhadamente o perfil do cliente de cada marca ou produto.

Segundo o relatório da Confi Neotrust, divulgado pelo Fórum E-commerce Brasil, o e-commerce já representa quase 10% do faturamento total do varejo brasileiro, com picos que chegam a 15% durante a Black Friday. O primeiro semestre de 2024 registrou o melhor desempenho em toda a série histórica da pesquisa, iniciada em 2022, alcançando R\$ 153,7 bilhões em faturamento. Esse montante equivale a cerca de 75% do faturamento total previsto para o ano de 2024, estimado em R\$ 204 bilhões pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico

Diante desse cenário promissor, como os varejistas brasileiros podem tirar proveito do crescimento acelerado do setor? A resposta está na adoção de uma estratégia omnichannel ou multicanal, que possibilite integrar todos os pontos de contato com o cliente, oferecendo uma experiência coesa e contínua, independentemente do canal utilizado.

À medida que 2024 se aproxima do fim, empresários e líderes do setor devem priorizar transformações necessárias para aprimorar a experiência do cliente e a sua presença no mundo digital. Um dos pontos essenciais é a incorporação de soluções de inteligência artificial (IA) no business intelligence (BI). A personalização preditiva – ou seja, a capacidade de compreender e antecipar as necessidades de cada consumidor com base em seu comportamento – está se tornando um fator decisivo na construção de uma vantagem competitiva.

A partir do conhecimento desses dados sobre o cliente, uma estratégia eficaz é a implementação de programas de benefícios, que incentivam o consumidor a realizar novas compras. Quando combinados com incentivos como cashback, clubes privados de compras e recompensas exclusivas, esses programas podem aumentar o engajamento.

Já o retail media, formato de propaganda digital que tem sido considerada a terceira onda da publicidade na internet, oferece inúmeras possibilidades de personalização de anúncios. O uso inteligente de espaços em sites de varejistas, como páginas de finalização de compra, abre oportunidades para as empresas posicionarem seus produtos sem interferir na experiência de compra do consumidor.

Empresários do setor precisam, continuamente, questionar e avaliar quais inovações podem ser implementadas para aprimorar a experiência do cliente e criar oportunidades de negócios. A personalização e o uso de tecnologias baseadas no futuro do varejo irão contribuir para garantir uma participação bem-sucedida em um mercado cada vez mais competitivo.

(\*) - É VP General Manager da Tenergy na Ibero e no Brasil (<https://www.tenergy.com/br/>).

## Mercado externo: opção para empresas permanecerem lucrativas em um mundo imprevisível

Os empresários brasileiros são conhecidos por serem flexíveis, versáteis, resilientes, capazes de se adaptarem rapidamente às mudanças dos cenários econômicos e, por isso, capazes de lidar com crises

Rubens Hannun (\*)

Essas características foram moldadas e fundamentais para o desempenho durante o período de crises e planos até o Plano Real, época de cenários extremamente imprevisíveis, a começar pelo valor da nossa moeda. Essa imprevisibilidade diminuiu, permitindo que o Brasil se abrisse mais para o mundo.

Ganhamos muito com isto, porque, além de uma moeda forte, resiliência, adaptabilidade e dinamismo continuaram e continuam fazendo parte do nosso “DNA empresarial”. Estes diferenciais podem e devem, cada vez mais, serem utilizados como vantagens competitivas frente a empresas de outras partes do mundo. E existem boas razões para isso.

A primeira, e mais evidente, é ter receitas em moeda forte. A segunda é o aprendizado. Empresas que competem em outros países têm noção melhor do quanto seus processos são eficientes, sua tecnologia é atualizada e seus produtos e serviços são competitivos em qualidade e preço, comparados à concorrência global.

É uma experiência extremamente valiosa, que vale também para a atuação no mercado interno. A empresa estará bem melhor preparada para enfrentar a concorrência externa. Nesse sentido, é prudente considerar que as barreiras



Blue Planet Studio, CANVA

alfandegárias e tributárias brasileiras não serão eternas. A concorrência estrangeira está crescendo dia a dia, como é facilmente verificado em um número cada vez maior de setores.

Os empresários para quem esse alerta faz sentido podem se perguntar sobre como se preparar para atuar no exterior, especialmente se ainda não tiverem a expertise necessária para isso. Uma opção bem válida é participar dos conselhos empresariais que reúnem o Brasil a países relevantes para os mercados de que participam.

Assim, a empresa não estará operando sozinha. A atuação se dará com um conjunto de parceiros já preparado com estratégia, metas e objetivos claros. Um bom exemplo é o Conselho Empresarial Brasil-Tunísia, reativado recentemente. Com uma população de 12 milhões de habitantes e um PIB de 130 bilhões de dólares, a Tunísia é um grande parceiro comercial brasileiro na África.

Esses dados parecem pouco atraentes, quando comparados, por exemplo, com os dados da cidade de São Paulo, mais expressivos e com mercado mais acessível a nós, brasileiros, sem precisar atravessar o Oceano Atlântico. Mas esta visão é míope. É justamente aí que o empresário acostumado a atuar no mercado exterior tem insights e enxerga oportunidades que outros ainda não viram.

A Tunísia tem um excelente acordo comercial com a União Europeia, com a qual tem fluxo comercial que ultrapassa 13 bilhões de euros, dando às empresas que atuam nesse país do norte da África excelente acesso a um dos mercados de maior poder aquisitivo no mundo. Já para quem procura mercados menos consolidados, mas com potencial de crescimento maior, a Tunísia também participa, desde 2021, do Acordo Continental Africano de Livre-Comércio, com quase todos os países da África, criando um mercado potencial de 1,3 bilhão de pessoas, o equivalente

à população de gigantes demográficos como China ou Índia.

Existem desafios, como as dificuldades logísticas e o chamado “custo Brasil”, para participarmos mais do comércio global? Sem dúvida, mas, da mesma maneira que o Brasil não pode esperar mais para superar esses desafios, as empresas brasileiras devem estar presentes em mercados externos, para melhor se preparar a fim de enfrentar ameaças e aproveitar oportunidades.

É daí que surge a terceira razão para empresas brasileiras buscarem o mercado externo, justificando o título desse artigo. Crises econômicas “tradicionais” são algo que nosso empresário sabe lidar. Mas o mundo é cada vez mais afetado por situações de custo humano e econômico muito altos, como instabilidades políticas, inclusive guerras, pandemias e eventos climáticos extremos, como o que atingiu o Rio Grande do Sul. E nossa capacidade de prevê-los é, no máximo, limitada.

Nesse cenário, se restringir a um único mercado significa concentrar riscos, quando o recomendável é diluí-los. Então, atuar em outros mercados, começando por participar dos conselhos empresariais bilaterais é um movimento prudente e necessário.

(\*) - Cônsul honorário da Tunísia, ex-presidente da CCAB e presidente do Conselho Empresarial Brasil-Tunísia, é CEO da H2R Insights e Trends (<https://h2rinsights.com.br/>).

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

16º Subdistrito - Mooca  
Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCIANO JORGE FESTERSEN**, estado civil solteiro, profissão empresário, nascido nesta Capital, Ipiranga, SP, no dia 12/11/1986, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Luiz Ricardo Jorge Festeresen e de Lucy Aparecida Pereira. A pretendente: **NATHÁLIA MELLO DO VALE**, estado civil solteira, profissão médica, nascida em Cruzeiro do Sul, AC, no dia 20/09/1994, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Getúlio Ferreira do Vale Filho e de Valdecila Tomé de Mello Vale.

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

33º Subdistrito - Alto da Mooca  
ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GUILHERME TAKESHI AKAMINE**, estado civil solteiro, filho de Armando Yutaka Akamine e de Elizabeth Cristina Nakasato Akamine, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **SAMANTA DE LIMA GOIS TEIXEIRA**, estado civil solteira, filha de Renato Gois Teixeira e de Maria Rosinete Prazeres de Lima, residente e domiciliada, neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **KLÉBER DOS SANTOS SÁ PINTO**, estado civil divorciado, profissão gerente de sistemas, nascido nesta Capital, Belenzinho, SP, no dia 09/12/1974, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Antonio dos Santos Sá Pinto e de Valéria Spachi de Sá Pinto. A pretendente: **CAMILA DE OLIVEIRA GARCIA**, estado civil divorciada, profissão advogada, nascida nesta Capital, Belenzinho, SP, no dia 15/11/1984, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Luiz Tadeu da Silva Garcia e de Verônica de Oliveira Garcia.

O pretendente: **GUILHERME PIEROCCINI DO AMARAL**, estado civil solteiro, profissão advogado, nascido em São Paulo, SP, no dia 28/09/1991, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José da Fonseca Amaral Junior e de Mirella Pierocchini do Amaral. A pretendente: **TALITA BELLINI DAMBROS**, estado civil solteira, profissão empresária, nascida em São Paulo, SP, no dia 05/02/1993, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Elirio Dambros e de Roseli Bellini.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro no presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

O pretendente: **THIAGO DA COSTA MELLO**, estado civil solteiro, filho de José Carlos da Costa Mello e de Maria dos Prazeres Silva Mello, residente e domiciliado no Subdistrito da Vila Matilde, nesta Capital - São Paulo - SP. A pretendente: **ALESSANDRA MARQUES PASQUALOTTO**, estado civil divorciada, filha de Marcos de Aquino Pasqualotto e de Ivani Marques Pasqualotto, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Moisés Marx, nº 370, apto. 21, Vila Matilde, nesta Capital - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua Marquês de Valença, nº 369, apto. 23-B, Alto da Mooca, neste subdistrito, São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea “b” da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência do pretendente.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro no presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

### Prudential do Brasil Vida em Grupo S.A.

CNPJ nº 21.986.074/0001-19 - NIRE 35.300.476.344

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 25 de Fevereiro de 2021.

Data, Horário e Local: 25/02/2021, às 14h00, na sede social da Companhia, na Avenida Paulista, nº 2.064/2086, 5º andar, Salões 51 e 52, Edifício Vipasa, Cerqueira César, São Paulo/SP, CEP 01310-200. Mesa: Presidente: Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Anna Carolina Fonseca. Presença: presentes, por videoconferência, os membros representando a totalidade do Conselho de Administração da Companhia. Convocação: dispensadas as evidências de cumprimento das formalidades de convocação para a Reunião, considerando a presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia. Ordem do Dia: Deliberar sobre: (I) a aprovação dos Relatórios da Administração e Demonstrações Financeiras - Exercício social de 2020; (II) Plano de Auditoria Interna de 2020; (III) Plano de Auditoria Interna de 2021; (IV) Plano de Compliance 2020; (V) Plano de Compliance 2021 e (VI) outros assuntos de interesse geral da Companhia. Deliberações Tomadas por Unanimidade: Examinadas e debatidas as matérias constantes da Ordem do Dia, os membros do Conselho de Administração da Companhia, por unanimidade e sem ressalvas: (I) Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras - Exercício social de 2020; foram aprovados os relatórios da administração e as Demonstrações Financeiras correspondentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, a saber: Balanços Patrimoniais, Demonstrações do Resultado, Demonstrações do Resultado Abrangente, Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstrações do Fluxo de Caixa, notas explicativas às informações contábeis, acompanhados do Relatório da Administração, do Relatório dos Auditores Independentes e do Relatório do Comitê de Auditoria. Os membros do Conselho de Administração recomendaram a sua aprovação à Assembleia Geral Ordinária da Companhia a realizar-se em Março de 2020; (II) Plano de Auditoria Interna de 2020: Thais Raymundo de Andrade apresentou o resultado das auditorias de 2020; (III) Plano de Auditoria Interna de 2021: Foi apresentado o Plano de Auditoria Interna para 2021, contendo as atividades a serem executadas pela área. A aprovação do referido plano, cuja a aprovação foi recomendada pelo Comitê de Auditoria, foi ratificada pelos membros do Conselho de Administração. Seguiu demonstrando o status das Auditorias iniciadas em 2021. A apresentação encontra-se arquivada com a área responsável e à disposição para consulta. (IV) Plano de Compliance 2020: A Gerente de Compliance, Sabrina Calixto, reportou a conclusão do Plano de Compliance de 2020. Além disso, também foram finalizados os testes relativos ao Compliance Risk Management e Relatório de Efetividade Resolução CNSP 382 cujo qual apresentava um plano de ação pendente, ora concluído em 2021; (V) Plano de Compliance 2021: Na sequência, Sabrina Calixto, apresentou o Plano de Compliance para 2021, contendo as atividades a serem executadas pela área no âmbito da governança, controle e monitoria, reports e projetos baseados nos riscos chave de Compliance (Corrupção, Lavagem de Dinheiro, Prática de Vendas e Privacidade). O referido plano, ora aprovado pelos membros do Conselho de Administração, encontra-se arquivado e à disposição com a área responsável; (VI) Não havendo outros assuntos a serem discutidos, o Sr. Presidente agradeceu a participação de todos. Leitura e Lavratura da Ata: Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, não tendo havido qualquer manifestação, foram encerrados os trabalhos e suspensa a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, após ter sido reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. Mesa: Presidente: Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Anna Carolina Fonseca. Conselheiros Presentes: Srs. (I) Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; (II) Ernesto Federico Spagnoli Jaramillo, representado por sua procuradora, Sra. Thereza Christina Moreno de Oliveira e (III) David Legher Aguilari. Certifico que a presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. São Paulo, 25 de fevereiro de 2021.

### Prudential do Brasil Vida em Grupo S.A.

CNPJ nº 21.986.074/0001-19 - NIRE 35.300.476.344

Ata da Assembleia Geral Ordinária Realizada em 29/03/2021.

Data, Horário e Local: 29/03/2021, às 11:00, em sua sede social, na Avenida Paulista, nº 2.064/2086, 5º andar, Salões 51 e 52, Edifício Vipasa, Cerqueira César, São Paulo/SP, CEP 01310-200. Mesa: Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Anna Carolina dos Santos Fonseca. Presença: acionistas representando 100% (cem por cento) do capital social total da Companhia, com realização de videoconferência. Convocação: dispensada a comprovação do atendimento às formalidades de convocação prévia pela imprensa, face à presença da totalidade dos acionistas da Companhia, nos termos do §4º do art. 124 da Lei nº 6.404/76. Ordem do Dia: (I) exame, discussão e votação do Relatório Anual da Diretoria, do Balanço Patrimonial, do Parecer dos Auditores Independentes, do Relatório do Comitê de Auditoria e das demais Demonstrações Financeiras da Companhia relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020; (II) deliberação sobre a destinação dos resultados do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020; (III) consignação sobre a não distribuição do dividendo mínimo obrigatório aos acionistas; (IV) autorização para prática dos atos necessários à execução das deliberações; (V) fixação da remuneração anual global dos administradores da Companhia; (VI) outros assuntos de interesse da Companhia. Deliberações Tomadas por Unanimidade: (I) Aprovar o Relatório Anual da Diretoria, o Balanço Patrimonial, o Parecer dos Auditores Independentes, o Relatório do Comitê de Auditoria, bem como as Demonstrações Financeiras da Companhia, todos relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, publicados no Diário Oficial do Estado de São Paulo e no Jornal Diário Comercial, em suas edições realizadas no dia 27/02/2021. Como não houve nenhum pedido de esclarecimento a respeito das Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, a representante dos auditores independentes da Companhia, Sr. Marcelo Luis Teixeira Santos não precisou prestar quaisquer informações adicionais sobre as referidas Demonstrações Financeiras; (II) Tendo sido aprovadas as contas, foi consignado que o lucro líquido do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 é de R\$ 22.971.870,78 (Vinte e dois milhões, novecentos e setenta e hum mil, oitocentos e setenta reais e setenta e oito centavos), montante esse que será destinado da seguinte forma, diversa daquela proposta pela administração da Companhia e registrada nas Demonstrações Financeiras publicadas: a) R\$ 1.148.473,54 (Hum milhão, cento e quarenta e oito mil, quatrocentos e setenta e três reais e cinquenta centavos), correspondente a 5% (cinco por cento) do lucro líquido, para a conta Reserva Legal; e b) o saldo remanescente, após abate dos prejuízos acumulados, no valor de R\$ 21.823.397,24 (vinte e hum milhões, oitocentos e vinte e três mil, trezentos e noventa e sete reais e vinte e quatro centavos), será alocado na conta de reserva estatutária denominada Reserva de Expansão; (III) Resolver, ainda, os acionistas, consignar que, nos termos dos artigos 202, §3º, II da Lei nº 6.404/76, não será distribuído dividendo mínimo obrigatório aos acionistas, nem realizado o aumento de capital, sendo o valor total do lucro líquido do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2020, deduzido o valor alocado na Reserva Legal, destinado à Reserva de Expansão, conforme aprovado pela totalidade dos acionistas, nos termos do artigo 202, § 3º, II da Lei nº 6.404/76 e deliberado no item "II" acima; (IV) Os administradores e/ou procuradores da Companhia foram autorizados a assinar todos os documentos e a praticar todos os atos necessários; (V) Não será fixado montante global anual da remuneração dos administradores da Companhia, incluindo o Comitê de Auditoria, considerando que os membros da Diretoria, do Comitê de Auditoria e do Conselho de Administração que já exercem cargos de administração em outra empresa do mesmo grupo econômico (Prudential do Brasil Seguros de Vida S.A.), pela qual recebem a remuneração correspondente a todas as funções exercidas no grupo Prudential, não recebem remuneração pelos cargos ocupados na Companhia; (VI) Não havendo outros assuntos a serem discutidos, o Sr. Presidente agradeceu a participação de todos. Leitura e Lavratura da Ata: Nada mais havendo a ser tratado, oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, como ninguém a pedisse, foram encerrados os trabalhos e suspensa a assembleia pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, após ter sido reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. Mesa: James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Anna Carolina dos Santos Fonseca. Auditor Independente: Sr. Marcelo Luis Teixeira Santos. Acionistas Presentes: (a) Prudential do Brasil Seguros de Vida S.A. Membros da Diretoria Presentes: (a) David Legher Aguilari; (b) Thereza Cristina Moreno de Oliveira; (c) Patricia Andrea Freitas Velloso dos Santos. Certifico que a presente é cópia fiel da ata lavrada no livro próprio.

### Prudential do Brasil Vida em Grupo S.A.

CNPJ nº 21.986.074/0001-19 - NIRE 35.300.476.344

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 30 de Agosto de 2021

Data, Horário e Local: 30/08/2021, às 15h, na sede social da Companhia, na Avenida Paulista, nº 2.064/2086, 5º andar, Salões 51 e 52, Edifício Vipasa, Cerqueira César, São Paulo/SP, CEP 01310-200. Presença: presentes os membros representando a totalidade do Conselho de Administração da Companhia. Convocação: dispensadas as evidências de cumprimento das formalidades de convocação para a Reunião, considerando a presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia, com utilização de videoconferência. Ordem do Dia: (I) Apreciação do Relatório Semestral da Administração, do Balanço Patrimonial, do Parecer dos Auditores Independentes, bem como as Demonstrações Financeiras Intermediárias da Companhia, relativas ao 1º semestre de 2022; e (II) Outros assuntos de interesse geral da Companhia; Deliberações Tomadas por Unanimidade: os membros do Conselho de Administração da Companhia decidiram, por unanimidade e sem ressalvas: (I) aprovar o Relatório Semestral da Administração, o Balanço Patrimonial, o Parecer dos Auditores Independentes, bem como as Demonstrações Financeiras Intermediárias da Companhia, relativas ao 1º semestre de 2022 e (II) Outros assuntos de interesse geral da Companhia; Deliberações Tomadas por Unanimidade: os membros do Conselho de Administração da Companhia decidiram, por unanimidade e sem ressalvas: (I) aprovar o Relatório Semestral da Administração, o Balanço Patrimonial, o Parecer dos Auditores Independentes, bem como as Demonstrações Financeiras Intermediárias da Companhia, relativas ao 1º semestre de 2022 e (II) Outros assuntos de interesse geral da Companhia; Os documentos apresentados e mencionados nesta reunião encontram-se à disposição para consulta nas áreas de Controladoria e Auditoria Interna, sendo considerados partes integrantes da presente ata como se nela estivessem transcritos; e (II) Não havendo outros assuntos a serem discutidos, o Sr. Presidente agradeceu a participação de todos. Leitura e Lavratura da Ata: Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, não tendo havido qualquer manifestação, foram encerrados os trabalhos e suspensa a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, após ter sido reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. Mesa: Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Anita Ferreira Coelho Magalhães Menezes. Conselheiros Presentes: Srs. (a) Sr. James Wayne Weakley, p.p. Sr. David Legher Aguilari, (b) Ernesto Federico Spagnoli Jaramillo, p.p. Sra. Thereza Christina Moreno de Oliveira e (c) David Legher Aguilari. Certifico que a presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. São Paulo, 30 de agosto de 2021.

### Prudential do Brasil Vida em Grupo S.A.

CNPJ nº 21.986.074/0001-19 NIRE 35.300.476.344

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 25 de Fevereiro de 2022.

Data, Horário e Local: 25/02/2022, às 14 horas, na sede social da Companhia, na Avenida Paulista, nº 2.064/2086, 5º andar, Salões 51 e 52, Edifício Vipasa, Cerqueira César, São Paulo/SP, CEP 01310-200. Mesa: Presidente: Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Anita Ferreira Coelho Magalhães Menezes. Presença: presentes, por videoconferência, os membros representando a totalidade do Conselho de Administração da Companhia. Convocação: dispensadas as evidências de cumprimento das formalidades de convocação para a Reunião, considerando a presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia. Ordem do Dia: Deliberar sobre: (I) a aprovação dos Relatórios da Administração e Demonstrações Financeiras - Exercício social de 2021 e (II) outros assuntos de interesse geral da Companhia. Deliberações Tomadas por Unanimidade: Examinadas e debatidas as matérias constantes da Ordem do Dia, os membros do Conselho de Administração da Companhia, por unanimidade e sem ressalvas: (I) Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras - Exercício social de 2021: foram aprovados os relatórios da administração e as Demonstrações Financeiras correspondentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, a saber: Balanços Patrimoniais, Demonstrações do Resultado, Demonstrações do Resultado Abrangente, Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstrações do Fluxo de Caixa, notas explicativas às informações contábeis, acompanhados do Relatório da Administração, do Relatório dos Auditores Independentes e do Relatório do Comitê de Auditoria. Os membros do Conselho de Administração recomendaram a sua aprovação à Assembleia Geral Ordinária da Companhia a realizar-se em Março de 2021; (II) Não havendo outros assuntos a serem discutidos, o Sr. Presidente agradeceu a participação de todos. Leitura e Lavratura da Ata: Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, não tendo havido qualquer manifestação, foram encerrados os trabalhos e suspensa a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, após ter sido reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. Mesa: Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Anita Ferreira Coelho Magalhães Menezes. Conselheiros Presentes: Srs. (a) Sr. James Wayne Weakley, p.p. Sr. David Legher Aguilari, (b) Ernesto Federico Spagnoli Jaramillo, p.p. Sra. Thereza Christina Moreno de Oliveira e (c) David Legher Aguilari. Certifico que a presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. São Paulo, 25 de fevereiro de 2022.

### Prudential do Brasil Vida em Grupo S.A.

CNPJ nº 21.986.074/0001-19 - NIRE 35.300.476.344

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 30 de Agosto de 2022

Data, Horário e Local: 30/08/2022, às 15h, na sede social da Companhia, na Avenida Paulista, nº 2.064/2086, 5º andar, Salões 51 e 52, Edifício Vipasa, Cerqueira César, São Paulo/SP, CEP 01310-200. Mesa: Presidente: Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Bruna Lazaroff. Presença: presentes os membros representando a totalidade do Conselho de Administração da Companhia. Convocação: dispensadas as evidências de cumprimento das formalidades de convocação para a Reunião, considerando a presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia, com utilização de videoconferência. Ordem do Dia: (I) Apreciação do Relatório Semestral da Administração, do Balanço Patrimonial, do Parecer dos Auditores Independentes, bem como as Demonstrações Financeiras Intermediárias da Companhia, relativas ao 1º semestre de 2022; e (II) Outros assuntos de interesse geral da Companhia; Deliberações Tomadas por Unanimidade: os membros do Conselho de Administração da Companhia decidiram, por unanimidade e sem ressalvas: (I) aprovar o Relatório Semestral da Administração, o Balanço Patrimonial, o Parecer dos Auditores Independentes, bem como as Demonstrações Financeiras Intermediárias da Companhia, relativas ao 1º semestre de 2022 e recomendar sua aprovação aos acionistas da Companhia. Os documentos apresentados e mencionados nesta reunião encontram-se à disposição para consulta nas áreas de Controladoria e Auditoria Interna, sendo considerados partes integrantes da presente ata como se nela estivessem transcritos; e (II) Não havendo outros assuntos a serem discutidos, o Sr. Presidente agradeceu a participação de todos. Leitura e Lavratura da Ata: Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, não tendo havido qualquer manifestação, foram encerrados os trabalhos e suspensa a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, após ter sido reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. Mesa: Presidente: Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Bruna Lazaroff. Conselheiros Presentes: Srs. (a) James Wayne Weakley, p.p. Sr. David Legher Aguilari, (b) Ernesto Federico Spagnoli Jaramillo, representado por seu procurador Sr. Gustavo Santos Raposo e (c) David Legher Aguilari. São Paulo, 30 de agosto de 2022.

### Prudential do Brasil Vida em Grupo S.A.

CNPJ nº 21.986.074/0001-19 - NIRE 35.300.476.344

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 16 de setembro de 2022

Data, Horário e Local: 16/09/2022, às 09:00, na Sede social da Companhia, na Avenida Paulista, nº 2.064, 5º andar, Salões 51 e 52, Edifício Vipasa, Cerqueira César, São Paulo/SP, CEP 01310-200. Mesa: Presidente: James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Bruna Lazaroff. Presença: presentes os membros representando a totalidade do Conselho de Administração da Companhia, com utilização de videoconferência, conforme relação abaixo. Convocação: dispensadas as evidências de cumprimento das formalidades de convocação para a Reunião, considerando a presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia. Ordem do Dia: (I) aprovar extinção e baixa das filiais inscritas no CNPJ sob os nºs 21.986.074/0008-95 e 21.986.074/0007-04; (II) consolidar a relação de filiais da Companhia; e (III) outros assuntos de interesse geral da Companhia. Deliberações Tomadas por Unanimidade: os membros do Conselho de Administração decidiram por unanimidade e sem ressalvas, em observância ao Estatuto Social da Companhia: (I) aprovar a extinção e a baixa das seguintes filiais: (a) da filial inscrita no CNPJ sob o nº 21.986.074/0008-95, localizada na Av. Tancredo Neves 620, 20º andar, sala 3.320, CEP 41.820-020, Caminho das Árvores - Salvador/BA; e (b) da filial inscrita no CNPJ sob o nº 21.986.074/0007-04, localizada na Rua Comendador Araujo, nº 499, conjunto 1006, 10º andar, condomínio Evolution Towers, bloco CD, Ala corporativa, CEP 80.420-000, Centro, Curitiba/PR; (II) Observadas as alterações acima deliberadas e objetivando consolidar a relação de filiais, os membros do Conselho de Administração aprovaram, ainda, a nova versão do quadro de filiais, na forma abaixo: Relação de Filiais. Identificação atual: 21.986.074/0006-23, Rua dos Inconfidentes, nº 1180, 2º andar, CEP 30.140-128, Savassi - Belo Horizonte/MG; 21.986.074/0004-61, Avenida Carlos Grimaldi, nº 1701, conjunto 3º, pavimento 3, CEP 13.091-908, Jardim Conceição - Campinas/SP; 21.986.074/0005-42, Avenida João Wallig, nº 1800, salas 4001 e 4004, CEP 91.349-900, Passo da Areia - Porto Alegre/RS; 21.986.074/0002-08, Avenida Paulista, nº 2064 e 2086, 5º andar, salões 51 e 52, Edifício Vipasa, CEP 01.310-200, Bela Vista - São Paulo/SP; 21.986.074/0003-80, Rua São Bento 18, Sala 302 - 7º andar, CEP 20.090-010, Centro - Rio de Janeiro/RJ. (III) Os administradores da Companhia ficam desde já autorizados, pela unanimidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia, a tomar todas as providências cabíveis para a efetivação das deliberações ora aprovadas, incluindo todas as providências relacionadas às comunicações perante as repartições públicas competentes, se e quando for o caso. Leitura e Lavratura da Ata: Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, não tendo havido qualquer manifestação, foram encerrados os trabalhos e suspensa a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, após ter sido reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada por todos os presentes e assinada pelo presidente e pela secretária. Conselheiros Presentes: Srs. (a) James Wayne Weakley, p.p. Sr. David Legher Aguilari, (b) Ernesto Federico Spagnoli Jaramillo, p.p. Sr. Gustavo Santos Raposo e (c) David Legher Aguilari. São Paulo, 16 de setembro de 2022.

### Prudential do Brasil Vida em Grupo S.A.

CNPJ/ME nº 21.986.074/0001-19 - NIRE 35.300.476.344

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 27 de Fevereiro de 2023.

Data, Horário e Local: 27/02/2023, às 14 horas, na Sede social da Companhia, localizada na Avenida Paulista nº 2064, 5º andar, Conjuntos 1 e 2, Torre B1 - Aroeira, Condomínio Parque da Cidade, Vila Gertrudes, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 04794-000. Mesa: Presidente: Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Bruna Lazaroff. Presença: Presentes os membros representando a totalidade do Conselho de Administração da Companhia, com utilização de videoconferência. Convocação: Foi dispensada a comprovação de atendimento aos procedimentos convocatórios devidos, considerando a presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia. Ordem do Dia: Deliberar sobre: (I) a aprovação dos Relatórios da Administração e Demonstrações Financeiras - Exercício social de 2022 e (II) outros assuntos de interesse geral da Companhia. Deliberações Tomadas por Unanimidade: Examinadas e debatidas as matérias constantes da Ordem do Dia, os membros do Conselho de Administração da Companhia, por unanimidade e sem ressalvas: (I) Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras - Exercício social de 2022: foram aprovados os relatórios da administração e as Demonstrações Financeiras correspondentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, a saber: Balanços Patrimoniais, Demonstrações do Resultado, Demonstrações do Resultado Abrangente, Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstrações do Fluxo de Caixa, notas explicativas às informações contábeis, acompanhados do Relatório da Administração, do Relatório dos Auditores Independentes e do Relatório do Comitê de Auditoria. Os membros do Conselho de Administração recomendaram a sua aprovação à Assembleia Geral Ordinária da Companhia a realizar-se em março de 2022; (II) Outros assuntos de interesse geral da Companhia nada foi abordado. Não havendo outros assuntos a serem discutidos, o Sr. Presidente agradeceu a participação de todos. Leitura e Lavratura da Ata: Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, não tendo havido qualquer manifestação, foram encerrados os trabalhos e suspensa a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, após ter sido reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. Mesa: Presidente: Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Bruna Lazaroff. Conselheiros Presentes: Srs. (a) James Wayne Weakley, p.p. Sr. David Legher Aguilari, (b) Ernesto Federico Spagnoli Jaramillo, representado por seu procurador Sr. Gustavo Santos Raposo e (c) David Legher Aguilari. São Paulo, 27 de fevereiro de 2023.

### Prudential do Brasil Vida em Grupo S.A.

CNPJ nº 21.986.074/0001-19 - NIRE 35.300.476.344

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 28 de Agosto de 2023

Data, Horário e Local: 28/08/2023, às 14 horas, na Sede Social da Companhia, na Avenida das Nações Unidas, 14.401, 7º andar, conjuntos 1 e 2, Torre B1 - Aroeira, Condomínio Parque da Cidade, Vila Gertrudes, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 04794-000. Mesa: Presidente: Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Bruna Lazaroff. Presença: presentes os membros representando a totalidade do Conselho de Administração da Companhia, com utilização de videoconferência. Convocação: Foram dispensadas as evidências de cumprimento das formalidades de convocação para a Reunião, considerando a presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia. Ordem do Dia: (I) Apreciação do Relatório Semestral da Administração, do Balanço Patrimonial, do Parecer dos Auditores Independentes, bem como as Demonstrações Financeiras Intermediárias da Companhia, relativas ao 1º semestre de 2023 e (II) Outros assuntos de interesse geral da Companhia. Deliberações Tomadas por Unanimidade: os membros do Conselho de Administração da Companhia decidiram, por unanimidade e sem ressalvas: (I) aprovar o Relatório Semestral da Administração, o Balanço Patrimonial, o Parecer dos Auditores Independentes, bem como as Demonstrações Financeiras Intermediárias da Companhia, relativas ao 1º semestre de 2023 e recomendar sua aprovação aos acionistas da Companhia. Os documentos apresentados e mencionados nesta reunião encontram-se à disposição para consulta nas áreas de Controladoria e Auditoria Interna, sendo considerados partes integrantes da presente ata como se nela estivessem transcritos; e (II) Não havendo outros assuntos a serem discutidos, o Sr. Presidente agradeceu a participação de todos. Leitura e Lavratura da Ata: Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, não tendo havido qualquer manifestação, foram encerrados os trabalhos e suspensa a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, após ter sido reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. Mesa: Presidente: Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Bruna Lazaroff. Conselheiros Presentes: (a) Sr. David Legher Aguilari; (b) Sra. Patricia Andrea Freitas Velloso dos Santos e (c) Sr. James Wayne Weakley, representado por seu procurador, Sr. David Legher Aguilari. São Paulo, 28 de agosto de 2023.

### Prudential do Brasil Vida em Grupo S.A.

CNPJ/ME nº 21.986.074/0001-19 - NIRE 35.300.476.344

Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 26 de Fevereiro de 2024.

Data, Horário e Local: 26/02/2024, às 14 horas, na Sede social da Companhia, localizada na Avenida das Nações Unidas, 14.401, 7º andar, conjuntos 1 e 2, Torre B1 - Aroeira, Condomínio Parque da Cidade, Vila Gertrudes, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 04794-000. Mesa: Presidente: Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Bruna Lazaroff. Presença: Presentes os membros representando a totalidade do Conselho de Administração da Companhia, com utilização de videoconferência. Convocação: Foi dispensada a comprovação de atendimento aos procedimentos convocatórios devidos, considerando a presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia. Ordem do Dia: Deliberar sobre: (I) a aprovação dos Relatórios da Administração e Demonstrações Financeiras - Exercício social de 2023 e (II) outros assuntos de interesse geral da Companhia. Deliberações Tomadas por Unanimidade: Examinadas e debatidas as matérias constantes da Ordem do Dia, os membros do Conselho de Administração da Companhia, por unanimidade e sem ressalvas: (I) Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras - Exercício social de 2023: foram aprovados os relatórios da administração e as Demonstrações Financeiras correspondentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023, a saber: Balanços Patrimoniais, Demonstrações do Resultado, Demonstrações do Resultado Abrangente, Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstrações do Fluxo de Caixa, notas explicativas às informações contábeis, acompanhados do Relatório da Administração, do Relatório dos Auditores Independentes e do Relatório do Comitê de Auditoria. Os membros do Conselho de Administração recomendaram a sua aprovação à Assembleia Geral Ordinária da Companhia a realizar-se em março de 2024; (II) Outros assuntos de interesse geral da Companhia nada foi abordado. Não havendo outros assuntos a serem discutidos, o Sr. Presidente agradeceu a participação de todos. Leitura e Lavratura da Ata: Oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, não tendo havido qualquer manifestação, foram encerrados os trabalhos e suspensa a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, após ter sido reaberta a sessão, foi lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada. Mesa: Presidente: Sr. David Legher Aguilari; Secretária: Sra. Bruna Lazaroff. Conselheiros Presentes: Srs. (a) Sr. David Legher Aguilari, (b) Sra. Patricia Andrea Freitas Velloso dos Santos e (c) James Wayne Weakley, p.p. Sr. David Legher Aguilari. São Paulo, 26 de fevereiro de 2024. Mesa: David Legher Aguilari - Presidente da Mesa, Bruna Lazaroff - Secretária. Conselheiros presentes: David Legher Aguilari - Membro do Conselho de Administração, Patricia Andrea Freitas Velloso dos Santos - Membro do Conselho de Administração, James Wayne Weakley p.p. David Legher Aguilari.

## Moda e tendência: cresce a busca por personalização de roupas

Em um mundo onde a individualidade se torna cada vez mais valorizada, a personalização de roupas tem ganhado força como uma tendência que reflete o desejo de consumidores por exclusividade.

Com a moda de massa perdendo espaço para peças únicas e cheias de significado, cresce o número de pessoas que querem expressar sua identidade e estilo de forma autêntica por meio das roupas. A personalização, que já foi vista como algo de nicho, hoje é um movimento em ascensão, abraçado por diferentes perfis de consumidores – de jovens antenados a quem busca adaptar peças para uma melhor adequação ao corpo ou, simplesmente, dar nova vida a roupas antigas.

A busca pela personalização não é apenas um capricho estético. Ela é também um reflexo de mudanças culturais e comportamentais. Vivemos um tempo em que a moda deve se alinhar à personalidade

“A personalização permite que as pessoas prolonguem a vida útil de suas roupas, promovendo uma moda mais sustentável. A adaptação de peças antigas para novas ocasiões ou a transformação de um look básico em algo ouzado reduz o desperdício e incentiva um consumo mais consciente”, explicou

ca Evandro de Macedo, CEO da Tem jeito, rede especializada em costura e customização.

Além da sustentabilidade, a personalização de roupas também está ligada à inclusão. Muitas vezes, encontrar peças que se ajustem perfeitamente a corpos fora dos padrões tradicionais da indústria da moda pode ser um desafio. Os ajustes precisos e modificações feitas nas peças, garantem conforto e estilo para todos os tipos de corpo.

Seja por questões de tamanho, altura ou preferências estéticas, a personalização permite que qualquer pessoa, independentemente de suas medidas, encontre na moda uma forma de se sentir confiante e à vontade. “Cada vez mais pessoas estão se afastando da compra desenfreada e preferem investir naquilo que já possuem, agregando valor às suas peças e criando um guarda-roupa que reflete sua verdadeira essência”, afirma Evandro.

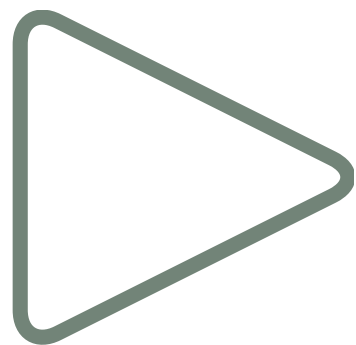
A crescente demanda por personalização não mostra sinais de desaceleração, e o futuro aponta para um mercado cada vez mais voltado ao consumidor. As marcas devem ficar atentas a esse movimento, ampliando assim, suas soluções para quem busca não apenas vestuário, mas uma forma de expressar suas particularidades e valores através das roupas.

Afinal, em tempos onde a individualidade é o novo luxo, cada peça personalizada é, por si só, uma obra única que conta a história de quem a veste. - Fonte e mais informações: (https://lojastemjeito.com.br/).

JORNAL CERTIFICA AS PUBLICAÇÕES LEGAIS COM PONTUALIDADE E TRANSPARÊNCIA, GARANTINDO A SEGURANÇA JURÍDICA. AFINAL, O JORNAL É LEGAL. Includes logos for CENP, ANJ, ABRA legal, and JORNAL DO INTERIOR.

SENTENÇA PUBLICADA em: 06/09/2024 | Edição: 173 | Seção: 1 | Página: 29 Orgão: Ministério da Defesa/Comando da Marinha/Estado-Maior da Armada DECSA03 DE 3 DE SETEMBRO DE 2024 Processo Administrativo de Responsabilização (PAR) nº 61001.005757/2019-92. 1. Vistos e examinados os presentes Autos do Processo Administrativo de Responsabilização (PAR) nº 61001.005757/2019-92, cuja Comissão foi nomeada por meio da Portaria nº 181/MB/MO, publicada no Diário Oficial da União de 25 de julho de 2022, Edição nº 133, Seção 2, Página 6, pelo qual respondeu a empresa Uniflex Equipamentos Termodinâmicos Ltda. CNPJ nº 09.202.901/0001-62, no exercício das atribuições a mim conferidas pelo art. 13, parágrafo único, e art. 14, Ambos do Decreto nº 111.129, de 11 de julho de 2022, combinado com o inciso I do parágrafo único do art. 26 do Anexo I do Decreto nº 8.417, de 13 de maio de 2016, e em conformidade com a Portaria nº 2019/MB/MO, publicada no Diário Oficial da União de 25 de julho de 2022, Edição nº 133, Seção 2, Página 6, e em conformidade com a Portaria nº 2019/MB/MO, publicada no Diário Oficial da União de 25 de fevereiro de 2024, Edição nº 24, Seção 1, Página 11, Adoto, como fundamento deste ato, as conclusões contidas no Parecer nº 00164/24/CJAC/MC/CG/AGU, de 27 de junho de 2024, aprovado pelo Despacho nº 00314/2024, do JAC/MC/CG/AGU, de 3 de julho de 2024, e tendo aplicado as seguintes sanções a multa no valor de R\$ 447.346,20 (quatrocentos e quarenta e sete mil, trezentos e quarenta e cinco reais e vinte centavos), nos termos do inciso I do artigo 6º da Lei nº 12.946/2013, § 1º, e publicação extraordinária da decisão subordinada por 45 (quarenta e cinco) dias, nos termos do inciso II do § 2º do art. 6º da Lei nº 12.946/2013. Por fim, determino a remessa do processo à ordem, a fim de serem tomadas as providências necessárias para o ressarcimento ao erário. Alle Esq. André Luiz Silva Lima De Santana Mendes Chefe do Estado-Maior da Armada. K.

Empresas & Negócios Publicidade Legal Includes QR code and logos for CENP, ANJ, ABRA legal, and JORNAL DO INTERIOR.



# Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 06 de novembro de 2024

VAMOS participa da 24ª edição da Fenatran

A VAMOS, líder em locação de caminhões, máquinas e equipamentos, participará da 24ª edição da Fenatran, maior feira de transporte da América Latina, que será realizada entre os dias 4 e 8 de novembro, no São Paulo Expo. O evento reunirá expositores nacionais e internacionais, que apresentarão as principais novidades em produtos e serviços ao mercado ([www.VAMOS.com.br](http://www.VAMOS.com.br)).

Foto: Embrapa

Em setembro deste ano, a Embrapa Gado de Leite (MG) enviou para o México a primeira avaliação genômica de rebanhos da raça Gir Leiteiro naquele país. Antes disso, em maio, foi entregue aos produtores bolivianos a primeira avaliação genômica internacional feita pela Unidade e a expectativa é de que, até o próximo ano, esse serviço seja estendido para outros 11 países latino-americanos. Além de México e Bolívia, irão receber as avaliações genômicas de seus rebanhos produtores da Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Panamá, Peru, Porto Rico e República Dominicana.

“Estamos internacionalizando nossas ações de melhoramento genético do Gir Leiteiro”, afirma Marcos Vinícius G. B. Silva, um dos pesquisadores da Embrapa envolvidos no Programa (Embrapa).



## BRASIL EXPORTA TECNOLOGIA PARA MELHORAMENTO GENÉTICO DE BOVINOS LEITEIROS

### Koppert realiza sua primeira operação ESG Agro com o Itaú BBA

A Koppert, líder mundial em controle biológico, é a mais nova companhia a fazer parte desta mobilização de instituições financeiras, respaldadas pelo Net Zero Banking Alliance, acordo para construção de uma economia global com emissões líquidas zero de gases de efeito estufa até 2050.

No último mês, a subsidiária brasileira da multinacional holandesa emitiu a sua primeira CPR (Cédula de Produto Rural) – ESG Agro com o Itaú BBA. O valor da operação será destinado a investimentos no país, com objetivo de ampliar o share da companhia no mercado de biodefensivos.

“Acreditamos que o sucesso corporativo não se mede apenas em números, mas, sim, pelo impacto positivo que causamos. Seremos elegíveis a produtos ESG do Itaú BBA ratifica ainda mais o nosso DNA de uma multinacional que se destaca por promover um sistema de produção agrícola que não apenas aumenta a produtividade dos campos, mas preserva o meio ambiente e promove a saúde dos ecossistemas no mundo todo”, afirma Marília Forchetti Matheus, Gerente Financeira da Koppert.

Um dos principais alvos das instituições financeiras têm sido o setor de biodefensivos, responsável pelo manejo integrado de pragas e doenças, que reduzem a aplicação de defensivos químicos no campo ([www.koppert.com.br](http://www.koppert.com.br)).

### Expocacer revela os melhores cafés da safra 24/25



1º Lugar Alexandre Alexandrini, Categoria Natural.

A Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado (Expocacer) anunciou nesta quinta-feira, 31, os vencedores da sua Etapa Campeões, durante cerimônia especial de revelação, realizada em Patrocínio-MG.

O evento foi conduzido pelo apresentador Mário Freitas, com participações de cooperados, conselheiros, colaboradores, representantes das entidades do café, parceiros comerciais e convidados especiais da Expocacer.

A Etapa Campeões Expocacer faz parte de uma das fases do 12º Prêmio Região do Cerrado Mineiro, onde seis cooperativas que também integram o Sistema Região do Cerrado Mineiro (RCM) fazem parte.

Durante a abertura do evento, Fernando Nogueira Beloni, Presidente do Conselho de Administração da Expocacer, destacou os desafios da safra e a importância da Etapa para os cafeicultores da região para promoção dos trabalhos e cafés dos produtores da região.

“Temos muito orgulho da qualidade dos cafés inscritos pelos nossos cooperados para esse concurso, mesmo tendo passado por uma safra com tantos desafios como a de 2024, superamos mais um recorde com 217 amostras apresentadas. Para atender essa demanda e prestar um serviço bom aos coope-

rados e aos clientes da cooperativa inauguramos um novo maquinário de preparo de cafés especiais, reestruturamos o departamento de cafés especiais, aumentando nosso time de especialistas em café e do time comercial”, destaca Beloni.

A cerimônia foi marcada por uma homenagem aos cooperados participantes do Programa Essências da Expocacer, um projeto de incentivo e apoio para produção de cafés especiais sustentáveis a pequenos e médios produtores que ainda não produzem qualidade em suas propriedades.

Para celebrar a atuação desses cafeicultores, a cooperativa presenteou todos integrantes de 2023 e 2024 com certificados, em reconhecimento ao importante trabalho realizado. Os certificados foram entregues por Karina Seibt embaixadora do programa, pelos Q-Grader Rosângela Soares e Marco Antônio de Castro, que acompanharam e assessoraram os cooperados em suas fazendas.

Na ocasião, o Presidente da Federação dos Cafeicultores do Cerrado, Glaucio de Castro, e o Diretor Executivo da Associação Brasileira de Cafés Especiais (BSCA) ressaltaram a importância de eventos como a Etapa para promoção dos cafés especiais brasileiros, especialmente do Cerrado Mineiro.

### Regularização e diálogo

Promover uma cadeia produtiva da carne mais transparente, com foco em rastreabilidade e na amplitude dos compromissos da pecuária é essencial para que o setor atenda tanto às demandas ambientais e sociais quanto às exigências do mercado internacional, facilitando a adaptação às novas regulamentações e evitando o surgimento de barreiras comerciais.

As crescentes exigências de mercados como a União Europeia — que demandam rastreabilidade completa — evidenciam a importância desse esforço. Segundo a coordenadora de Rastreabilidade da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec), Danielle Schneider, o Brasil já exporta cerca de 28,5 milhões de cabeças de gado por ano, com 54% do total destinado à China e uma parcela significativa em cortes nobres para a Europa.

A especialista da Abiec foi uma das palestrantes da 2ª edição dos Diálogos Boi na Linha, realizada em Cuiabá (MT), no dia 23 de outubro. No encontro, as estratégias para manter a pecuária brasileira como referência em produtividade e qualidade estiveram em pauta. Realizado pelo Imaflora - Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola, o evento busca explorar os desafios e oportunidades da bovinocultura, oferecendo um espaço para troca de experiências e construção coletiva de soluções (<https://www.boinalinha.org/>).

### Destaque I



#### YANMAR se une ao PwC Agtech Innovation

À medida que a agricultura familiar e de médio porte assume um papel cada vez mais relevante no agronegócio brasileiro, torna-se essencial que projetos inovadores e ferramentas tecnológicas também estejam ao alcance desses produtores. Historicamente, com menos acesso às novas tecnologias em comparação à agricultura de grande escala, os agricultores de menor porte podem se beneficiar desses recursos se encontrarem no mercado essas soluções já disponíveis. Assim, essas empresas possibilitam que mesmo agricultores com pouca experiência em novas tecnologias, ou sem recursos para adquiri-las, consigam otimizar sua produtividade e aumentar sua competitividade no setor. Esse cenário foi evidenciado em pesquisas realizadas em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e o Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA), com apoio da Microsoft, que trouxeram à agenda pública regional a necessidade de ampliar o acesso a tecnologias básicas, como a conectividade, nos territórios rurais da América Latina e do Caribe (<https://www.pwc.com.br/>).

### Destaque II



#### Crédito rural ajuda a garantir o arroz e feijão

Para o ano safra 2025/26, a expectativa é que a produção de arroz seja de mais de 9 mil toneladas, enquanto para o feijão, mais de 3 mil toneladas, conforme a Projeção de Agronegócios Brasil - 2022/23 a 2032/33 feita pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA). Sendo esses dois produtos os “personagens principais” dos pratos de todos os brasileiros, a produção desses alimentos envolve milhares de produtores, gerando empregos diretos e indiretos no campo e em setores ligados ao agro, como insumos agrícolas, transporte e comercialização. “O crédito rural tem um papel importante no agronegócio brasileiro. Ajudamos o produtor, oferecendo a possibilidade e acesso ao valor com condições justas. Isso contribui diretamente para o desenvolvimento da agricultura e para a geração de empregos no campo, fortalecendo a economia”, explica Romário Alves, CEO e fundador da Sonhagro. De julho de 2023 a maio de 2024, as contratações das linhas de investimento alcançaram R\$ 90,6 bilhões, conforme dados do MAPA, evidenciando a robustez e a persistente demanda pelo crédito rural no Brasil.

#### Plano de Auxílio Mútuo com foco em segurança e prevenção de riscos no agronegócio

A Comissão de Segurança e Saúde do Sindicato Interestadual da Indústria do Tabaco (SindiTabaco) acaba de lançar o Plano de Auxílio Mútuo (PAM), uma iniciativa inédita de cooperação interinstitucional para responder a emergências no setor. Voltado para o fortalecimento da segurança e prevenção de riscos nas operações de alto impacto da cadeia produtiva do tabaco, o PAM é uma parceria entre o SindiTabaco, empresas associadas e o 6º Batalhão de Bombeiros Militares (BBM). O plano visa compartilhar boas práticas, recursos materiais e engajar a comunidade em ações de conscientização e segurança. Cristian Maciel dos Santos, coordenador da comissão no SindiTabaco, explica que o PAM resulta de anos de amadurecimento das práticas de segurança entre as empresas do setor: “Já tivemos experiências similares, mas o PAM representa uma evolução no trabalho conjunto com o Corpo de Bombeiros e outros parceiros para estabelecer um regime interno robusto de resposta a emergências.” Santos destaca que o projeto conta com a contribuição de áreas técnicas, jurídicas e operacionais das associadas, incluindo a assessoria jurídica do SindiTabaco ([www.sinditabaco.com.br](http://www.sinditabaco.com.br)).

### Solução Elanco para controle parasitário em bovinos

A solução Ezatect™ posicionou a Elanco como um dos principais players no mercado de endectocidas de alta concentração que, no Brasil, movimentam mais de R\$ 300 milhões e é a segunda maior categoria dentro do segmento de parasiticidas para a bovinocultura no país. Com o sucesso no Brasil, o produto também já é comercializado em outros países da América Latina, como Argentina e Paraguai (<https://agropecuaria.elanco.com.br/produtos/corte/ezatect>).

### Abisolo amplia atuação e passa a representar novos segmentos no setor agropecuário

A Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo) anuncia a inclusão de dois novos segmentos de produtos no seu escopo de atuação: insumos de base biológica e adjuvantes. A ampliação do escopo é uma resposta às diversas empresas associadas à Abisolo, que também atuam nestes segmentos de produtos e à crescente demanda do mercado por esses insumos. Para anunciar oficialmente ao mercado essa mudança, a Abisolo está lançando um novo vídeo institucional, que destaca o papel da entidade na promoção de soluções sustentáveis e tecnológicas para a agricultura brasileira ([www.abisolo.com.br](http://www.abisolo.com.br)).

### Selgron destaca tecnologia brasileira em evento de agronegócio na Bolívia



A Selgron destacou na feira uma de suas selecionadoras ópticas de grãos que utiliza inteligência artificial para oferecer produtividade e segurança alimentar de ponta. Com tecnologia avançada, esse equipamento é capaz de selecionar grãos e outros materiais de maneira precisa, rejeitando corpos estranhos e produtos quebrados, além de oferecer uma operação simples e eficiente.





utah778\_CANVA

ATUA OU QUER MIGRAR PARA A ÁREA FINANCEIRA?

## QUAIS SÃO AS HABILIDADES QUE O MERCADO TEM BUSCADO

O perfil do profissional que atua ou pretende trabalhar na área de finanças não é mais aquele que apenas domina planilhas, fala de custos, cálculos e orçamentos. Esse tipo de requisito passou a ser obrigatório em uma análise inicial das empresas, que buscam agora outras habilidades nesse especialista, como domínio do inglês, alta capacidade de negociação, olhar crítico e transitar em outras áreas.

“As companhias estão mais criteriosas na hora de contratar um especialista em Finanças. Esse profissional precisa ir além do tradicional currículo de cursos e especializações na área. Hoje os recrutadores querem alguém que possa falar com outros departamentos, estar mais exposto, ter uma comunicação mais ativa. Não pode ser mais aquele profissional centrado em números e planilhas. É preciso que entenda e fale mais de negócios, que esteja em linha com a estratégia da empresa”, pontua Lucas Papa, diretor da Michael Page.

Essa busca intensa das empresas por especialistas em finanças provocou uma alta de contratações de profissionais neste setor. É o que aponta levantamento realizado pela Michael Page, uma das maiores consultorias especializadas em recrutamento de média e alta gerência, parte do PageGroup. De acordo com a consultoria, a demanda por executivos que atuam nesse segmento cresceu 13% até agosto deste ano na comparação com o mesmo período do ano passado.

### Confira os cargos mais demandados pelas empresas:

**1 Cargo: CFO** - Normalmente se reporta ao CEO e é responsável pelo planejamento e execução econômica e pelo gerenciamento de informações financeiras. É comumente chamado de Diretor de Finanças ou VP de Finanças. Reportam para essa posição os Controllers, Gerentes de Tesouraria, Gerentes de Auditoria e Gerentes de Administração.

**Perfil da vaga** - Requer a capacidade de coordenar a preparação das Demonstrações contábeis e financeiras, prestando especial atenção aos ajustes às Normas Internacionais (IFRS), e de supervisionar o controle gerencial, incluindo a definição de procedimentos e o planejamento dos processos orçamentários. Também é responsável pela gestão da Tesouraria, Gestão de Crédito e Cobranças e pela otimização da política fiscal corporativa. Salário: a partir de R\$ 30 mil



profiz\_CANVA

**2 Cargo: Gerente Contábil** - É responsável por supervisionar as atividades contábeis da empresa, garantindo a precisão dos registros financeiros, a conformidade com normas fiscais e regulatórias, e a elaboração de relatórios gerenciais e balanços. Além disso, ele lidera a equipe contábil e apoia a tomada de decisões estratégicas.

**Perfil da vaga** - Liderança, pensamento analítico e visão estratégica, com foco em resultados e na resolução de problemas complexos. Esse profissional deve ser proativo, organizado e ter excelente comunicação para interagir com diferentes níveis da organização.

Formação em Contabilidade com CRC ativo, experiência comprovada em contabilidade e gestão de equipe, domínio de normas fiscais e tributárias, além de conhecimento avançado em sistemas ERP e habilidade na elaboração de relatórios gerenciais. Salário: R\$ 20 mil a R\$ 28mil

**3 Cargo: Gerente Fiscal** - É responsável por garantir o cumprimento das obrigações fiscais da empresa, gerenciar a apuração e o pagamento de impostos, planejar estratégias tributárias para otimizar a carga fiscal, além de acompanhar mudanças na legislação e lidar com fiscalizações e auditorias.

**Perfil da vaga** - Profissional com forte capacidade analítica, habilidades de planejamento estratégico e atenção aos detalhes, além de ser proativo e ter boa comunicação para interagir com diferentes áreas e autoridades fiscais. Formação em Contabilidade, Direito ou áreas correlatas, experiência em gestão tributária e conhecimento profundo da legislação fiscal.

Outras atividades importantes incluem a habilidade em otimizar a carga tributária, experiência em lidar com auditorias e fiscalizações, e domínio de sistemas de gestão tributária e ERP. Salário: R\$ 20 mil a R\$ 28 mil

**4 Cargo: Gerente de Fusões e Aquisições** - Coordena e gerencia processos de fusões, aquisições e desinvestimentos, realizando análises financeiras e due diligence, desenvolvendo estratégias de integração, e negociando com partes envolvidas para garantir transações bem-sucedidas.

**Perfil da vaga** - Sólida experiência em finanças corporativas, estratégia e negociação, com histórico comprovado de sucesso em fusões, aquisições e integrações. Deve possuir forte habilidade analítica, expertise em due diligence e valuation, além de visão estratégica para identificar oportunidades que maximizem valor para a empresa.

A liderança de equipes multidisciplinares e o gerenciamento de projetos complexos são fundamentais. No currículo, é importante destacar realizações como transações concluídas, valor gerado para a empresa e capacidade de alinhar interesses de stakeholders. Os pilares são estratégia, negociação, análise financeira e integração. Salário: R\$ 22 mil a R\$ 35 mil

**5 Cargo: CFO** - O CFO (Chief Financial Officer) é o executivo responsável por gerenciar as finanças de uma empresa. Ele supervisiona áreas como planejamento financeiro, controle de custos, tesouraria, contabilidade, e gestão de riscos, além de garantir a saúde financeira da organização. Também atua na definição da estratégia financeira, captação de recursos e comunicação com investidores.

**Perfil da vaga** - Requer sólida experiência em gestão financeira, estratégica e operacional, com capacidade de liderar a saúde financeira da empresa e apoiar decisões de crescimento. É essencial ter expertise em planejamento financeiro, controle de custos, governança corporativa e gestão de riscos, além de experiência com captação de recursos e relacionamento com investidores.

Deve ser um líder com visão de negócios e capacidade de integrar finanças à estratégia global da organização. No currículo, é importante destacar realizações como otimização de processos financeiros, captação de investimentos, melhorias de margem e governança. Os pilares incluem liderança financeira, estratégia, controle de riscos e comunicação com stakeholders. Salário: R\$ 45 mil a R\$ 80 mil. - Fonte e mais informações, acesse: (<https://www.michaelpage.com.br/>).



SeventyFour\_CANVA