



Elnur_CANVA

OBSTÁCULOS

EMPRESAS COM TAXA DE SOBREVIVÊNCIA MAIOR QUE TRÊS ANOS CRESCEM, MAS ENFRENTAM DESAFIOS CRÍTICOS DE GESTÃO

O relatório de Empreendedorismo do Sebrae de 2023 menciona que o número de empresas que sobrevivem por mais de três anos e meio aumentou de 13,5 milhões em 2020 para 14,9 milhões em 2023. No entanto, obstáculos como alta carga tributária, burocracia, falta de financiamento e capacitação gerencial continuam sendo desafios persistentes para empreendedores no Brasil.

Além disso, uma pesquisa realizada pela consultoria Ipsos, em 2020, revelou que 36% dos brasileiros se sentem sozinhos, uma porcentagem que pode ser ainda maior entre empresários e empreendedores.

Para o especialista e gestor de empresas Luiz Henrique Alves, fundador do Conselho Dinâmico, empresa especializada em apoio qualificado em gestão empresarial para pequenos e médios empresários, gerir uma empresa, mesmo que de pequeno porte, requer um conjunto de especialidades que muitas vezes o gestor não possui, embora tenha muita bagagem técnica e espírito empreendedor.

“A solidão à frente da gestão pode causar um impacto enorme na vida do empresário. Quando você se sente isolado, sua cabeça não funciona tão bem quanto deveria. Você começa a ficar mais estressado e ansioso. Isso pode atrapalhar a sua capacidade de tomar boas decisões.

Fica difícil pensar de maneira clara e estratégica se você não tem ninguém para dividir suas ideias e preocupações. A falta de uma rede de apoio pode fazer com que você tome decisões precipitadas ou, pelo contrário, evite tomar decisões, com medo de errar”, explica.

Para solucionar a questão, é possível contar com a visão de especialistas em áreas específicas, que podem contribuir para solucionar alguns dos principais desafios ranqueados pelo Conselho Dinâmico como os problemas principais identificados na gestão enfrentados de PMEs. Confira:

1 Acesso a créditos e financiamentos – Este é o desafio número um para empresas de pequeno e médio porte. Em geral, as PMEs frequentemente enfrentam dificuldades para obter empréstimos e linhas de crédito, muitas vezes devido à falta de garantias e ao histórico de crédito limitado.

Segundo o especialista, é preciso buscar alternativas para conectar a empresa com instituições financeiras e investidores que entendam as necessidades específicas das PMEs, como um conselho ou um consultor. Além disso, a ajuda externa pode contribuir com a preparação de um plano de negócios sólido, que melhore a credibilidade da empresa junto aos credores.



Mas, mesmo quando o crédito está disponível, as taxas de juros costumam ser altas, o que aumenta o custo do financiamento. Uma solução possível é usar a experiência financeira do apoio de um especialista, que pode oferecer alternativas de financiamento, como capital de risco, financiamentos coletivos (crowdfunding) ou parcerias estratégicas, a fim de conseguir melhores condições de crédito.

2 Burocracia e Carga Tributária – O sistema tributário brasileiro é complexo e oneroso, exigindo muito tempo e recursos para estar em conformidade. Especialistas em legislação e tributação podem orientar a empresa na navegação pelo sistema tributário complexo, assegurando conformidade e identificando oportunidades de otimização fiscal.

Procedimentos burocráticos complicados para abertura, manutenção e encerramento de empresas podem se tornar um grande obstáculo. Mas há especialistas que podem auxiliar a empresa a melhorar seus processos internos para lidar de forma mais eficiente com os procedimentos burocráticos necessários.

3 Gestão e Capacitação – Muitos proprietários de PMEs carecem de treinamento gerencial adequado e enfrentam dificuldades em áreas como gestão financeira, planejamento estratégico e marketing. Conselheiros experientes em gestão empresarial podem oferecer mentoring e treinamento contínuo para os gestores da empresa, ajudando-os a desenvolver habilidades críticas e estratégias eficazes.

4 Qualificação da Mão de Obra – A dificuldade de encontrar e reter funcionários qualificados é um problema recorrente. Profissionais especializados em gestão de pessoas podem orientar na criação de programas de desenvolvimento profissional internos e na formação de parcerias com instituições educacionais para a qualificação contínua dos funcionários.

5 Adaptação Tecnológica – Muitas PMEs têm dificuldade em se adaptar às novas tecnologias e inovar, o que pode reduzir sua competitividade. Consultores com experiência em tecnologia e inovação podem ajudar a identificar as soluções mais adequadas e implementar processos para a transformação digital da empresa. Outro ponto relacionado à inovação é a competição com grandes empresas e mercados globais, o que pode ser desafiador para PMEs que dispõem de menos recursos.

Um conselho profissional ou mesmo um especialista em inovação pode fornecer perspectivas sobre tendências de mercado e concorrência, ajudando a empresa a desenvolver estratégias de diferenciação e posicionamento competitivo.

6 Marketing e Expansão de Mercado – Pequenas e médias empresas muitas vezes têm dificuldade para tornar suas marcas conhecidas no mercado, competindo com grandes empresas que possuem orçamentos robustos de marketing. Especialistas em marketing podem ajudar a desenvolver uma estratégia robusta de comunicação e marketing, incluindo branding, marketing digital e relações públicas, para aumentar a visibilidade da marca.

Identificar e acessar novos mercados pode ser um grande desafio para as PMEs, tanto no âmbito nacional quanto internacional. Insights sobre estratégias de penetração de mercado e expansão geográfica são valiosos e podem auxiliar na pesquisa de novos mercados e na construção de parcerias estratégicas para facilitar a entrada.

“As decisões que o gestor toma sem conhecimento adequado ou sem suporte de uma equipe ou de um especialista podem levar a uma queda na produtividade e na inovação, porque ele não está compartilhando ideias e recebendo feedbacks que poderiam melhorar suas estratégias.

Sem contato frequente e significativo com outros líderes e empresários, você perde a oportunidade de aprender com suas experiências, de trocar melhores práticas. Tudo isso, junto, pode acabar prejudicando o desempenho geral da empresa”, explica Luiz Henrique Alves.

Para os casos em que o gestor não consegue avaliar por onde começar a buscar soluções, o especialista tem uma dica. “O gestor pode até mesmo buscar uma avaliação 360° da empresa, que possa lhe sugerir por onde começar.

Um olhar externo tende a ser mais prático e direcionado aos objetivos da empresa, deixando de lado a ligação emocional que naturalmente o fundador tem com o negócio ou com determinadas áreas internas. E esta consultoria não precisa ser onerosa, há soluções que giram em torno de R\$ 5 mil, com garantia de resultados”, sugere. - Fonte e mais informações: (<https://omelhorconselho.com.br/conselheiros/>).

