

Gestão do processo de recrutamento influencia a taxa de turnover

O turnover, ou rotatividade de funcionários, é um dos maiores desafios enfrentados por empresas de diversos setores. A perda constante de talentos não apenas gera custos elevados com novas contratações, mas também afeta a produtividade e o clima organizacional

Uma das principais causas para o aumento desse índice está na gestão inadequada dos processos de recrutamento e seleção. Segundo levantamento realizado pela Gallup, 51% dos empregados que deixaram seus empregos em 2023 acreditam que seus gestores poderiam ter feito algo para evitar sua saída, mostrando que a gestão ineficaz é um fator importante na rotatividade.

empresa aumenta. “Sem critérios bem definidos e uma análise aprofundada das competências e características comportamentais dos candidatos, as empresas correm o risco de contratar pessoas que, apesar de tecnicamente qualificadas, não se adaptam ao ambiente de trabalho ou às expectativas do cargo”, afirma.

Foto: CANVA



• **A relação entre o recrutamento mal estruturado e o turnover** - De acordo com Alisson Souza, CEO e fundador da abler, startup que tem o propósito de gerar empregabilidade em Consultorias de RH e PMEs, quando os processos de recrutamento e seleção são conduzidos de maneira inadequada, a chance de contratar profissionais desalinhados com a cultura e as necessidades da

Esse desalinhamento é um dos principais fatores que impulsionam a rotatividade. “Profissionais que não se sentem integrados à equipe ou que enfrentam dificuldades de adaptação tendem a buscar outras oportunidades no mercado, levando a um ciclo de demissões e novas contratações”, pontua.

• **Estabelecendo critérios sólidos na seleção** - Para reduzir o turn-

over, é essencial que as empresas estabeleçam critérios sólidos para a seleção de talentos. Isso inclui não apenas avaliar as competências técnicas, mas também entender o perfil comportamental dos candidatos. Definir com clareza as habilidades necessárias e o perfil que melhor se encaixam na cultura organizacional, aumentam as chances de encontrar profissionais que se adaptem à empresa a longo prazo.

Outro ponto fundamental é garantir que o processo de recrutamento seja transparente e envolva todas as áreas responsáveis pela contratação. A integração de gestores diretos ao processo seletivo, por exemplo, pode garantir uma visão mais completa sobre o perfil ideal para a vaga e evitar contratações equivocadas.

• **O papel da tecnologia na assertividade das contratações** - Além de

critérios bem definidos, a tecnologia tem se mostrado uma aliada indispensável para garantir uma seleção mais assertiva. Ferramentas como os sistemas de rastreamento de candidatos (ATS) automatizam diversas etapas do processo, como triagem de currículos e envio de testes técnicos e comportamentais.

Isso permite que o RH concentre seus esforços nas etapas mais estratégicas da seleção, como entrevistas e análise final dos candidatos. Além disso, essas ferramentas possibilitam uma seleção mais precisa dos perfis, cruzando informações com base nos critérios estabelecidos previamente.

Dessa maneira, é possível aumentar a assertividade das contratações e reduzir as chances de turnover, garantindo que os candidatos

selecionados estejam realmente alinhados com o que a empresa precisa.

• **Redução do turnover como vantagem competitiva** - O CEO da abler acredita que reduzir o turnover não é apenas uma questão de economia de recursos, mas também uma vantagem competitiva. Empresas que conseguem manter seus talentos por mais tempo fortalecem suas equipes, promovem um ambiente de trabalho mais estável e produtivo, e melhoram sua imagem no mercado.

Otimizar os processos de recrutamento e seleção possibilita a criação de uma equipe coesa e motivada, alinhada aos objetivos da organização e preparada para contribuir para o crescimento a longo prazo. - Fonte e mais informações: (<https://abler.com.br/>).

A evolução das newsletters: de informativos a experiências interativas

O formato das newsletters passou por uma transformação, oferecendo um espaço para que as marcas se conectem de forma autêntica e envolvente

As newsletters oferecem muito mais do que atualizações; elas se tornaram plataformas que permitem interações ricas e significativas.

Ao incorporar elementos como vídeos, enquetes e links diretos para redes sociais, as marcas têm conseguido criar um ambiente onde os leitores se sentem parte da conversa. Isso aumenta a audiência daquele conteúdo, além de promover um diálogo mais ativo e colaborativo.

Segundo Fabio Jr. Soma, especialista em inovação e criador do Método M.A.G.O., que auxilia empreendedores e criadores de conteúdo a obterem sucesso com suas newsletters, essa evolução tem contribuído para que as marcas fortaleçam sua identidade e valores. “Quando o conteúdo é relevante e ressoa com os interesses e necessidades do público, a conexão emocional se torna mais intensa”.

Um exemplo notável dessa transformação é a utilização de narrativas visuais nas newsletters. “Marcas como a Nike têm adotado formatos que integram imagens impactantes e depoimentos de clientes, promovendo uma experiência mais rica. Esse movimento, além de melhorar a estética do material, destaca a autenticidade da mensagem, fazendo com que os leitores se sintam mais próximos da marca”, destaca o especialista.

Outro ponto é a segmentação do público. Com a capacidade de personalizar conteúdo, as newsletters agora podem ser adaptadas

a interesses específicos de diferentes grupos de leitores. Isso permite que as marcas falem diretamente com seus consumidores, aumentando a relevância e, consequentemente, o engajamento. Dessa forma, é possível aquecer leads e construir relacionamentos mais duradouros.

As marcas também estão explorando a gamificação em suas newsletters, incentivando a interação através de quizzes e desafios. Essas táticas divertem os leitores e proporcionam um senso de comunidade e pertencimento. Quando os consumidores participam ativamente, eles se tornam embaixadores da marca, promovendo uma boca a boca positivo e ampliando o alcance das mensagens.

As newsletters se transformaram em um canal estratégico essencial para a experiência de marca, uma vez que promovem uma comunicação mais interativa e envolvente. Dessa forma, as empresas conseguem transmitir informações e construir uma narrativa que ressoe emocionalmente com seu público, o que aprimora a lealdade à marca.

Na visão do especialista, essa evolução é apenas o começo. As marcas que continuarem investindo em conteúdo interativo terão uma vantagem competitiva. A capacidade de cativar e engajar o público através de um conteúdo direcionado pode se tornar um diferencial decisivo em um mercado cada vez mais saturado.

“As newsletters, portanto, não apenas informam, mas também contam histórias que refletem os princípios e a missão da marca, criando um laço mais forte com os consumidores”, conclui Fábio. - Fonte e outras informações: (<https://www.instagram.com/fabiojrsuma/>).

TRANSPARÊNCIA

A TRANSPARÊNCIA DA EMPRESA GERA CONFIANÇA AOS LEITORES. POR ISSO, AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO ESSENCIAIS PARA A SEGURANÇA JURÍDICA. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL

JORNAL DO INTERIOR

GHSK Administração de Bens Ltda. - Em Liquidação
 CNPJ/MF nº 15.760.372/0001-93 - NIRE 35.226.598.216
Ata de Reunião de Sócios Realizada em 5 de agosto de 2024
 1. **Data, hora e local:** Em 5 de agosto de 2024, às 19h30, por meio de videoconferência, nos termos do parágrafo único do artigo 1.080-A da Lei nº 10.406/2002 (Código Civil), a partir da sala digital disponibilizada pelo aplicativo Zoom, conforme link enviado no respectivo Edital de Convocação a todos os sócios da GHSK Administração de Bens Ltda. - Em Liquidação ("Sociedade"), localizada na Rua Bela Cintra, nº 768, Cj. 121, Consolação, na cidade e estado de São Paulo, CEP: 01415-002. 2. **Convocação:** Convocados todos os sócios da Sociedade para a presente reunião, através de Edital de Convocação enviado pelo Sr. Carlos Eduardo Prado, indicado pela empresa liquidante Pacaembu Serviços Paralegais Ltda., e Sr. Hélio Halpern, em 31 de julho de 2024, de acordo com a Cláusula 9ª do Contrato Social da Sociedade. 3. **Presença:** • Presenças 100% do capital social, portanto com a presença dos sócios: Antônio Otero Gil, Hélio Halpern, Maurício Kurc, Sérgio Luis Gianotti Pimentel e Socipar Empreendimentos e Participações Ltda., representada por seu procurador outorgado para fins específicos David Dulman; • Carlos Eduardo Prado, responsável pela liquidação; e • Paulo Francisco Maia de Rezende Lara ("Paulo") e Fernando Henrique Caires ("Fernando"). 4. **Formalidades legais:** a presente reunião atendeu a todas as formalidades legais. 5. **Composição da mesa:** Presidente: Hélio Halpern; Secretário: Antônio Otero Gil. 6. **Ordem do dia:** Prestação final de contas da liquidação e indicação do responsável pela guarda dos livros. 7. **Deliberações:** A sócia Socipar Empreendimentos e Participações Ltda., representada por David Dulman, se absteve das votações, enquanto os demais sócios Antônio Otero Gil, Hélio Halpern, Maurício Kurc e Sérgio Luis Gianotti Pimentel, juntos representando 76,23% (setenta e seis inteiros e vinte e três centésimos por cento) do capital social, votaram, sem ressalva, pela deliberação: (i) da aprovação das contas e encerramento da liquidação (a extinção da sociedade dar-se-á com o arquivamento da ata desta assembleia); (ii) aprovação do Sr. Carlos Eduardo Prado, representando a empresa liquidante Pacaembu Serviços Paralegais Ltda, pela guarda física e digital dos livros e documentos contábeis e/ou societários (inciso X, artigo 53 do Decreto nº 1.800 de 1996), bem como pela responsabilização de fornecer qualquer informação ou documento que vier a ser solicitado pelo período de 10 (dez) anos a contar do registro da presente Ata; e, por fim, (iii) que, encerrada a liquidação, a versão do ativo da Sociedade se dará na proporção da integralização de cada um dos sócios conforme demonstrado em balanço de encerramento produzido especificamente para esses fins; e (iv) eventuais credores de desconhecimento da Sociedade e de seus sócios na presente data, não satisfeitos, terão o direito de exigir dos sócios, individualmente, o pagamento do seu crédito, até o limite da soma por eles recebida em partilha, e nada a exigir da liquidante. 8. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, a Reunião de Sócios foi encerrada com lavratura da presente ata, em forma de sumário, conforme autorizam o § 1º e 2º do artigo 1.075 do Código Civil c/c o artigo 130, § 1º, da Lei nº 6.404/76, que, lida e achada conforme, foi assinada digitalmente pelo presidente, pelo secretário dos trabalhos e demais sócios presentes, à exceção da sócia Socipar Empreendimentos e Participações Ltda., detentora de 23,77% (vinte e três inteiros e setenta e sete centésimos por cento) do capital social, que se absteve de votar e assinar a presente ata, dando por encerrada a presente Reunião. São Paulo, 5 de agosto de 2024. Mesa: **Hélio Halpern** - Presidente; **Antônio Otero Gil** - Secretário. Sócios: **Antônio Otero Gil** - Assinado Eletronicamente; **Hélio Halpern** - Assinado Eletronicamente; **Maurício Kurc** - Assinado Eletronicamente; **Sérgio Luis G. Pimentel** - Assinado Eletronicamente. Liquidante e Responsável pela Guarda e Conservação dos Livros e pelas Informações Contábeis e Societárias: Pacaembu Serviços Paralegais Ltda. - CNPJ/MF nº 02.473.211/0001-77 - Par: Carlos Eduardo Prado - Assinado Eletronicamente; Carlos Eduardo Prado - CPF/MF nº 035.156.498-59 - Assinado Eletronicamente. Jucesp nº 319.360/24-6 em 26/08/2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

BMG LEASING S.A. – ARRENDAMENTO MERCANTIL
 CNPJ/MF nº 34.265.561/0001-34 - NIRE nº 3530046180-1
EDITAL DE CONVOCAÇÃO - ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA
 Ficam convocados os senhores acionistas da Bmg Leasing S.A. - Arrendamento Mercantil ("Companhia") para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária a realizar-se no dia 21 de outubro de 2024, às 09:30 horas, na sede da Companhia, localizada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1830, Sala 101, Parte, Bl. 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-000, Bairro Vila Nova Conceição, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, a fim de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: (i) exclusão integral do Artigo 17 do Estatuto Social da Companhia; (ii) reforma parcial do Artigo 30 do Estatuto Social da Companhia, a fim de excluir a referência expressa à Resolução CMN nº 980, de 13.12.1984; e (iii) consolidação do Estatuto Social da Companhia.
 São Paulo, 11 de outubro de 2024. **FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO** - Diretor sem Designação Especial

Triza Participações Ltda.
 CNPJ/MF nº 73.088.593/0001-63 - NIRE 35211954054
Edital de Convocação de Reunião de Sócios
 São convidados os senhores quotistas da Triza Participações Ltda. a se reunirem em reunião de sócios na sede social, na Rua Padre João Manuel 755, conjunto 18º andar, conjunto 184, Sala B, Cerqueira Cesar, CEP 01411-001, cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, dia 03 de dezembro de 2024, às 16:00 horas em primeira convocação, a fim de tratarem da seguinte ordem do dia: Tomar as contas dos administradores e deliberar sobre as demonstrações financeiras dos exercícios findos em 31/12/2022 e 31/12/2023. As demonstrações financeiras estão disponíveis a partir da presente data na sede da sociedade. Larissa Teixeira Quattrini, Elvira Angelina Teixeira, Roberto Teixeira. (14, 15 e 16)

Mito Participações Ltda.
 CNPJ nº 44.218.832/0001-54 - NIRE 35.200.658.637
Edital de Convocação de Reunião de Sócios
 São convidados os senhores quotistas da Mito Participações Ltda. a se reunirem em reunião de sócios na sede social, na Rua Padre João Manuel 755, conjunto 18º andar, conjunto 184, Cerqueira Cesar, CEP 01411-001, cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, dia 02 de dezembro de 2024 às 16:00 horas em primeira convocação, a fim de tratarem da seguinte ordem do dia: Tomar as contas dos administradores e deliberar sobre as demonstrações financeiras dos exercícios findos em 31/12/2022 e 31/12/2023. As demonstrações financeiras estão disponíveis a partir da presente data na sede da sociedade. Larissa Teixeira Quattrini, Elvira Angelina Teixeira, Roberto Teixeira. (14, 15 e 16)

EDITAL PARA CONHECIMENTO GERAL - PRAZO DE 30 DIAS. PROCESSO Nº 1041959-04.2024.8.26.0224.O MM Juiz de Direito da 3ª Vara da Família e Sucessões da Comarca de Guarulhos, Estado de São Paulo, Dr. Ricardo José Rizkallah, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a quem possa interessar que BRUNO RODRIGO FERREIRA MARINELLI, CPF 364.413.698-00 e s/m SAMANTHA PEREIRA DE SOUZA MARINELLI, CPF 391.682.018-42, ajuizaram uma AÇÃO PARA ALTERAÇÃO CONSENSUAL DO REGIME DE BENS NO CASAMENTO, por meio da qual os requerentes indicados intentam alterar o regime de bens do casamento do atual Regime de Comunhão Parcial de Bens para o de Regime de Separação Total de Bens (art. 734, § 1º do CPC), sendo determinada a publicação do presente edital para que terceiros, eventualmente descontentes com a mudança aqui pleiteada, se manifestem. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/C8B7-51D4-F6D3-A6AE> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: C8B7-51D4-F6D3-A6AE



Hash do Documento

3796143962498E348BAE5A801F522FF93C2C0969A62B889FEA33E03740E0E17A

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 14/10/2024 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 14/10/2024
19:23 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS
LTDA - 05.687.343/0001-90

